

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE AUCHAN

„Comoara din carucior”

Perioada campaniei: în fiecare vineri între orele 14:00-19:00, începând cu 29 martie, în limita stocului disponibil

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei „Comoara din carucior” (denumită în continuare „**Campania**”) este AUCHAN ROMÂNIA S.A. („**Organizatorul**”), societate pe acțiuni din România, cu sediul în București, str. Brașov nr. 25, Cam 1, sector 6, având codul de înregistrare fiscală RO17233051, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/2731/2005, reprezentată prin domnul Tiberiu Dănețiu în calitate de Director Marketing.
- 1.2 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și poate fi consultat pe site-ul www.auchan.ro și **la Serviciul Clienți din magazinele Auchan**.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.auchan.ro și **la Serviciul Clienți din magazinele Auchan**.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi organizată și se va desfășura exclusiv în hipermarketurile Auchan din România, menționate în continuare, în fiecare **vineri, între orele 14:00-19:00, în limita stocului disponibil**. Această campanie este valabilă pentru persoanele fizice, începând cu **29 martie 2024** („**Perioada Campaniei**”), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 3.2. Magazinele Participante au dreptul și libertatea de a demara prezenta Campanie în Perioada Campaniei și de a suspenda, întrerupe sau înceta Campania oricând, cu notificarea imediată a clienților. Aceste modificări vor fi aduse la cunoștința clienților prin actualizarea prezentului Regulament și aducerea la cunoștința acestora a versiunii actualizate prin modalitățile menționate mai sus la art. 1.2.
- 3.3. Magazine fizice (“**Magazinele Participante**”) în care se poate desfășura Campania sunt următoarele:

Nr. Crt.	Nume Magazin	Adresa
----------	--------------	--------

1.	Auchan Târgu Mureș Promenada	Tg. Mureș, Str. Gheorghe Doja nr. 243, Mureș, 540228
2.	Auchan Craiova Electroputere	Craiova , Calea București nr. 80, Jud Dolj, 200446
3.	Auchan Sibiu	Com. Selimbar, Shopping City Sibiu, Șos. Sibiului nr. 5, Jud Sibiu 557260

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Sunt considerate **Produse Participante în această Campanie** produsele incluse în cărucioarele de cumpărături acoperite cu învelitori opace și plasate în locația specială din magazine de pe Bulevardul Prețurilor (aleea mediană). Cărucioarele pot cuprinde produse nealimentare (electronice, electrocasnice, produse de îngrijire personală, produse de curățenie, menaj, etc.). Prețurile cărucioarelor pot varia, în funcție de componența fiecăruia. La achiziția unui cărucior misterios, clientul va beneficia de o reducere de 65% față de valoarea reală a produselor din cărucioarele misterioase. Auchan își rezervă dreptul de a actualiza lista produselor incluse în Campanie oricând, cu informarea prealabilă a publicului.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Participanții la prezenta Campanie trebuie:

- Să își aleagă un cărucior misterios din zona special semnalizată din magazin și să meargă cu el la Serviciul Clienți sau să fie însoțiți la o casa de marcat de către un angajat Auchan, care va scana codul de bare aferent pentru fiecare produs, de pe lista secretă.
- Să plătească suma aferentă caruciorului ales, care va beneficia de 65% reducere fata de prețul de vânzare al produselor. Plata se poate face cash sau prin card pentru căruciorul ales, fără să îl deschidă sau să îi vadă conținutul în prealabil.
- Pentru Cărucioarele misterioase și produsele incluse în acestea nu pot fi aplicate reduceri sau cumulate alte promoții disponibile în magazin. **Cărucioarele nu pot fi achitate cu vouchere valorice, vouchere sau bonus de fidelitate sau alte instrumente promoționale de plată.**
- Produsele cumpărate din Magazinele Participante în Campanie nu se returnează.**
- Reducerea de 65% la valoare produselor incluse în cărucioarele misterioase nu se va aplica taxelor verzi, ecotaxelor, valorii depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto.

- 6.2. În urma achitării caruciorului și semnării declarației, clientul va părăsi magazinul și va deschide

caruciorul în prezența unui angajat Auchan pentru a vedea conținutul caruciorului misterios. Pe lângă produse, clientul va avea lista produselor achiziționate, certificatele de garanție pentru produsele nealimentare, conform legii, care îi vor servi ca dovadă, împreună cu bonul, în cazul în care un produs din cele existente în coș este neconform. Căruciorul nu este componentă a produsului, motiv pentru care clientul după achiziție, va deschide căruciorul și va prelua toate produsele conținute de acesta, urmând să lase caruciorul în locurile special amenajate pentru acestea.

- 6.3. Un participant poate achiziționa oricâte Produse participante, în limita stocurilor disponibile din magazine.
- 6.4. În contextul unei eventuale neconformități, dacă participantul nu va prezenta, în cazul produselor electronice, electrice, electrocasnice, documentele precizate la pct. 6.2, acesta nu va putea beneficia de Service pentru produsele defecte.

SECȚIUNEA 7. GARANȚIE SI RETUR

- 7.1. Auchan acordă valabilitate și garanție conform tuturor reglementărilor legale, în baza listei aflate în interiorul coșului, care conține desfășurătorul tuturor produselor, asociat cu codul coșului cu valoarea lui și cu bonul de casa.
- 7.2. Ca excepție de la procedura generală de retur, produsele achiziționate din magazinele fizice în cadrul Campaniei nu se returnează în baza dreptului de retragere. Produsele continuă să beneficieze de garanția de conformitate, motiv pentru care clientul se poate adresa Auchan în eventualitatea identificării unei neconformități a produsului.
- 7.3. Bonurile fiscale, certificatele de garanție deteriorate, falsificate, inventate, dar și orice altă imitație a acestora sunt considerate nule și nu vor fi putea fi folosite ca dovadă pentru retur sau în vederea reparării defectelor. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru documentele corespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de retur/ reparații al produselor din prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde produse participante la prețuri de campanie pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi considerate valide.
- 7.4. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea documentelor de la punctul 6.2 sau de înstrăinarea lor.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- 8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta participarea în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudă se soldează cu descalificarea participantului în cauză și neacordarea prețului preferențial redus cu 65% la achiziția produselor participante în campanie.
- 8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același carucior misterios. Dreptul de proprietate asupra caruciorului misterios se transferă odată cu plata prețului și preluarea produsului de către participant. Orice neînțelegeri între participanți cu privire la produsele Auchan nu vor necesita intervenția Organizatorului.
- 8.3. Organizatorul are dreptul de a nu lua în considerare solicitările de acordare a reducerii de Campanie la produsele participante în Campanie, dacă acestea nu îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în secțiunea 6 a prezentului Regulament.

8.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenţie de influenţare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie.

SECŢIUNEA 9. – LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa participării, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privinţa căruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

SECŢIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În conformitate cu dispoziţiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date şi de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecţia datelor), Auchan România S.A., în calitate de Operator, are obligaţia de a prelucra în condiţii de siguranţă şi numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizaţi despre dumneavoastră. Pentru mai multe detalii privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale clienţilor în contextul achiziţiilor, va rugăm să consultaţi politica privind prelucrare datelor publicata pe site-ul auchan.ro.

SECŢIUNEA 11. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORŢA MAJORĂ

11.1 Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfăşurarea în bune condiţii a Campaniei.

11.2. Forţa majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

11.3. Dacă o situaţie de forţă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa, împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului Oficial şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul care invocă forţă majoră, Organizatorul este obligat să comunice existenţa acestuia participanţilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră

11.4. Campania mai poate înceta ori poate fi suspendata oricând în baza liberei decizii a

Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 12. CONTESTATII ȘI LITIGII

12.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei, prin email, la adresa contact@auchan.ro sau telefonic prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienți Auchan 021-9141 (program Luni - Sâmbătă 08:00 – 20:00), oricând pe perioada desfășurării Campaniei. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

12.3. Reclamațiile referitoare la cărucior misterios achiziționat, ulterioare momentului semnării procesului - verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Auchan România SA

Director Marketing Tiberiu Danetiu