

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Tombola de Paște Auchan”  
17.04.2024 - 07.05.2024**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei „**Tombola de Paște Auchan**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, cod unic de inregistrare/cod de identificare fiscala RO17233051, capital social subscris si varsat: 602.579.703 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”), reprezentata prin Elena Francu, in calitate de Imputernicit.

Campania „**Tombola de Paște Auchan**” se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan in calitate de Managing Director.

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („**GDPR**”).
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti,.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice acestor materialelor, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a

vreunea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe site-urile [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

- 2.5 Campania va putea fi incetataa/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, si in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul celor **48 (patruzecisiopt)** de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare, in mod individual, „Magazinul Participant” si, in mod colectiv, „Magazinele Participante”), online pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), precum si in aplicatia mobila Auchan App, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 **Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumparaturi** fie online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si in aplicatia mobila Auchan App, fie in magazinele fizice Auchan, utilizand cardul de fidelitate MyClub Auchan inrolat in contul client existent. In cazul in care un Participant nu are card de fidelitate, acesta poate crea un card de fidelitate pe durata desfasurarii Campaniei, inrolandu-l in contul de client, accesand site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau aplicatia mobila Auchan App. Tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti (la numarul 021-9141) sau in hipermarketurile Auchan la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **17.04.2024 ora 00:00:00**, ora Romaniei – **07.05.2024, ora 23:59:59**, ora Romaniei (“Perioada Campaniei”).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care fie isi creeaza un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inregistreaza in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, fie detin deja un card MyCLUB Auchan activ (“Cardul”), inregistrat pe un cont de client si efectueaza cumparaturi online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si in aplicatia mobila Auchan App sau cumparaturi fizice in Magazinele Participante.
- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.





**4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).

**4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru inscrierea valida in Campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.

**Inscrierea la Campanie**, inclusiv castigarea premiilor, va fi realizata **automat**, atat pentru Participantii care nu detin un Card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan la data inceperii Campaniei si, in toate cazurile, care utilizeaza acest card cel putin o data, pe Perioada Campaniei, la cumparaturi in Magazinele Participante sau pentru comenzi online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

### ***Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:***

**5.1** Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in Perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in Magazinele Participante fizice sau pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi **automat** in Campanie, **cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei**. Premiile constau în **100 devouchere de fidelitate** pe cardul MyCLUB Auchan; fiecare voucher de fidelitate va avea valoarea bonului de cumpărături extras câștigător. Extragerile pentru premii vor avea loc pe data de **13.05.2024**.

**5.2** Persoanele care *detin* cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital**, si vor sa participe la Campanie **trebuie:**

a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.

**a.1)** Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „Inscrie cardul MyCLUB Auchan”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.

**a.2)** Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „Genereaza card MyCLUB Auchan”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

**5.3** Persoanele care *NU* detin cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

a) Sa isi creeze un cont de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;

b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(\*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”, sau “(\*\*) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.

c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.

d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.

e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.2 punctul (a2) din prezentul regulament.

f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;

g) Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv



crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa descalifice un Participant si/sau sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-914.; In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hypermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din Magazinele Participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: „Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”

**5.5** In situatia in care o persoana doreste sa isi modifice optiunile pentru primirea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

## **5.6 Validarea inscrierilor**

**FOARTE IMPORTANT:** Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- In perioada Campaniei, si-a generat si inrolat in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan sau

detine deja un card inregistrat in contul sau de client si, in toate cazurile, are minim o tranzactie realizata cu acest card.



## **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

**100 x vouchere de fidelitate; voucherele de fidelitate vor avea** valoarea bonurilor extrase câștigătoare, indiferent de suma de pe bonul extras. Avand in vedere ca in momentul redactarii prezentului Regulament nu se poate determina nici valoarea fiecarui premiu, nici valoarea totala a premiilor din Campanie, cu TVA inclus, acestea vor fi facute publice la data publicarii castigatorilor Campaniei.

**6.2** Premiul se acordă sub formă de voucher de fidelitate pe cardul MyCLUB Auchan după validarea câștigătorilor și este valabil până pe **30 septembrie 2024**.

**6.3** **Specificatiile premiilor:**

Voucherul de fidelitate este valabil cu cardul MyCLUB Auchan exclusiv în magazinele Auchan, ATAC Hiper Discount sau MyAuchan (cu exceptia celor din statiile Petrom). Voucherul poate fi cumulat cu alte oferte sau promotii doar dacă suma beneficiilor (reducere, voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru un produs nu depășește prețul acestuia. Voucherul nu poate fi folosit la plata de taxe verzi, ecotaxe, valorii garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare și va fi valorificat în întregime pe o achiziție unică, diferența de bani rămasă nevalorificată nu va putea fi utilizată ulterior și nici nu poate fi transformată în numerar. Voucherul de fidelitate pentru fi folosit la o singură sesiune de cumpărături, iar valoarea totală a achizițiilor trebuie să fie egală sau mai mare cu suma voucherului de fidelitate. ı


**6.4** Castigatorii **Voucherelor de fidelitate** nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**6.5** **Un Participant unic** identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei **un singur premiu** pe intreaga Perioada a Campaniei.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.

**Calendarul tragerilor la sorti este:**



Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
<b>13.05.2024</b>	Clientul care utilizeaza cardul de fidelitate pentru cel putin o achizitie in Magazinele Participante sau pe <a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a> sau in aplicatia mobila Auchan App (17.04.2024 - 07.05.2024)	100	Voucher de fidelitate	Premiul se acordă sub formă de Voucher de Fidelitate pe cardul MyCLUB Auchan și va avea valoarea bonului de cumpărături extras câștigător

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti. La sfarsitul Campaniei, se va intocmi o lista cu toate achizitiile efectuate pe Perioada Campaniei la care s-a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan. Realizarea mai multor achizitii pe Perioada Campaniei de catre un Participant implica in beneficiul acestuia detinerea mai multor sanse de castig.

În baza listei cu toate achizițiile efectuate pe Perioada Campaniei, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei **100** de Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si **300 de rezerve**, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, in ordinea extragerii rezervelor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, la sediul Agentiei si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR**

**8.1** Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) in termen de **14 zile lucratoare dupa efectuarea**

**extragerii pentru Premiile Campaniei.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.

- 8.2** Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (ex: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, seria CI, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro), in termen de 3 zile lucratoare.

De asemenea, Participantul care a castigat un Premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei va trebui sa transmita Organizatorului, in termen de 3 zile lucratoare, prin email, la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro) sau fizic, la Serviciul Clienti din cel mai apropiat hipermarket Auchan, o copie a cartii de identitate.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

- 8.3** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro). Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.5** Premiile constand in **Voucher de fidelitate** se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie, in termen de maxim **7 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor**. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din cauza informatiilor gresite primite de la castigatori. Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.
- 8.6** Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, in ordinea extragerii rezervelor, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.
- 8.7** In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.





**8.8** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).

**9.2** Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășeste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (in prezent, 600 lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

**9.3** In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si o copie a actului de identitate (in cazul actelor de identitate emise de autoritatile din Romaniaa continand inclusiv CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
- Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a

premiului, la imposibilitatea identificării unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care Castigatorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Întreruperile/ disfuncționalitățile platformelor online de înregistrare în campanie, a rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.
- Întârzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Pierderea de către Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare.
- Erori cauzate de folosirea incorectă a echipamentului personal (ex: computer, laptop, tableta, telefon etc) sau a tehnologiei de către Participant (ex: întreruperea sursei electrice a echipamentului personal, al Participantului, erori date de sistemul de operare instalat pe echipamentul personal, al Participantului, erori date de virusarea sistemului de operare al echipamentului personal, al Participantului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora, dar fără a se limita la:
  - informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.
  - dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, și/ sau funcționarea defectuoasă a rețelelor de telefonie fixă/mobilă, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.
  - unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie.
  - unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).



- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

**10.5** Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAIORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3**

#### **SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 01.06.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. O eventuala contestatie va

cuprinde in mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contestatiei si adresa la care sa raspunda Organizatorul.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tombola de Paște Auchan”  
 (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Auchan Romania S.A.**, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;
- (vi) Copie act de identitate;
- (vii) Adresa de corespondenta.
- (viii) Serie si numar act de identitate.

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligăției contractuale a Participantului asumata prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 31.01.2024.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei si ale participantilor necastigatori vor fi stocate atat cat este necesar pentru



indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii



parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**





## ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### „Tombola de Paște Auchan”

#### Lista magazinelor participante

Nr.Cr t	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradul	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Piata Consiliul Europei, nr.2, Parter si Mezanin, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd București nr 144, jud Maramures, 430013
20	ATAC Hiper Discount Bartolomeu	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Auchan Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Auchan Craiova	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554



27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Gherea nr 1, 110104,
28	Auchan Discount Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Discount Calea Șagului	Com Giroc, Calea Șagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
36	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
37	Auchan LaStrada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
38	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
39	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
40	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
41	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
42	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
43	MyAuchan Vivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
44	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C( fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj
45	Auchan Bucium	Str. Șoseaua Bucium, nr 34 E, Iași, județul Iași
46	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi
47	Auchan U Center Tineretului	Calea Șerban Vodă 206-218, București
48	Auchan Moșnița	Str. Principală 2, Moșnița Nouă 307285

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**