

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Tombola aniversară Zilele MyCLUB Auchan"  
09.03.2023-28.03.2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei "Tombola aniversară Zilele MyCLUB Auchan" (denumita in continuare "Campania") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin Elena Francu in calitate de Imputernicit.

Campania "Tombola aniversară Zilele MyCLUB Auchan" se desfasoara prin intermediul Mediapost Hit Mail (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director.

**SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-urile [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe site-urile [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro) si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul celor **47 (patruzecisapte)** de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „Magazinul Participant” si in mod colectiv „Magazinele Participante”), online pe site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), precum si in aplicatia mobila Auchan App, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumparaturi fie, online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si in aplicatia mobila Auchan App, fie in magazinele fizice Auchan, utilizand cardul de fidelitate MyClub Auchan inrolat in contul client existent. In cazul in care un Participant nu are card de fidelitate, acesta poate crea un card de fidelitate pe durata desfasurarii Campaniei, inrolandu-l in contul de client, accesand site-ul [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro). Tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti (la numarul 021-9141) sau in hipermarketurile Auchan la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **09.03.2022 ora 00:00:00 ora Romaniei –28.03.2022 ora 23:59:59 ora Romaniei** (“Perioada Campaniei”).
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care fie isi creeaza un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inregistreaza in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, fie detin deja un card MyCLUB Auchan activ (“Cardul”), inregistrat pe un



cont de client și efectuează cumpărături online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) și în aplicația mobilă Auchan App sau cumpărături fizice în magazinele Auchan.

- 4.2 Participarea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respectă art. 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
  - (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).
- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. de mai sus.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru înscrierea validă în campanie Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

**Inscrierea la Tombola, inclusiv câștigarea premiilor va fi realizată automat atât pentru cei care își fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau în aplicația mobilă Auchan App, cât și pentru orice detinator de Card de fidelitate înregistrat în MyCLUB Auchan și care utilizează acest card la cumpărături, cu excepția celor menționați la art. 4.3. de mai sus.**

**Premiile din campania "Tombola aniversară Zilele MyCLUB Auchan" se adresează tuturor celor care își fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau în aplicația mobilă Auchan App, dar și celor care detin un Card de fidelitate înregistrat în MyCLUB Auchan și care utilizează acest card la cumpărături cel puțin o dată, pe perioada Campaniei în oricare din magazinele participante menționate în Anexa 2 sau pentru comenzi online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau în aplicația mobilă Auchan App, cu excepția celor menționați la art. 4.3. de mai sus.**

Campania are următorul mecanism de desfășurare:

- 5.1 Pentru premiile în valoare de 1.000 euro sub formă de bonus pe cardul de fidelitate sunt eligibili și se vor califica automat la extragerea ce va avea loc în data de **03.04.2023** participanții care nu detin și nu au detinut anterior un card de fidelitate MyCLUB Auchan, dar care își creează un astfel de card pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau în aplicația mobilă Auchan App și au utilizat acest card pentru cel puțin o achiziție în magazinele fizice Auchan sau pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau în aplicația

mobila Auchan App. Sunt eligibili si clientii care aveau inainte de inceperea Campaniei un card de fidelitate MyClub Auchan care nu era inrolat in contul de client, dar care au inregistrat cardul de fidelitate in contul de client pe perioada Campaniei.

- 5.2 Pentru premiul in valoare de 10.000 euro virati direct in contul bancar personal al Castigatorului, sunt eligibili si sunt inscrisi automat la extragerea ce va avea loc in data de 03.04.2023 participantii care detin deja un Card de fidelitate fizic sau digital inregistrat fie in timpul, fie anterior perioadei Campaniei in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App si care folosesc Cardul la cumparaturi cel putin o data in perioada campaniei (09.03.2023 - 28.03.2023).
- 5.3 Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili atat pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cat si pentru premiul in valoare de 10.000 euro virati in contul personal bancar, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.
- 5.4 Persoanele care *detin* cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, dar nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital, si vor sa participe la Campanie trebuie:
- a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.
- a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „Inscrie cardul MyCLUB Auchan”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.
- a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „Genereaza card MyCLUB Auchan”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.
- 5.5 Persoanele care *NU* detin cont pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:
- a) Sa isi creeze un cont de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;



Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(\*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”, sau „(\*\*) aSunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.

- c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
- d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.
- e) Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.2 punctul (a2) din prezentul regulament.
- f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

**5.6** In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141; In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in supermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: „Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”

**5.7** In situația in care clientul doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

## 5.8 Validarea inscrierilor

**FOARTE IMPORTANT:** Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste concomitent urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- Si-a generat si inrolat in contul de client pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe perioada Campaniei sau detine deja un card inregistrat in contul sau de client si are minim o tranzactie, la care a utilizat cardul MyCLUB Auchan, realizata in perioada campaniei (09.03.2023-28.03.2023).

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	1.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan – la crearea pentru prima data si inrolarea in contul de client pe <a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a> sau in aplicatia mobila Auchan App a unui card MyCLUB, la achizitia cu cardul MyCLUB creat pe perioada Campaniei	10	5.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan/ castigator	50.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan





2	10.000 euro in contul bancar personal al Castigatorului - participantii care detin deja un Card de fidelitate fizic sau digital inregistrat fie in timpul, fie anterior perioadei Campaniei in contul de client pe <a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a> sau in aplicatia mobila Auchan App si care folosesc Cardul la cumparaturi cel putin o data in perioada campaniei.	1	50.000 lei in contul bancar personal al Castigatorului	50.000 lei in contul bancar personal al Castigatorului
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>100.000 LEI, TVA inclus</b>	

Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili atat pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cat si pentru premiul in valoare de 10.000 euro virati direct in contul bancar personal al castigatorului, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

- 6.2 Valoarea premiilor este de **100.000 LEI**, TVA inclus, reprezentand bonusurile de 1000 euro pe cardul MyCLUB Auchan si 10.000 euro in contul bancar personal al Castigatorului.
- 6.3 Valoarea premiilor constand in 1.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan si 10.000 euro virati direct in contul bancar personal fost calculata in LEI la cursul valutar BNR, 1 euro = 5 ron.
- 6.4 **Specificatiile premiilor:**
- Premiul constand in Bonus pe card – 1.000 euro va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui, pentru orice fel de cumparaturi in magazinele participante mentionate in Anexa 2, online pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App. Bonusurile pe Card pot fi utilizate pana la data de 01 martie 2024, la una sau mai multe achizitii.



- Premiul constand 10.000 euro in contul bancar personal al Castigatorului – 10.000 euro va fi alocat in contul bancar personal detinut de Castigator.
- 6.5 In orice situatie, bonusurile nu pot fi utilizate pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto.
- 6.6 Castigatorii premiilor de tip **Bonus pe card**, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 **Un Participant unic** identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu pe intreaga perioada a Campaniei.
- 6.8 Pentru toate premiile Campaniei se vor lua in considerare toti participantii cu Card inregistrat si care au efectuat cel putin o achizitie cu el in toata perioada campaniei, indiferent ca s-au inrolat inainte de inceperea Campaniei sau in timpul acesteia.
- 6.9 Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel putin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili atat pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cat si pentru premiul in valoare de 10.000 euro direct in contul bancar personal al Castigatorului, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.
- 6.10 Vor fi exclusi membrii MyCLUB Auchan care detin carduri de fidelitate inrolate anterior Campaniei si care le inchid pentru crearea unui alt card in vederea calificarii la castigul ambelor categorii de premii, plecand de la prezumtia ca au utilizat mijloace frauduloase pentru inscrierea la aceasta Campanie.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.

Calendarul tragerilor la sorti este:

Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
----------------	---------------------------	--------------	------------	------------------





03.04.2022	Clientul care isi creeaza pentru prima data si inroleaza in contul de client pe <a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a> sau in aplicatia mobila Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe perioada campaniei sau clientul care utilizeaza acest nou card creat pentru cel putin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe <a href="http://www.auchan.ro">www.auchan.ro</a> sau in aplicatia mobila Auchan App (09.03.2023 - 28.03.2023)	10	Bonus pe card	1.000 euro - Bani ca bonus pe cardul de fidelitate MyLUB Auchan
03.04.2022	Client care detine un card inregistrat in contul sau de client si are minimum o tranzacție, la care a utilizat cardul MyCLUB Auchan, realizata in perioada campaniei (09.03.2023 - 28.03.2023)	1	Virati in contul bancar personal	10.000 euro - virati direct in contul bancar personal

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti. La sfarsitul Campaniei, se va intocmi o lista cu toate achizitiile efectuate pe Perioada Campaniei la care s-a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan. Realizarea mai multor achizitii pe Perioada Campaniei de catre un Participant implica in beneficiul acestuia detinerea mai multor sanse de castig.

În baza listei cu toate achizițiile efectuate pe Perioada Campaniei, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 11 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 33 de rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.



## **SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR**

- 8.1** Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) si [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro), in termen de 14 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.
- 8.2** Castigatorii premiilor de tip BONUS PE CARD 1000 euro si bani virati direct in cont 10.000 euro vor primi contravaloarea in lei a premiilor in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, seria CI, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro), in termen de 3 zile lucratoare.

De asemenea, pentru ca Participantul a castigat un Premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei, va trebui sa transmita Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare, prin email la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro) sau fizic, la Serviciul Clienti din cel mai apropiat hipermarket Auchan, o copie a cartii de identitate.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

- 8.4** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul pe [www.romania.auchan.ro](http://www.romania.auchan.ro). Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6** Premiile constand in BONUS PE CARD se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor. Premiul constand in 10.000 euro pe cardul bancar va fi alocat Castigatorului in termen de 30 de zile de la data publicarii Castigatorilor. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont, precum si a numarului IBAN aferent contului bancar transmis, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui



de premiu din cauza informațiilor gresite primite de la castigatori. Castigatorii din aceasta categorie a caror suma depășește 600 lei, vor fi contactați de către Organizator și vor furniza pe [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro) datele de identificare (nume, prenume, telefon, copie CI) necesare pentru plata și declararea impozitului pe premii).

- 8.7 Pentru premiul de 10.000 euro virat în contul bancar al castigatorului, Castigatorul trebuie să transmită Organizatorului dovada primirii premiului (copie a extrasului de cont bancar) pentru confirmarea datelor de plată.
- 8.8 Toți castigatorii (indiferent de tipul de premiu câștigat) vor fi informați atât despre statusul validării lor, cât și despre încarcarea premiului în cont. Informarea se va face de către Organizator prin intermediul adresei de email sau a numărului de telefon înregistrat în contul de client asociat Cardului de fidelitate înscris.
- 8.9 Pentru situația în care castigatorul nu este validat sau refuză să primească premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectându-se aceeași procedură de validare ca și în cazul castigatorilor.
- 8.10 În cazul în care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele în maniera pe care o va considera necesară.

#### **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie, etc).
- 9.2 Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului și pentru care există obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de alta natură, în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului.
- 9.3 În conformitate cu legislația financiar - fiscală, fiecărui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care acceptă premiul și caruia i se înmânează acest premiu i se va solicita în mod obligatoriu și CNP-ul său, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislației financiar -fiscale.

#### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

**10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- Inscriserile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
- Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
- Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de



asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.


- Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
  - Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
  - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.
- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

#### **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**



- 
- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituje forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 01.05.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**  
**S.S.**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Tombola aniversară Zilele MyCLUB Auchan"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Auchan Romania S.A**, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligatiei contractuale a Participantului asumata prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informa ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 31.01.2024.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.





Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter

personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.



#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
reprezentată prin împuternicit  
Elena Frâncu

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

**"Tombola aniversară Zilele MyCLUB Auchan"**

**Lista magazinelor participante**



Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Piata Consiliul Europei, nr.2, Parter si Mezanin, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd București nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Brasov Vest	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Auchan Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Auchan Craiova	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104,
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Timisoara Sud	Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696

36	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
38	Auchan LaStrada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
39	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
40	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
41	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
42	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
43	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
44	MyAuchan Vivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
45	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C( fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj
46	Auchan Bucium	Str. Șoseaua Bucium, nr 34 E, Iași, județul Iași
47	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi



**AUCHAN ROMANIA S.A.**  
**reprezentată prin împuternicit**  
**Elena Frâncu**





