REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" Iti multumim ca reciclezi hartia cu Auchan"

Perioada campaniei: 14.08.2024 – 31.10.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei *„Iti multumim ca reciclezi hartia cu Auchan"* (denumită în continuare **„Campania"**) este AUCHAN ROMANIA S.A., societate pe acțiuni din România, cu sediul în București, str. Brașov nr. 25, sector 6, având codul de înregistrare fiscală RO17233051, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/2731/2005, reprezentată prin domnul Jean SIMON, în calitate de Director Direcțiunea Produs (denumită în continuare **„Organizatorul"**).

1.2 Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează **„Regulamentul"**), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în Campanie. Regulamentul este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărei persoane, pe site-ul ***auchan.ro*** precum si la sediul Magazinelor Participante (menționate la secțiunea 3 din Regulament), la Serviciul Clienți.

1.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ care vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitările obiective specifice materialelor și/ sau mesaje publicitare și/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificări vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public pe site-ul auchan.ro precum si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienți, cu cel puțin 24 ore, înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de către Participanți, atata timp cat acestea sunt afișate pe/prin mijloacele mai sus amintite. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda și/sau înceta/prelungi Campania cu condiția de a înștiința, în prealabil, Participanții cu privire la modificările operate.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE și DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi organizată și se va desfășura exclusiv în magazinele Auchan, inclusiv în magazinele ATAC Hiper Discount by Auchan, de pe teritoriul României, menționate mai jos (denumite în continuare **„Magazinele Participante"**), pe durata de funcționare a fiecărui Magazin Participant (conform programului de lucru afișat la sediul fiecăruia), în perioada 14.08.2024-15.09.2024 **(inclusiv),** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei"**), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

COD MAGAZIN	DENUMIRE MAGAZIN	ADRESA
001	TITAN	Bd. 1 Decembrie 1918, nr.33A, sector 3, Bucuresti, 032455
002	TARGU MURES	Strada Gheorghe Doja 243, Târgu Mureş 540228
003	PITESTI	DN65B Nr.F4, Sat Geamana, Comuna Bradu, Jud. Arges, 117140
004	CLUJ	Str. Alexandru Vaida Voievod, Nr.53-55, Iulius Mall,Cluj-Napoca, 400436
007	TIMISOARA	Str. Demetriade, nr.1, Iulius Mall,Timisoara, 300088
008	CONSTANTA	Bd. Aurel Vlaicu, Nr. 220, Constanta, 900380
009	SUCEAVA	Str. Calea Unirii, nr.22, Iulius Mall Suceava, 720018
010	MILITARI	Bd. Iuliu Maniu, Nr.546-560, Mall Militari, Sector 6,Bucuresti, 061129
011	IASI	Palas Mall, Strada Palas nr. 5C, Iaşi 700051
012	CRAIOVA	Calea Bucuresti Nr. 80, Electroputere Parc, Craiova, 200440
013	CRANGASI	Bdul Constructorilor, nr.16A, Sector 6, BUCURESTI, 060511
014	DRUMUL TABEREI	Strada Brasov, nr. 25, Sector 6, Bucuresti, 061444
018	BRASOV CORESI	Str. Zaharia Stancu nr. 1, Braşov 500152
030	BERCENI	Drumul Dealul Bisericii nr. 67-109, sector 4, Bucuresti, 042157
031	COTROCENI	Bd. Vasile Milea nr. 4 Incinta Afi Palace Cotroceni, Sector 6, Bucuresti
032	PALLADY	Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
033	VITAN	Calea Vitan 236, Bucureşti 077160
034	BACAU	Calea Republicii nr. 181, Bacau, judetul Bacau, 600304
035	BAIA MARE	Bd. Bucuresti nr. 144, Baia Mare, judetul Maramures, 430013
037	CLUJ NORD	Bd. Muncii nr. 1-15, Cluj Napoca, judetul Cluj, 400641
038	CONSTANTA SUD	Soseaua Mangaliei nr. 195A, Constanta, judetul Constanta, 900082
039	CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului, Craiova, judetul Dolj, 200233
040	DEVA	Calea Zarandului nr. 87, Deva, judetul Hunedoara, 330182
042	ORADEA	Strada Ogorului nr. 171, Oradea, judetul Bihor, 410554
043	PITESTI GAVANA	Strada Constantin Dobrogeanu-Gherea nr. 1, Pitesti, judetul Arges, 110104
045	SATU MARE	Drumul Carei nr. 77-79, Satu Mare, judetul Satu Mare, 440187
046	SIBIU	Strada Sibiului nr. 5, Şelimbăr 557260
048	TIMISOARA NORD	Calea Aradului nr. 56/A, Timisoara, judetul Timis, 300291
047	ATAC TARGU MURES SUD	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Targu Mures, judetul Mures, 540510
036	ATAC BRASOV BARTOLOMEU	Soseaua Cristianului nr. 5, Brasov, judetul Brasov, 500053
049	ATAC TIMISOARA SUD	Calea Sagului nr. 223, sat Chisoda, comuna Giroc, judetul Timis, 307221
041	ATAC GALATI	Bd. Galati nr. 3A, Galati, judetul Galati, 800654
044	ATAC PLOIESTI	Str. nr. 1200, sat Blejoi , comuna Blejoi, judetul Prahova, 107070
821	OBOR	Şoseaua Colentina nr 2
984	MOSNITA	Str Principala nr2B
985	UCENTER	Calea Şerban Vodă206-218 , Sector 4
824	BUZIASULUI	Calea Buziasului Nr. 11, Timisoara ,Jud. Timis
825	TURDA	Strada Ştefan cel Mare 19, Turda 401112
983	MIROSLAVA	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi
982	BUCIUM	Şoseaua Bucium nr 34 E, Iaşi

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 16 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care, în perioada 14.08.2024-15.09.2024, predau la Serviciul Clienți Deșeuri, în condițiile specificate în prezentul Regulament, și achiziționează, în perioada 16.09.2024 - 31.10.2024 , Produsele Participante la Campanie și care dețin, un card de fidelitate, fizic sau digital, activ, MyCLUB Auchan, înrolat în contul de client și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „**Participanți**"). Pentru validarea înscrierii la Campanie, Organizatorul va avea în vedere data achiziției Produselor Participante, data înscrisă pe bonurile fiscale. Cardul de fidelitate MyCLUB Auchan se poate genera automat din contul de client de pe pagina de internet auchan.ro sau din aplicatia mobilă Auchan App sau poate fi solicitat un card fizic, în magazine, de la Serviciul Clienți sau la casele de marcat. Participanții pot găsi informații despre activarea cardului de fidelitate Myclub Auchan, la adresa de internet: https://romania.auchan.ro/ro/continut/myclub-auchan.

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Sunt considerate **Produse Participante în această Campanie** Caietele cum ar fi: dictando, matematica, foaie velina, caiete speciale - biologie, geografie, muzica, Tip 1, Tip 2, bloc desen/ caiet desen, vocabular, carnet de note, achiziționate din Magazinele Participante, în termenii și condițiile Regulamentului, în perioada 16.09.2024 - 31.10.2024. Nu fac obiectul Campaniei alte articole din hartie, cum ar fi: hartia de copiator, agendele, repertoarele, tipizatele etc.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Campania se desfășoară în două etape:**

a) **Prima etapă, emiterea voucherelor de reducere MyCLUB Auchan** - în perioada 14.08.2024 - 15.09.2024 Participanții la prezenta Campanie trebuie să predea, la Serviciul Clienți din Magazinele Participante, **minim 3 kg de maculatura, caiete, carti, manuale, hartie de birou, reviste, ziare, cataloage si brosuri, plicuri fara insertii plastic, pungi de hartie neplastifiate** (denumite în continuare „**Deșeu**"), cu condiția ca acestea **să nu fie murdare, ude, plastifiate, contaminate cu resturi de mâncare, băuturi, uleiuri, vopseluri sau orice alte substanțe, să aibă îndepărtate părțile din plastic (de exemplu: coperți, folii, etc)**. Nu se pot recicla: șervețelele și prosoapele de hârtie; bonuri fiscale, hârtia de ambalat lucioasă; hârtia cerată (ex: recipiente pentru mâncare cum sunt cutiile de la salate sau mâncarea chinezească, hârtia pentru ambalarea unor alimente vrac, cum ar fi mezelurile); hârtia plastifiată; paharele din carton pentru cafea (sunt cerate și plastifiate); hârtia cu lipici (ex: post-it). În momentul predării Deșeului, angajatul Auchan de la Serviciul Clienți îl va cântări, iar dacă greutatea este egală sau depășește 3 kg, îi va oferi Participantului un voucher fizic de reducere MyCLUB Auchan, în cuantum de 10%. După cântărire, Deșeul va fi depus de Participanți în zona special amenajată, indicată de angajatul de la Serviciul Clienți.

b) A doua etapă, utilizarea voucherului de reducere MyCLUB Auchan - Participantul va beneficia, în baza voucherului primit, de o reducere de 10% la achiziția Produselor Participante în Campanie. Pentru a beneficia de reducere, Participantul trebuie: **(i)** să achiziționeze, în perioada **16.09.2024 - 31.10.2024,** din Magazinele Participante, scanând

anterior cardul de fidelitate MyCLUB Auchan activ, cel puţin un Produs Participant la Campanie; **(ii)** În momentul plăţii unui Produs Participant, să prezinte la casa de marcat pentru scanare voucherul de reducere primit de la Serviciul Clienţi, în cazul caselor de marcat cu casier, sau sa scaneze voucherul de reducere primit de la Serviciul Clienţi, în cazul caselor de marcat unde Participantul scanează Produsele Participante.. O data scanat, voucherul de reducere MyCLUB Auchan devine invalid si NU mai poate fi folosit de Participant pentru o altă achiziţie de Produse Participante, orice încercare de utilizare ulterioară reprezentand acţiune de fraudă a Campaniei. Indiferent dacă Participantul efectuează plata la case cu casier sau fără, Participanţii sunt obligaţi să predea voucherul de reducere utilizat casierilor din Magazinele Participante, voucherul ramanand în Magazinele Participante unde se utilizează.

6.2. Fiecare voucher de reducere poate fi folosit o singura data exclusiv pentru achiziţia Produselor Participante cu **reducere de 10%**, in limita unei reduceri maxime acordate pe bonul fiscal pe care a fost aplicat voucherul de 30 lei.

6.3. Pentru claritate, în eventualitatea în care pe acelaşi bon fiscal se regasesc i) Produse Participante la Campanie şi ii) produse neparticipante la Campanie, procentul de 10% se va raporta exclusiv la valoarea totală a Produselor Participante achizitionate şi nu la valoarea totală a bonului fiscal de achizitie (valoarea cumulată a tuturor produselor achizitionate pe un bon fiscal).

6.4. Un participant poate achiziţiona oricâte Produse Participante, în a doua etapă a Campaniei, respectiv **16.09.2024 - 31.10.2024**, cu condiţia ca pentru fiecare achiziţie să prezinte sau să scaneze la casele de marcat un voucher de reducere MyCLUB Auchan primit de la Serviciul Clienţi. În situaţia în care Participantul nu va prezenta, în momentul achiziţiei, sau nu va scana un voucher de reducere MyCLUB Auchan în a doua etapă a Campaniei, acesta nu va putea beneficia de reducerea de preţ.În lipsa voucherului de reducere, Clientul poate achiziţiona Produsele Participante la preţ întreg.

6.5. În situaţia în care Participantul doreşte achiziţia mai multor Produse Participante a căror reducere depăşeşte limita maximă de 30 lei, beneficiul acordat în baza voucherului de reducere MyCLUB Auchan se va aplica produselor celor mai ieftine de pe bonul fiscal, urmând ca celelalte Produse Participante sa fie achiziţionate la preţul întreg, afişat la raft, în momentul achiziţiei. Nu este permisă acumularea mai multor vouchere de reducere pe un singur bon fiscal.

SECŢIUNEA 7 . VOUCHERE DE REDUCERE

7.1. Voucherele de reducere MyCLUB Auchan sunt înseriate, fiecare voucher având o serie unică numerică sub forma unui cod de bare cu 13 caractere.

7.2. Un voucher poate fi utilizat o singură dată (la efectuarea unei singure achiziţii pentru un singur bon fiscal.

7.3. Voucherele de reducere MyCLUB Auchan nu pot fi înstrăinate, inclusiv comercializate şi nu pot fi convertite în bani.

7.4. Voucherele deteriorate, falsificate sau în orice alt mod contrafacute sunt considerate nule şi nu vor fi putea fi scanate în momentul achiziţiei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislaţiei în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, nu îşi asumă nicio răspundere pentru voucherele de reducere deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate sau pentru orice alţi factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie. Organizatorul nu va fi obligat să acorde reducere la achiziţia Produselor Participante în baza unor astfel de vouchere de reducere care nu întrunesc toate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament, pentru a fi considerate valide.

7.5. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea voucherelor sau de înstrăinarea lor.

7.6. Organizatorul nu va primi Deșeuri și, respectiv, nu va elibera vouchere de reducere MyCLUB Auchan după data de **15.09.2024** (ora închiderii Magazinului participant în cauză). Participanții vor putea achiziționa Produse Participante la Campanie în a doua etapă a Campaniei, respectiv in perioada **16.09.2024 - 31.10.2024**, cu condiția scanării prealabile a cardului de fidelitate MyCLUB Auchan si a voucherului de reducere MyCLUB Auchan primit. După data de 31.10.2024, Organizatorul nu va accepta vouchere de reducere MyCLUB Auchan la achiziția Produselor Participante.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

8.1. Organizatorul nu poate fi sub nicio forma tras la răspundere și nu va fi implicat în nicio calitate în eventuale situații având ca obiect drepturile de proprietate asupra voucherelor de reducere și a Deșeurilor predate de către Participanți la Serviciul Clienți în schimbul voucherelor de reducere. Toate disputele și litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra voucherelor de reducere și/sau a Deșeurilor nu vor implica Organizatorul..

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea de către Participanți a condițiilor de participare în Campanie; orice neregulă ce poate fi considerată ca încercare de fraudare se va solda cu descalificarea Participantului în cauză și neaplicarea reducerii de 10% la achiziția Produselor Participante în Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același voucher de reducere, va beneficia de prețuri de Campanie la Produsele Participante acel Participant care va scana și va avea voucherul de reducere fizic în original;
- Situațiile în care se dorește achiziția unui Produs Participant la Campaniei în baza voucherului de reducere de 10%, oferit în condițiile prezentului Regulament, în afara perioadei **16.09.2024 - 31.10.2024**.

8.4. Organizatorul are dreptul de a nu lua în considerare solicitările de acordare a reducerilor aplicabile Produselor Participante în etapa a doua a Campanie, dacă acestea nu îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte fapte care ar putea avea impact asupra imaginii sau asupra costurilor acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de vouchere de reducere, fără predarea unui Deșeu, Organizatorul are dreptul de a recurge la orice acțiune permisa de lege impotriva unor astfel de persoane.

8.6. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit. Pentru scopul acestui Regulament, prin forța majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege acel eveniment care nu poate fi prevăzut și nici

împiedicat de Organizator, care este de natură a exonera de răspundere partea care îl invoca, inclusiv deficiențele de natură tehnică și a căror apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, pandemii, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial. Dacă o situație de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participantilor la Campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia. Aceasta Campanie poate fi încheiată înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră/caz fortuit sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul: auchan.ro.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Auchan România S.A., în calitate de Operator, are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră.

10.2. Auchan România S.A. poate transfera datele dumneavoastră personale atunci când legislația națională o impune, în vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai jos, doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste date, avocați, notari și alți consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum și companii și brokeri de asigurări. Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Auchan România S.A., București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

10.3. În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ale Participanților:

- nume;
- prenume;
- serie card de fidelitate;
- adresa de e-mail;
- număr de telefon mobil;

10.4. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator cu scopul organizării și desfășurării Campaniei si îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

10.5. Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale care face obiectul prezentului Regulament, precum și interesului legitim al Operator. Datele cu caracter personal colectate în

cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Prin acceptarea participării la acest Campanie, Auchan România S.A. vă informează că utilizează servicii IT asigurate de către Auchan Retail International din Franța.

10.6. Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

10.7. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i)dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.8. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

10.9. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

10.10. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10.11. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune din Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

10.12. În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire

la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII și LITIGII

11.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei , prin email, la adresa contact@auchan.ro sau telefonic prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienți Auchan 021-9141 (program Luni-Sambătă, 08:00 – 20:00), până la data de **15.11.2024,** inclusiv. După aceasta data, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabila, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Auchan Romania SA

Director Directiunea PRODUS Jean Simon



