

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"In Turul Romaniei cu autorulota"
10.07.2023-06.08.2023**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "In Turul Romaniei cu autorulota" (denumita in continuare "Campania") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin dna Elena Francu in calitate de Imputernicit.

Campania se desfasoara si prin intermediul Agentiei Mediapost Hitmail SA, avand sediul in Romania, Bucuresti, str. Sirlui nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI RO 13351917, (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director. Agentia este responsabila de organizarea tragerii la sorti, de contactarea si validarea castigatorilor, de expedierea premiilor, etc.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”).
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro/blog si la sediul Magazinelor Auchan, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse



prevederilor acestui Regulament vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-ul www.auchan.ro/blog si la sediul Magazinelor Auchan, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate prin mijloacele mai sus amintite.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii de caz fortuit.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cele **47 (patruzecisapte)** de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „Magazinul Participant” si in mod colectiv „Magazinele Participante”), online pe site-ul www.auchan.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Inscrierea in Campanie se poate efectua **online**, pe adresa de e-mail **concurs@auchan.ro**; tragerile la sorti vor fi efectuate doar din baza de date a Participantilor inscriși, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **10.07.2023 (ora 10:00:00)** ora Romaniei – **06.08.2023 (ora 23:59:59)** ora României (“**Perioada Campaniei**”)i.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, detin sau dobandesc un card MyCLUB Auchan (“**Cardul**”), inregistreaza acest card in contul de client Auchan. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) Angajați ai Organizatorului si/ sau ai Agentiilor sau angajați ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (iii) si (iv) de mai sus.



4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. de mai sus.

V. **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1 Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus. In cadrul Campaniei, un Participant se poate inscrie o singura data. Daca vor fi trimise mai multe e-mailuri de la aceeași persoana, va fi avut in vedere doar primul e-mail transmis.

Inscrierea în concurs și câștigarea **voucherelor**, in perioada **10.07.2023 - 06.08.2023** se poate realiza de catre **orice detinator de Card de fidelitate inregistrat** in programul de fidelitate MyCLUB Auchan (atat cei actuali, care detin deja un Card inregistrat, cat si cei viitori, care isi vor inregistra Cardul de fidelitate MyCLUB pe perioada desfasurarii Campaniei), **care trimite un e-mail cu subiectul „Însciere în concursul „In Turul Romaniei cu autorulota 2023”** la adresa de e-mail concurs@auchan.ro cu raspunsul la întrebarea „**De ce îți dorești să însoțești Turul României cu autorulota?**”, impreuna cu urmatoarele date: nume, prenume, nr. telefon, adresa de email, seria cardului de fidelitate.

Daca inscrierea este efectuata in mod corespunzator, atunci Participantul va primi din partea Organizatorului un mail de confirmare a inscrierii.

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Participantul are obligatia de a introduce in mail-ul de inscriere la prezenta Campanie numai date corecte, proprii, astfel incat acestea sa poata fi utilizate in mod valabil pentru validarea si predarea premiului catre Castigator.

In cazul in care Participantii nu completeaza in mod corect si integral, campurile obligatorii mentionate la sectiunea 5.1 a) din prezentul Regulament sau folosesc un limbaj obscen in continutul mail-ului de inscriere, la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Detine sau si-a generat un card de fidelitate MyCLUB Auchan cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App;
- Are inregistrat in contul sau de client codul de 13 (treisprezece) caractere aferent Cardului sau fizic sau si-a generat un Card digital.



Câștigătorii concursului trebuie să fie prezenți pe 04.09.2023 în Suceava, cu autorulotele, urmărind mai apoi turul Traseului Ciclist pe toată perioada 04-10.09.2023

Traseul ciclist se desfășoară astfel:

- Prolog (4 septembrie) – prolog Suceava
- Etapa 1 (5 septembrie): Suceava – Piatra Neamt
- Etapa 2 (6 septembrie) : Piatra Neamt - Focsani
- Etapa 3 (7 septembrie): Focsani
- Etapa 4 (8 septembrie): Focsani - Tulcea
- Etapa 5 (9 septembrie): Tulcea - Calarasi
- Etapa 6 (10 septembrie): circuit în București

În cazul în care Câștigătorii nu sunt prezenți pe 04.09.2023 în Suceava, li se va revoca premiul dacă nu se respectă instrucțiunile date de către Organizator. Câștigătorii sunt obligați să parcurgă traseul Turului Ciclist, din perioada 4-10 septembrie, detaliat mai sus.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher inchiriere autorulota (valabile in perioada 04-10.09.2023)	5	Estimat 6.250	Estimat 31.250
2	Vouchere Petrom motorina (valabile in perioada 04-10.09.2023)	25	100	12.500
3	Vouchere de fidelitate pe cardul MyCLUB Auchan (pentru achizitionarea de alimente in rețeaua de Magazine a Organizatorului - valabile in perioada 04-10.09.2023)	50	100	5.000
TOTAL VALOARE ESTIMATA PREMII			Maxim estimat 48.750 LEI, TVA inclus	

6.2 Specificatiile si cerintele pentru utilizarea premiilor:

6.2.1. Fiecare Premiu consta in cate 1 (un) voucher pentru închirierea autorulotei, 25 (douăzecișicinci) vouchere x 100 lei aferente fiecărei autorulote, pentru motorina necesara urmaririi Turului Ciclist al Romaniei si 10 (zece) vouchere de fidelitate pe cardul MyCLUB Auchan x 100 lei pentru achizitionarea de alimente necesare pe durata urmaririi Turului Ciclist al Romaniei din rețeaua de Magazine a



Organizatorului mentionate in Anexa 2, avand mentionata pe ele valabilitatea (04-10.09.2023). Ulterior acestei perioade, voucherele nu se mai pot utiliza in scopul mai sus mentionat.

Atat voucherele pentru inchirierea autorulotelor, cat si voucherele pentru motorina vor putea fi utilizate numai in perioada 04-10.09.2023. Voucherele de motorina vor fi utilizate in statiile Petrom de pe traseul Turului ciclist.

Voucherul de fidelitate este valabil cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan exclusiv în magazinele Auchan si MyAuchan (cu excepția celor din statiile Petrom). Voucherul poate fi cumulat cu alte oferte sau promotii, doar dacă suma beneficiilor (reducere, voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru un produs nu depășește prețul acestuia. Voucherul nu poate fi folosit la plata produselor din tabac, taxe verzi sau ecotaxe, si va fi valorificat în întregime pe o achiziție unică, diferența de bani rămasă nevalorificată nu va putea fi utilizată ulterior și nici nu poate fi transformată în numerar.

6.2.2. Castigatorii vor primi toate voucherele pentru motorina in data de 03.09.2023, la momentul ridicarii autorulotei, cât și voucherele de fidelitate pe cardul MyCLUB Auchan pentru achiziționarea de alimente.

Fiecare Autorulota va avea o capacitate de cazare de maximum 6 persoane, va putea fi condusa numai de persoane care au implinit varsta de 25 (douazecisicinci) de ani si poseda permis categoria B cu o vechime de minimum 5 ani. De asemenea, acestea vor beneficia de urmatoarele servicii/dotari/facilitati:

- Asigurari (casco si RCA) si taxa de drum pentru Romania;
- Serviciu de asistenta rutiera;
- Panou solar, baterie auxiliara si invertor 12V -> 220W;
- TV in autorulota;
- Suport 4 biciclete si marchiza;
- Accesorii de camping, vesela si tacamuri, butelie cu gaz (pentru incalzire, apa calda si gatit);
- Accesorii specifice autorulotei (cablu curent si adaptoare pt camping EU, furtun alimentare cu apa, lichide de curatare si igienizare specifice).

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti, ce va avea loc la data de 09.08.2022.

7.1. Prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei **5 castigatori ai Premiilor Campaniei**, precum si **15 rezerve**, cate **3 rezerve pentru fiecare premiu in parte**. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul initial nu poate fi validat, atribuirea

premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.




7.2. Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail și vor avea loc conform calendarului de mai sus, în prezența unui notar public.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA A PREMIILOR

- 8.1 Câștigătorii vor fi contactați prin email și/sau telefonic pentru a parcurge procesul de validare în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii. Reprezentantul Organizatorului va solicita Câștigătorului să transmită prin e-mail, la adresa indicată, următoarele informații și documente:
- Nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de e-mail.
 - copie CI, a sa și/sau a persoanei care va conduce autorulota, din care să reiasă că are minim 25 ani,
 - copie după permisul de conducere, a sa sau a persoanei/persoanelor care va/vor conduce autorulota, cat B și valabil, din care să reiasă că are o vechime de minim 5 ani;

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Câștigătorii vor primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimite documentul/ele folosind e-mail-ul care i-a fost comunicat.

- 8.2 Lista câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului www.auchan.ro/blog, în **maximum 48 ore după validare**. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de sâmbătă și duminică sau în timpul sărbătorilor legale.
- 8.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați Câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.4 Voucherele vor fi transmise pe email fiecărui câștigător, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data publicării Câștigătorilor, sub rezerva prevederilor art. 8.9.
- 8.5 Participantii își asumă întreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus în contul de client, Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator și vor furniza pe **concurs@auchan.ro** datele de identificare necesare pentru plata impozitului aferent (nume, prenume, telefon, copie CI).



8.6 Toti castigatorii vor fi informati atat despre statusul validarii lor cat si despre transmiterea emailului cu voucherul. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate in scris.

8.7 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.

8.8 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

8.9 Castigatorii vor primi voucherele pentru inchirierea autorulotelor prin email, la adresa indicata de acestia, iar voucherele de motorina le fi transmise de catre Organizator fizic la momentul preluarii autorulotei in data de 03.09.2022.

Voucherele Auchan se predau integral castigatorilor in data de 03.09.2022, dupa caz. In cazul in care premiul/premiile nu se predau din motive independente de Organizator si/sau intervin situatii conform art 8.3 din Regulament - premiul va ramane la dispozitia Organizatorului conform art. 8.8.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

8.10 Autorulotele se vor ridica de la Demetra Corporeate Finance SRL, adresa Strada Garii nr 13, Otopeni, Ilfov.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).

9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitele/taxele/contributiile pentru premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si numarul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar-fiscale.



X. SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
 - ✓ Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
 - ✓ Formularele de inscriere inregistrate ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
 - ✓ Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
 - ✓ Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
 - ✓ Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
 - ✓ Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).



- ✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.
 - ✓ Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.
 - ✓ Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, și/ sau funcționarea defectuoasă a rețelelor de telefonie fixă/mobilă, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.
 - ✓ Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către Castigator.
- 10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



- 10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datorează unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7 Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.
- 10.8 Castigatorii vor fi unicii raspunzatori fata de proprietar pentru orice avarie, dauna sau prejudiciu adus autorulotelor inchiriate cu voucherele acordate in cadrul prezentei Campanii.
- 10.9 Castigatorii Premiilor au obligatia de a utiliza autorulotele inchiriate cu voucherele acordate ca premii prin prezentul Regulament strict in perioada si pe traseul urmat de Turul Ciclist al Romaniei editia 2023. In cazul in care Castigatorii Premiilor nu utilizeaza Premiile in stricta conformitate cu prezentul Regulament si cu indicatiile Organizatorului, acestia vor avea obligatia de a returna Organizatorului contravaloarea Premiilor, in termen de 3 (trei) zile de la data finalizarii Turului Ciclist al Romaniei, editia 2023.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

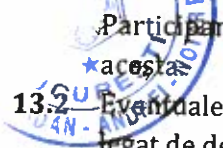
- 11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 05.09.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat

- 
- Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre
★acesta
- 13.2** — Evenimentele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin imputernicit
Elena Frâncu
S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "In Turul Romaniei cu
autorulota"**

("Campania")



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea indeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar urmatorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);
- (ii) Copie permis conducere

3. Scopurile prelucrării



Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligatiei contractuale ce rezida in Regulamentul Campaniei si/ sau al interesului legitim al Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 30.09.2023.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiara-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani,

Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin imputernicit
ELENA FRÂNCU

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“In Turul Romaniei cu autorulota”

Lista magazinelor unde poate fi consultat regulamentul



Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj,400436
5	Auchan Timisoara Iulius Town	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,

19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd București nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Brasov West	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Craiova Craiovită	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Gherea nr 1, 110104,
28	Auchan Discount Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Discount Calea Șagului	Com Giroc, Calea Șagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Bucur Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696
36	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
38	Auchan La Strada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
39	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov



40	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
41	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
42	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
43	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
44	MyAuchan Vivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voieviod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
45	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C (fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj
46	Auchan Bucium	Str. Șoseaua Bucium, nr 34 E, Iași, județul Iași
47	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
ELENA FRÂNCU