

## Politica de energie

### 1. Introducere

Managementul energiei reprezintă un pilon strategic pentru Auchan Retail, atât din punct de vedere sustenabilitate, cât și business. La nivel corporate, obiectivele noastre comune sunt organizate în jurul **Oamenilor, Planetei și Profitului** (People, Planet, Profit) și țin cont de subiectul energiei, fiind încorporate în KPI-ii de business odată cu strategia noastră de sustenabilitate.

Planul nostru de decarbonizare este principalul cadru prin ne care monitorizăm progresul din punct de vedere al performanței energetice. Auchan România a dezvoltat un plan de acțiune complex (Proiectul Climat) care conține angajamentele noastre de reducere a emisiilor de carbon aferente Scope-urilor 1, 2 și 3 cu obiective de reducere science-based (SBT) și aliniate la Acordul de la Paris. Ne angajăm să reducem emisiile de carbon pe Scope 1 și Scope 2 cu **46% până în 2030, față de nivelul din 2019**.

Eforturile noastre continue în ceea ce privește performanța energetică a magazinelor din întreaga lume și de la nivel local (în România) au început în 2015 (odată cu COP21 - Acordul de la Paris și angajamentul Auchan Retail). Ele sunt ilustrate, de asemenea, în angajamentul de a obține certificarea ISO 50001 la nivelul tuturor *supermarketurilor și hipermarketurilor* noastre până în 2023. Această certificare ne va permite să măsurăm continuu și să ne îmbunătățim eficiența energetică printr-un sistem integrat de management al energiei.

### 2. Părți interesate

Această politică vizează atât stakeholderii noștri interni cât și externi. La nivel de companie, subiectul politicii implică direct conducerea, precum și departamentele: tehnic, achiziții, CSR, financiar și, prin extensie toți angajații.

Stakeholderii noștri externi pe care îi vizăm prin cadrul politicii sunt: autoritățile abilitate (centrale și locale), ONG-uri care luptă pentru protejarea mediului/reducerea energiei, clienții, comunitățile locale, acționarii, partenerii de business și furnizorii.

În ceea ce privește stakeholderii interni, principalul nostru obiectiv este să promovăm și să implementăm folosirea eficientă a energiei în toate procesele noastre. Pentru publicul extern politica noastră vizează creșterea conștientizării importanței subiectului pentru compania noastră, promovarea colaborării pe subiect și oferirea unei game de produse care sunt realizate într-o manieră eficientă energetic.

În cadrul Comitetului Strategic pentru Climă (cu piloni de bază pentru: Agenți Frigorifici, Energie, Produs și Transport), vor avea loc sesiuni concentrate pe subiecte ce țin de strategia de energie. Din punct de vedere operațional, urmărirea politicii de energie, în special în ceea ce privește reducerea energiei, se realizează prin intermediul unui Comitet Operațional pe Energie ce se desfășoară lunar.

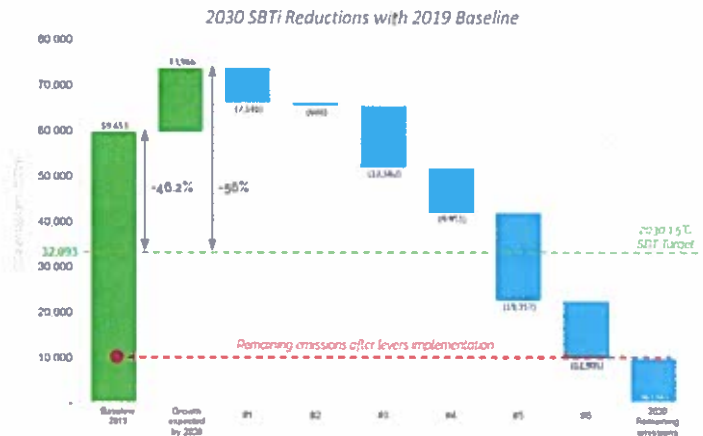
### 3. Angajamente

**Auchan România a definit următorii piloni strategici pentru managementul energiei, în strânsă legătură cu strategia noastră de decarbonizare la nivel de grup:**

#### Niveluri decarbonizare

- #1 Proiecte de eficiență energetică electricitate (-20% vs 2020)
- #2 Proiecte de eficiență energetică gaze naturale (-20% vs 2020)
- #3 Îmbunătățiri în emisii fugitive (-90% vs 2019)
- #4 Producție on-site (PV) (20% by 2030)
- #5 Pan-UE PPA (60% by 2030)
- #6 Garanții de origine

Reducerea prevăzută a emisiilor de CO<sub>2</sub>e între 2019 și 2030 după implementarea acestor pârghii este mai mare (-84%) decât cerințele minime SBTi.



- A. **Proiecte de eficiență energetică, cu focus pe reducerea consumului energetic prin echipamente și tehnologii inovatoare de energie. Obiectivul nostru pentru 2030 este să reducem consumul cu 20%, față de nivelul din 2019 cu ajutorul proiectelor:**
  - a. Sisteme HVAC
  - b. Iluminat LED
  - c. Gestionarea producției de frig
  - d. Monitorizarea, raportarea și optimizarea consumului prin decizii comerciale/modele de business.
  - e. Încurajarea îmbunătățirii managementului energiei în rândul angajaților prin traininguri personalizate (cu frecvență anuală).
  - f. Implicarea constantă a consumatorilor prin comunicări periodice și conștientizarea subiectelor.
  - g. ...
- B. **Îmbunătățiri în emisii fugitive prin schimbarea agentului frigorific (de la freon la CO<sub>2</sub>)**
- C. **Producerea energiei regenerabile: avem un obiectiv ca până în 2030, 20% din consumul nostru de energie să provină din generarea în locații, prin instalarea panourilor fotovoltaice pe acoperișurile magazinelor noastre.**
- D. **Achiziția de energie verde (PPA - Power Purchase Agreement și Garanții de origine) astfel încât să atingem obiectivul de a utiliza 100% energie verde până în perioada 2025 - 2030. Auchan va achiziționa energia verde cu ajutorul unui PPA, iar acest procent va fi asigurat și prin achiziția de Garanții de Origine. Obiectivul nostru este să atingem procentul de 100% cât mai curând posibil, în funcție de condițiile și**

oportunitățile pieței și de evoluția cadrului de reglementare. În plus, vom acorda prioritate achiziției de echipamente eficiente energetic, pentru instalații noi și pentru înlocuirea celor vechi.

Suntem dedicați luării măsurilor necesare și implementării soluțiilor digitale pentru monitorizarea și raportarea tuturor KPI-ilor menționați mai sus.

#### **4. Monitorizarea and raportarea**

Urmărim constant evoluția performanței energetice în toate locațiile Auchan și raportăm progresul consumului energiei și al emisiilor de gaze cu efect de seră. Respectăm toate cerințele legale obligatorii și raportăm lunar consumurile la autoritățile centrale și locale abilitate și prin raportarea extra-financiară a grupului Auchan. Raportăm, de asemenea, aspecte legate de energia utilizată în locațiile Auchan precum: consumul de energie al spațiilor și emisiile de gaze aferente, voluntar în Raportul de Sustenabilitate publicat anual.

#### **5. Concluzii**

Auchan Retail România este dedicat îmbunătățirii performanței energetice și va lua toate măsurile necesare pentru a susține această politică. De asemenea, luăm în considerare dimensiunea de sustenabilitate în procesele de deschidere a noilor magazine, introducând criteriile „verzi” în crearea și remodelarea conceptelor de formate (hyper, super etc.) dar și a modelelor de business cu scopul de a atinge și îndeplini obiectivele asumate.

Semnat la 20.12.2022 2022

Ionut Traian Ardeleanu



