

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “ #NUEPREATARZIU reciclează cu Auchan! ”

Perioada campaniei: 26.06.2023-13.08.2023

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul Campaniei „#NUEPREATARZIU reciclează cu Auchan” (denumită în continuare „Campania”) este AUCHAN ROMANIA S.A. („Organizatorul”), societate pe acțiuni din România, cu sediul în București, str. Brașov nr. 25, Cam 1, sector 6, având codul de înregistrare fiscală RO17233051, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/2731/2005, reprezentată prin domnul Jean SIMON în calitate de Director Direcțiunea Produs.
- 1.2 Campania se derulează cu sprijinul Frarom International Est S.R.L., societate cu răspundere limitată cu sediul social în Iași, str. Petre Vancea, nr 3, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Iași sub nr. J22/487/1994, cod de înregistrare fiscală RO5268781 (denumită în continuare „Frarom”).
- 1.3 Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și poate fi consultat pe site-ul [auchan.ro](http://auchan.ro).
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul [auchan.ro](http://auchan.ro).

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

#### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE și DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi organizată și se va desfășura exclusiv în punctele de vânzare cu amănuntul Auchan de pe teritoriul României menționate mai jos, pe durata de funcționare a acestora (orar afișat la sediul acestora), în perioada 26.06.2023-13.08.2023 („Perioada Campaniei”), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament.

Nr. Crt.	Nume Magazin	Adresa
1.	Auchan Titan	București, Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 33A, Sector 3, 032465
2.	Auchan Târgu Mureș Promenada	Tg. Mureș, Str. Gheorghe Doja nr. 243, Mureș, 540228
3.	Auchan Pitești Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamăna, DN 65 B nr. F4, Jud. Argeș
4.	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Jud Cluj, 400436

5.	Auchan Timișoara Iulius	Timișoara, Iulius Mall Timișoara, Str. Demetriade nr. 1, Jud Timiș 300088
6.	Auchan Constanța VIVO	Constanța Vivo Constanța , Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța, 900498
7.	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr. 22, 720018
8.	Auchan Militari	București, Bld. Iuliu Maniu nr. 546-560, Sector 6, 061129
9.	Auchan Iași	Iași, Palas Iași, Str. Palas (Tudor Vladimirescu) nr. 5C, Iași, 700305
10.	Auchan Craiova	Craiova , Calea București nr. 80, Jud Dolj, 200446
11.	Auchan Crângași	București, Bd. Constructorilor nr. 16A, Sector 6, 060511
12.	Auchan Dr. Taberei	București, Str. Brașov nr. 25, Sector 6, 061444
13.	Auchan Brașov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brașov , Str. Zaharia Stancu nr. 1, 500152
14.	Auchan Berceni	București, Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157
15.	Auchan Cotroceni	București, Afi Palace București, Strada Vasile Milea nr 4, 061344
16.	Auchan Pallady	București Bd. Theodor Pallady nr 51N, Sector 3, 032258
17.	Auchan Vitan	București, Calea Vitan nr. 236, Sector 3, 031301
18.	Auchan Bacău	Bacău, Calea Republicii nr 181, Jud. Bacău, 600303
19.	Auchan Baia Mare	Baia Mare, Bd. București nr. 144, Jud. Maramureș, 430013
20.	Auchan Brașov Vest	Brașov, Șos. Cristianului nr. 5, Jud. Brașov, 500053
21.	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca, Bd. Muncii nr. 1-15, Jud. Cluj, 400641
22.	Auchan Constanța Sud	Constanța, Șos. Mangaliei nr. 195A, 900082, Constanța
23.	Auchan Craiovița	Craiova, Calea Severinului nr 5A, Jud. Dolj, 200233
24.	Auchan Deva	Deva, Calea Zarandului nr. 87, Jud. Hunedoara, 330182
25.	Auchan Galați	Galați, Bd. Galați nr. 3A, Galați, 800654
26.	Auchan Oradea	Oradea, Str. Ogorului nr. 171, Jud. Bihor, 410554

27.	Auchan Pitești Gavana	Pitești, Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104
28.	Auchan Ploiești	Comuna Blejoi, Sat Blejoi nr. 1200, Jud Prahova, 107070
29.	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19 nr. 77-79, Jud Satu Mare, 440187
30.	Auchan Sibiu	Com. Selimbar, Shopping City Sibiu, Șos. Sibiului nr. 5, Jud Sibiu 557260
31.	Auchan Târgu Mureș Sud	Târgu Mureș Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Mureș, 540510
32.	Auchan Timișoara Nord	Timișoara, Calea Aradului nr. 56, Jud Timiș, 300291
33.	Auchan Timișoara Sud	Com. Giroc, Calea Șagului nr. 223, Jud Timiș, 307220
34.	Auchan Bucur Obor	București, Șoseaua Colentina nr. 2, Sector 2, 021172
35.	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului nr. 151-171, București 050696
36.	Auchan Buziașului	Jud. Timis, Mun. Timișoara, Calea Buziașului nr. 11
37.	Auchan Turda	Turda, Str. Ștefan cel Mare nr. 19, Turda, 401112
38.	Auchan Bucium	Iași, Șos. Bucium nr. 39, Iași, 700283
39.	Auchan Miroslava	Miroslava, Str. Constantin Langa nr. 91B, Miroslava, 707305

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie și care dețin un card de fidelitate activ MyCLUB Auchan înrolat în contul de client, în perioada 26.06.2023-13.08.2023 și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”). Pentru validarea înscrierii la Campanie, se va avea în vedere data achiziției produselor participante, data înscrisă pe bonurile fiscale.

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa în Campanie: persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. Este considerat **Produs Participant** în această Campanie orice produs **DURALEX** din gama **Freshbox** descris mai jos, achiziționat la prețul redus pe Perioada Campaniei, din magazinele Auchan menționate în secțiunea 3, în perioada 26.06.2023-13.08.2023, astfel:

Denumire produs participant	Preț întreg LEI, TVA inclus	Preț cu voucher MyCLUB Auchan, conform Campaniei
		LEI, TVA inclus
DURALEX CASEROLA ST PATR VERDE 0,3L	21	10,5
DURALEX CASEROL ST PATR VERDE 0,61L	31	15,5
DURALEX CASEROLA ST PATR VERDE 1,1L	39	19,5
DURALEX CASEROLA ST PATR VERDE 2L	51	25,5
DURALEX CASEROLA ST PATR VERDE 3,1L	59	29,5
DURALEX CASEROLA ST PATR MOV 0,3L	21	10,5
DURALEX CASEROL ST PATR MOV 0,61L	31	15,5
DURALEX CASEROLA ST PATR MOV 1,1L	39	19,5
DURALEX CASEROLA ST PATR MOV 2L	51	25,5
DURALEX CASEROLA ST PATR MOV 3,1L	59	29,5
DURALEX SET 5 CASEROLE ST PATR VERD	139	69,5
DURALEX SET 5 CASEROLE ST PATR MOV	139	69,5
DURALEX CASEROLA ST ROT VERDE 0,31L	21	10,5
DURALEX CASEROLA ST ROT VERDE 0,5L	31	15,5
DURALEX CASEROLA ST ROT VERDE 0,97L	39	19,5
DURALEX CASEROLA ST ROT VERDE 1,59L	51	25,5
DURALEX CASEROLA ST ROT VERDE 2,4L	59	29,5
DURALEX CASEROLA ST ROT MOV 0,31L	21	10,5
DURALEX CASEROLA ST ROT MOV 0,5L	31	15,5
DURALEX CASEROLA ST ROT MOV 0,97L	39	19,5
DURALEX CASEROLA ST ROT MOV 1,59L	51	25,5
DURALEX CASEROLA ST ROT MOV 2,4L	59	29,5
DURALEX SET 5 CASEROLE ST ROT VERDE	139	69,5

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Participanții la prezenta Campanie trebuie:**

- a) Să predea la Serviciul Clienți din magazinele participante o **cutie alimentară veche din plastic** (denumită în continuare „Deșeu”), cu condiția ca aceasta să nu fie murdară și/sau să aibă **conținut de orice fel**, în perioada 26.06.2023-13.08.2023. În momentul predării Deșeului, aceștia vor primi un voucher de reducere MyCLUB Auchan ce poate fi folosit cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan în momentul achiziționării unui Produs participant în Campanie, descris în secțiunea a 5 a prezentului Regulament.
- b) Să achiziționeze, scanând anterior cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, cel puțin un Produs participant la campanie menționat în cadrul Campaniei (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament) în perioada 26.06.2023-13.08.2023 din magazinele participante, în limita stocului disponibil.
- c) Să prezinte sau să scaneze la casa de marcat voucherul de reducere primit de la Serviciul Clienți, în momentul achiziției unui Produs participant, pentru a beneficia de prețul redus, aplicabil în cadrul campaniei până la data de 13.08.2023 (ora închiderii Magazinelor)
- d) Fiecare voucher de reducere poate fi folosit pentru achiziția unui singur produs cu reducere de 50%.

6.2. În urma predării unui Deșeu, participanții vor primi un voucher de reducere MyCLUB Auchan în perioada 26.06.2023-13.08.2023, ce poate fi folosit pentru achiziția cu cardul de fidelitate exclusiv a unui produs participant la Campanie, din orice magazin menționat în secțiunea 3

exclusiv.

- 6.3. Un participant poate achiziționa oricâte Produse participante, în perioada Campaniei, cu condiția ca pentru fiecare achiziție să facă dovada predării Deșeului, respectiv să prezinte sau să scaneze la casele de marcat câte un voucher de reducere MyCLUB Auchan primit de la Serviciul Clienți pentru fiecare produs achiziționat cu reducere în cadrul Campaniei. În momentul achiziției, voucherul de reducere va fi predat casierului Auchan și va rămâne în posesia Magazinului participant.
- 6.4. În situația în care participantul nu va prezenta în momentul achiziției un voucher de reducere în perioada campaniei, acesta nu va putea beneficia de reducerea de preț aplicabilă în cadrul Campaniei. În lipsa voucherului de reducere, Clientul poate achiziționa produsul participant la preț întreg.
- 6.5. În situația în care participantul dorește achiziția mai multor Produse participante în același timp, dar are în posesie doar un voucher de reducere, va efectua o achiziție separată pentru produsul participant la care va dori să folosească voucherul de reducere pentru a beneficia de reducerea de preț aplicabilă în cadrul Campaniei, urmând ca celelalte produse participante să fie achiziționate separat la prețul întreg afișat la raft, în momentul achiziției, în perioada Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 7 .VOUCHERE DE REDUCERE NECORESPUNZĂTOARE**

- 7.1. Voucherele de reducere MyCLUB Auchan sunt înseriate, fiecare voucher având o serie unică numerică sub forma unui cod de bare cu 13 caractere.
- 7.2. Un voucher poate fi utilizat o singură dată (la efectuarea unei singure achiziții pentru un singur produs participant în Campanie), de către clienți sunt membri cu card activ în programul de fidelitate MyCLUB Auchan.
- 7.3. Voucherele MyCLUB Auchan nu pot fi comercializate și nu pot fi convertite în bani.
- 7.4. Voucherele deteriorate, falsificate, inventate, dar și orice altă imitație a acestora sunt considerate nule și nu vor fi putea fi scanate sau aplicate în momentul achiziției. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și Frarom nu își asumă nici o răspundere pentru voucherele de reducere necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde produse participante la prețuri de campanie pe baza unor astfel de vouchere de reducere care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi considerate valide.
- 7.5. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea voucherelor de reducere sau de înstrăinarea lor.
- 7.6. Organizatorul nu este obligat să elibereze și nu va da curs solicitărilor pentru vouchere de reducere după data de 13.08.2023 (ora închiderii Magazinului participant în cauza), la predarea unui Deșeu la Serviciul Clienți. După această dată, Participanții vor putea achiziționa Produse participante la prețul întreg afișat la raft, dacă nu vor prezenta la casa de marcat un voucher de reducere.
- 7.7. În cadrul Campaniei vor fi distribuite la Serviciul clienți un număr de 15.000 de vouchere care acordă o reducere de 50% din valoarea Produselor participante, aplicat la prețul întreg al articolului de pe bonul fiscal , numai în condițiile din Regulament.
- 7.8. Valoarea totală a sumelor aferente reducerilor aplicate pentru produsele participante (în limita stocului disponibil) în Campanie, în toate Magazinele, se va identifica printru un act adițional la Regulament.

## **SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE**

- 8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra voucherelor de reducere în cadrul Campaniei și, implicit, a Deșeurilor predate la Serviciul Clienți în schimbul voucherelor de reducere. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda prețurile de Campanie persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta participarea în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu descalificarea participantului în cauză și neacordarea reducerii de 50% la achiziția produselor participante în campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același voucher de reducere, în acest caz, va beneficia de prețuri de Campanie la produsele participante acel participant care face dovada voucherului de reducere în original;
  - Situațiile în care se dorește achiziția unui produs participant la preț aplicabil în cadrul Campaniei, pe baza unui voucher de reducere în original în afara perioadei campaniei.
- 8.4. Organizatorul are dreptul de a nu lua în considerare solicitările de acordare a reducerii de Campanie la produsele participante în Campanie, dacă acestea nu îndeplinesc cumulativ condițiile menționate în secțiunea 6 a prezentului Regulament.
- 8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de vouchere de reducere, fără predarea unui Deșeu, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 9.1. Prezentă Campanie poate înceta în momentul epuizării cantității de produse participante în campanie, precum și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- \*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică Partea sau Partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.
- 9.2. În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- a) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 9.3. Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.
- 9.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată,

conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 10. – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 10.3. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

#### **SECȚIUNEA 11- PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Auchan Romania S.A., în calitate de Operator, are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră.

11.2. Auchan Romania S.A. poate transfera datele dumneavoastră personale atunci când legislația națională o impune, în vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai jos, de către Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocați și notari și alți consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum și companii și brokeri de asigurări. Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Auchan Romania S.A., București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

11.3. În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ale Participanților:

- nume;
- prenume;
- serie card de fidelitate;
- adresa de e-mail;
- număr de telefon mobil;
- Magazinul participant.

11.4. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator cu scopul organizării și desfășurării Campaniei și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

11.5. Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale care face obiectul prezentului Regulament, precum și interesului legitim al Operator. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Prin acceptarea participării la această Campanie, Auchan Romania S.A. vă informează că utilizează servicii IT asigurate de către Auchan Retail International din Franța.

11.6. Datele cu caracter personal ale Participanților câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

11.7. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

11.8. Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) sau [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

11.9. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

11.10. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

11.11. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune din Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.



11.12. În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

11.13. Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

## **SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 13. CONTESTATII și LITIGII**

- 13.1 Participanții pot depune contestații în legătura cu desfășurarea Campaniei, prin email, la adresa [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro) sau telefonic prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienți Auchan 021-9141 (program Luni-Sambata 08:00 – 20:00), până la data de 14.08.2023 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- 13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- 13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

**Auchan România SA**

**Director Direcțiunea PRODUS Jean Simon**



