

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Aniversare 100 statii MyAuchan@Petrom remodelate!”
Perioada Campaniei: 22.11.2021 – 02.12.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „Aniversare 100 statii MyAuchan@Petrom remodelate!” (denumita in continuare „Campania”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social sau sediul principal in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051, inregistrata la ANSPDC sub nr. 30091 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin dna. Elena Francu in calitate de Imputernicit.
- 1.2 Campania Promotionala se va desfasura prin intermediul Agentiei Mediapost Hitmail SA, avand sediul in Romania, Bucuresti, str. Sirlului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI RO 13351917, (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director. Agentia este responsabila de organizarea tragerii la sorti, de contactarea si validarea castigatorilor, de expedierea premiilor, etc.
- 1.3 Campania se desfasoara in magazinele statiilor *MyAuchan@Petrom remodelate* din Anexa 2, operate sub brand Petrom de catre OMV Petrom Marketing S.R.L., (in calitate de Co-organizator, cu sediul in Bucuresti, Strada Coralilor nr. 22, Cladirea Infinity, etajul 1, Oval B, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10637/1998, avand codul unic de inregistrare 11201891.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“GDPR”).
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-urile www.auchan.ro, romania.auchan.ro, www.petrom.ro si la sediul **Magazinelor Participante**, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, si prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.



- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-urile www.auchan.ro si romania.auchan.ro, www.petrom.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii de caz fortuit.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in cadrul celor 100 (o suta) statii MyAuchan@Petrom din tara, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „Magazinul Participant” si in mod colectiv „Magazinele Participante”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 22.11.2021 ora 00:00:00 ora Romaniei – 02.12.2021 ora 23:59:59 ora Romaniei.
- 3.3 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE

- 4.1 La Campanie participa toate produsele, in toate tipurile de ambalaj si gramaj, comercializate de catre Organizator in Magazinele Participante.
- 4.2 De asemenea, la Campanie participa si urmatoarele tipuri de produse si/sau servicii comercializate in Magazinele Participante :
- toate tipurile de carburanti comercializate: Benzina Standard 95, Benzina Extra 99, Motorina Standard, Motorina Extra, GPL Auto;
 - toate tipurile de lubrifianti;
 - buteliile GPL;
 - produsele si serviciile de spalatorie cu perii sau jet oferite in Statiile Petrom de la sediul Magazinelor Participante.
- Nu participa la Campanie urmatoarele servicii din carul Magazinelor Participante :
- roviatile (tariful de utilizare a retelei de drumuri nationale din România) si peaj-urile (tariful de trecere a podului peste Dunare intre Fetesti si Cernavoda) care prin natura lor reprezinta taxe platite la bugetul statului;
 - transferul de bani, achiziitiile de RCA si platile aferente facturilor de utilitati.



4.3 Modalitățile de plată acceptate pentru produsele menționate mai sus sunt: numerar, card bancar, bonuri de valoare pentru carburanți auto, tichete/ carduri cadou emise de Sodexo, Edenred sau Cheque Dejeuner, card de carburant PetromCard, OMVCard sau card ROUTEX

4.4 După data încheierii Campaniei, Produsele/Serviciile Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiașumându-și nici o obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.5 **Bonul fiscal ce atestă achiziția Produselor/Serviciilor participante, în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat în original, întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig.**

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

5.1 Se pot înscrie în Campanie persoanele fizice (cetățeni români sau străini, rezidenți sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România) care au împlinit vârsta de 18 ani la data de înscrierii în Campanie, care achiziționează produse/servicii participante, precum cele menționate la Secțiunea 4, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 5.1;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajați) companiilor din grupul OMV PETROM;
- (iv) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului și ai OMV PETROM, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricaror imobile/ locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/ locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- (v) Angajați ai Agenției sau angajați ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (vi) Angajații magazinelor unde se comercializează Produsele/Serviciile Participante;
- (vii) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii),(iii) și (iv) de mai sus.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a face toate verificările necesare și de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.2. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie sau dovedirii îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

5.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere

restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

5.6 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

5.7 Participarea la Campanie nu este obligatorie si implica intelegerea, cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament Oficial, cu respectarea prevederilor legale in vigoare.



SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 din Regulament;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 3.2;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu Prelucrarea datelor cu caracte personal, potrivit conditiilor din Regulament.
- (4) Participantul trebuie sa acceseze la romania.auchan.ro de pe site, sa se inscrie si sa inregistreze bonul fiscal care atesta achizițiile Produse /Servicii participante din Magazinele Participante, pe durata Campaniei.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- achizitioneze Produse/Servicii Participante (descrise la art. 4.2) specificate pe acelasi bon fiscal, in Perioada Campaniei, **22.11.2021, ora 00:00:00 – 02.12.2021, ora 23:59:59**, si sa poata face dovada de achizitie a acestora pe durata Campaniei (vezi art 4.5)
- acceseze pagina de internet dedicata Campaniei, in perioada Campaniei, la adresa romania.auchan.ro si sa urmeze instructiunile mentionate;
- completeze campurile cu caracter obligatoriu de pe Formularul de inscriere la Campanie cu urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email, telefon, care atesta achizitia produselor participante pe Perioada Campaniei.
- sa bifeze in mod valabil **“Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”**
- Participantul va putea sa bifeze cu da sau nu si campul „Opt-in marketing”, in cazul bifei cu „da” dandu-si acordul sa primeasca comunicari comerciale din partea Organizatorului.
- Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

- Pe toata Perioada Campaniei un Participant se poate inscrie o singura data si va avea posibilitatea de a castiga un singur premiu.



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti urmatoarele premii/ categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	50 Voucher emise de Auchan avand contravaloarea sumei de 100 euro*/premiu	50	500	25.000
2	50 bonuri valorice de carburant de 50lei/fila avand contravaloarea de 100 euro*/ premiu	50	500	25.000
TOTAL VALOARE PREMII			50.000	

- Se aplica curs valutar definit/stabilit mai jos


7.2 Valoarea maxima a premiilor este de 50.000 lei, TVA inclus si a fost calculata in LEI la un curs de schimb stabilit de Parti de 5 LEI/1Euro.

a. Valoarea premiilor aferenta celor 50 de Vouchere emise de Auchan este suportata de catre organizator Auchan Romania S.A.

b. Valoarea premiilor aferenta celor 50 de premii constand in bonuri valorice de carburant de 50lei/fila va fi suportata de catre OMV Petrom Marketing SRL in calitate de Co-organizator.

7.3 Specificatiile premiilor:

- Voucherele de cumparaturi** - sunt serii numerice formate dintr un sir determinat de caractere care poate fi folosit ulterior exclusiv la cumparaturi online pe site www.auchan.ro - pentru achizitionarea oricaror produse din gamele expuse la comercializare pe www.auchan.ro, cu exceptia produselor din tutun si bauturi alcoolice.
- Castigatorii vor primi voucherele de cumparaturi pe email la adresa declarata in formularul de inscriere, (in baza unui proces verbal de predare-primire) – acestea putand fi utilizate doar pentru cumparaturi online pe www.auchan.ro, pana pe data de 28 februarie 2022.
- Voucherele pentru carburant** – sunt bonuri valorice si pot fi folosite exclusiv pentru achizitia de carburant in oricare din Statiile operate sub brand Petrom afiliate; valoarea bonurilor este in LEI; valoarea nominala a unui bon este de 50 lei, astfel ca, pentru fiecare premiu se vor acorda 10 bonuri x 50 lei/bon.
- Castigatorii vor primi voucherele pentru carburant (in baza unui proces verbal de predare-primire) – acestea putand fi utilizate doar pentru achizitia de carburant de la oricare dintre Statiile Petrom afiliate, fara limita de valabilitate, pe parcursul anului 2022.

- 
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.
- 7.5 In orice situatie, voucherele nu pot fi utilizate pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto sau alte elemente similare.
- 7.6 Un Participant unic identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu pe intreaga perioada a Campaniei.
- 7.7 Prin tragere la sorti se vor desemna, in mod aleator, cei 100 castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 300 de rezerve, cate 3(trei) pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor
- 7.8 Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si va avea in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 8 VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR CAMPANIEI

8.1 Desemnarea si contactarea castigatorilor

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti ce va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii campaniei, la sediul Agentiei - in prezenta unei Comisii si a unui notar public.

8.2 Validarea si publicarea castigatorilor

8.2.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2.2 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Mediapost Hit Mail, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora ca si castigatori. Reprezentantii Agentiei Mediapost Hit Mail vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

8.2.3 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;

sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare.

sa transmita Organizatorului datele de identificare si copia integral lizibila a bonului fiscal castigator



8.2.4 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul Campaniei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Confirme ca are drept de participare conform Art. 5. a prezentului Regulament Oficial;

b. Confirme daca mai detine in original bonul fiscal cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse/Servicii Participante, pe parcursul Perioadei de desfasurare a Campaniei.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.

Daca vreunul dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

c. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, si adresa de email utilizata la inscriere.

d. Trimite copia bonului fiscal cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator, cu toate datele vizibile

2. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentie Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera si va fi transmis dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform

Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in bonul fiscal cu a carui numar si data la s-a efecturat inscrierea in maxim 3 zile de la trimiterea link-ului.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.2.5 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.2.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.2.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.2.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta (valabil pentru voucherele de carburant) ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de maxim 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe romania.auchan.ro, in sectiunea dedicata.

8.2.9 Castigatorii premiilor ce constau in voucher de cumparaturi vor intra in posesia premiului in mod electronic, prin intermediul unui link securizat trimis la adresa de e-mail sau numarul de telefon furnizate in timpul procesului de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor pe romania.auchan.ro, in sectiunea dedicata.

8.2.10 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.2.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.2.12 In cazul in care Participantul nu furnizeaza informatiile corecte, complete si valide, solicitate, Participantul desemnat castigator va fi invalidat de catre Organizator.



Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi anuntat din cauza faptului ca a furnizat in mod gresit datele de contact.



8.2.13 Publicarea castigatorilor se va realiza prin intermediul paginii de internet romania.auchan.ro. Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata si pe site-ul romania.auchan.ro in cel mult 5 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare, dar nu mai tarziu de 13 decembrie 2021.

8.3 Predarea Premiilor

8.3.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa mentionata in cadrul procesului de validare in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii si publicarii castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

8.3.2 In cazul in care Organizatorul, din motive independente de culpa sa, nu poate livra/expedia/trimite premiul unui participant castigator, pentru ca acesta nu a furnizat informatiile corecte, complete si valide, solicitate conform art. 6.2., Participantul desemnat castigator va fi **invalidat** de catre Organizator, premiul nu ii va fi expediat si va ramane in posesia Organizatorului.

8.3.3 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate intra in posesia premiului din cauza faptului ca a furnizat in mod gresit datele de contact.

8.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu oferi premiul daca participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art.8.2

8.4 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

9.2 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si numarul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECTIUNEA 10 – LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
2. Inscriserile realizate in afara perioadei de de inscriere mentionata mai sus;
3. Bonurile inregistrate ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.
5. Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori; (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
6. Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.

Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de



legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.7. Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

SECTIUNEA 11- PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 01.04.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Francu Elena
S.S.

ANEXA nr. 1 la
Regulamentul Oficial al Campaniei
"Aniversare 100 statii MyAuchan@Petrom remodelate!" ("Campania")



Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "**Operatorul**");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A., Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Adresa de livrare;
- (ii) Serie si numari CI (pentru verificare statut de validare, verificare in baza de date a angajatilor Auchan);
- (iii) Data nasterii

3. Scopurile prelucrării



Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitorul Mediapost Hit Mail pana la data de 31.03.2022.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La

evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Francu Elena

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
 "Aniversare 100 statii MyAuchan@Petrom remodelate!"
 Lista magazinelor participante**



Denumire statie	Adresa
BANEASA	Bucuresti, Sos. Bucuresti – Ploiesti nr. 2, Sector 1
DOROBANTI	Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 180, sector 1
Floreasca	Bucuresti, Soseaua Pipera nr. 23A, sector 1
VIRTUTII 2	Municipiul BUCURESTI , Soseaua Virtutii , Nr.48 , Sector 6 , BUCURESTI
SNAGOV	Comuna Ciolpani, sat Ciolpani, Soseaua Bucuresti - Ploiesti nr. 137, judetul Ilfov
BUFTEA STUDIO	oras Buftea, Șos. Bucuresti-Târgoviște 296, judetul Ilfov
AL.I.CUZA	Bucuresti, B-dul Alexandru Ioan Cuza nr. 96, Sector 1
PANTELIMON	Bucuresti, Soseaua Pantelimon 454, Sector 2
BRANCOVEANU	Bucuresti, B-dul Constantin Brancoveanu nr. 97A, sector 4
Nicolae Grigorescu	Bucuresti, B-dul Nicolae Grigorescu nr. 51, sector 3
Alexandria (Buc)	Bucuresti, Soseaua Alexandriei nr. 166, sector 5
GHENCEA	Bucuresti, str. Antiaeriana nr. 2A, sectorul 5
Dr.Taberei (Sibiu)	Bucuresti, Sectorul 6, str. Sibiu nr. 5A
Militari	Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu nr. 486, Sector 6
SALAJ	Bucuresti, Soseaua Salaj nr. 124, sector 5
HERESCU	Bucuresti, str. Dr. Petre Herescu nr. 2A, sector 5
BARBU VACARESCU	Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 78, sector 2
RAZOARE	Bucuresti, str. Lt. Av. Caranda Gheorghe nr. 5, Sector 6
DRUMUL GAZARULUI	Bucuresti, B-dul Constantin Brancoveanu nr. 110A, sector 4
CHITILA SAT	oras Chitila, loc. Rudeni, Soseaua de Centura, judetul Ilfov
Jiului	Bucuresti, Str. Jiului Nr. 10A, sector 1
Miraj	Bucuresti, Soseaua Mihai Bravu nr. 321, sector 3
3 SAVINESTI	Comuna Savinesti, sat Savinesti, str. Chimiei nr. 9, judetul Neamt
7 HUMULESTI	Orasul Targu Neamt, str. Mihail Sadoveanu nr. 100, judetul Neamt
11 DARMANESTI	Municipiul Piatra Neamt, str. Petru Rares nr. 65, judetul Neamt
2 ROMAN	Municipiul Roman, str. Stefan cel Mare nr. 290, judetul Neamt
3 ROMAN	Municipiul Roman, Artera Ocolitoare nr. 9, judetul Neamt
1 BACAU	Municipiul Bacau, str Calea Moldovei nr. 96, judetul Bacau
2 BACAU	Municipiul Bacau, str Republicii nr. 187, judetul Bacau
9 MOINESTI	Municipiul Moinesti, str Ateliereilor nr. 45, judetul Bacau
10 COMANESTI	orasul Comanesti, str Moldovei nr. 122, judetul Bacau
1 FOCSANI	Municipiul Focsani, str. Cuza Voda nr. 58A, judetul Vrancea
2 FOCSANI	Municipiul Focsani, B-dul Bucuresti nr. 15A, judetul Vrancea
30 MARASESTI	Orasul Marasesti, Soseaua Bucuresti – Bacau, nr. 2A, km 203 – 205, judetul Vrancea
BUZAU NORD	Municipiul Buzau, DN2, km. 113-900, judetul Buzau
BUZAU SUD	Municipiul Buzau, Soseaua Spatarului nr. 18, judetul Buzau
2 BUZAU	Municipiul Buzau, Soseaua Brailei nr. 10, judetul Buzau
1 CALARASI	Municipiul Calarasi, str. Prelungirea Bucuresti nr. 295, judetul Calarasi

2 CALARASI	Municipiul Calarasi, Prelungirea Sloboziei nr. 42, judetul Calarasi
1 OLTENITA	Municipiul Oltenita, B-dul 22 Decembrie nr. 2D, judetul Calarasi
1 URZICENI	Municipiul Urziceni, Soseaua Bucuresti – Buzau km 57, judetul Ialomita
1 HIPODROM	Municipiul Ploiesti, B-dul Bucuresti nr.230, judetul Prahova
1 PLOIESTI- Km6-Blejoi	comuna Blejoi, sat Blejoi nr. 916, judetul Prahova
38 BUCOV	Municipiul Ploiesti, Str. Strandului nr. 2, judetul Prahova
6 VALENI	oras Valenii de Munte, str. Stefan cel Mare nr.2, judetul Prahova
Potigrafu	sat Potigrafu, comuna Gorgota nr.354, judetul Prahova
27 Vest	Municipiul Ploiesti, Soseaua Vestului nr. 9D, judetul Prahova
28 BAICOI	orasul Baicoi, Str.Republicii nr. 85, judetul Prahova
Razvad	comuna Razvad, sat Razvad, Str. Principala nr. 6, judet Dambovita
3 MORENI	Municipiul Moreni, str. Republicii nr. 52, judetul Dambovita
4 PUCIOASA	orasul Pucioasa, str. Fantanelor nr. 40, judetul Dambovita
12 TARGOVISTE	Municipiul Targoviste, Soseaua Gaesti nr. 5, judetul Dambovita
15 VOINESTI	Comuna Voinești, satul Lunca, DN 72A, judetul Dambovita
9 TITU	Orasul Titu, str. Garii nr. 58, judetul Dambovita
7 GAESTI	Orasul Gaesti, str. Nicolae Titulescu nr. 140, judetul Dambovita
10 POROSCHIA	Comuna Poroschia, sat Poroschia, judetul Teleorman
14 ALEXANDRIA	Municipiul Alexandria, str. Bucuresti nr. 184, judetul Teleorman
3 ROSIORI de VEDE	Municipiul Rosiori de Vede, str. Mihail Kogalniceanu nr. 50, judetul Teleorman
9 ZIMNICEA	Orasul Zimnicea, str. Mihail Kogalniceanu nr. 24, judetul Teleorman
7 VIDELE	Oras Videle, str. Petrolului nr. 2 bis, judetul Teleorman
2 BASCOV	Comuna Bascov, sat Bascov, str. Paisesti nr. 133 A, judetul Arges
5 CURTEA DE ARGES	Municipiul Curtea de Arges, str. Negru Voda nr. 94, judetul Arges
7 LEORDENI	Comuna Leordeni, satul Leordeni, nr. 588, judetul Arges
9 CAMPULUNG	Municipiul Campulung, Str. Cuza Voda nr. 38 A, judetul Arges
10 CAMPULUNG	Municipiul Campulung, Str. Elena Doamna nr. 11, judetul Arges
13 COSTESTI	Orasul Costesti, Str. Victoriei nr. 58, judetul Arges
15 CALDARARU	Comuna Caldararu, sat Caldararu nr. 373, judetul Arges
16-AUTOSTRADA KM. 80	Comuna Ratesti, sat Mavrodolu, Autostrada A1 Bucuresti Pitesti km 80, judetul Arges
18 RUCAR	Comuna Rucar, str. Brasovului nr. 110, judetul Arges
19 CURTEA DE ARGES	Municipiul Curtea de Arges, B-dul Basarabilor nr. 53, judetul Arges
8 CARACAL	Municipiul Caracal, Drum European 70 (DN 6), judetul Olt
10 CORABIA	Orasul Corabia, str. Caracal nr. 2, judetul Olt
5 BALS	Comuna Bobicesti, tariaua 84, parcela 164, DN 65 Slatina - Craiova, judetul Olt
3 BREZOI	Oras Brezoi, str. Eroilor nr. 8, judetul Valcea
7 RAMNICU VALCEA	Municipiul Ramnicu Valcea, B-dul Tudor Vladimirescu nr. 40, judetul Valcea
14 RAMNICU VALCEA-EST	Municipiul Ramnicu Valcea, str. Libertatii nr. 36, judetul Valcea
17 RACOVITA	Comuna Racovita, sat Tutulesti, judetul Valcea
9 DRAGASANI	Municipiul Dragasani, str. Tudor Vladimirescu nr. 703, judetul Valcea
10 BALCESTI	Oras Balcesti, str. Deputat Anton Mitaru nr. 4, judetul Valcea
3 GIURGIU	Municipiul Giurgiu, B-dul Bucuresti nr. 86, judetul Giurgiu
4 GIURGIU-GHIMPATI	comuna Ghimpati, sat Ghimpati, Soseaua Bucuresti - Alexandria nr. 4, jud.Giurgiu



6A GIURGIU	Municipiul Giurgiu, Vama Giurgiu, Statia 6A, judetul Giurgiu
6B GIURGIU	Municipiul Giurgiu, Vama Giurgiu, Statia 6B, judetul Giurgiu
Petrom Ring Road Albota	Com. Albota, sat Albota, nr.465 bis, jud. Arges
14 POIANA TEIULUI	Comuna Poiana Teiului, sat Poiana Largului, DN 17B, judetul Neamt
MPP AFUMATI	Comuna Afumati, Sos. Bucuresti-Urziceni, Nr.2A, Tarla 113, Parcela 444, jud. Ilfov
MPP Dr.Taberei (Brasov)	Bucuresti, Sectorul 6, Str. Brasov nr. 23
MPP Vitan (Dudesti)	Bucuresti, Sectorul 3, Calea Vitan nr. 49-55
MPP Fundeni	Bucuresti, Sectorul 2, Sos. Fundeni nr. 217
MPP Ferentari	Bucuresti, Sectorul 5, Calea Ferentari nr. 65-75
MPP VIRTUTII	Bucuresti, Sectorul 6, Sos. Virtutii nr. 27
MPP Morarilor	Bucuresti, Sectorul 3, Str. Lucretiu Patrascanu nr. 2
MPP TITAN	Bucuresti, Sectorul 3, B-dul Nicolae Grigorescu nr. 348
12 PIATRA NEAMT	Municipiul Piatra Neamt, B-dul General Nicolae Dascalescu nr. 397, judetul Neamt
AFUMATI	comuna Afumati, sat Afumati, Soseaua Bucuresti – Urziceni nr. 26, judetul Ilfov
VALCEA RINGROAD	Municipiul Ramnicu Valcea, Calea lui Traian nr. 269B, judetul Valcea
51 BUZAU	Municipiul Buzau, Str. Transilvaniei nr. 5, judetul Buzau
RAMNICU VALCEA 1	Municipiul Ramnicu Valcea, Calea lui Traian 53, judetul Valcea
Petrom City	Bucuresti, Sector 1, Soseaua Straulesti nr 69A, 013337
2 Victoria	oras Victoria, str Tineretului nr. 2, judetul Brasov
2 Rupea	oras Rupea, str Parchetarilor nr. 8, judetul Brasov
14 Timis	Oras Predeal – Timisul de Jos, Soseaua Nationala nr. 14, judetul Brasov
3 CRAIOVEI	Comuna Bradu, sat Geamana, judetul Arges

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Francu Elena