

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **„Tombola vouchere de cumparaturi la MyAuchan Alexandriei”**

**Perioada Campaniei: 21.06.2019 -21.07.2019**

## **ART. 1 ORGANIZATORUL PROMOTIEI**

(1) Organizatorul Campaniei **„Tombola vouchere de cumparaturi MyAuchan Alexandriei** (denumita in cele ce urmeaza ***”Campania”***) este AUCHAN ROMANIA S.A, cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod fiscal nr. RO17233051, legal reprezentat prin TIBERIU COSMIN DANETIU – Director Marketing denumita in cele ce urmeaza ***„Organizator”***, inregistrata la ANSPDC sub nr . 30091.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare ***„Regulamentul”***), prin intocmirea unui act aditional care va fi publicat ulterior, dupa caz, conform Art 4 din Regulament.

(3) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.603, din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

## **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

(1) Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile Regulamentului pe toata Perioada Campaniei, in magazinul Organizatorului

**MyAuchan Alexandriei** - Bucuresti Sos. Alexandriei nr. 86 - 88, bl. L24 -PC10, Parter, Sector 5.

denumit in continuare ***„Magazin participant” sau „magazin ”***, care achizitioneaza unul sau mai multe produse expuse la comercializare in Magazin pe durata Campaniei si care au fost achizitionate de Participanti conform Bon fiscal emis de Magazin (denumite in continuare ***„Produse Participante”***).

(2) Campania se desfasoara in perioada **21.06.2019 -21.07.2019 inclusiv** (denumita in

continuare „**Perioada Campaniei**”) conform orar de functionare disponibil, afisat la sediul Magazinului in cauza. In situatia in care Organizatorul decide sa modifice Perioada Campaniei acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.



### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

(1) Campania se adreseaza persoanelor fizice care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **20.06.2019** (ora 23.59.59), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care cumpara produse din magazinul MyAuchan Alexandriei in Perioada Campaniei, (denumite in continuare „**Participanti**”) si participa la Campanie in termenii si conditiile din prezentul Regulament.

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, salariatii tertilor Parteneri implicati in Perioada Campaniei, dupa caz, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II a acestora, dupa caz.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice fraudare, orice tentativa de incalcare a prevederilor exprese ale Regulamentului - prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a Participantului care se constata in mod justificat ca (i) intentioneaza sa fraudeze sau (ii) a fraudat si apoi prin eliminarea acestuia din Campanie, in mod definitiv si imediat, dupa caz.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(5) Organizatorul nu si asuma responsabilitatea pentru Participantii care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie mentionate in prezentul Regulament si/sau care au accesat website-ul aferent Campaniei inainte si/sau dupa incheierea Perioadei acesteia.

### **ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

(1) Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe Perioada Campaniei atat pe site-ul Organizatorului [www.romania.auchan.ro](http://www.romania.auchan.ro) cat si in cadrul **Magazinului Participant** la case.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prevederile din prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei – orice modificare urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2) din prezentul articol.

### **ART.5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

(1) Pentru a participa la Campanie – clientii pot achizitiona cel puțin 1 ( unu) Produs Participant expus la comercializare in Magazin si apoi pot completa datele solicitate din **Talonul de Participare** (denumit in continuare „**TALON**”) pus la dispozitie de Organizator, in baza bonului



fiscal permit în urma cumparaturilor, indiferent de suma. Talonul se depune apoi într-o urnă special amplasată din cadrul Magazinului, pe Perioada Campaniei.

(2) Pentru a fi eligibili la tragerea la sorti – se cere ca Participanții să completeze în Talonul de Participare complet și lizibil și în mod obligatoriu următoarele date personale: **nume, prenume, email, telefon**, precum și **data și numărul bonului fiscal** care atestă cumparaturile efectuate în Magazin pe durata Campaniei, respectiv semnatura Clientului. După caz, Participanții pot să completeze în mod optional și **data nașterii** a acestora, pe câmpul dedicat din **Talon**.

(3) În continuare, Participanții pot să-și exprime interesul/acordul prin DA sau NU dacă sunt interesați să primească informații în legătură cu produsele și serviciile oferite de Organizator în cadrul magazinelor operate sub marca Auchan, și să afle ultimele noutăți, acțiuni comerciale inovatoare sau concursuri, precum și un răspuns la întrebarea menționată optional de Organizator pe TALON.

(4) Pe perioada Campaniei un Participant poate completa și introduce în urnă **un singur talon**, disponibil exclusiv în Magazinul Participant, și va fi luat în considerare o singură dată pentru validare în vederea participării la tragerea la sorti pentru câștigarea unuia dintre Premiile Campaniei.

(5) Pentru această Campanie se vor desemna un număr de **10 (zece) câștigatori, fara rezerve**, prin tragere la sorti, care va avea loc la Sediul social al Organizatorului în data de **26.07.2019**.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului taloanelor nevalide, eronate sau falsificate ale Participanților care încearcă să fraudeze.

## **ART. 6 CONDIȚII DE VALIDITATE**

### **6.1. Validarea câștigătorilor premiului acordat prin tragere la sorti**

(1) Sunt validați pentru tragerea la sorti a Premiului Campaniei acei Participanți care vor face cumparături și vor completa talonul cu datele înscrise în talon data și numărul bonului fiscal și restul datelor care au caracter obligatoriu (menționate la punctul 5.2) pus la dispoziție în cadrul magazinului participant pe întreaga perioadă a campaniei.

(2) Pentru ca un participant să fie validat pentru tragerea la sorti a Premiului Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească dreptul de participare stipulat la Art. 3;
- ✓ să efectueze cumparături din **MyAuchan Alexandriei** în perioada Campaniei și să completeze **TALONUL** disponibil în Magazin – cu toate datele marcate în sens obligatoriu și solicitate de Organizator în art 5 (alin 2) - astfel încât să poată fi contactat prin datele

furnizate în TALON, în vederea comunicării Premiului în mod securizat către titularul acestuia, după caz.

- ✓ să completeze Talonul lizibil, inclusiv, cu data și numărul bonului fiscal și să păstreze bonul fiscal pentru validare;
- ✓ Participanții au obligația de a păstra bonurile fiscale înscrise în Campanie, în original, până la momentul înmânării premiului, acestea fiind necesare pentru validare în cazul desemnării sale drept castigator al unuia dintre premii în cazul în care participantul declarat potențial castigator nu poate prezenta bonul fiscal înscris în campanie, în format fizic, care să ateste faptul că participantul a achiziționat produsul/produsele participant/e înscris în campanie, conform prezentului regulament oficial, participantul respectiv nu va fi validat castigator și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.
- ✓ Participantul să poată fi contactat prin intermediul număr de telefon transmise prin TALON, dacă este desemnat castigatorul Premiului, în vederea comunicării datelor necesare predării premiu la Magazinul MyAuchan Alexandriei (conform art 6.1 alin 6 și art 8 din Regulament);
- ✓ între Participant, datele completate în Talon de către Participant la Campanie și castigatorul unuia dintre Premiile Campanie trebuie să existe o identitate fără dubii de persoană fizică (inclusiv cu privire la adresa de email deținută de către Participant a) a.i acesta să poată fi utilizate pentru a se valida cerințele privind predarea unuia dintre Premiile în cauză;

(3) Tragerea la sorti va fi realizată la sediul social al Organizatorului, în data de **26.07.2019**, cu Talioanele colectate în urnă care va fi desigilată la sediul social al Organizatorului în prezența unei Comisii formate din 2 reprezentanți ai Organizatorului și un notar public, când se vor desemna: cei 10 (zece) castigatori ai Premiilor, **fără rezerve**.

(4) Reprezentanții Organizatorului vor semna un PV de constatare a tragerii la sorti a castigatorilor Premiilor, în prezența notarului, PV (ce conține și următoarele date: nume, prenum, telefon, email, număr și data bon fiscal) ce devine parte din Certificarea emisă de Notar.

(5) Castigatorul Premiului va fi anunțat public pe Pagina de Facebook și site-ul Organizatorului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro), după validarea datelor acestuia, afișându-se numele, prenumele și premiul câștigat. Castigatorul are posibilitatea să contacteze Organizatorul via email, telefon sau Pagina de Facebook cel târziu până la **12.08.2019**, ora 10.00 în vederea predării Premiilor. În momentul contactării Organizatorului, castigatorii Premiilor vor comunica acestuia și date despre *seria și numărul cartii de identitate* a acestuia, în baza căruiă își vor putea ridica premiul din magazinul **MyAuchan Alexandriei**, în conformitate cu prevederile ART.8 din Regulament. Ulterior acestei date, orice contactare a Organizatorului în vederea predării premiului este respinsă fiind depășit termenul acordat de Organizator.

(6) În cazul în care din motive independente de voința Organizatorului - castigatorul Premiului nu pot fi contactați în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat nici unul dintre aceștia din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art 6.1. al prezentului Regulament - Premiul rămâne la dispoziția Organizatorului și acesta poate decide să nu se acorde.



#### **ART. 7 PREMIILE CAMPANIEI SI MODALITATEA DE PREMIERE**

(1) Pentru aceasta Campanie se acorda de catre Organizator un numar de **10 (zece) Premii**, fiecare dintre acestea consta in **1 (una) buc Voucher de cumparaturi AUCHAN** in valoare de **100 lei (TVA inclus)/buc**. Valoarea totala a Premiilor este suma de **1000 LEI (TVA inclus)**. Castigatorii vor primi cele 10 vouchere de cumparaturi (conform proces verbal de predare primire) – acestea fiind valabile doar pentru efectuarea de cumparaturi in magazinul MyAuchan Alexandriei, in perioada mentionata expres pe acestea (de la **29.07.2019** – pana la **29.11.2019**, inclusiv).

(2) Castigatorul fiecarui Premiu va fi contactat de Organizator prin intermediul adresei de e-mail sau telefon, in termen de maxim 72 de ore lucratoare de la data desemnarii si anuntarii lor pe site, avand la dispozitie maxim 72 ore lucratoare de la comunicare/contactare pentru a raspunde conform art 6.1 punct 6, in caz contrar, premiul nu se va acorda, dar fara a se depasi termenul de **12.08.2019 (ora 10.00)** pentru predare Premiului conform Regulament. De asemenea, castigatorul are posibilitatea de a contacta si el Organizatorul pe adresa: [contact@auchan.ro](mailto:contact@auchan.ro).

(3) Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris in Regulament si vor fi predate numai castigatorilor validati conform prevederilor prezentului Regulament.

(4) Castigatorii Premiilor prezentei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a Premiilor (in numerar sau alte mijloace de plata virament pe card, s.a) si/sau alt Premiu sau bunuri comercializate in alte Magazine din reseaua Organizatorului, dupa caz

(5) Pentru predarea premiilor, castigatorii trebuie sa mearga la sediul magazinului MyAuchan Alexandriei (Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 86 - 88, bl. L24 -PC10, Parter, Sector 5) pe durata programului de functionare al acestuia – unde vor fi identificati de catre reprezentantii Magazinului conform art. 6.1 alin 6 din Regulament si li se va acorda Premiul castigat.

(6) Castigatorii vor putea ridica premiul in urma legitimarii conform Regulament, pana la data de **12.08.2019**, cand se pot prezenta la Magazinul **MyAuchan Alexandriei** Manta conform art. 7 punct 5.

#### **ART. 8. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe Premii, datorat de la acordarea premiilor si pentru care exista obligativitatea de retinere , in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca

fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscală sau de altă natură, în legătura cu premiul revin în exclusivitate câștigătorului.



- (2) În conformitate cu legislația financiar - fiscală, fiecărui câștigător al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care acceptă premiul și caruia i se înmânează acest premiu i se va solicita în mod obligatoriu și numărul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislației financiar -fiscale.

## **ART. 9. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele incidente neprevăzute ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării fluxului de înscriere la campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după rezolvarea incidentelor.

## **ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

## **ART. 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

(1) În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Auchan Romania SA are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați în talonul introdus în urnă

(2) Auchan Romania prelucrează datele cu caracter personal din talon, colectate din urnă, prin mijloace automatizate/manuale.

(3) Scopul prelucrării datelor este: înscriere și participare la Campania **„Tombola cos de cumparaturi MyAuchan Alexandriei”**.

(4) Sunteți obligat(ă) să furnizați datele cu caracter personal, acestea fiind necesare pentru înscrierea la acest concurs.

(5) Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către Auchan Romania SA, în calitate de operator, înregistrat în Registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal, și sunt comunicate numai următorilor destinatari: TOTAL PR Business SRL imputernicit al Auchan Romania SA, providerul de servicii IT care asigură funcționalitatea site-urilor Auchan, intern Auchan exclusiv pentru derularea acestui concurs, autorități publice centrale/locale, autoritatea judecătorească,



organe de urmărire penală și alte instituții abilitate de lege să solicite informații., precum și canalului de comunicare Facebook al Auchan Romania. De asemenea, în cazul în care sunteți câștigător, datele personale vor fi comunicate pe următoarele canale: pagina de Facebook și site-ul Organizatorului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).

(6) Conform Regulamentului (UE) 2016/679, beneficiați de dreptul de acces, la rectificare, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și de dreptul de a nu fi supus unei proces individual automatizat. Va rugăm să rețineți că prin acceptarea acestui, Regulament Auchan Romania SA poate respecta toate drepturile specificate mai sus pe toate canalele și bazele de date pe care le gestionează, inclusiv pe pagina de Facebook Auchan, dar nu poate avea control în ceea ce privește destainuirea datelor prin aplicația Facebook, acestea intrând în exclusiv sub incidența Termenilor și Condițiilor acestei aplicații.

(7) Totodată, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, Nr 28-30, Sector 1, cod postal 010336.

(8) Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă transmisă prin utilizarea serviciilor poștale la Str. Brașov nr. 25, Sector 6, etaj 4, în atenția Departamentului Inovatie sau prin utilizarea serviciilor de poștă electronică la adresa [dpo@auchan.ro](mailto:dpo@auchan.ro) Informații suplimentare referitoare la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal puteți obține consultând pagina noastră de internet <http://auchan.ro>, secțiunea Protecția Datelor Personale.

(9) În cazul în care ați bifat pe talon că sunteți de acord că datele cu caracter personal să fie utilizate pentru acțiuni de marketing, acestea vor fi stocate în baza de date Auchan pe o perioadă determinată, 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan, conform reglementărilor legislative naționale care încadrează juridic aceste evenimente. În tot acest timp va puteți exercita drepturile specificate în Regulament conform Articolului 11 alineatul (6) care au fost aduse la cunoștința dumneavoastră și în talonul de participare.

#### **ART. 11 – IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIULUI**

(1) În cazul în care câștigătorul Campaniei (cel desemnat) se află în imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamatii legate de aceasta.

#### **ART. 12 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ**

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau **facilitat** castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor **existente**.



### **ART. 13 – ALTE CLAUZE**

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile **tuturor** participantilor.

(2) Premiul neacordat ,dupa caz, **ramane** in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera **necesara** sau potrivita **intereselor** sale.

Prezentul Regulament a fost intocmit de Organizator si semnat astazi, 20.06.2019 intr-un exemplar original, de **catre** Societatea Profesionala Notariala "Dragomir | Bunea", din mun. Bucuresti, Bld. Nicolae Balcescu, nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, intr un singur exemplar original, care ramane in arhiva notarului **public** si 3 (trei) duplicate, din care 2 (doua) duplicate fiind eliberate Organizatorului, si un duplicat pentru arhiva biroului notarial.

**Auchan Romania S.A**

prin imputernicit

**TIBERIU COSMIN DANETIU**

Director Marketing

S.S.



## TALON DE PARTICIPARE ( MODEL )

Campurile care trebuie completate în talonul care va fi pus la dispoziția vizitatorilor

### „Tombola vouchere de cumpărături MyAuchan Alexandriei”

**Perioada Campaniei: 21.06.2019 -21.07.2019**

## TALON TOMBOLĂ

**My Auchan**  
magazinul tău

Prenume\*

Nume\*

Nr. tel\*

Email\*

Data nașterii

Doriți să primiți informații comerciale din partea Auchan prin următoarele mijloace de comunicare:

**DA ☐ NU ☐ prin email și sms** sunt utilizate servicii asigurate de către provideri autorizați conform GDPR, inclusiv în cazul selecției de providerii de servicii IT cu activitate pe teritoriul Statelor Unite ale Americii certificați „Privacy Shield”.

**DA ☐ NU ☐ prin Whatsapp** Auchan România S.A nu va fi ținut răspunzător cu privire la mecanismele tehnice, operațiunile și utilizarea de către WhatsApp a informațiilor preluate prin intermediul aplicației WhatsApp, care sunt specificate explicit în Termenii și Condițiile aplicației. Nu se vor realiza comunicări punctuale între un operator Auchan și dumneavoastră.

**Pentru ce categorii de interes pentru dumneavoastră, doriți să vă trimitem informații**

☐ Toate produsele și serviciile

☐ Produse bio/dietetice

☐ Produse proaspete

☐ Vinuri și alte băuturi

☐ Promoții

☐ Produse gata preparate

(fructe, legume, lactate

☐ Cafea, cereale, mic dejun

☐ Produse și servicii noi

(ready to eat, ready to cook)

carne, mezeluri)

☐ Produse nealimentare

Nr. bon și dată\*

Semnătură\*

\* câmpuri obligatorii

Conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 (GDPR), Auchan România S.A și Auchan Retail France au obligarea de a prelucra numai pentru scopurile specificate mai jos datele personale preluate în acest talon. Adicional participării la tombolă, scopurile prelucrării datelor personale îl reprezintă comunicarea de marketing direct prin Conform GDPR beneficiați de: Dreptul de acces la date; • Dreptul de rectificare a datelor • Dreptul de ștergere a datelor • Dreptul de restricționare a prelucrării datelor; • Dreptul de portabilitate a datelor; • Dreptul de opoziție a prelucrării; • Dreptul de a nu fi supus unei proces individual automatizat; • Totodată, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București B-0100, rd. Gheorghe Maghera, nr. 28-30, sector 1, cod poștal 010336. Pentru exercitarea acestor drepturi, puteți transmite Cererea dvs. către Auchan România S.A, Str. Brașov nr. 25, sector 6, etaj 4, în atenția Departamentului Inovare, prin utilizarea serviciilor de poștă electronică adresa [dpco@auchan.ro](mailto:dpco@auchan.ro). Alte entități care pot intra în posesia datelor dumneavoastră, autenticitate atestată de lege. Mai multe informații detaliate referitoare la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal puteți obține consultând [romania.auchan.ro](http://romania.auchan.ro), secțiunea Protecția Datelor Personale. Acest consimțământ privind stocarea și prelucrarea datelor personale este valabil 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan, în condițiile în care dumneavoastră nu vă exercitați un alt drept care să anuleze scopul acestui consimțământ.

DRAGOMIR

