

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"MyCLUB Auchan"
Perioada Campaniei: 31.03.2021 - 04.05.2021**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "MyCLUB Auchan" (denumita in continuare "Campania") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin dna. Elena Frâncu in calitate de Imputernicit.

Campania "MyCLUB Auchan" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl. Marian Seitan in calitate de Managing Director.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro_si_romania.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti , mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse



prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-ul www.auchan.ro si romania.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate peprin mijloacele mai sus amintite.

- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cele **47 (patruzecisapte)** de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „Magazinul Participant” si in mod colectiv „Magazinele Participante”), online pe site-ul www.auchan.ro, precum si in aplicatia mobila Auchan App, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Inscrierea in Campanie se poate face online, pe www.auchan.ro si in aplicatia mobila Auchan App sau prin completarea formularului de inregistrare disponibil in hypermarketurile Auchan ; tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport pentru crearea contului telefonic, la Serviciul Clienti, (la numarul 021-9141) sau in hipermarketurile Auchan prin completarea formularului fizic.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **31.03.2021 ora 00:00:00** ora Romaniei - **04.05.2021 ora 23:59:50** ora Romaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, care isi creeaza sau detin deja un card MyCLUB Auchan ("Cardul"), inregistrat pe un cont de client si care accepta termenii si conditiile programului de fidelitate MyCLUB Auchan. **In Campanie se pot inscrie inclusiv angajații Auchan Romania, precum si Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia cu exceptia celor mentionati la sectiunea 4.4 punctele iii, iv, v.**
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.



4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iii) Angajați ai Organizatorului, din departamentele Marketing, Juridic, DPO, implicați in organizarea si desfășurarea campaniei.
- (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajați ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfășurarea Campaniei;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (iii) si (iv) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.4. de mai sus.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.

Incrierea la Tombola, inclusiv castigarea marelui premiu se poate realiza de catre orice detinator de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan (atat cei actuali, care detin deja un Card inregistrat, cat si cei viitori, care isi vor inregistra Cardul in perioada Campaniei.)

Premiile din categoria BONUS PE CARD se adreseaza tuturor detinatorilor de Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan si care il folosesc la cumparaturi cel putin o data, pe perioada Campaniei in oricare din magazinele participante mentionate in Anexa 2 sau pentru comenzi online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App.

Campania are urmatorul mecanism de participare:

5.1 Participantii care detin deja un Card de fidelitate fizic sau digital inregistrat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App intra automat in tragerea la sorti pentru marele premiu. In cazul in care Participantul foloseste Cardul la cumparaturi cel putin o data pe perioada campaniei, acesta se va califica si pentru tragerile la sorti pentru premiile de tip BONUS PE CARD.

5.2 Participantii care detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App dar nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital

- a) Participantul trebuie sa isi inregistreze in cont Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.



a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „Inscrie cardul MyCLUB Auchan”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.

a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „Genereaza card MyCLUB Auchan. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.3 Participantii care nu detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital

- a) Participantul trebuie sa isi creeze singur un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;
- b) Participantul poate sa fie de acord sa primeasca informatii de marketing si oferte personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”, (***) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.
- c) Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea va fi completa numai dupa ce Participantul va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
- d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Participant.
- e) Ulterior crearii contului, Participantul trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.2 punctul (a2) din prezentul regulament.
- f) Participantul trebuie sa foloseasca pentru inscriere o adresa de e-mail valida, personala;
- g) Un Participant isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod da



dreptul Organizatorului sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

- 5.4 In cazul in care, Participantul doreste suport din partea Organizatorului pentru crearea contului prin telefon, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141; in cadrul apelului telefonic, datele solicitate pentru crearea contului vor fi: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si adresa de email. Aceste date vor fi introduse in baza de clienti Auchan, urmand ca participantul sa valideze crearea contului prin accesarea linkului de confirmare care ii este trimis pe adresa de email declarata impreuna cu link-ul documentului care contine notele de informare privind conditiile de utilizare site si politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.
- 5.5 In cazul in care Participantul nu detine o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hypermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Participantul poate sa fie de acord sa primeasca informatii de marketing si oferte personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile *Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prins sms, prin posta si prin email. Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.*
- 5.6 In situatia in care participantul doreste sa isi modifice optiunile privind aceste consimtaminte, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale.

5.7. Validarea inscrierilor

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii mentionate la sectiunea 5.3 a) din prezentul Regulament, la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscriși si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificate.

Se considera ca Participantul este in scris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;

- Detine sau si-a generat un card de fidelitate MyCLUB Auchan cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App;
- Are inregistrat in contul sau de client codul de 13 (treisprezece) caractere aferent Cardului sau fizic sau si-a generat un Card digital.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|--------------------------------------|---|-----------|--|---|
| 1 | 10.000 euro net | 1 | Estimat 48.800 | Estimat 48.800 |
| 2 | Bonus pe Card in valoarea totala a cumparaturilor efectuate cu Cardul in perioada campaniei; Bonusul este valabil si poate fi utilizat pana la data de 01.02.2022 | 10 | Maxim / castigator 10.000 | Maxim posibil acordat in campanie 100.000 |
| 3 | Bonus pe Card – 100 lei, valabil pana la data de 01.02.2022 | 100 | 100 | Maxim posibil acordat in campanie 10.000 |
| 4 | Bonus pe Card – 100 euro net/zilnic, valabil pana pe 01.02.2022 | 35 | Estimat 488 | Estimat 17.080 |
| TOTAL VALOARE ESTIMATA PREMII | | | Maxim estimat 175,880 LEI, TVA inclus | |

- 6.2 Valoarea estimata maxima a premiilor este de **175,880 LEI**, TVA inclus, incluzand bonusurile in valoarea totala a cumparaturilor efectuate cu Cardul in perioada campaniei care se vor calcula in functie de suma achizitiilor efectuate de fiecare Castigator, in limita unui premiu individual de 10.000 de lei.
- 6.3 Valoarea estimata a premiului constand in 10.000 euro net, a fost calculata in LEI la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.88 ron (*curs BNR din data 10.03.2021), insa va fi ajustata in functie de cursul valutar BNR valabil in ziua trimiterii premiului catre Castigator.
- 6.4 Valoarea estimata a premiului constand in Bonus pe Card 100 euro net, a fost calculata in LEI la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.88 ron (*curs BNR din data 10.03.2021), insa va fi ajustata in functie de cursul valutar BNR valabil in ziua trimiterii premiului catre Castigator.
- 6.5 Specificatiile premiilor:



1. Premiul constand in 10.000 euro net, se va acorda in LEI, iar valoarea finala a acestuia va fi transmisa Castigatorului la cursul valutar BNR din ziua efectuarii transferului premiului.
 2. Premiul constand in Bonus pe Card reprezentand 100% suma totala inapoi calculata din valoarea cumulata a achizițiilor efectuate cu Cardul MyCLUB Auchan in perioada campaniei, in limita a 10.000 lei per total/per castigator va fi adaugat in contul Cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui , pentru orice fel de cumparaturi in magazinele participante mentionate in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. Acesta poate fi utilizat pana pe data de 01 februarie 2022, la una sau mai multe achizitii. In orice situatie, bonusul nu poate fi utilizat pentru articolele precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, sau alte elemente similare.
 3. Premiul constand in **Bonus pe Card - 100 lei** va fi adaugat in contul Cardului detinut de Castigator si va putea fi utilizat ulterior achizitiei curente, incepand cu urmatoarele 24 ore de la alocarea acestuia pe Cardul castigatorului, pentru orice fel de cumparaturi in magazinele participante mentionate in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. Acesta poate fi utilizat pana pe data de 01 februarie 2022, la una sau mai multe achizitii. In orice situatie, bonusul nu poate fi utilizat pentru articolele precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, sau alte elemente similare.
 4. Premiul zilnic constand in **Bonus pe Card - 100 euro net** va fi adaugat in contul Cardului si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, incepand cu urmatoarele 24 ore de la alocarea acestuia pe Cardul castigatorului, pentru orice fel de cumparaturi in magazinele participante mentionate in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. Acesta poate fi utilizat pana pe data de 01 februarie 2022, la una sau mai multe achizitii. In orice situatie, bonusul nu poate fi utilizat pentru cateva articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, sau alte elemente similare.
- 6.6 Castigatorii premiilor de tip **Bonus pe card**, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.7 Un Participant unic identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu zilnic si un singur premiu din celelalte 3 categorii existente, pe intreaga perioada a Campaniei.

- 6.8 In plus, toti Participantii care si-au inscris Cardul (fizic sau digital) in contul de client si au Cardul deja activat prin intermediul campaniilor pilot desfasurate anterior, intra direct in tragerea la sorti pentru marele premiu al Campaniei, nefiind conditionati de efectuarea unei tranzactii/cumparaturi in perioada Campaniei, respectiv 31.03 – 04.05.2021.
- 6.9 Premiile zilnice vor putea fi castigate de orice participant care detine un Card inregistrat si care a efectuat cel putin o achizitie cu el in ziua respectiva (respectiv intre orele 00:00:00 si 23:59:59). Achizitia poate fi efectuate/realizate in oricare dintre magazinele fizice participante sau online pe www.auchan.ro si in aplicatia mobila Auchan App.
- 6.10 Pentru premiile de tip BONUS PE CARD se vor lua in considerare toti participantii cu Card inregistrat si care au efectuat cel putin o achizitie cu el in toata perioada campaniei.
- 6.11 Pentru marele premiu se vor lua in considerare toti participantii cu Card inregistrat, nefiind conditionati de efectuarea de achizitii in perioada campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.

Calendarul tragerilor la sorti este:

| Data extragere | Perioada de efectuare a tranzactiei | Numar Premii | Tip premiu | Descriere Premiu |
|-----------------------|---|---------------------|-------------------|--------------------------|
| 06/04/2021 | pentru fiecare zi din intervalul 31.03.2021 - 04.04.2021 | 5 | zilnic | Bonus pe card - 100 euro |
| 13/04/2021 | pentru fiecare zi din intervalul 05.04.2021 - 11.04.2021 | 7 | zilnic | Bonus pe card - 100 euro |
| 20/04/2021 | pentru fiecare zi din intervalul 12.04.2021 - 18.04.2021 | 7 | zilnic | Bonus pe card - 100 euro |
| 27/04/2021 | pentru fiecare zi din intervalul 19.04.2021 - 25.04.2021 | 7 | zilnic | Bonus pe card - 100 euro |
| 11/05/2021 | pentru fiecare zi din intervalul 26.04.2021 - 04.05.2021 | 9 | zilnic | Bonus pe card - 100 euro |



| | | | | |
|----------------|---|-----|--------------------------------------|---|
| 11/05/20 21 | 31.03 - 04.05.2021 | 10 | premiu extras la sfarsitul campaniei | Bonus pe card reprezentand 100% suma totala inapoi calculata din valorile achizitiilor efectuate cu cardul MyCLUB Auchan in perioada campaniei, in limita a 10.000 lei per total/per castigator |
| | 31.03.2021 - 04.05.2025 | 100 | premiu extras la sfarsitul campaniei | Bonus pe card - 100 lei |
| | card activat inainte de sau in perioada Campaniei, neconditionat de efectuarea de cumparaturi | 1 | Marele Premiu | 10.000 euro net |
| | | | | |

Prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 146 de castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 146 de rezerve, cate 1 rezerva pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

Premiile zilnice (BONUS PE CARD - 100 euro) se vor extrage din toate Cardurile MyCLUB Auchan utilizate la cumparaturi, pentru tranzactiile efectuate in decursul fiecarei zile de Campanie, impreuna cu cate 1 (o) rezerva pentru fiecare premiu. Participantul va fi inregistrat cu o singura sansa de castig indiferent cate tranzactii a efectuat cu cardul de fidelitate in ziua respectiva.



Premiul cel mare (10.000 euro) se va extrage din întreaga baza de date ce conține toate cardurile de MyCLUB Auchan activate, indiferent dacă tranzacția de activare a fost făcută în perioada promoției sau în decursul altor acțiuni pilot ale Organizatorului. O dată cu premiul cel mare se va extrage și 1 rezervă pentru acesta. Premiile de tip BONUS PE CARD SUMA TOTALA ÎNAPOI se vor extrage din toate Cardurile MyCLUB Auchan utilizate pentru tranzacții efectuate în perioada Campaniei în magazinele Auchan participante. Participantul va fi înscris cu seria Cardului și va avea o singură șansă indiferent de numărul de tranzacții avute pe perioada campaniei.

Premiile de tip BONUS PE CARD - 100 lei se vor extrage din toate Cardurile MyCLUB Auchan utilizate pentru tranzacții efectuate în perioada campaniei în magazinele Auchan participante. Participantul va fi înscris cu seria Cardului și va avea o singură șansă indiferent de numărul de tranzacții avute pe perioada campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA A PREMIILOR

- 8.1** Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro și romania.auchan.ro, în maxim 24 ore după extragere în cazul premiilor zilnice și în termen de 14 zile lucrătoare după extragere pentru restul premiilor. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa castigatorii în zilele de sâmbătă și duminică sau în timpul sărbătorilor legale.
- 8.2** Castigatorii vor primi în contul lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) înregistrat, premiul câștigat sub formă de BONUS, cu excepția marelui premiu.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactați de către Organizator și vor furniza prin email, pe contact@auchan.ro, informațiile necesare identificării și validării.

1. Participantului i se va solicita să:
 - a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, număr de telefon.
 - b. Trimită în termen de 3 zile lucrătoare, următoarele documente:
 - copie CI pentru premiile mai mari de 600 leiș
 - certificarea IBAN-ului (copie extras bancar - confidentializată) doar în cazul Castigatorului Marelui Premiu în valoare de 10.000 euro net, în care se va livra suma aferentă Marelui Premiu;

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncare documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.



- 8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați Castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.6 Marele premiu constând în **10.000 euro net**, va fi acordat în LEI, la valoarea cursului valutar BNR valabil în data transferului către Castigator, și va fi transferat în contul bancar al Castigatorului în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării acestuia.
- 8.7 Premiile constând în **BONUS PE CARD** se vor acorda Castigatorilor în conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate înscrise de aceștia în Campanie, nu mai târziu de 24 de ore de la data publicării castigatorilor pe site în cazul premiilor zilnice și în termen de maximum 7 zile lucrătoare de la data publicării Castigatorilor pentru restul premiilor din campanie. Participanții își asumă întreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus în cont, Organizatorul neavând nicio obligație să verifice tranzacțiile efectuate cu acesta, nici să confirme validitatea respectivelor Carduri, neputând fi răspunzător pentru neprimirea de către vreun Castigator a oricărui tip de premiu din categoria **BONUS PE CARD** datorită informațiilor gresite primite de la castigatori. Castigatorii din această categorie a căror sumă depășește 600 lei, vor fi contactați de către Organizator și vor furniza pe contact@auchan.ro datele de identificare necesare pentru plata impozitului aferent (nume, prenume, telefon, copie CI)
- 8.8 Toți castigatorii (indiferent de tipul de premiu câștigat) vor fi informați atât despre statusul validării lor cât și despre încarcarea premiului în cont. Informarea se va face de către Organizator prin intermediul adresei de email sau a numărului de telefon înregistrat în contul de client asociat Cardului de fidelitate înscris.
- 8.9 Pentru situația în care castigatorul nu este validat sau refuză să primească premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectându-se aceeași procedură de validare ca și în cazul castigatorilor.
- 8.10 În cazul în care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele în maniera pe care o va considera necesară.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie, etc).
- 9.2 Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitele/taxele/contribuțiile pentru premii, datorat la acordarea premiului și pentru care există obligativitatea de

retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășeste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

- 9.3** In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si numarul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar - fiscale.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
 - ✓ Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
 - ✓ Formularele de inscriere inregistrate ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
 - ✓ Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
 - ✓ Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;



- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- ✓ Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- ✓ Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- ✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- ✓ Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
- ✓ Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- ✓ Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7** Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana



la data de 04.06.2021, inclusiv. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

- 13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- 13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
FRÂNCU ELENA
S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "MyCLUB Auchan"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "Operator");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);
- (ii) Cont IBAN (doar Castigatorului Marelui Premiu);



3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 30.05.2021

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un



Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“MyCLUB Auchan”

Lista magazinelor participante

| Nr.Crt | Nume | Adresa magazin |
|--------|------------------------------|--|
| 1 | Auchan Titan | Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465 |
| 2 | Auchan Targu Mures Promenda | Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228 |
| 3 | Auchan Pitesti Bradu | Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges |
| 4 | Auchan Cluj Iulius Mall | Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj,400436 |
| 5 | Auchan Timisoara Iulius Town | Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, jud Timis 300088 |
| 6 | AUCHAN Constanta VIVO | Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498 |
| 7 | Auchan Suceava | Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018, |
| 8 | Auchan Militari | Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129 |
| 9 | Auchan Iasi | Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305 |
| 10 | Auchan Craiova | Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446 |
| 11 | Auchan Crangasi | Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, |
| 12 | Auchan Dr Taberei | Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444 |
| 13 | Auchan Brasov Coresi | Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152 |
| 14 | Auchan Berceni | Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157 |
| 15 | Auchan Cotroceni | Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344 |
| 16 | Auchan Pallady | Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258 |
| 17 | Auchan Vitan | Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301, |
| 18 | Auchan Bacau | Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303, |
| 19 | Auchan Baia Mare | Baia Mare Bd Bucuresti nr 144, jud Maramures, 430013 |
| 20 | Auchan Brasov Vest | Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053 |
| 21 | Auchan Cluj Iris | Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641, |
| 22 | Constanta Sud | Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082 |
| 23 | Craiova Craiovită | Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233 |
| 24 | Auchan Deva | Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182, |
| 25 | Auchan Galati | Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654, |
| 26 | Auchan Oradea | Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554 |
| 27 | Auchan Pitesti Gavana | Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104, |
| 28 | Auchan Ploiesti | Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070 |
| 29 | Auchan Satu Mare | Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187 |
| 30 | Auchan Sibiu | Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260 |
| 31 | Auchan Targu Mures Sud | Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510 |
| 32 | Auchan Timisoara Nord | Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291, |
| 33 | Auchan Timisoara Sud | Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220 |
| 34 | Auchan Bucur Obor | Șoseaua Colentina 2, București 021172 |
| 35 | Auchan Liberty | Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696 |
| 36 | Auchan Buziasului | Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11 |
| 37 | Auchan Turda | Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112 |
| 38 | Auchan La Strada | Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov |
| 39 | MyAuchan Otopeni 1 | 075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 16, Jud Ilfov |



| | | |
|----|---------------------------------|---|
| 40 | MyAuchan Otopeni 2 | 075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov |
| 41 | MyAuchan Rosetti | 030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București |
| 42 | MyAuchan Luica | Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti |
| 43 | MyAuchan Banu Manta | Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1 |
| 44 | MyAuchan Alexandriei | Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5 |
| 45 | MyAuchan Obregia | Bdul Alexandru Obregia nr.19A si 19G, bl C1, parter, sector 4 |
| 46 | MyAuchanVivido Cluj | Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voieviod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj |
| 47 | MyAuhchan Universitaria Craiova | Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C(fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj |

