



## Politica de Luptă Împotriva Poluării cu Plastic

Martie 2021

## Preambul

Obiectivul Politicii Auchan Retail pentru Lupta Împotriva Poluării cu Plastic este de a stabili o bază comună pentru campania grupului nostru de a reduce poluarea cu plastic în cadrul țărilor în care operăm. Prin intermediul acesteia, ne definim orientările principale și acțiunile colective. Țările pot implementa, de asemenea, individual, o politică mai ambițioasă și inițiative locale relevante. Aceasta nu poate înlocui niciunul dintre angajamentele grupului, inclusive cele stabilite de alte politici ale companiei, Codul nostru Etic sau orice alt document oficial. Politica poate fi revizuită și actualizată anual, pentru a evalua rezultatele, și poate ridica nivelul așteptărilor.



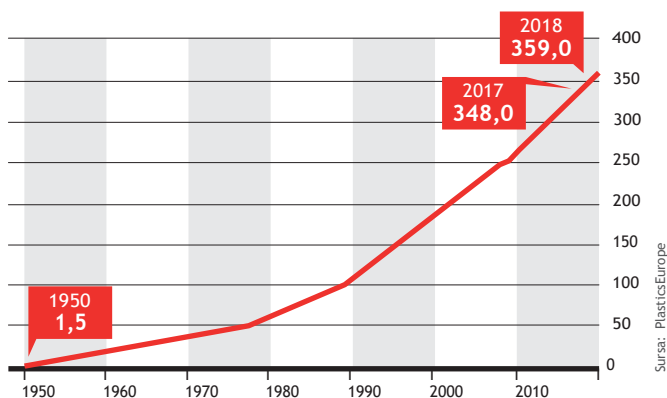
## I. Context

Plasticul combină câteva avantaje - este ieftin, ușor și rezistent. Este ușor de produs și de curățat și este potrivit pentru o gamă largă de utilizări. Îl regăsim pretutindeni în viața noastră de zi cu zi, oferindu-ne confort, siguranță și igienă. Îmbunătățește siguranța alimentară, prelungeste viața la raft a produselor alimentare și chiar reduce impactul de carbon al transporturilor (prin reducerea greutateii produselor transportate). Cu toate acestea, modelul linear "ia - fă - dispune" este încă prea răspândit și are efecte devastatoare asupra mediului.

Astăzi, materialele plastice sunt fabricate, în principal, din petrol, o resursă finită care necesită procese de extracție din ce în ce mai poluante pentru a satisface cererea. Iar cantitatea produsă crește exponențial - din 1964 producția globală de plastic a fost înmulțită cu douăzeci, însumând aproximativ 311 milioane de tone în 2014. Se estimează că această cifră se va dubla în următorii 20 de ani și va crește de aproape patru ori până în 2050.

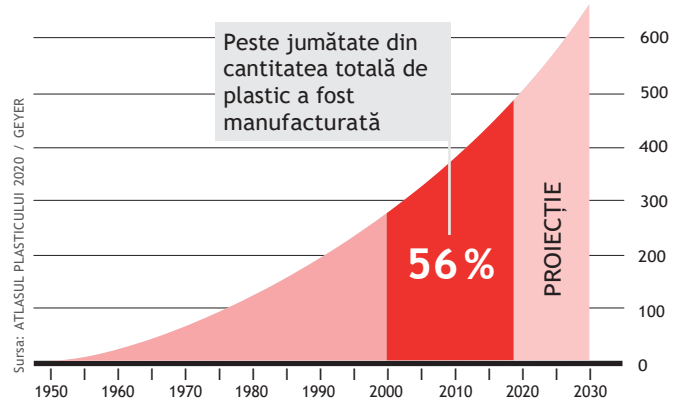
### Producția globală de plastic

din 1950 până în 2018, în milioane de tone metrice



### O planetă de plastic

Producția globală de plastic în milioane de tone



**CO<sub>2</sub>** ↓  
Plasticul este dur, durabil și versatil și ajută la reducerea emisiilor de carbon.

**51,2m**  
tone de plastic consumate în Europa în 2018

**40%**  
din plasticul consumat este utilizat la ambalare

**95%**  
După utilizarea inițială, ambalajele de plastic își pierd 95% din valoare

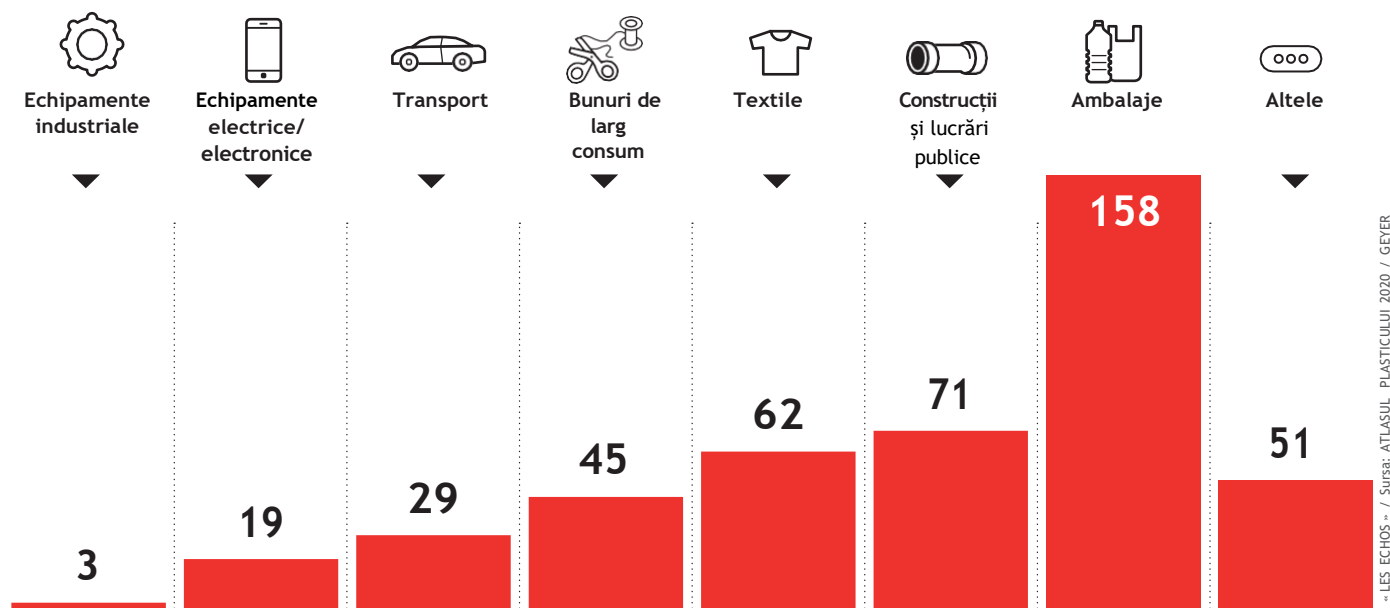
**42%**  
din ambalajele de plastic sunt reciclate în Europa

**1,5m**  
de tone de deșeurile de plastic au fost exportate în 2019

Nu numai că producția crește, dar tratarea deșeurilor este extrem de inadecvată. La nivel mondial, 72% din ambalajele din plastic nu sunt recuperate niciodată și ajung în natură (în depozite de deșeuri, depozități ilegale sau deversate direct în oceane). Din cele 28% recuperate, jumătate sunt incinerate pentru a crea energie. Și, în cele din urmă, din cei 14% colectați pentru reciclare, 4% se pierd în proces și alți 8% sunt reciclați în materiale mai puțin valoroase, astfel încât, de fapt, doar 2% din toate materialele plastice produse sunt reciclate pentru o utilizare similară celei inițiale.

## Utilizarea plasticului pe sector de industrie

GLOBAL, ÎN MILIOANE DE TONE, 2017



## II. Angajamente și obiective

Având în vedere aceste cifre, Auchan Retail, ca distribuitor major cu influență directă asupra consumului casnic, s-a angajat să lupte împotriva poluării cu plastic. Acest angajament face parte integrantă din proiectul Auchan 2022, care definește lupta împotriva poluării cu plastic ca una dintre principalele priorități ale companiei, împreună cu promovarea unei alimentații sănătoase și atenuarea amprentei noastre de carbon. Concentrarea eforturilor noastre la nivel internațional pentru a duce războiul împotriva poluării cu plastic este esențială pentru atingerea celor două obiective legate de ambalare:

- Ne asigurăm că 100% din ambalajele produselor MDD sunt reutilizabile, reciclabile sau compostabile
- Eliminăm materialele plastice cât mai mult posibil de pe rafturile Alimente Proaspete și din raioanele Fructe și Legume cu autoservire

Problema este una complexă și soluțiile alternative vor fi adoptate numai dacă se dovedesc a fi benefice pentru mediu pe parcursul întregului lor ciclu de viață. În ceea ce privește anumite aspecte specifice, compania se poate confrunta cu alegeri care, datorită importanței impactului lor, pot necesita orientări. Prin urmare, Auchan Retail va apela la experți externi pentru a-și valida deciziile, ori de câte ori este nevoie.

Deoarece aceste schimbări necesare nu pot fi realizate singure, Auchan Retail și-a asumat angajamente alături de alți actori din sectorul nostru economic. În consecință, în conformitate cu obiectivele Fundației Ellen MacArthur, Auchan Retail a semnat „Pactul european pentru materiale plastice” care își propune să încurajeze un model mai virtuos pentru economia circulară a plasticului și promovează reducerea, refolosirea și reciclarea materialelor plastice.

Abordarea noastră se bazează, așadar, pe doi piloni: în primul rând, reducerea surselor de poluare cu plastic din sfera noastră de influență; și în al doilea rând, creșterea gradului de conștientizare și a aducerea la bord a părților interesate, a furnizorilor, angajaților și a clienților noștri.

### III. Planul de acțiune pentru reducerea surselor de poluare cu plastic

Pentru a-și transforma angajamentele CSR în acțiuni concrete, eficiente, Auchan Retail a implementat un sistem de governanță CSR la nivelul întregii companii atât la nivel internațional, cât și la nivel național. Detaliile acestei organizări sunt prezentate în politica CSR a Auchan Retail.

Angajamentul nostru pentru lupta împotriva poluării cu plastic folosește același sistem de governanță, cu raportări periodice către comitetul internațional CSR și contribuția diferitelor grupuri de lucru internaționale și interprofesionale.

Declarația noastră de performanță extra-financiară va include progresele noastre în materie de plastic începând cu 2020. Prin urmare, vor fi testați indicatori de monitorizare exacti de la sfârșitul anului 2020.

În plus, întrucât angajamentul nostru pentru materiale plastice este o prioritate CSR, acesta este unul dintre indicatorii cheie în tabelele de performanță naționale și de grup.

Această organizare ne permite să monitorizăm următoarele acțiuni esențiale cheie în lupta noastră împotriva poluării cu plastic.

#### 1. Abordarea globală

Prima noastră acțiune este, în mod evident, să monitorizăm modificările aduse reglementărilor aplicabile în țările în care operăm și să respectăm aceste modificări.

Apoi, trebuie să acordăm prioritate acțiunilor noastre pentru a obține un impact pozitiv maxim. Prin urmare, Auchan Retail a identificat 5 surse potențiale majore de poluare cu plastic asupra cărora compania a decis să ia măsuri:

## Panorama Plasticului în *Auchan Retail*

EXISTĂ SUBIECTE LEGATE DE PLASTIC DE-A LUNGUL ÎNTREGULUI LANȚ VALORIC

DE LA PRODUCȚIE ...

... LA DISTRIBUȚIE



Progresele în aceste domenii cheie vor permite determinarea și punerea în aplicare a acțiunilor adecvate, acordându-se prioritate măsurilor în funcție de gradul lor de impact. Stabilirea unei politici internaționale este complicată de lipsă considerabilă de sens a reglementărilor locale, a canalelor de reciclare și a așteptărilor consumatorilor. Obiectivul nostru aici este de a determina orientarea noastră în general și, acolo unde este relevant, nivelul minim de așteptări în țările respective, fiecare țară fiind liberă să își stabilească obiective mai ambițioase.

— **Angajamentele noastre transversale pentru aceste cinci domenii cheie sunt:**

- Stabilirea unei abordări colaborative cu organismele naționale însărcinate cu gestionarea tratamentului deșeurilor menajere
- Obținerea unei reduceri semnificative a tonajului de plastic de unică folosință în fiecare dintre cele 5 zone cheie
- Limitarea utilizării plasticului virgin conventional (obținut din petrol)
- Interzicerea utilizării substanțelor oxo-degradabile pentru plastic
- Prioritizarea alternativelor care au o performanță echivalentă sau superioară materialelor convenționale în circuitele de sortare și reciclare (acordăm prioritate reciclării în fața celor compostabile)
- Când folosim materiale plastice bio, optăm, pe cât posibil, pentru reziduuri agricole care nu concurează cu culturile alimentare umane
- Folosim soluții compostabile numai atunci când sunt compostabile acasă (sau reciclabile)

2. **Produsele de plastic, în special produsele de unică folosință**

Pentru a ajuta consumatorii să atingă un stil de viață mai durabil, Auchan își schimbă liniile de produse pentru a reduce utilizarea produselor din plastic de unică folosință. Angajamentele noastre sunt:

- Oprirea vânzării de veselă din plastic de unică folosință din 2020 în Uniunea Europeană și Senegal, până în 2022 în Taiwan și până în 2025 în Rusia și Ucraina <sup>[1]</sup>
- Încetarea furnizării tacâmurilor din plastic de unică folosință din 2021 pentru toate produsele noastre de take away (2025 pentru Rusia)
- Dezvoltarea gamei noastre de alternative reutilizabile la produsele de unică folosință.



<sup>[1]</sup> Rusia a oferit clienților săi alternative reutilizabile sau fără plastic din 2020. În Ucraina, clienților li s-au oferit soluții alternative încă din 2018 (farfurii, veselă), în efortul de a crește cota de piață a acestor alternative

(reducerea numărului de produse din plastic stocate, creșterea spațiului dedicat alternativelor, în special Actuel, gama noastră internațională de marcă proprie). În conformitate cu noile reglementări, Spania și-a redus oferta de pahare din plastic cu 50% în 2020.

### 3. Ambalajele produselor, în particular, cele ale produselor marcă proprie

Ca parte a unei abordări sustenabile a ambalajelor primare, în ceea ce privește produsele noastre de marcă proprie, angajamentele noastre sunt:

- Eliminarea din ambalajele noastre a principalelor materiale plastice care perturbă gestionarea deșeurilor (PVC, EPS și negru de fum) până în 2025 (2030 în Rusia și Ucraina)<sup>[2]</sup>
- Dezvoltarea vânzării libere a produselor din toate categoriile alimentare și nealimentare, ori de câte ori reglementările locale permit iar standardele de igienă pot fi respectate
- Lucrăm pentru a face 100% din ambalajele noastre reutilizabile, reciclabile sau compostabile, în această ordine de prioritate

- Încorporăm 30% din plasticul reciclat în ambalajele noastre până în 2025<sup>[3],[4]</sup>
- Proiectarea ecologică a ambalajelor noastre pentru a utiliza o cantitate minimă de material, în timp ce garantăm protecția, conservarea și capacitatea de comercializare a produsului
- Crearea de sinergii internaționale pentru schimbul de bune practici
- Includerea noilor cerințe de ambalare în cererile noastre de oferte și specificații
- Documentarea reducerilor și optimizărilor realizate

În plus față de mărcile noastre, obiectivul nostru este ca toate produsele Auchan Retail să fie vândute în ambalaje reutilizabile, reciclabile sau compostabile până în 2030<sup>[5]</sup>.

### 4. Ambalajele pentru transport și depozitare

În ceea ce privește ambalajele noastre de transport sau depozitare, ne-am asumat următoarele angajamente:

- Maximizarea utilizării foliilor de paleți reciclabile și asigurarea că acestea sunt reciclate, fie în magazin, fie în depozit
- Încurajarea furnizorilor noștri să nu mai folosească coperte și folii colorate sau tipărite, pentru a facilita reciclarea
- Încurajarea furnizorilor noștri să nu mai folosească straturi intermediare pentru paleții din plastic sau din lemn masiv (Masonite)
- Elaborarea unor soluții re folosibile pentru a limita utilizarea plasticului de unică folosință pentru transport și depozitare



<sup>[2]</sup> Franța își propune să interzică utilizarea PVC până în 2022.

<sup>[3]</sup> Situația actuală a industriei din Rusia și Ucraina nu permite să se ia un angajament cuantificat cu privire la acest criteriu în acest moment. Echipele noastre lucrează pentru a găsi soluții locale pentru atingerea acestui obiectiv, în colaborare cu furnizorii noștri.

<sup>[4]</sup> Deoarece este prea devreme pentru noi să avem suficiente informații cu privire la siguranța materialelor reciclate, ambiția noastră de a integra materialul reciclat este supusă modificărilor, în special pentru ambalajele în contact direct cu produsele alimentare.

<sup>[5]</sup> Rusia, Ucraina și Senegal vor specifica data depunerii cererii pentru zonele respective la o dată ulterioară.

## 5. Ambalajele pentru transport și depozitare

---

Multe dintre produsele noastre sunt pregătite în magazin sau vândute la greutate și, prin urmare, sunt ambalate în magazin.

Cu privire la ambalarea la vitrinele noastre specializate pentru alimente, pungile pentru produse vrac și orice alte ambalaje pentru alimente proaspete, ne angajăm să:

- Eliminăm ambalajele din plastic de la vitrinele pentru alimente proaspete și din raioanele cu autoservire cu fructe și legume

După cum am menționat anterior, aceasta este o problemă complexă și soluțiile alternative vor fi adoptate numai dacă se dovedesc a fi benefice mediului pe parcursul întregului ciclu de viață, nu creează risipă alimentară suplimentară și sunt viabile din punct de vedere economic atât pentru producători, cât și pentru clienți.

- Când eliminarea nu este posibilă, soluția implementată trebuie să fie în conformitate cu angajamentele noastre pe ambalarea produselor de marcă proprie
- Oferirea alternativelor reutilizabile pentru ambalarea fructelor și legumelor

## 6. Ambalajele la casele de marcat

---

Nu în ultimul rând, deoarece oferim clienților noștri o gamă de soluții de ambalare pentru achizițiile lor, lucrăm la furnizarea:

- 100% ambalaje reutilizabile, reciclabile și / sau compostabile

Același lucru este valabil pentru ambalajele utilizate în comerțul nostru online și drive.

## IV. Implicarea părților interesate în această luptă

---

Deoarece domeniul nostru de acțiune nu se limitează la sursele deșeurilor și pentru că problema poluării cu plastic trebuie abordată la nivel global, încercăm să încurajăm părțile interesate să își unească forțele cu noi în această luptă.

Mai exact, căutăm să implicăm:

- Furnizorii noștri - prin construirea împreună de soluții care răspund provocării de a lupta împotriva deșeurilor de plastic, prin facilitarea implementării proiectelor inovatoare și prin asigurarea vizibilității furnizorilor asupra cerințelor noastre
- Angajații noștri - care sunt cei mai buni ambasadori ai valorilor noastre - prin împuternicirea lor, le permitem să se implice în problemă și să își prezinte contribuțiile
- Clienții noștri - care sunt o verigă esențială în lanțul în lupta împotriva deșeurilor din plastic - prin sensibilizarea cu privire la problemele legate de poluarea cu plastic și prin informarea lor despre modul în care pot participa activ la o economie mai circulară pentru plastic

În cele din urmă, lucrăm alături de o serie de organizații interprofesionale, ONG-uri și instituții, pentru a ne coordona eforturile cu alți actori din sectorul nostru economic.



## V. Testimoniale

---



Testimonial din partea Yolande Fernandez Jimenez,  
Director CSR și Relații Publice, Auchan Retail Spania

---

*“În Spania, utilizarea responsabilă a plasticului și găsirea soluțiilor pentru probleme de-a lungul ciclului său de viață este un angajament care îi implică și îi motivează pe toți angajații noștri. Suntem deschiși la idei inovatoare care promovează cauza comerțului durabil, de exemplu cărucioare de cumpărături din plastic reciclat din plase de pescuit sau pungă reutilizabile care conțin 80% plastic reciclat și care încorporează propriile noastre deșeuri de plastic.*

*De asemenea, am încetat să vindem aproape toate produsele din plastic de unică folosință, am eliminat polistirenul expandat din ambalarea fructelor și legumelor și încurajăm vânzările slabe a acestora. Facilităm clienților să își folosească propriile ambalaje și continuăm să dezvoltăm alternative la ambalajele din plastic care combină standardele de siguranță pentru produsele ambalate cu un impact redus asupra mediului.”*



Mesajul lui Céline Coulibre-Duménil,  
Director CSR, Auchan Retail

---

*“Lansarea cu succes a luptei împotriva poluării cu plastic necesită ca toți actorii din comerț, atât alimentari, cât și nealimentari, să adopte o abordare proaspătă a ofertelor destinate localnicilor și să îi ajute să adopte noi obiceiuri de consum.*

*La Auchan Retail, lucrăm la această problemă pe întregul lanț valoric, la nivel internațional și prin mobilizarea echipelor noastre din magazin, Produs, Achiziții, Logistică și CSR - Nu există nicio îndoială că vom obține rezultate!”*