

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Tombola Primaverii"
12.02.2022-31.03.2022**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "Tombola Primaverii" (denumita in continuare "Campania") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin dl Tiberiu Danetiu in calitate de Imputernicit.

Campania "Tombola Primaverii" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata prin dl Marian Seitan in calitate de Managing Director.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR").
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-urile www.auchan.ro si romania.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti , mentionate in Anexa 2.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe site-urile www.auchan.ro si romania.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul



Cienti, cu cel puțin 24 ore, înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

- 2.5** Campania va putea fi întreruptă/suspendată de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau a altor situații fortuite.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, în cadrul celor **46 (patruzecisase)** de magazine din rețeaua Auchan, menționate în Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite în continuare în mod individual „Magazinul Participant” și în mod colectiv „Magazinele Participante”), online pe site-ul www.auchan.ro, precum și în aplicația mobilă Auchan App, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Înscrierea în Campanie se va face automat, fie prin crearea unui card de fidelitate și înrolarea acestuia în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, fie prin efectuarea de cumpărături cu acesta (pentru cei care dețin deja un card de fidelitate înrolat în contul de client existent), online pe www.auchan.ro și în aplicația mobilă Auchan App, sau prin efectuarea de cumpărături fizice în magazinele Auchan; tragerile la sorti vor fi făcute doar din baza de date a Participanților înscriși automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul oferă suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienți, (la numărul 021-9141) sau în hipermarketurile Auchan la Serviciul Clienți.
- 3.3** Campania se desfășoară în perioada **12.02.2022 ora 00:00:00 ora României – 31.03.2022 ora 23:59:59 ora României**.
- 3.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, în condițiile art. 2.4.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1** În Campanie pot fi înscrise persoanele fizice, cetățeni români sau străini, rezidenți cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care fie își creează un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înregistrează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, fie dețin deja un card MyCLUB Auchan activ (“Cardul”), înregistrat pe un cont de client și efectuează cumpărături online pe www.auchan.ro și în aplicația mobilă Auchan App sau cumpărături fizice în magazinele Auchan.
- 4.2** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicată, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respectă art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;



- (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).

Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru înscrierea validă în campanie Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

Inscrierea la Tombola, inclusiv castigarea premiilor va fi realizată automat atât pentru cei care își fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, cât și pentru orice detinator de Card de fidelitate înregistrat în MyCLUB Auchan și care utilizează acest card la cumpărături, cu excepția celor menționați la art. 4.3. de mai sus.

Premiile din campania "Tombola Primaverii" se adresează tuturor celor care își fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, dar și celor care detin un Card de fidelitate înregistrat în MyCLUB Auchan și care utilizează acest card la cumpărături cel puțin o dată, pe perioada Campaniei în oricare din magazinele participante menționate în Anexa 2 sau pentru comenzi online pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, cu excepția celor menționați la art. 4.3. de mai sus.

Campania are următorul mecanism de desfășurare:

- 5.1** Pentru premiile în valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate sunt eligibili și se vor califica automat la extragerea ce va avea loc în data de 05.04.2022 participanții care nu detin și nu au detinut anterior un card de fidelitate MyCLUB Auchan, dar care își creează un astfel de card pe perioada Campaniei și îl înrolează în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App, precum și participanții care și-au creat un card de fidelitate în perioada Campaniei, l-au înrolat în contul de client și au utilizat acest card pentru cel puțin o achiziție în magazinele fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App.
- 5.2** Pentru premiile în valoare de 5.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, sunt eligibili și sunt înscriși automat la extragerea ce va avea loc în data de 05.04.2022 participanții care detin deja un Card de fidelitate fizic sau digital înregistrat fie în timpul, fie anterior perioadei Campaniei în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App și care folosesc Cardul la cumpărături cel puțin o dată în perioada campaniei (12.02.2022 - 31.03.2022).
- 5.3** Participanții care și-au creat pentru prima dată un card de fidelitate în perioada Campaniei, l-au înrolat în contul de client și au utilizat acest card pentru cel puțin o



achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili atat pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cat si pentru premiile in valoare de 5.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

5.4 Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, dar nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital, si vor sa participe la Campanie trebuie:

a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.

a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „Inscrie cardul MyCLUB Auchan”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.

a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „Genereaza card MyCLUB Auchan”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.

5.5 Persoanele care *NU* detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:

a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;

b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(*) Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan”, sau “(**) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.

c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.

d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.

- Participantul are drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 din prezentul Regulament;
- Si-a generat și înrolat în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe perioada Campaniei sau deține deja un card înregistrat în contul său de client și are minim o tranzacție, la care a utilizat cardul MyCLUB Auchan, realizată în perioada campaniei (12.02.2022 - 31.03.2022).



SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	1.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan – la crearea pentru prima data și înrolarea în contul de client pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App a unui card MyCLUB, precum și la achiziția cu cardul MyCLUB creat pe perioada Campaniei	5	Maxim / castigator 5.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan	Maxim posibil acordat în campanie 25.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
2	5.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan – la achiziția cu cardul MyCLUB	10	Maxim / castigator 250.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan	Maxim posibil acordat în campanie 250.000 lei bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
TOTAL VALOARE PREMII			Maxim 275.000 LEI, TVA inclus	

Participantii care și-au creat pentru prima dată un card de fidelitate în perioada Campaniei, l-au înrolat în contul de client și au utilizat acest card pentru cel puțin o achiziție în magazinele fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan App vor fi înscrși automat în Campanie și sunt eligibili atât pentru premiile în valoare de 1.000 euro sub formă de bonus pe cardul de fidelitate, cât și pentru premiile în valoare de 5.000 euro sub formă de bonus pe cardul de fidelitate, cu mențiunea că pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

- 6.2 Valoarea maximă a premiilor este de 275.000 LEI, TVA inclus, incluzând bonusurile de 1000 euro și 5000 euro pe cardul MyCLUB Auchan.
- 6.3 Valoarea premiilor constând în 1.000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan și 5000 euro bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan a fost calculată în LEI la cursul valutar BNR, 1 euro = 5 ron.



6.4

Specificatiile premiilor:

- Premiul constand in Bonus pe card – 1.000 euro va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui, pentru orice fel de cumparaturi in magazinele participante mentionate in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. **Bonusurile pe Card pot fi utilizate pana pe data de 01 februarie 2023**, la una sau mai multe achizitii.
- Premiul constand in Bonus pe card – 5.000 euro va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat ulterior achizitiei curente, la 24 ore de la alocarea lui, pentru orice fel de cumparaturi in magazinele participante mentionate in Anexa 2, online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App. **Bonusurile pe Card pot fi utilizate pana pe data de 01 februarie 2023**, la una sau mai multe achizitii.

6.5 In orice situatie, bonusurile nu pot fi utilizate pentru articole precum produsele din tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto.

6.6 Castigatorii premiilor de tip **Bonus pe card**, oferite in cadrul Campaniei, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.7 **Un Participant unic** identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card (fizic sau digital) unic, poate castiga in cadrul Campaniei **un singur premiu** pe intreaga perioada a Campaniei.

6.8 Pentru premiul **BONUS PE CARD 1000 euro** se vor lua in considerare toti participantii care nu detin si nu au detinut un card de fidelitate MyCLUB Auchan, dar care isi creeaza un astfel de card pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, precum si participantii care si-au creat un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel puțin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App, iar pentru premiul **BONUS PE CARD 5000 euro** se vor lua in considerare toti participantii care detin un Card de fidelitate fizic sau digital inregistrat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App si care folosesc Cardul la cumparaturi cel puțin o data in perioada campaniei.

6.9 Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card pentru cel puțin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App vor fi inscrisi automat in Campanie si sunt eligibili atat pentru premiile in valoare de 1.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cat si pentru premiile in valoare de 5.000 euro sub forma de bonus pe cardul de fidelitate, cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe perioada Campaniei.

6.10 Vor fi exclusi membrii MyCLUB Auchan care detin carduri de fidelitate inrolate anterior Campaniei si care le inchid pentru crearea unui alt card in vederea calificarii la

castigul ambelor categorii de premii, plecand de la prezumtia ca au utilizat mijloace frauduloase pentru inscrierea la aceasta Campanie.



SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti.


Calendarul tragerilor la sorti este:

Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
05.04.2022	Clientul care isi creeaza pentru prima data si inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App un card de fidelitate MyCLUB Auchan pe perioada campaniei sau clientul care utilizeaza acest nou card creat pentru cel putin o achizitie in magazinele fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan App (12.02.2022 – 31.03.2022)	5	Bonus pe card	1.000 euro - Bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan
05.04.2022	Client care detine un card inregistrat in contul sau de client si are minimum o tranzactie, la care a utilizat cardul MyCLUB Auchan, realizata in perioada campaniei (12.02.2022 - 31.03.2022)	10	Bonus pe card	5000 euro - Bonus pe cardul de fidelitate MyClub Auchan

Prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 15 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 15 rezerve, cate o (1) rezerva pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, Castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

- 
- 8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro si romania.auchan.ro, in termen de 14 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.
- 8.2 Castigatorii premiilor de tip BONUS PE CARD 1000 euro si BONUS PE CARD 5000 euro vor primi contravaloarea in lei a premiilor in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator, telefonic sau prin email si vor furniza informatiile necesare identificarii si validarii (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, daca este angajat Auchan sau nu) telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa contact@auchan.ro, in termen de 3 zile lucratoare.

De asemenea, pentru ca Participantul a castigat un Premiu a carui valoare depaseste suma de 600 lei, va trebui sa transmita Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare, prin email la adresa contact@auchan.ro sau fizic, la Serviciul Clienti din cel mai apropiat hipermarket Auchan, o copie a cartii de identitate.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor site-ul pe www.romania.auchan.ro. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6 Premiile constand in BONUS PE CARD se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrise de acestia in Campanie in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea codului de Card (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din categoria BONUS PE CARD datorita informatiilor gresite primite de la castigatori. Castigatorii din aceasta categorie a caror suma depaseste 600 lei, vor fi contactati de catre Organizator si vor furniza pe contact@auchan.ro datele de identificare (nume, prenume, telefon, copie CI) necesare pentru plata si declararea impozitului pe premii).
- 8.7 Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de

catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate in scris.

- 8.8 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.
- 8.9 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.



SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, etc).
- 9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.
- 9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
 - Inscrierile realizate in afara perioadei de inscriere mentionata mai sus;
 - Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea



exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
- Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, si/ sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura



- acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre Castigator.
- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.7** Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 01.02.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in



considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Tiberiu Daneşiu
S.S.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "MyCLUB Auchan"
("Campania")**



- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "Operatorul");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

De asemenea, Auchan Romania SA poate transfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A., Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru îndeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligației contractuale a Participantului asumata prin acceptarea Regulamentului Oficial aferent Campaniei si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitorul Mediapost Hit Mail pana la data de 31.01.2023.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.



Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Tiberiu Danețiu

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"MyCLUB Auchan"

Lista magazinelor participante

Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
--------	------	----------------

1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Piata Consiliul Europei, nr.2, Parter si Mezanin, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd București nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Brasov Vest	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Auchan Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Auchan Craiova	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarendului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104,
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Timisoara Sud	Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Bucur Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696
36	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
38	Auchan LaStrada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
39	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
40	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
41	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
42	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
43	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
44	MyAuchan Obregia	Bdul Alexandru Obregia nr.19A si 19G, bl C1, parter, sector 4
45	MyAuchan Vivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj

46	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C(fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj
----	--------------------------------	---



AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Tiberiu Daneșiu







ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 289
Anul 2022, luna Februarie, ziua 11

Eu, **DRAGOMIR BOGDAN-ANDREI**, notar public în cadrul **Societății Profesionale Notariale** din București, sector 1, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, la cererea părții m-am deplasat în mun. București, str. Brașov, nr. 25, sector 6, unde am găsit pe:

- **DĂNEȚIU TIBERIU-COSMIN**, cetățean român, domiciliat în mun. București, str. Daniel Constantin nr. 3, et. 1, ap. 2, sector 1, identificat cu C.I. seria RK, nr. 299687, eliberată la data de 06.03.2019 de S.P.C.E.P. Sector 1, cu valabilitate până la data de 10.08.2029, având CNP 1730810323966, în calitate de **Director Marketing** în cadrul **AUCHAN ROMANIA S.A.** (CUI RO17233051), având sediul social în București, str. Brașov, nr. 25, camera 1, etaj 4, sector 6, împuternicit în baza procurii speciale autentificate sub nr. 3050/20.12.2019 de notar public Dragomir Bogdan-Andrei din București, sectorul 1.

care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și două anexe ce fac parte integrantă din acesta.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de **688 lei** și **130,72 lei T.V.A.** achitat cu factura nr. 25691/2022, emisă de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,
DRAGOMIR BOGDAN-ANDREI,
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Dragomir Bogdan-Andrei, notar public, astăzi, data autentificării, și are aceeași forță probantă ca originalul.



