

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro”
17.06.2026-30.06.2026**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro**” (denumita in continuare „**Campania**”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov, nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, cod unic de identificare / cod fiscal 17233051 (denumita in continuare „**Organizatorul**”), reprezentata prin Dna. Elena Francu, in calitate de Imputernicit.

Campania „**Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro**” se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.R.L.** (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod unic de inregistrare / cod fiscal R013351917, reprezentata prin Dl. Marian Seitan, in calitate de Managing Director.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („**GDPR**”).
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro, in sectiunea Regulamente campanii. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita o copie a prezentului Regulament, prin transmiterea unei cereri scrise la adresa Organizatorului la sediul mentionat la Sectiunea 1 din Regulament.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile

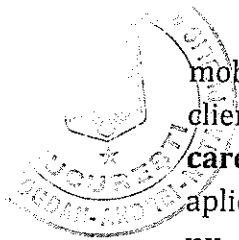
- obiective specifice materialelor si/ sau mesajelor publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe site-ul www.auchan.ro, la sectiunea Regulamente campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe site-ul www.auchan.ro, direct sau prin aplicatia mobila Auchan, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 **Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumparaturi** online pe www.auchan.ro, direct sau prin aplicatia mobila Auchan, utilizand cardul de fidelitate MyCLUB Auchan inrolat in contul client existent. In cazul in care un Participant nu are card de fidelitate, acesta poate crea un card de fidelitate pe durata desfasurarii Campaniei, inrolandu-l in contul de client, accesand site-ul www.auchan.ro. Tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti (la numarul 021-9141) sau in hipermarketurile Auchan la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **17.06.2026, ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 30.06.2026, ora 23:59:59 (ora Romaniei) ("Perioada Campaniei")**.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4. si art. 2.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care fie isi creeaza un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inregistreaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia



mobila Auchan, fie detin deja un card MyCLUB Auchan activ, inregistrat pe un cont de client ("Cardul") si care efectueaza cumparaturi de minimum **200 lei pe un bon fiscal, care include TVA si toate taxele**, exclusiv online pe www.auchan.ro, direct sau prin aplicatia mobila Auchan. **Pentru claritate, la stabilirea valorii minime a tranzactiei, nu se ia in calcul suma achitata cu bonusul de fidelitate care reprezinta o reducere comerciala acordata de Organizator.**

- 4.2** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) Angajati ai Organizatorului, ai Agentiei, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

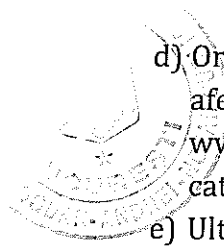
5.1. Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus.

5.2. Inscrierea la Campanie, inclusiv sansa de castigare a premiilor, va fi realizata **automat, atat pentru Participantii care nu detin un Card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat** in programul de fidelitate MyCLUB Auchan la data inceperii Campaniei si, in toate cazurile, care utilizeaza acest card cel putin o data, in Perioada Campaniei, la **cumparaturi de minim 200 lei pe un bon fiscal, care include TVA si toate taxele**, prin comenzi online pe www.auchan.ro, direct sau prin aplicatia mobila Auchan, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

5.3. Premiile din campania „**Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro**” se adreseaza **tuturor celor care isi fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, dar si celor care detin un Card de fidelitate inregistrat in MyCLUB Auchan si care utilizeaza acest card la cumparaturi de minimum 200 lei pe un bon fiscal, care include TVA si toate taxele**, pe perioada Campaniei, pentru comenzi online pe www.auchan.ro, direct sau prin aplicatia mobila Auchan, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

5.4. Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:

- 5.4.1. Participantii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card la cumparaturi dupa cum se detaliaza in prezentul Regulament pe www.auchan.ro, direct sau prin aplicatia mobila Auchan, vor fi inscrisi **automat** in Campanie, **cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei. Premiile sunt descrise in Sectiunea 6 din prezentul Regulament.**
- 5.4.2. Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital**, si vor sa participe la Campanie **trebuie**:
- a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.
 - a.1)** Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card de fidelitate fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „*Inscrie cardul MyCLUB Auchan*”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.
 - a.2)** Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card de fidelitate fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card de fidelitate digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „*Genereaza card MyCLUB Auchan*”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.
- 5.4.3. Persoanele care **NU** detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:
- a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;
 - b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(*) *Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan*”, sau „(**) *Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele*.”
 - c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „*Trimite*”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.



d) Organizatorul va genera automat, în sistem electronic, un cont de client („Contul”) aferent fiecărei adrese de e-mail, utilizate la înscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro, numai după ce adresa de email folosită la înscriere a fost validată de către Persoana.

- e) Ulterior creării contului, Persoana trebuie să înscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.4.2 punctul (a) sau să poată genera cardul în format digital conform art. 5.4.2 punctul (a2) din prezentul regulament.
- f) Persoana trebuie să folosească pentru înscrierea în clubul de fidelitate o adresă de e-mail validă, personală;
- g) Persoana își poate înregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat și pe un nume. Orice înregistrare multiplă, inclusiv crearea mai multor conturi pe același nume, cu înregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului să anuleze un eventual premiu câștigat și să nu procedeze la acordarea lui.

5.4.4. În cazul în care, orice persoană dorește suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienți la numărul 021-9141.

5.4.5. În cazul în care persoana în cauză nu deține o adresă de email validă, înregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil în magazinele Auchan, ATAC și MyAuchan (cu excepția celor din stațiile Petrom). Datele minime solicitate clientului în formularul fizic de înregistrare sunt: nume, prenume, număr de telefon și data nașterii și codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obținut din magazinele Organizatorului. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing și a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifând unul din câmpurile: „Sunt de acord să primesc în viitor informații de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord să primesc în viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferințele mele.”

În situația în care Participantul dorește să își modifice opțiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale în contul de client.

5.4.6. Validarea înscrierilor:

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de către Participanți sunt furnizate pe propria răspundere a acestora și trebuie să fie corecte, complete și valabile.

Între Participantul la Campanie și Castigatorul Premiului trebuie să existe o identitate perfectă (fără dubii) de persoană fizică/virtuală (online), astfel încât datele de contact mai

jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- In perioada Campaniei, si-a generat si inrolat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan un card de fidelitate MyCLUB Auchan sau detine deja un card inregistrat in contul sau de client si, in toate cazurile, utilizeaza acest card de fidelitate la efectuarea de **cumparaturi in valoare de minimum 200 lei pe un bon fiscal** (care include TVA si toate taxele), dupa cum de detaliaza in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	9 premii x Espressor automat Philips EP2339/40, putere 1500W, 1.8 l	9	2.199,99	19.799,91
2	9 premii x Televizor QLED Smart TCL 50T6C, Ultra HD 4K, HDR FIRE, 127 cm	9	1.289,99	11.609,91
3	90 premii x 100 lei (TVA inclus) Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan	90	100	9.000
TOTAL VALOARE PREMII			40.409,82 lei TVA inclus	

Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament sunt eligibili pentru toate categoriile de Premii, cu mentiunea ca un Participant unic, identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card de fidelitate (fizic sau digital) unic poate castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei (ex: un Participant care a castigat premiul 1 Televizor QLED Smart TCL 50T6C, Ultra HD 4K, HDR FIRE, 127 cm, nu mai poate castiga, in Perioada Campaniei, un Espressor automat Philips EP2339/40, putere 1500W, 1.8 l sau un Voucher MyCLUB Auchan de 100 lei, TVA inclus).

6.2. Specificatiile premiilor:

- Premiul constând în **Espressor automat Philips EP2339/40**, cu putere de 1500 W și rezervor de apă de 1,8 l, va fi acordat câștigătorului desemnat și validat conform prevederilor prezentului Regulament. Premiul se acordă în configurația și cu specificațiile tehnice stabilite de producător.
- Premiul constând în **Televizor QLED Smart TCL 50T6C**, Ultra HD 4K, HDR FIRE, cu diagonală de 127 cm (50"), va fi acordat câștigătorului desemnat și validat conform prevederilor prezentului Regulament. Premiul se acordă în configurația și cu specificațiile tehnice stabilite de producător
- Premiul constand in **Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan pentru cumparaturi**, va fi alocat, sub forma a cate 90 vouchere in valoare de 100 lei (TVA inclus) fiecare/castigator, in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat pentru orice fel de cumparaturi pe auchan.ro sau in magazine. Voucherele de fidelitate MyCLUB Auchan pot fi **utilizate pana la data de 30.09.2026, achiziții de minimum valoarea voucherului sau voucherelor de fidelitate folosite la tranzactia respectiva**. Pentru claritate, un voucher de fidelitate de 100 lei nu se poate utiliza pentru achizitii mai mici de 100 lei (TVA inclus). Pe un bon fiscal se pot folosi unul sau mai multe vouchere de acest tip daca valoarea bonului fiscal aferent achizitiei este mai mare decat quantumul voucherelor de fidelitate folosite. Acest premiu se alocă în termenul prevăzut la art. 8.9 din Regulament.
- Caracteristicile tehnice și aspectul premiilor în produse pot diferi nesemnificativ față de imaginile utilizate în materialele de promovare a Campaniei, fără a afecta funcționalitatea sau valoarea acestora.

6.3. In orice situatie, premiile sub forma de Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan nu pot fi utilizate la plata pentru articole precum produsele din **tutun, taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare.**

6.4. Castigatorii Premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri sau vouchere de fidelitate si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiilor castigate.

6.5. Vor fi exclusi din Campanie si vor fi considerati neeligibili Participantii care detin carduri de fidelitate inrolate anterior Campaniei, pe care le inchid in scopul crearii unui alt card in vederea dobandirii calitatii de Participant eligibil si a calificarii la castigarea mai multor categorii de premii, plecand de la prezumtia ca aceasta reprezinta utilizare de mijloace frauduloase pentru inscrierea la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragerela sorti. Extragerile pentru premii vor avea loc pe data de 15.07.2026. Calendarul tragerilor la sorti este:

Data extragere	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
15.07.2026	9	Espressor automat	Espressor automat Philips EP2339/40, putere 1500W, 1.8 l
15.07.2026	9	Televizor	Televizor QLED Smart TCL 50T6C, Ultra HD 4K, HDR FIRE, 127 cm
15.07.2026	90	Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan	100 lei (TVA inclus)

7.2. La sfarsitul Campaniei, se va intocmi o lista cu toate achiziitiile eligibile conform art. 4.1. efectuate pe Perioada Campaniei la care s-a utilizat Cardul. Realizarea mai multor achizitii pe Perioada Campaniei de catre un Participant implica in beneficiul acestuia detinerea mai multor sanse de castig.

7.3. În baza listei cu toate achizițiile efectuate pe Perioada Campaniei, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 324 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 81 de rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In aceste cazuri, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.4. Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine

toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, la sediul Agentiei si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

- 8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro in termen de **15 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii Premiilor Campaniei, nu mai tarziu de 10.08.2026**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.
- 8.2 Castigatorii premiilor de tip Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan vor primi valoarea acestor vouchere in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii, indiferent de categoria de premii, vor fi contactati de catre Organizator si vor furniza prin email, pe contact@auchan.ro, informatiile necesare identificarii si validarii dupa cum se detaliaza mai jos. Reprezentantul Organizatorului: (a) fie va apela telefonic Castigatorul de **3 (trei) ori**, în intervalul orar **09:00 – 18:00**, pe parcursul a **2 (două) zile lucrătoare consecutive**, pe numărul de telefon atașat contului Castigatorului în programul de fidelitate MyCLUB Auchan. Dacă (i) timp de 2 (două) zile lucrătoare reprezentantul Organizatorului nu reușește să ia legătura telefonic cu Castigatorul sau (ii) Castigatorul declară că refuză Premiul exprimând explicit acest lucru în cadrul apelului telefonic, respectivului Participant îi este invalidată calitatea de câștigător și pierde dreptul de a primi Premiul. (b) fie va contacta Castigatorul de pe adresa de e-mail **contact@auchan.ro**.

Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, daca este angajat Auchan sau nu sau daca se afla in alte conditii de neeligibilitate conform Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
2. Trimita in termen de 3 zile lucratoare, la adresa contact@auchan.ro, urmatoarele documente:
 - copie CI pentru premiile mai mari de 600 lei (date necesare pentru plata si declararea impozitului pe premii).

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare de primire a documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e

prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

Convorbirile telefonice indicate la art. 8.3 de mai sus vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de transmitere a Premiilor, Persoanele vizate vor fi informate cu privire la înregistrarea apelurilor telefonice în timpul apelului. Refuzul Participantului privind înregistrarea apelului telefonic duce la încheierea apelului, invalidarea calității de câștigător și pierderea dreptului de a primi Premiul.

- 8.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile de la data publicării listei Castigatorilor pe site-ul www.auchan.ro. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6 Premiile constând în produse vor fi livrate de către **Auchan România S.A.** prin intermediul partenerilor săi de curierat, la adresa comunicată de fiecare câștigător validat.
- 8.7 Livrarea premiilor se va realiza în termen de **maximum 30 de zile calendaristice de la data validării castigatorilor**, cu condiția furnizării de către câștigător a tuturor informațiilor necesare livrării. În cazul în care un Premiu nu poate fi predat castigatorului din motive care tin de persoana sau adresa indicata de castigator, cum ar fi, dar fara a se limita la, Câștigătorul nu se află la adresă în intervalul de livrare comunicat de curier, după numărul de încercări de livrare practicat în mod obișnuit de operatorul de curierat, Premiul se va mai expedia o singură dată. Dacă nici a doua oară curierul nu poate face livrarea din astfel de motive, Participantul câștigător va pierde dreptul de a primi Premiul, caz în care Premiul care va rămâne în posesia Organizatorului. Cheltuielile de livrare percepute de firma de curierat sunt suportate de Organizator. Dovada predării premiului către câștigător se poate face prin orice mijloc utilizat în mod obișnuit pentru confirmarea livrării, inclusiv confirmarea de primire emisă de operatorul de curierat, semnătura olografă sau electronică la livrare, proces-verbal de predare-primire ori orice alt mijloc de probă adecvat. Data primirii premiilor se considera data la care firma de curierat preda premiul Câștigătorului. Riscul pierderii sau deteriorării premiului se transferă către câștigător la momentul predării efective a premiului.
- 8.8 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru întârzieri în livrarea premiilor cauzate de împrejurări aflate în afara controlului său rezonabil, inclusiv, fără limitare, condiții

meteo severe, restricții de circulație, blocaje sau disfuncționalități logistice generalizate, întreruperi ale serviciilor de transport, imposibilitatea de acces la adresa indicată ori alte cauze de forta majora sau caz fortuit care împiedică sau întârzie livrarea. În cazul unor astfel de împrejurări, Organizatorul va avea dreptul să prelungească în mod corespunzător termenul de livrare, fără a datora despăgubiri. .

8.9 Premiile constand in **Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan** se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscrite de acestia in Campanie, in termen de maxim **5 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor**. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate: (a) cu privire la corectitudinea codului de Card de fidelitate (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri sau (b) cu privire la datele de contact asociate contului de membru al programului de fidelitate MyClub Auchan, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din cauza informatiilor gresite primite de la castigatori. Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si, in cazul premiilor tip Vouchere de fidelitate, despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.

8.10 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.

8.11 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (daca exista).
- 9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășeste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.
- 9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
- Inscrierile realizate in afara Perioadei Campaniei;
- Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in Campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
- Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii Participantului si/sau ai Organizatorului etc;
- Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a echipamentului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a echipamentului, erori date de sistemul de operare instalat pe echipament, erori date de virusarea sistemului de operare al echipamentului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.

- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora:

- informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.
- dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului și/sau funcționarea defectuoasă a rețelelor de telefonie fixă/mobilă, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.
- unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie.
- unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet).

- 10.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Prin participarea la această Campanie, Castigatorii acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA SI CAZ FORTUIT.

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 20.08.2026 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
FRÂNCU ELENA
S.S.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, CIF 17233051 (denumita in continuare **“Operatorul”**);

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **Auchan Romania S.A**, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;
- (vi) Numarul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării Castigatorilor;
- (iii) atribuirii și livrării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiare contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a Castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, așa cum este prevăzut în Nota de Informare.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale a Participantului asumată prin acceptarea Regulamentului aferent Campaniei și a anexelor la acesta.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Prin acceptarea la această campanie, Auchan Romania SA va informa că utilizează servicii IT asigurate de către Auchan Retail International din Franța.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de imputernicitorul MediaPoste Hit Mail până la data de 31.12.2026.

Atunci când ați acceptat Opt In de Marketing Direct și/sau Oferte personalizate realizate în baza preferințelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost

colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/

Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Participanții vor dezvalui doar datele cu caracter personal aparținând propriilor persoane.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
FRÂNCU ELENA

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**ACT ADITIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro” (“Regulamentul”)**

Organizatorul Campaniei „**Tombola aniversară 9 ani de Auchan.ro**” (denumita in continuare “**Campania**”), Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov, nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, cod unic de identificare / cod fiscal 17233051 (denumita in continuare „**Organizatorul**”), reprezentata prin Elena Francu, in calitate de Imputernicit,

- Avand in vedere ca, in cadrul Campaniei, vor fi acordate, conform prevederilor Sectiunii 6 “Premiile Campaniei” un numar de 108 (unasutaopt) premii.

Decide indreptarea erorii materiale de la art. 7.3. din Sectiunea 7 “Desemnarea Castigatorilor si Acordarea Premiilor” din Regulament in sensul in care in loc de “vor fi desemnati toti cei **324** de Castigatori ai Premiilor Campaniei” se va considera scris si se va citi “vor fi desemnati toti cei **108** de Castigatori ai Premiilor Campaniei”. Astfel, prima fraza a art. 7.3. din Regulament, are urmatorul continut:

*“7.3. În baza listei cu toate achizițiile efectuate pe Perioada Campaniei, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei **108** Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 324 de rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. [..]”*

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate in vigoare. Prezentul act aditional a fost intocmit de Organizator si autentificat astazi, 30.06.2026.

**Auchan Romania S.A.
reprezentată prin imputernicit
ELENA FRÂNCU
S.S.**