DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"20 de Ani Auchan - Tombolă Aniversară Coca-Cola"
desfășurată în rețeaua de magazine AUCHAN

1. **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania publicitară Coca-Cola **"20 de Ani Auchan - Tombola Aniversară Coca-Cola"** (**"Campania"**) este organizată și desfășurată de către **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul social pe Str. Ing. George Constantinescu, nr. 4B și nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/12733/2024, având Codul Unic de Înregistrare RO 474152.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).

1.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Website-ul www.cokescan.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, între orele 09.00 - 18.00, de luni până vineri, exceptand sărbătorile legale, pe intreaga durată a Campaniei, (ii) prin email la adresa campanie@cokescan.ro, (iii) in magazinele participante (la Serviciul Clienti) sau (iv) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

1.6. Dezvoltarea, găzduirea programului MyCLUB Auchan, partea din mecanismul de Campanie privind constituirea bazelor de date utilizate în vederea efectuării tragerilor la sorți sunt implementate, realizate și operate prin intermediul **Auchan România S.A.**, cu sediul social în Sector 6, București, Romania, str. Brașov, nr.25, camera 1, etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. 40/2731/14.02.2015 si cod unic de înregistrare RO17233051 denumit în continuare **"Partener al Organizatorului" / "Partener / Partenerul "**.

1.7. Redactarea Regulamentului Oficial, supravegherea si managementul campaniei, alocarea premiilor prin trageri la sorți, managementul câștigătorilor și al premiilor, sunt realizate prin intermediul **SYSCOM DIGITAL S.R.L.** cu sediul în București, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de înregistrare RO25946293, denumită în continuare "**Agenția Digitală**". Agenția Digitală acționează ca și persoană împuternicită a Organizatorului sub toate aspectele pentru care Agenția este contractată de către Organizator, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal.

1.8. Agenția Digitală, Magazinele Participante și Organizatorul vor fi numite în continuare "societăți comerciale implicate în organizarea campaniei".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în 43 (patruzecisitrei) de magazine Auchan de tip hypermarket și de tip supermarket, precum si in magazinele independente MyAuchan, online pe site-ul auchan.ro si in aplicatia mobila Auchan, respectiv în magazinele fizice prevăzute în lista de mai jos, deținute la nivel național de către Partener, denumite în continuare "Magazine Participante". In scopul evitarii oricarui dubiu, magazinele ATAC si magazinele MyAuchan din statiile Petrom nu fac parte din lista Magazinelor Participante.

Nr. Crt.	Judet	Nume magazin participant	Adresa
1	Arges	Auchan Pitesti Bradu	DN 65 B, nr. F4, Sat Geamana, Comuna Bradu, Arges, 117141
2	Arges	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitesti, Arges, 110104
3	Bacau	Auchan Bacau	Calea Republicii, nr. 181, Bacau, 600303
4	Bihor	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, Oradea, Bihor, 410654
5	Brasov	Auchan Brasov Coresi	Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov, 500152
6	Bucuresti	Auchan Berceni	Str. Dealul Bisericii, nr. 67-109, Sector 4, 042157
7	Bucuresti	Auchan Cotroceni	Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, sector 6, Bucuresti, 061344
8	Bucuresti	Auchan Crangasi	Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti, 060511
9	Bucuresti	Auchan Drumul Taberei	Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti, 061444
10	Bucuresti	Auchan Exigent	Bd. Timişoara 14A, Corp C1, 061329
11	Bucuresti	Auchan LaStrada	Strada Rezervelor 69, Rosu, Bucuresti
12	Bucuresti	Auchan Militari	Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti, 061129
13	Bucuresti	Auchan Pallady	Bd. Theodor Pallady, nr. 51, sector 3, Bucuresti, 032258
14	Bucuresti	Auchan Titan	Bd.1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti, 032455
15	Bucuresti	Auchan UCenter	Calea Şerban Vodă 206-218 , Sector 4, Bucureşti 040215
16	Bucuresti	Auchan Vitan	Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti, 031301
17	Bucuresti	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei 66-68, Bucuresti
18	Bucuresti	MyAuchan Banu Manta	Banu Manta nr 1, bl 1B, parter, sector 1, Bucuresti
19	Bucuresti	MyAuchan Luica	Strada Luica 164-168, Bucuresti, 077120
20	Bucuresti	MyAuchan Otopeni 2	Calea Bucureştilor 244, Otopeni, Bucuresti, 075100
21	Bucuresti	MyAuchan Rosetti	Strada Maria Rosetti 7-9, Bucuresti
22	Cluj	Auchan Cluj Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj Napoca, Cluj, 400641
23	Cluj	Auchan Cluj Iulius	Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 53B, Cluj Napoca, Cluj, 400436
24	Cluj	Auchan Turda	Strada Ştefan cel Mare 19, Turda 401112
25	Cluj	MyAuchan Vivido	Strada Alexandru Vaida Voevod 16, Cluj-Napoca 400592
26	Constanta	Auchan Constanta Sud	Scs. Mangaliei, nr. 195A, Constanta, 900082
27	Constanta	Auchan Constanta(Vivo)	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900380
28	Deva	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr. 87, Deva, 330182
29	Dolj	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova, Dolj, 200440
30	Dolj	Auchan Craiovita	Calea Severinului, nr. 5A, Craiova, Dolj, 200233
31	Dolj	MyAuchan Universitaria	Strada A.I. Cuza nr 16C, Craiova
32	Iasi	Auchan Bucium	Şoseaua Bucium nr 34 E, Iaşi, Romania
33	Iasi	Auchan Iasi	Str Palas, nr. 5C, Iasi, 700051
34	Iasi	Auchan Miroslava	Str. Constantin Langa 91B, Miroslava, jud. Iasi
35	Ilfov	Auchan Sky Garden	Soseaua Popesti Vest, nr 37, Popesti Leordeni
36	Maramures	Auchan Baia Mare	Bd. Bucureşti nr. 144, Baia Mare, Maramures, 430013
37	Mures	Auchan Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures, Mures, 540228
38	Prahova	Auchan Blejoi	Str. Campinii nr. 2, Blejoi, jud. Prahova
39	Suceava	Auchan Suceava	Str. Calea Unirii Nr. 22, Suceava, 720018
40	Timis	Auchan Buziasului	Calea Buziasului Nr. 11, Timisoara ,Jud. Timis
41	Timis	Auchan Mosnita	Str. Principala Nr2B, Mosnita Noua, Timis, 307285
42	Timis	Auchan Timisoara Iulius	Str Demetriade nr. 1, Timisoara, Timis, 300088
43	Timis	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56A, Timisoara, Timis, 300291

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada 03.10.2026 - 25.10.2026, în funcție de orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participant (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru public.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (AMBALAJE ȘI SORTIMENTE PARTICIPANTE)

4.1. Produsele participante la Campanie, denumite în continuare "**Produse Participante**" sunt reprezentate de orice produs Coca-Cola, Fanta, Sprite sau Schweppes, în orice aromă și în orice ambalaj, disponibile în Magazinele Participante.

4.2. "Coca Cola", "Coca Cola Zero Zahăr", "Fanta", "Coca Cola Zero Zahăr Zero Cofeina", "Sprite" si "Schweppes" sunt mărci înregistrate ale societății The Coca Cola Company. The Coca Cola Company este o societate constituită și funcționând conform legislației Statelor Unite ale Americii, deținătoare a drepturilor de proprietate intelectuală asupra mărcilor comerciale utilizate în cadrul prezentei Campanii.

4.3. Orice alte produse comercializate de către Organizator, altele decat cele menționate la Art. 4.1., nu pot fi utilizate de către participanți pentru înscrierea în prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

5.1. Campania este deschisă înscrierii exclusive a persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România

5.2. Toate condițiile pentru înscriere enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.

5.3. aceasta Campanie nu au dreptul de a se înscrie următoarele persoane:

5.3.1. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) **Organizatorului Coca-Cola HBC Romania S.R.L, Partenerului, Agenției Digitale și ai altor agenții** implicate în Campanie;

5.3.2. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

5.3.3. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/ locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

5.3.4. membrii familiilor prepușilor mentionati la art. 5.2.1. – 5.2.3. de mai sus pana la gradul I și II (spre exemplu dar fără a ne limita la: copii, părinți, soț/soție, frate/sora, cumnați, etc.);

5.3.5. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată, conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul Campaniei se vor acorda un număr total de 4 premii:

Nr. Crt.	Denumire Premiu	Cantitate	Valoare individuală estimată, TVA inclus	Valoare TOTALĂ estimată, TVA inclus	Valoare individuală impozit	VALOARE TOTALĂ estimată, TVA și IMPOZIT inclus
1.	Smartphone	3	lei 5.899,99	lei 17.688,97	lei 589,00	lei 19.466,97
2.	Autoturism	1	lei 105.439,58	lei 105.439,58	lei 11.649,00	lei 117.088,58
					TOTAL	**lei 136.555,55**

Valoarea comercială totală estimată a premiilor oferite în cadrul prezentei campanii este de **136.555,55 lei**, inclusiv TVA și impozitul aferent veniturilor din premii.

6.2. Specificațiile Premiilor:

6.2.1. **Premiul Smartphone** constă într-un **Apple iPhone 17, memorie 256GB, culoare negru**

6.2.2. **Premiul Autoturism** constă într-un **FORD PUMA** MY26.75 Titanium 1.0l EcoBoost Hybrid (mHEV) 125 CP Manuala FWD Hatchback. Valoarea comercială a autoturismului este echivalentul sumei de 20.052,79 euro, calculată la cursul de schimb de 1 euro =

5,2581 lei, valabil la data de 21.08.2026, conform ofertei comerciale disponibile la această dată.

6.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. Adiacent articolului 6.2., în cazul unor probleme generate de discontinuități ale tipurilor de premii acordate în cadrul acestei Campanii, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu altul pe cât posibil, de valoare aproximativ egală și cu caracteristici similare.

6.5. Înscrierea în Campanie și accesul la premii sunt condiționate de respectarea limitelor de vârstă stabilite de lege, iar Organizatorul va depune toate diligențele pentru a împiedica înscrierea în Campanie a participanților sub 18 ani și de a restricționa accesul ulterior la premii în funcție de vârsta participantului.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definiții, Termeni și Detalierea Mecanismului Campaniei

7.1. **"MyCLUB Auchan/Programul"** reprezintă Programul de fidelitate al Partenerului ce poate fi accesat prin website-ul Auchan.ro sau aplicația mobilă pusă la dispoziție de Partener clienților săi, prin intermediul cărora aceștia isi pot accesa contul declient al Partenerului, Programul de fidelitate MyCLUB Auchan și funcționalitățile disponibile în cadrul Programului.

7.2. **"Cardul MyCLUB Auchan"** reprezintă cardul de fidelitate emis în cadrul MyCLUB Auchan, în format fizic sau digital, care poate fi asociat contului de Client și utilizat în condițiile stabilite de Partener .

7.3. **Numărul de INFOLINE**: 0800.080.800, este un număr apelabil gratuit, disponibil în Perioada Campaniei între orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptând sărbătorile legale.

7.4. **Participant**: reprezintă persoana care îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament, este titularul unui Card de fidelitate MyCLUB Auchan înrolat într-un cont de client și participă la Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. În cadrul mecanismului Campaniei, Participantul va fi identificat în mod unic prin identificatorul asociat contului său de Client și/sau Cardului de fidelitate MyCLUB Auchan, transmis de sistemele Auchan în scopul derulării Campaniei. **Participantul are obligația ca, la momentul înscrierii în programul MyCLUB Auchan și al creării contului de client, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată și, în orice caz, anterior revendicării unui potențial premiu, să se asigure că în** contul de Client din Program **sunt completate date corecte și reale, respectiv: o adresă de e-mail validă și funcțională, numele și prenumele conform actului de identitate sau, după caz, un număr de telefon valabil.**
În sensul prezentului Regulament, un **participant în calitate de Potențial Câștigător** este definit drept persoană fizică unică, identificată pe baza datelor personale (nume, prenume, data nașterii sau CNP așa cum sunt evidențiate în actul de identitate). Indiferent de adresele de email și/sau numerele de telefon pe care le utilieză, Potentialul Câștigător este o persoană unică.

7.5. **Mecanismul de înscriere**: Pentru a se înscrie în Campanie, Participantul trebuie să aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.

7.6. **Inscrierea la Campanie** va fi realizata **automat, atat pentru Participantii care nu detin un Card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac** un card de fidelitate pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, **cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat** in Program la data inceperii Campaniei si, in toate cazurile, care utilizeaza acest card cel putin o data, in Perioada Campaniei, la cumparaturi de Produse Participante in valoare de minimum 15 lei pe un bon fiscal, TVA inclus.

7.7. În cadrul prezentei Campanii, o înscriere validă este reprezentată de fiecare achiziție a Produselor Participante în valoare de minim 15 lei pe bon fiscal, TVA inclus, efectuată în Perioada Campaniei, din cadrul Magazinelor Participante sau online de pe auchan.ro, respectiv din aplicatia mobila Auchan și care este însoțită de scanarea cardului personal MyCLUB Auchan. Achizițiile Produselor Participante în valoare minimă de 15lei pe bon fiscal, TVA inclus, efectuate de către Participanți în Perioada Campaniei și din Magazinele Participante sau online de pe auchan.ro, respectiv din aplicatia mobila Auchan, **dar care nu sunt însoțite de scanarea cardului personal MyCLUB Auchan, nu sunt considerate înscrieri în prezenta Campanie și nu pot fi înregistrate în prezenta Campanie.**

7.8. Ca urmare a achizitionarii de Produselor Participante in valoare minima de 15lei pe bon fiscal, TVA inclus urmata de utilizarea cardului de fidelitate MyCLUB Auchan la casa de marcat sau in momentul plasarii unei comenzi online, pentru confirmarea inscrierii initiale in campanie, Participantul care a declarat adresa de email la inrolarea in programul de fidelitate MyCLUB Auchan va primi newsletter sau notificare push în cadrul aplicației mobile Auchan, de tipul: „Felicitări! Ai obținut o șansă la tombola Coca-Cola & Auchan 20 ani și ești înscris automat în Campanie." Textul notificării este cu titlu exemplificativ și poate suferi modificări, cu condiția păstrării mesajului esențial privind confirmarea înscrierii în Campanie și obținerea unei șanse la tragerile la sorti. Notificarea va fi transmisa Participantului la aproximativ 2 ore de la efectuarea achiziției Produselor Participante. Pentru evitarea transmiterii unor notificari multiple, Participantul va primi maximum o notificare pe zi, indiferent de numarul achizitiilor Produselor Participante efectuate in ziua respectiva.

7.9. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și desfășurarea acestei Campanii.

7.10. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, fără ca Organizatorul să aibă obligația de a comunica aceasta decizie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciară, urmând a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa. Tentativa de fraudă include orice acțiune care afectează corectitudinea Campaniei, inclusiv crearea sau utilizarea mai multor conturi de Client și/sau a mai multor Carduri MyCLUB Auchan de către aceeași persoană, în scopul obținerii unui număr mai mare de participări sau al eludării condițiilor prevăzute de prezentul Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile, de a solicita Partenerului blocarea conturilor implicate și, după caz, de a sesiza autoritățile competente. Drepturile Organizatorului nu limmiteaza in niciun fel drepturile pe care Partenerul le are in astfel de situatii conform termenilor si conditiilor Programului, disponibili pe website-ul auchan.ro.

Reguli generale de inscriere la Campanie si alte detalii despre mecanism:

7.11. Participanții au obligația de a completa corect datele din contul de Client din cadrul Programului, întrucât doar în baza acestor date își vor putea revendica premiile. Revendicarea unui premiu câștigat se poate realiza exclusiv folosind informațiile personale deja înregistrate în contul de Client din cadrul MyCLUB Auchan în care se regaseste achiziția care a fost desemnată câștigătoare. Aceste date pot fi verificate ulterior cu actul de identitate (nume, prenume, data nasterii). Această clauză are rolul de a diminua semnificativ încercările de fraudă, asigurând că achizițiile Produselor Participante se desfășoară în condiții de corectitudine și integritate. Mai exact, aceasta urmărește să limiteze situațiile în care o singură persoană încearcă să obțină mai multe premii folosind conturi diferite sau alte metode necorespunzătoare. Prin aplicarea acestei clauze, ne dorim să oferim tuturor Participanților șanse egale și să prevenim abuzurile care ar putea afecta desfășurarea corectă a Campaniei.

7.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări pentru a preveni tentativele de fraudare și producerea/limitarea prejudiciilor cauzate de posibile fraude.

7.13. În procesul de verificare al înscrierilor, pe durata desfășurării Campaniei sau după finalizarea acesteia, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita informații suplimentare Participantului, direct sau prin intermediul Agenției Digitale desemnate, și de a stabili termene obligatorii pentru răspuns, comunicate Participantului prin e-mail sau după caz prin SMS. Neprezentarea unui răspuns în termenul indicat poate conduce la invalidarea înscrierilor efectuate de respectivul Participant în cadrul Campaniei și implicit al oricărui eventual premiu câștigat.

Procedura pentru alocarea / extragerea premiilor, verificarea câștigătorilor și punerea în posesie premiilor:

7.14. **Procedura de extragere a Premiilor:**

7.14.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți electronică, în decursul a maxim 10 (zece) zile lucrătoare de la data finalizării campaniei, realizată prin intermediul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie ce se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției Digitale în calitate de reprezentant al Organizatorului și a unui notar public și va avea loc la sediul notarului public.

7.14.2. Baza de date utilizată pentru efectuarea tragerii la sorți va fi constituită exclusiv din totalitatea înscrierilor valide, înregistrate pe durata Campaniei, aferente ID-urilor asociate conturilor de Client din cadrul Programului de fidelitate MyCLUB Auchan, care au respectat condițiile Prezentului Regulament oficial.

7.14.3. Softul de extragere va fi setat astfel încât să extragă 1 (un) câștigător și 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu.

7.14.4. Se va extrage intai premiul Autoturism si ulterior cele 3 (trei) Smartphone-uri.

7.14.5. Partenerul este responsabil exclusiv pentru constituirea bazei de date utilizate pentru efectuarea tragerilor la sorți, aceasta urmând a fi formată din ID-urile clienților care, în Perioada Campaniei, au efectuat achiziții eligibile conform Regulamentului, alaturi de numarul tranzactiei eligibile. În acest scop, Partenerul va identifica și va corela achizițiile efectuate prin scanarea cardului MyCLUB Auchan cu ID-urile corespunzătoare conturilor clienților și va constitui, printr-o metodă securizată, baza de date care va conține exclusiv ID-urile de client si ID-urile aferente achizițiilor eligibile. Partenerul este responsabil numai pentru verificarea eligibilității achizițiilor care stau la baza includerii fiecărui ID în baza de date, precum și pentru constituirea ei corecta și transmiterea acesteia către Organizator. Organizatorul va prelua cu bună-credință baza de date astfel furnizată de Partenerși va proceda la efectuarea tragerilor la sorți pe baza ID-urilor incluse în aceasta, fără a efectua verificări suplimentare asupra achizițiilor care au stat la baza constituirii bazei de date. Pentru claritate, Partenerul nu este responabil pentru alterarile bazei de date survenite pe parcursul transmiterii, in masura in care acestea nu sunt imputabile Partenerului, si nici pentru aletarile cauzate de Organizator sau de persoanele care actioneaza in numele sau ori rezultate din incarcarea, prelucrarea sau utilizarea bazei de date in platforma de extragere electronica. Organizatorul va verifica, inainte de efectuarea extragerii, daca baza de date primita si cea incarcata in platforma corespund fisierului transmis de Partener si va comunica Partenerului, fara intarziere, orice neconcordanta identificata, suspendand extragerea pana la remedierea acesteia. Partenerul va păstra o copie a fișierului transmis pentru verificarea eventualelor neconcordanțe. Organizatorul raspunde pentru consecintele alterarilor imputabile Organizatorului, persoanelor care actioneaza in numele sau sau functionarii platformei utilizate de acesta.

7.15. **Procedura de <u>Revendicare a premiilor</u>**

7.15.1. În vederea derulării procesului de validare a câștigătorilor, Partenerul va contacta, într-o primă etapă, Potențialul Câștigător, utilizând datele de contact asociate contului său de Client din cadrul MyCLUB Auchan, pentru a-i solicita acordul expres în vederea transmiterii către Organizator a datelor sale cu caracter personal necesare procesului de validare și acordării premiului. Partenerul va efectua maximum 3 contactari ale Potentialului Castigator, în decursul a două (2) zile lucrătoare consecutive. În cazul în care Potențialul Câștigător nu răspunde la email sau la apelurile telefonice și nu revine cu email sau cu un apel pe linia telefonica de la care a fost apelat (luni-vineri 08:00-20:00, exceptând sărbătorile legale) până la expirarea termenului menționat, Pertenerul își rezervă dreptul de a invalida potentialul câștigator și de a contacta rezerva aferentă.

7.15.2. Transmiterea datelor către Organizator se va realiza numai în cazul în care Potențialul Câștigător își exprimă acordul în acest sens. În cazul în care acesta nu își exprimă acordul pentru transmiterea datelor, procesul de validare nu va putea fi demarat, iar premiul va fi acordat următorului Potențial Câștigător, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.15.3. Ulterior obținerii acordului și transmiterii datelor, Organizatorul va contacta potențialul câștigător în vederea efectuării procedurii de validare, conform prevederilor prezentului Regulament.

7.15.4. Potențialul câștigător va fi identificat pe baza datelor asociate contului de Client din cadrul Programului conform celor de mai sus și va fi contactat telefonic la numărul de telefon specificat în acest cont. Organizatorul va efectua maximum trei (3) apeluri, în decursul a două (2) zile lucrătoare consecutive. În cazul în care Potențialul Câștigător nu răspunde la apeluri și nu revine cu un apel pe linia telefonica de la care a fost apelat (luni-vineri 10:00-18:00, exceptând sărbătorile legale) până la expirarea termenului menționat, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigul și de a contacta rezerva aferentă.

7.15.5. În etapa de revendicare, în cadrul convorbirii telefonice, datele asociate contului de Client din cadrul MyCLUB Auchan vor fi verificate prin raportare și comparație cu datele comunicate de către Participant. În cazul în care Participantul nu confirmă datele existente în contul de Client MyCLUB Auchan, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica, de a nu acorda premiul și de a merge mai departe la următoarea rezervă.

7.15.6. Dupa confirmarea telefonică a datelor personale şi a participării, câştigătorii vor primi pe numărul de telefon un mesaj de tip SMS ce conţine modalitatea de revendicare a premiului. Expeditorul SMS-ului este personalizat şi poate fi "Coke", "Coca-Cola" sau "InfoSMS".

7.15.7. În mesajul SMS Participanţii vor primi şi un link ce va conţine domeniu, subdomeniu sau extensie ale www.cokescan.ro, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim trei (3) zile lucrătoare de la comunicarea primită prin SMS. Orice alt link care nu are domeniul cu denumirea cokescan.ro NU reprezintă un link de revendicare în cadrul prezentei campanii, caz în care aceste linkuri NU provin din partea Organizatorului sau a Agenţiei şi NU trebuie luate în considerare sau accesate

7.15.8. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potenţialului câştigător îi este solicitat, în acelaşi termen de trei (3) zile lucrătoare de la momentul recepţionării SMS-ului de informare, să completeze datele necesare revendicării premiului: nume; prenume; codul numeric personal, copie a actului de identitate, adresa de livrare necesare pentru expedierea premiului. În cazul în care, în termen de trei (3) zile lucrătoare de la data recepţionării SMS-ului de informare cu privire la premiul câştigat, potenţialul câştigător nu revendică premiul şi/sau nu completează formularul electronic de revendicare, acesta va fi considerat neeligibil pentru acordarea premiului, iar premiul respectiv va fi atribuit următoarei rezerve extrase.

7.15.9. În sensul prezentului Regulament, un Participant în calitate de Potenţial Câştigător este definit drept persoana fizică unică, identificată pe baza datelor personale (nume, prenume, data naşterii sau CNP aşa cum sunt evidenţiate în actul de identitate). Indiferent de adresele de email, numerele de telefon pe care le utilizează, Potenţialul Câştigător este o persoană unică.

7.16. **Procedura de Validare si intrare in posesie a premiilor:**

7.16.1. Dacă toate cerinţele au fost respectate de către potenţialul câştigător, câştigătorul se considera validat şi se trece mai departe la expedierea către acestia a smartphone-urilor sau la procedura de punere în posesie a autoturismului.

7.17. **Punerea în posesie a premiilor**

7.17.1. Expedierea premiilor Smartphone se va face în termen de maxim şaizeci (60) de zile lucrătoare de la data prevalidării/validării premiului, prin intermediul unei firme de transport sau al unei firme de curierat. Termenul de acordare/livrare a premiului poate fi prelungit exclusiv în situaţia în care produsul nu este disponibil în stoc din motive independente de Organizator. În acest caz, Organizatorul va putea propune câştigătorului fie înlocuirea premiului cu un dispozitiv având caracteristici tehnice similare şi o valoare comparabilă, fie aşteptarea realimentării stocului pentru produsul iniţial, opţiunea urmând a fi stabilită de comun acord cu câştigătorul

7.17.2. Procedura de punere în posesie a premiului constând în Autoturism se va face în termen de maxim o sută două zeci (120) de zile lucrătoare de la data validării premiului. Acest termen îi este necesar Organizatorului pentru a putea stabili împreună cu furnizorul autoturismului toate detaliile necesare pentru a pune câştigătorul în posesia premiului în cele mai bune condiţii. Câştigătorul va primi toate informaţiile referitoare la deplasare şi la punerea în posesie în timp util pentru a se putea organiza.

7.17.3. Predarea autoturismului se va face în baza încheierii unui protocol (proces verbal) de predare-primire a premiului şi toate documentele privind transferul proprietăţii şi pentru înmatriculare, astfel încât autoturismul să intre efectiv în proprietatea câştigătorului şi numai a acestuia.

7.17.4. Predarea autoturismului se va face pe teritoriul României. Câştigătorul va fi anunţat cu privire la locul unde va intra în posesia premiului, cu toate formalităţile aferente, toate detaliile concrete (oraş, dată şi oră, locaţia etc) fiind stabilite de către Organizator, împreună cu furnizorul şi transmise câştigătorului. Câştigătorul îşi asumă obligaţia de preluare a autoturismului câştigat la data, ora şi locul stabilit, iar nerespectarea acestei obligaţii generează obligaţia de a suporta orice cheltuieli pretinse de furnizorul acestui premiu în legătură cu

staționarea și paza acestui premiu, dacă întârzierea predării este determinată de culpa câștigătorului.

7.18. Autoturismul va fi predat câștigătorului împreună cu toate documentele, chiar și provizorii, necesare punerii acestuia în circulație pe drumurile publice din Romania și de asemenea, împreună cu documentele necesare înmatriculării. Toate cheltuielile aferente ulterioare momentului acordării premiului (ex. taxa de înmatriculare, RCA, CASCO, transport până la domiciliul câștigătorului) vor fi în sarcina și responsabilitatea câștigătorului.

7.18.1. Organizatorul nu își asumă cheltuielile de înmatriculare, asigurare, alimentare sau de transport către/ de la locul punerii în posesie către domiciliul câștigătorului sau către o altă locație, stabilită de către câștigător, acestea fiind responsabilitatea câștigătorului, o dată ce va intra în posesia premiului. Pentru evitarea oricărui dubiu, Câștigătorul va suporta toate costurile deplasării pentru preluarea autoturismului și cele aferente înmatriculării și punerii în circulație a acestuia.

7.18.2. Organizatorul va suporta toate cheltuielile aferente procedurilor efective de punere în posesie a premiului, în măsura în care acestea sunt permise de lege. Orice alte costuri legate de punerea în posesie, utilizarea sau întreținerea premiului, care nu pot fi acoperite legal de Organizator, vor rămâne în sarcina câștigătorului.

7.18.3. Câștigătorul, în cazul în care nu va fi șoferul autovehiculului (indiferent de motiv), se va asigura că la momentul preluării acesteia va fi însoțit de o persoană care are abilitățile necesare și dreptul de a circula pe drumurile publice. Alternativ, câștigătorii care nu au calitatea de șoferi pot apela la firme specializate care asigură preluarea și deplasarea autoturismului la locațiile indicate.

7.19. Ulterior intrării în posesia premiului constând in autoturism, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii premiului la standarde legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului, de exemplu, incluzând însă fără a se limita la: costuri de înmatriculare și înregistrare a autoturismului, asigurare de răspunde civilă auto, costuri inspecție tehnică periodică etc.

Alte detalii cu privire la premiile acordate:

7.20. Dacă pe Perioada Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului. Premiile instant nerevendicate sau neprevalidate in termen, vor fi invalidate si reintroduse in campanie pentru a fi realocate pana la finalul acesteia, intrucat nu exista rezerve. In cazul in care, dupa terminarea campaniei, raman premii nerevendicate/neprevalidate acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.21. Dacă până la finalizarea Campaniei nu se câștigă toate premiile, pe motiv că s-au invalidat câștigătorii și toate rezervele acestora sau nu s-au înregistrat înscrieri valide (dar fără a se limita la aceste motive), atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului, ce poate dispune alocarea acestora prin tragere la sorti.

7.22. **Un participant identificat cu același sau cu numere de telefon diferite, dar si cu aceleași date personale, poate câștiga, indiferent de numărul de înscrieri valide înregistrate, cel mult singur premiu.**

7.23. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida toate acele câștiguri suplimentare ale unui câștigător, în situația în care a revendicat mai multe premii decât limita maximă permisă chiar dacă acesta a participat cu date diferite. Deasemenea Oragnizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice castiguri peste numarul maxim admis conform articolului de mai sus, daca se constata ca datele personale au fost alterate sau partial declarate pentru a induce in eroare. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita copia actului de identitate în situațiile în care există suspiciuni rezonabile de fraudă, inclusiv, dar fără a se limita la, utilizarea de către același participant a mai multor conturi pentru revendicarea și incercarea

de însușire frauduloasa a mai multor premii. În aceste cazuri excepționale, un Participant potential Castigator se va identifica în mod unic în procesul de prevalidare prin prezentarea actului de identitate, la solicitarea expresă a Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida orice premiu acordat unui participant în situația în care acesta refuză să se supună procesului de identificare solicitat de catre Organizator, în scopul verificării respectării condițiilor de inscriere și in scopul prevenirii fraudelor.

7.24. Organizatorul nu retransmite si nu redirecționează mesaje de câștig sau notificări asociate premiilor către alte numere de telefon decât cele declarate inițial și validate în contul Participantului. În cazul în care Participantul: nu mai are acces la numarul de telefon declarat și validat în contul de Client Auchan; Organizatorul nu va transmite din nou mesajele de câștig, codurile de revendicare, instrucțiunile sau comunicările oficiale către alt numar de telfon, indiferent de motivul invocat. Lipsa accesului Participantului la numarul de telefon declarat și validat nu poate fi imputată Organizatorului și nu constituie motiv de acordare a premiului, de validare pe alte canale sau de modificare a datelor contului după inscriere si participare.

7.25. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau încălcări ale prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate/atribuite și, după caz, de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.26. Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor către persoanele îndreptățite. Se vor reține copii de pe aceste documente doar în situațiile în care legea cere în mod expres acest lucru.

7.27. În indeplinirea obligațiilor prevăzute in OG 99/2000, Organizatorul asigură că lista câștigătorilor finali (după validarea eventualelor rezerve) și a câștigurilor acordate, va fi facută publică pe www.cokescan.ro, în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

7.28. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, și (ii) acceptarea premiului sunt condiții esențiale de validare a câștigătorului.

7.29. Pentru acuratețea informațiilor și în scopul unor ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicări prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți, sau Organizator și Participanți, vor fi păstrate, conform politicii de confidențialitate a Organizatorului.

7.30. În situația în care, unul sau mai mulți câștigători, fără să fie invalidați, devin indisponibili și nu mai pot intra în posesia premiilor la termenele precizate de Organizator sau conform prezentului Regulament (și eventualele acte adiționale ulterioare) aceștia nu pot fi despăgubiți. În acest caz, premiile câștigate vor fi anulate și nu vor mai fi acordate, rămânând la dispoziția Organizatorului.

7.31. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia ar putea fi invalidat:

- un potențial câștigător are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informații incomplete sau eronate;
- un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul indicat;
- un potential castigator nu prezinta documentația solicitată de către Organizator în termenele mentionate in prezentul Regulament Oficial;
- un potențial câștigător nu îndeplinește orice alta condiție impusă de prezentul Regulament Oficial.

7.32. Inscrierea în Campanie și, după caz, revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-și exprima acordul pozitiv pentru utilizarea datelor personale în scopul unor activități ulterioare de marketing direct. Pentru claritate, activitatile ulterioare de marketing direct sunt gestionate in intregime de PARTENER, in conformitate cu politica sa de confidentialitate

7.33. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani, dacă nu se prevede altfel în Regulament.

7.34. În cazul refuzului unui potențial câștigător de a efectua formalitățile aferente intrării în posesie a premiului revendicat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului. Ulterior intrării în posesia premiului, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, cât și responsabilitatea întreținerii și utilizării premiului la standarde legale, Organizatorul fiind absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului.

7.35. In cazul refuzului unui Participant de a efectua formalitățile de intrare în posesie a premiului, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acesta nu își revendică premiul în termenele puse la dispoziție în prezentul regulament prin accesarea link-ului de revendicare primit ce informeaza asupra castigului, acesta va pierde dreptul la premiu și de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va acorda dupa caz pe rand rezervelor, în aceleași condiții, iar la epuizarea acestora premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ERORI, ÎNSCRIERI NECORESPUNZĂTOARE

8.1. Tranzactiile de Produse Participante în valoare minimă de 15lei pe bon fiscal, TVA inclus, care nu fost înregistrate și în contul de Client Auchan, respectiv tranzactiile pentru care nu a fost utilizat cardul MyCLUB Auchan la achizitie vor fi nule in scopul prezentului Regulament Oficial și nu vor fi luate în considerare de Partener .

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1. Organizatorul și Agentia implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra ID-urilor aferente conturilor din Programcare au fost desmenate câștigătoare. Partenerul beneficiaza de toate excluderile de raspundere din temenii si conditiile Programului, disponibili pe website-ul auchan.ro.

9.2. Prin inscrierea la Campanie, toți Participanții si eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.3. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după epuizarea termenului de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii își rezerva dreptul de a purta corespondența exclusiv cu participantii si/sau câștigătorii desemnați. În cazul în care aceștia apelează la avocați sau alți reprezentanți, discuțiile vor avea loc doar după prezentarea unei împuterniciri legale corespunzătoare. Cu exceptia cazurilor expres prevazute in prezentul Regulament, Partenerul nu va purta corespondenta directa cu Participantii la Campanie, orice sesizari si/sau reclamatii in legatura cu Campania urmand sa fie adresate Organizatorului.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru urmatoarele:

9.4.1. Acțiuni întreprinse în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt Website;

9.4.2. Conturi sau înscrieri ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte;

9.4.3. Eventuale situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu date din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;

9.4.4. Pierderi sau întârzieri ale înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;

9.4.5. Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-urile implicate în Campanie, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, ebsite-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării activitatilor care stau la baza înscrierilor în Campanie.

9.4.6. Situațiile în care Organizatorul sau Partenerul nu va putea contacta Participantul la Campanie.

9.4.7. Eventuale dispute legate de drepturile asupra datelor folosite la înscriere;

9.4.8. Pierderi, întârzieri sau orice alte probleme intampinate la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet,de conexiunea la Internet sau de rețelele de telefonie mobilă a persoanelor/ consumatorilor care doresc să se înscrie în Campanie;

9.4.9. Întreruperi/disfuncționalități neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

9.4.10. Situații în care participantii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului dar care sunt neparticipante la prezenta Campanie;

9.4.11. Situații în care numărul de telefon furnizat de Castigator nu poate fi apelat în termenele precizate aferente fiecărui tip de premiu, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului. De exemplu, dar fără a se limita la:

9.4.11.1. Apeluri efectuate la ore diferite în zile diferite de către Agenția Digitală (estimat de 3 apeluri în minim 2 zile diferite);

9.4.11.2. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor email / numerelor de telefon folosite la înscriere/revendicare;

9.4.11.3. pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de rețelele de telefonie mobilă sau furnizorii de internet;

9.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și de ora (minute, secunde) la care tranzacția eligibilă este înregistrată în sistemele informatice ale Partenerului.

9.6. Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului pentru înscrierea online.

9.7. Prin inscrierea la Campanie, Participantul și reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

9.7.1. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

9.7.2. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că Participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

9.7.3. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.7.4. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

9.8.1. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

9.8.2. sunt exonerați de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla inscriere la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

9.8.3. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.9. Fara a se aduce atingere limtarilor de raspundere din prezenta sectiune 9, Organizatorul raspunde pentru organizarea si desfasurarea prezentei Campanii, iar Partenerul raspunde pentru indeplinirea obligatiilor care ii revin conform art. 7.15.4. Partenerul nu raspunde pentru actiunile sau omisiunile Organizatorului sau ale altor societati cu care Organizatorul colaboreaza pentru organizarea prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premiile prezentei campanii. Organizatorul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine din valoarea totala a premiilor si il achita la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli ale castigatorilor sunt in sarcina acestora.

10.2. Documentele suport aferent premiilor acordate (facturile de achiziție a premiilor, dovada de predare-primire a premiilor către câștigători/awb-urile, copia cărții de identitate a câștigătorilor, lista castigatorilor, după caz) vor fi puse la dispoziția Organizatorului de catre Agentia Digitala.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, **Partenerul, Agenția Digitală** și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR").

Organizatorul si **Partenerul** au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal si vor prelucra date personale asa cum reiese din prezentul Regulament. **Agenția Digitală** a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului.

11.2. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către **Organizator** și **Partener,** părțile au stabilit:

11.2.1. categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

11.2.2. obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

11.2.3. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;

11.2.4. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;

11.2.5. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;

11.2.6. condiții privind transferul datelor către țări terțe;

11.2.7. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Pentru clarificare, Premier Restaurants Romania SRL nu are nicio calitate si nu este in niciun mod implicata - nici in calitate de operator asociat si nici in calitate de imputernicit (art. 11) in legatura cu operatiunile de prelucrare de date cu caracter personal efectuate de oricare dintre **Organizator, Partener si/sau oricare dintre imputernicitii acestora.**

11.3. ***Categoriile de persoane vizate***

11.3.1. Organizatorul, Agenția Digitală și Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

11.3.1.1. Potențialii câștigători, câștigătorii si rezervele;

11.4. ***Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal.***

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: prelucrarea este necesară pentru executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract, în conformitate cu art. 6 (1)(b) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

11.4.1. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**executarea obligațiilor care reies din Regulament**);

11.4.2. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente (când este cazul), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate; sau prelucrarea

datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);

11.4.3. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim**);

11.4.4. activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru inscrierea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

11.5. ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***
Organizatorul, Partenerul si Agenția Digitală prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii în mod direct ori la crearea contului ori la revendicarea unui premiu.

11.5.1. **Organizatorul** prelucrează datele cu caracter personal prin intermediul Agenției Digitale, date pe care le furnizeaza **Partenerul** castigatorii în mod direct (în calitate de Operator care administrează aplicația Coca-Cola) pentru scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiilor, respectiv:

11.5.2. adresa de email, număr de telefon, nume și prenume completate de utilizator în cont și

11.5.3. adresa de livrare completata de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;

11.5.4. achitării impozitelor la bugetul de stat: datele din actul de identitate completate de câștigător în procesul de revendicare al premiilor;

11.6. Organizatorul poate transmite datele personale prelucrate ale Participanților partenerilor contractuali ai acestuia care asista în organizarea Campaniei și realizarea celorlalte activități din Campanie (extragerea câștigătorilor, soluționarea reclamațiilor), aceștia avand obligația de confidentialitate a datelor astfel primite/prelucrate.

11.7. Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

11.7.1. partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția Digitală), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;

11.7.2. furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;

11.7.3. furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web, în cazul link-ului unic de revendicare (cum ar fi Agenția Digitală);

11.7.4. furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;

11.7.5. autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul The Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.8. In ceea ce priveste sursa si destinatarii datelor cu caracter personal prelucrate de catre Partener va rugam sa consultati termenii prelucrarii datelor de catre Partener accesand urmatorul link: https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate

11.9. ***Transferul datelor cu caracter personal***

11.9.1. **Organizatorul** nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (potențiali castigatori, castigatorii și rezervele; părinții / reprezentanții autorității tutelare a potentialilor castigatori, castigatorilor si rezervelor) decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

11.9.2. Pentru datele cu caracter personal prelucrate de catre **Partener** si furnizate la inscrierea in Campanie de catre Participanti exista transferuri de date in afara Spatiului Economic European, iar conditiile prelucrarii si transferul acestora se pot consulta in Notificarea privind

confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau accesand urmatorul link: https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate

11.10. ***Durata de păstrare a datelor***

11.10.1. Datele cu caracter personal sunt păstrate de Organizator cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate conform Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul solutionarii reclamatiilor vor fi stocate pe Perioada Campaniei și a atribuirii premiilor, plus o perioadă suplimentară necesară soluționării reclamației (doar în privința datelor care fac obiectul reclamației). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

11.10.2. Pentru perioada de pastrare a datelor cu caracter personal prelucrate de catre **Partener** va rugam sa consultati (i) Notificarea privind confidentialitatea din Coca-Cola App, la sectiunea More - Privacy Notice (Notificare de confidențialitate) sau (ii) accesand link-ul: https://www.coca-cola.ro/politica-de-confidentialitate sau (iii) la adresa de email romania@coca-cola.com

11.11. ***Drepturile persoanelor vizate.*** Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

11.11.1. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra cost orice copii suplimentare;

11.11.2. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

11.11.3. Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

11.11.3.1. acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;

11.11.3.2. și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

11.11.3.3. datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

11.11.3.4. datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

11.11.4. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația specifică a solicitantului.

11.11.5. Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

11.11.5.1. în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

11.11.5.2. în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;

11.11.5.3. în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;

11.11.5.4. în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

11.11.6. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

11.11.7. **Pentru Organizator:** Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele 11.11.1. - 11.12.6. de mai sus, cu privire la operațiunile de prelucrare de date realizate de Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea link-ului de mai jos: https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610.

11.11.7.1. În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul link-ului de mai sus, persoanele vizate pot contacta:

11.11.7.1.1. Organizatorul utilizând următoarele date de contact: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO) Adresa de Corespondență: București Sectorul 2, Strada ING. GEORGE CONSTANTINESCU, nr. 4B și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Clădirea B, Etaj 12, Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

11.11.7.1.2. **Pentru Partener** :
Prin e-mail la adresa dpo@auchan.ro
În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO).

11.11.7.1.3. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului) pentru prelucrările efectuate prin WEBSITE-ul oficial Coca-Cola sau pe aplicația Coca-Cola

a. utilizând setările relevante, sau
b. folosind datele de contact / mecanismele de comunicare disponibile în WEBSITE-ul oficial Coca-Cola, sau
c. direct în aplicația Coca-Cola, sau
d. prin transmiterea unei solicitări în format electronic la adresa de e-mail romania@coca-cola.com

11.11.8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate înceta, total sau partial, permanent sau temporar, înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit care afecteaza Organizatorul sau Partenerul .

12.2. Prezenta Campanie poate inceta, total sau partial, temporar sau permanent, inainte de termen, in cazul incetarii, totale sau partiale, temporare sau permanente, a activitatii de comercializare a Partenerului pe canalele de distribuire a Produselor Participante in cadrul Campaniei.

12.3. De asemenea, reprezinta cazuri de incetare a prezentei Campanii urmatoarele situatii:

12.3.1. pierderea bazelor de date care conțin ID-urile aferente conturilor care au efectuat achizițiile Produselor Participante;

12.3.2. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;

12.3.3. tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

12.3.4. orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe www.cokescan.ro.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. SESIZĂRI

14.1. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail Ro.Contact@cchellenic.com sau telefonic, la numărul de infoline 0800.080.800, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin inscrierea la această Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte și sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și 3(trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate se eliberează părții.

SYSCOM DIGITAL SRL