

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Voucher BUSINESS Avantaj”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania Promotionala “**Voucher Business Avantaj**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **Auchan Romania S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO) 17233051, capital social subscris si varsat 602.579.703 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 “Campania” se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament” sau „Regulamentul Oficial”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit oricarui Participant, la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public la sediul Magazinului Participant, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile/completarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ care vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6 Anexa nr. 1 si orice Act Aditional la Regulament fac parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinul ATAC Hiperdiscount byAuchan Bartolomeu Brasov situat in Sos Cristianului, nr. 5, Brasov (denumit in continuare “**ATAC Bartolomeu**”).
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada **11 decembrie 2024, ora 00:00:00, ora Romaniei – 31 decembrie 2024, ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 3. PRODUSELE SI SERVICIILE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 3.1. La Campanie participa toate tipurile de produse si servicii comercializate si disponibile in Magazinul Participant, cu exceptia produselor din categoria tabac sau a ecotaxelor,

taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto si garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR).

- 3.2. Modalitățile de plată acceptate pentru achitarea produselor si/sau serviciilor participante la Campanie conform art. 3.2. de mai sus sunt: numerar, card bancar, vouchere valorice Auchan, tichete de masă, tichete cadou emise de Edenred sau Cheque Dejeuner, UP, bonus de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Participant înseamnă persoana juridică, cu sediul social, în România, care deține un Card Activ (astfel cum este definit la art. 5.1. de mai jos) pe care îl folosește, în Perioada Campaniei, la achiziționarea produselor si/sau serviciilor menționate în Secțiunea 3 de mai sus și care respectă termenii și condițiile Regulamentului. La Campanie nu vor participa persoane juridice din grupul Auchan.
- 4.2. Participarea la Campanie implică înțelegerea, cunoașterea, acordul expres și acceptarea fără obiecții a Regulamentului, de către Participant. Condițiile de înrolare și activare a cardului de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan sunt disponibile în Magazinul Participant, la Serviciul Clienti.
- 4.3. Participarea la Campanie nu este obligatorie.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze, precum crearea mai multor conturi folosind aceleași date de contact (adresa de e-mail sau număr de telefon).
- 4.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru Participanții care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie menționate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1 **Atingerea pragurilor de Campanie.** Pragurile de Campanie, în funcție de care se atribuie Voucherele de fidelitate conform Secțiunii 5 din acest Regulament, se realizează prin însumarea contravalorii achizițiilor de produse si/sau servicii participante la Campanie conform art. 3.2. de mai sus, realizate de un Participant în Perioada Campaniei cu cardul de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan înrolat și activ ("**Cardul Activ**"). Contravaloarea produselor din categoria tabac sau valoarea aferentă ecotaxelor, taxelor verzi, depozitului aferent bateriilor sau acumulatorilor auto sau pentru valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) vor fi excluse din totalul tranzacțiilor eligibile.

5.2. Consumarea voucherelor de fidelitate.

Pragurile din Campanie și voucherelor de fidelitate aferente sunt:

- **Pragul 1:** la achiziții cumulate în Perioada Campaniei de **minim 1000 (o mie) lei, cu TVA**, se acordă un **voucher de fidelitate de 50 (cincizeci) lei cu TVA**, utilizabil, în termenii și condițiile Regulamentului, care va putea fi folosit pentru cumpărături de minim 250 (două sute cincizeci) lei cu TVA.
- **Pragul 2:** pentru achiziții cumulate în Perioada Campaniei de **minim 2.500 (două mii cinci sute) lei, cu TVA**, se acordă **1 voucher de 50 (cincizeci) lei, cu TVA**, și **1 voucher de 150 lei (o sută cincizeci), cu TVA**, respectiv un voucher de fidelitate pentru primul prag de 1000 lei și al 2-lea voucher de fidelitate pentru atingerea celui de-al doilea prag de minim 2.500 lei, **utilizabile fiecare, în termenii și condițiile Regulamentului: voucherul de 50 lei la cumpărături de minim 250 lei, iar**

voucherul de 150 lei la cumparaturi de minim 500 lei. Contravaloarea totala a voucherelor de fidelitate pentru acest prag este de 200 lei.

- **Pragul 3: pentru achizitii cumulate in Perioada Campaniei de minim 5000 (cinci mii) lei, se acorda 3 vouchere de fidelitate: 1 voucher de 50 (cincizeci) lei, cu TVA, 1 voucher de 150 lei (o suta cincizeci), cu TVA si 1 voucher de 300 lei (trei sute), cu TVA, respectiv un voucher de fidelitate pentru primul prag de 1000 lei, al 2-lea voucher de fidelitate pentru atingerea pragului de minim 2.500 lei si al 3-lea voucher de fidelitate pentru atingerea pragului de 5.000 lei, utilizabile fiecare, in termenii si conditiile Regulamentului: voucherul de 50 lei la cumparaturi de minim 250 lei, voucherul de 150 lei la cumparaturi de minim 500 lei, iar voucherul de 300 lei la cumparaturi de minim 1000 lei. Contravaloarea totala a voucherelor de fidelitate pentru acest prag este de 600 lei.**

Pentru claritate: (i) pentru pragurile de Campanie 2 și 3, Participantii vor cumula achizițiile pornind de la ultimul prag de Campanie atins si (ii) pentru pragul 3 se acorda doar de 3 vouchere de fidelitate. Exemplu: Dacă valoarea achizițiilor unui Participant este de 5.000 (cinci mii lei), cu TVA, Participantul va primi 3 vouchere de fidelitate.

Voucherele de fidelitate se acorda la atingerea fiecarui prag si sunt vizibile in aplicatia Auchan, in sectiunea Vouchere.

Voucherele de fidelitate acordate vor putea fi folosite in perioada 1-31 ianuarie 2025 pentru achizitii in ATAC Bartolomeu. Voucherele de fidelitate trebuie sa fie consumate integral pe o achizitie unică, diferenta de bani nevalorificata neputand fi utilizata ulterior si nici neputand fi transformată in numerar.

Voucherele de fidelitate pot fi cumulate cu alte oferte, promotii sau vouchere doar daca suma beneficiilor (reducere, voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru un produs nu depaseste pretul acestuia.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Voucherele de fidelitate vor fi anulate, decizii similare putand fi luate si in privinta eventualei fraudari in utilizarea aplicatiei Auchan.
- 6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 6.5 Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. In cadrul Campaniei, nu se vor prelucra date cu caracter personal ale Participantilor, altele decat cele prelucrate in contextul utilizarii cardului de fidelitate MyBUSINESS CLUB Auchan. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, va rugam sa consultati Politica privind protectia datelor cu caracter personal Auchan, disponibilă pe <https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate>.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT.

- 8.1. Forta Majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi controlat Organizator, care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii Campaniei inclusiv masuri care vizeaza unul, mai multe sau toate Magazinele Participante. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.
- 8.2 Forta majora si cazul fortuit exonereaza de raspundere Organizatorul.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, potrivit legii romane.
- 9.2. Legea aplicabila este legea romana.
- 9.3. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin e-mail transmis catre contact@auchan.ro, telefonic, prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienti Auchan 021-9141 (de Luni pana Sambata, intre orele 08:00 - 20:00), pana la expirarea unui termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data incetarii Campaniei, sub sanctiunea decaderii din dreptul de a mai formula reclamatii. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. O eventuală contestație va cuprinde in mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza contestatiei si adresa la care să raspunda Organizatorul.

ORGANIZATOR,
Auchan Romania SA