

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola aniversară 5 ani de fidelitate MyCLUB Auchan”
4.03.2026-24.03.2026**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Tombola aniversară Auchan 5 ani de fidelitate MyCLUB Auchan” (denumita in continuare “**Campania**”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov, nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, cod unic de identificare / cod fiscal 17233051 (denumita in continuare „**Organizatorul**”), reprezentata prin Dna. Elena Francu, in calitate de Imputernicit.

Campania „Tombola aniversară 5 ani de fidelitate MyCLUB Auchan” se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail S.R.L.** (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod unic de inregistrare / cod fiscal RO13351917, reprezentata prin Dl. Marian Seitan, in calitate de Managing Director.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“**GDPR**”).
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, mentionate in Anexa 2.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesajelor publicitare si/ sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe site-urile www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor/completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe/prin mijloacele mai sus amintite.
- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau a altor situatii fortuite.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cadrul celor **53 (cincizecisetrei)** de magazine din reseaua Auchan si ATAC, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „**Magazinul Participant**” si in mod colectiv „**Magazinele Participante**”), online pe site-ul www.auchan.ro, precum si in aplicatia mobila Auchan, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In scopul evitarii oricarui dubiu, magazinele Auchan din statiile Petrom nu participa la aceasta Campanie.
- 3.2 **Inscrierea in Campanie se va face automat, prin efectuarea de cumparaturi** fie online pe www.auchan.ro si in aplicatia mobila Auchan, fie in Magazinele Participante fizice, utilizand cardul de fidelitate MyCLUB Auchan inrolat in contul client existent. In cazul in care un Participant nu are card de fidelitate, acesta poate crea un card de fidelitate pe durata desfasurarii Campaniei, inrolandu-l in contul de client, accesand site-ul www.auchan.ro. Tragerile la sorti vor fi facute doar din baza de date a Participantilor inscrisi automat, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Organizatorul ofera suport telefonic pentru crearea contului de client, la Serviciul Clienti (la numarul 021-9141) sau in hipermarketurile Auchan la Serviciul Clienti.
- 3.3 Campania se desfasoara in perioada **4.03.2026, ora 00:00:00 (ora Romaniei) – 24.03.2025, ora 23:59:59 (ora Romaniei) (“Perioada Campaniei”)**.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, in conditiile art. 2.4. si art. 2.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie pot fi inscrise persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care fie isi creeaza un card de fidelitate pe perioada Campaniei



si il inregistreaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, fie detin deja un card MyCLUB Auchan activ ("Cardul"), inregistrat pe un cont de client si care efectueaza cumparaturi de minimum **200 lei pe un bon fiscal, care include TVA si toate taxele**, fie online pe www.auchan.ro, in aplicatia mobila Auchan, fie fizic in Magazinele Participante.

- 4.2** Participarea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta art. 4.1;
 - (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
 - (iii) Angajați ai Organizatorului, ai Agenției, ai terților parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru inscrierea valida in campanie Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

5.2. Inscrierea la Campanie, inclusiv castigarea premiilor, va fi realizata **automat, atat pentru Participantii care nu detin un Card inainte de inceperea Campaniei, dar isi fac un card de fidelitate** pe Perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, **cat si pentru orice Participant detinator de Card de fidelitate inregistrat** in programul de fidelitate MyCLUB Auchan la data inceperii Campaniei si, in toate cazurile, care utilizeaza acest card cel putin o data, in Perioada Campaniei, la **cumparaturi de minim 200 lei pe un bon fiscal, care include TVA si toate taxele**, in Magazinele Participante sau prin comenzi online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

5.3. Premiile din campania „**Tombola aniversară 5 ani de fidelitate MyCLUB Auchan**” se adreseaza tuturor celor care isi fac un card de fidelitate pe perioada Campaniei si il inroleaza in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, dar si celor care detin un Card de fidelitate **inregistrat in MyCLUB Auchan si care utilizeaza acest card la cumparaturi de minimum 200 lei pe un bon fiscal, care include TVA si toate taxele**, pe perioada Campaniei, in oricare din Magazinele Participante sau pentru comenzi online pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, cu exceptia celor mentionati la art. 4.3. de mai sus.

5.4. Campania are urmatorul mecanism de desfasurare:

- 5.4.1. Participanii care si-au creat pentru prima data un card de fidelitate in perioada Campaniei, l-au inrolat in contul de client si au utilizat acest card la cumparaturi de dupa cum se detaliaza in prezentul Regulament in Magazinele Participante fizice Auchan sau pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan vor fi inscrisi **automat** in Campanie, **cu mentiunea ca pot castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei. Premiile sunt descrise in Sectiunea 6 din prezentul Regulament.**
- 5.4.2. Persoanele care *detin* cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, dar **nu au inregistrat in contul de client un Card de fidelitate fizic sau digital**, si vor sa participe la Campanie **trebuie:**
- a) Sa isi inregistreze in contul de client Cardul de fidelitate fizic detinut, respectiv cele 13 cifre reprezentand seria Cardului.
 - a.1) Pentru cazul in care Participantul detine deja un Card de fidelitate fizic Auchan, trebuie sa inscrie cele 13 (treisprezece) cifre de pe spatele Cardului in contul sau de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul „MyCLUB”, sectiunea „*Inscrie cardul MyCLUB Auchan*”. Un Card de fidelitate poate fi inregistrat pe un singur cont de client. Un client isi poate inregistra sau genera pe cont un singur Card de fidelitate activ.
 - a.2) Pentru cazul in care Participantul nu detine un Card de fidelitate fizic, acesta poate sa isi genereze singur un Card de fidelitate digital, in contul sau de client de pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, in cadrul sectiunii „MyCLUB”, apasand butonul „*Genereaza card MyCLUB Auchan*”. Ulterior generarii, in contul de client se va emite automat un cod unic de 13 cifre pe care clientul il poate folosi de pe dispozitivul electronic propriu pentru accesarea beneficiilor de fidelitate.
- 5.4.3. Persoanele care **NU** detin cont pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan si nu au inregistrat in cont un Card de fidelitate fizic sau digital, dar vor sa participe la Campanie pot:
- a) Sa isi creeze un cont de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan, unde este necesar sa completeze campurile: nume, prenume, adresa de e-mail, data nasterii, parola;
 - b) Persoana poate sa isi dea consimtamantul cu privire la comunicarea informatiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand campurile „(*) *Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan*”, sau “(**) *Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele*.”
 - c) Pentru ca inscrierea in clubul de fidelitate sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Persoana trebuie sa apese butonul „*Trimite*”. Inscrierea in clubul de fidelitate va fi completa numai dupa ce Persoana va valida adresa de email folosita la inscriere prin accesarea linkului primit pe email.
 - d) Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont de client („**Contul**”) aferent fiecarei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului



www.auchan.ro, numai dupa ce adresa de email folosita la inscriere a fost validata de catre Persoana.

Ulterior crearii contului, Persoana trebuie sa inscrie cele 13 cifre de pe Cardul fizic detinut conform art. 5.4.2 punctul (a) sau isi poate genera cardul in format digital conform art. 5.4.2 punctul (a2) din prezentul regulament.

f) Persoana trebuie sa foloseasca pentru inscrierea in clubul de fidelitate o adresa de e-mail valida, personala;

g) Persoana isi poate inregistra sau genera un singur Card fizic sau digital cu cod de 13 cifre pe un cont de client creat si pe un nume. Orice inregistrare multipla, inclusiv crearea mai multor conturi pe acelasi nume, cu inregistrarea sau generarea mai multor Carduri (fizice sau digitale) cu cod, da dreptul Organizatorului sa anuleze un eventual premiu castigat si sa nu procedeze la acordarea lui.

5.4.4. In cazul in care, orice persoana doreste suport telefonic din partea Organizatorului pentru crearea contului de client, acesta poate apela Serviciul Clienti la numarul 021-9141.

5.4.5. In cazul in care persoana in cauza nu deține o adresa de email valida, inregistrarea unui card fizic se poate face prin completarea formularului disponibil in hypermarketurile Auchan. Datele minime solicitate clientului in formularul fizic de inregistrare sunt: nume, prenume, numar de telefon si data nasterii si codul de 13 cifre al cardului MyCLUB Auchan detinut/care poate fi obtinut din magazinele participante. Persoana are posibilitatea de a opta pentru primirea informațiilor de marketing si a ofertelor personalizate din partea Organizatorului, bifand unul din campurile: „Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan prin sms sau prin posta.” sau „Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.”

In situația in care Participantul doreste sa isi modifice optiunile, o va putea face ulterior, prin actualizarea datelor sale in contul de client.

5.4.6. Validarea inscrierilor:

FOARTE IMPORTANT: Toate datele oferite de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul Premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv.

In cazul in care Participantii nu completeaza, in mod corect si integral, campurile obligatorii la crearea contului de client Auchan sau la completarea formularului fizic pentru obtinerea unui

Card fizic, acestia nu vor putea fi inscrisi si nu vor putea fi luati in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificati.

Se considera ca Participantul este inscris in mod valabil in Campanie, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- Participantul are drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- In perioada Campaniei, si-a generat si inrolat in contul de client pe www.auchan.ro sau in aplicatia mobila Auchan un card de fidelitate MyCLUB Auchan sau detine deja un card inregistrat in contul sau de client si, in toate cazurile, scaneaza/utilizeaza acest card de fidelitate la efectuarea de **cumparaturi in valoare de minimum 200 lei pe un bon fiscal** (care include TVA si toate taxele), dupa cum de detaliaza in prezentul Regulament.



SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	5 premii x contravaloarea in bani a cumparaturilor pe ultimii 5 ani cu utilizarea cardului MyClub Auchan dupa cum se detaliaza la art. 6.2., dar nu mai putin de 200 lei (TVA inclus) si nu mai mult de 50.000 lei (TVA inclus)	5	Minim 200 lei – Maxim 50.000 lei/castigator	Minim 1.000 – Maxim 250.000 lei
2	50 premii x 1.000 lei (TVA inclus) Voucher MyCLUB Auchan pentru cumparaturi	50	1.000 lei/Vouchere MyCLUB Auchan/castigator, respectiv cate 10 vouchere de fidelitate a cate 100 lei/castigator	50.000 lei

RESTITUTIE
N. ANDREI - NOTAR PUBLIC

500 premii x 100 lei (TVA inclus) Voucher MyCLUB Auchan pentru cumparaturi de produse marca proprie Auchan	500	100 lei/Voucher MyCLUB Auchan/castigator	50.000 lei
TOTAL VALOARE PREMII		Minim 101.000 – Maxim 350.000 LEI, TVA inclus	

Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament sunt eligibili pentru toate categoriile de Premii, cu mentiunea ca un Participant unic, identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, cod Card de fidelitate (fizic sau digital) unic poate castiga un singur premiu pe Perioada Campaniei (ex: un Participant care a castigat premiul contravaloarea cumparaturilor lui pe ultimii 5 ani, un voucher MyClub Auchan in valoare de 1000 lei sau un voucher MyClub Auchan in valoare de 100 lei, nu mai poate castiga, in Perioada Campaniei, un alt premiu de alta categorie si alta valoare).

6.2. Specificatiile premiilor:

- Premiul constand in bani se calculeaza prin raportare la contravaloarea cumparaturilor efectuate in ultimii 5 ani, cu cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, in magazinele fizice ale Organizatorului sau online, prin aplicatia Auchan sau de pe auchan.ro. Astfel ca pentru calcularea valorii premiului, se va lua in calcul istoricul de achizitii din ultimii 5 ani al Castigatorului, achizitii efectuate doar cu cardul de fidelitate al Castigatorului. Cardul de fidelitate al Castigatorului se considera doar cardul de fidelitate cu care Participantul este inregistrat in programul de fidelitate al Organizatorului si cu care a realizat achizitiile in cadrul Campaniei. Valoarea premiului va fi virata in contul bancar al carui titular este Castigatorul, cum acest cont este comunicat conform art. 8.3 din Regulament, in termenul prevazut la art. 8.6. din Reglamente.
- Premiul constand in **Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan pentru cumparaturi**, va fi alocat, sub forma a cate 10 vouchere in valoare de 100 lei (TVA inclus) fiecare/castigator, in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat pentru orice fel de cumparaturi in Magazinele Participante. Voucherele de fidelitate MyCLUB Auchan pot fi **utilizate pana la data de 30.06.2026, achizitii de minimum valoarea voucherului sau voucherelor de fidelitate folosite la tranzactia respectiva.** Pentru claritate, ~~un voucher de fidelitate de 100 lei nu se poate utiliza pentru achizitii mai mici de 100 lei (TVA inclus).~~ Pe un bon fiscal se pot folosi unu sau mai multe vouchere de acest tip daca valoarea bonului fiscal aferent achizitiei este mai mare decat cuantumul voucherelor de fidelitate folosite. Acest premiu se alocă in termenul prevazut la art. 8.6 din Regulament.

- Premiul constand in **Vouchere de fidelitate MyCLUB Auchan** pentru achizitionarea de **produse marca proprie Auchan** va fi alocat in contul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan detinut de Castigator si poate fi utilizat pentru achizitionarea exclusiv de produse marca proprie (Auchan Pasarea Rosie, Pouce, Auchan Collection, Auchan BIO, Auchan Cultivam ce e mai bun, La masa in Romania, Gardenstar, Qilive, Inextenso, OneTwoFun, Actuel, Auchan Baby, Airport si Cosmia) in Magazinele Participante.. Voucherul de fidelitate MyCLUB Auchan poate fi **utilizat pana la data de 30.06.2026**, la o singura achizitie de minimum valoarea voucherului. Pentru claritate, acest voucher nu se poate utiliza pentru tranzactii mai mici de 100 lei (TVA inclus). Acest premiu se alocă in termenul prevazut la art. 8.6 din Regulament.

6.3. In orice situatie, premiile sub forma de Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan nu pot fi utilizate la plata pentru articole precum produsele din tutun, **taxele verzi sau ecotaxe, valoarea depozitului corespunzător bateriilor sau acumulatorilor auto, valoarea garanției Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare.**

6.4. Castigatorii Premiilor care constau in vouchere MyCLUB, nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5. Vor fi exclusi din Campanie si vor fi considerati neeligibili Participantii care detin carduri de fidelitate inrolate anterior Campaniei, pe care le inchid in scopul crearii unui alt card in vederea dobandirii calitatii de Participant eligibil si a calificarii la castigarea mai multor categorii de premii, plecand de la prezumtia ca aceasta reprezinta utilizare de mijloace frauduloase pentru inscrierea la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti. Extragerile pentru premii vor avea loc pe data de 30.03.2026. Calendarul tragerilor la sorti este:

Data extragere	Mecanism castigare premiu	Numar Premii	Tip premiu	Descriere Premiu
30.03.2026	Sectiunea 6 din Regulament	5	Bani	Contravaloarea cumparaturilor castigatorului pe ultimii 5 ani, dupa cum se descrie in Regulament, intre minim 200 lei (TVA inclus) si 50.000 lei (TVA inclus)
30.03.2026	Sectiunea 6 din Regulament	50	Vouchere de fidelitate MyCLUB Auchan	1.000 lei (TVA inclus) - Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan, pentru cumparaturi
30.03.2026	Sectiunea 6 din Regulament	500	Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan	100 lei (TVA inclus) - Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan pentru achizitia de produse marca proprie Auchan

7.2. La sfarsitul Campaniei, se va intocmi o lista cu toate achizițiile eligibile conform art. 4.1. efectuate pe Perioada Campaniei la care s-a utilizat cardul de fidelitate MyCLUB Auchan. Realizarea mai multor achizitii pe Perioada Campaniei de catre un Participant implica in beneficiul acestuia detinerea mai multor sanse de castig.

7.3. În baza listei cu toate achizițiile efectuate pe Perioada Campaniei, prin tragere la sorti vor fi desemnati toti cei 555 Castigatori ai Premiilor Campaniei, precum si 1.665 de rezerve, cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu in parte. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care Castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In aceste cazuri, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei extrase, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.4. Tragerile la sorti se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, la sediul Agentiei si vor avea loc conform calendarului de mai sus, in prezenta unui notar public.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1 Lista castigatorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.auchan.ro in termen de 15 zile lucratoare dupa efectuarea extragerii pentru Premiile Campaniei, nu mai

tarziu de 22.04.2026. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de sambata si duminica sau in timpul sarbatorilor legale.

8.2 Castigatorii premiilor de tip Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan vor primi valoarea acestor vouchere in conturile lor MyCLUB Auchan, pe Cardul (fizic sau digital) inregistrat in contul de client.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare castigatorii vor fi contactati de catre Organizator si vor furniza prin email, pe contact@auchan.ro, informatiile necesare identificarii si validarii.

Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, daca este angajat Auchan sau nu sau daca se afla in alte conditii de neeligibilitate;
2. Trimite in termen de 3 zile lucratoare, telefonic sau printr-un mesaj trimis la adresa contact@auchan.ro, urmatoarele documente:
 - copie CI pentru premiile mai mari de 600 lei (date necesare pentru plata si declararea impozitului pe premii);
 - certificarea IBAN-ului (copie extras bancar - confidentializata) doar in cazul Castigatorilor acelor 5 premii constand in bani, in respectivul cont urmand a se vira premiul castigat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare de primire a documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa remedieze aceste neregularitati, daca este posibil.

8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat cu privire la statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile de la data publicarii listei Castigatorilor pe site-ul www.auchan.ro. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.6 Premiile constand in **Voucher de fidelitate MyCLUB Auchan** se vor aloca Castigatorilor in conturile MyCLUB Auchan ale acestora, pe cardurile de fidelitate inscise de acestia in Campanie, in termen de maxim **5 zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor**. Valoarea premiilor constand in **bani va fi transferat in contul bancar al Castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.**

8.7 Participantii isi asuma intreaga responsabilitate: (a) cu privire la corectitudinea codului de Card de fidelitate (fizic sau digital) introdus in cont, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice tranzactiile efectuate cu acesta, nici sa confirme validitatea respectivelor Carduri sau

(b) cu privire la datele de contact asociate contului de membru al programului de fidelitate MyClub Auchan, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a oricarui tip de premiu din cauza informatiilor gresite primite de la castigatori. Toti castigatorii (indiferent de tipul de premiu castigat) vor fi informati atat despre statusul validarii lor, cat si, in cazul premiilor tip Vouchere de fidelitate, despre incarcarea premiului in cont. Informarea se va face de catre Organizator prin intermediul adresei de email sau a numarului de telefon inregistrat in contul de client asociat Cardului de fidelitate inscris.

8.8 Pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul, premiul va fi atribuit rezervei extrase, respectandu-se aceeasi procedura de validare ca si in cazul castigatorilor.

8.9 In cazul in care premiile nu se atribuie nici rezervelor, acestea raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de ele in maniera pe care o va considera necesara.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (daca exista).

9.2 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

9.3 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- 
- Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat Castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
 - Inscriserile realizate in afara Perioadei Campaniei;
 - Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre Castigatori (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in Campanie, a retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet.
 - Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii Participantului si/sau ai Organizatorului etc;
 - Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a echipamentului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a echipamentului, erori date de sistemul de operare instalat pe echipament, erori date de virusarea sistemului de operare al echipamentului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora:
 - informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.



- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului si/sau functionarea defectuoasa a retelelor de telefonie fixa/mobila, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet).

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6** Prin participarea la aceasta Campanie, Castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.
-
-
-



SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2** Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la adresa: București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, până la data de 08.05.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.
- 13.3** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu
S.S.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Tombola aniversară 5 ani de fidelitate MyCLUB Auchan”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, CIF 17233051 (denumita in continuare **“Operatorul”**);

prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Imputernicit”**).

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală si alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **Auchan Romania S.A**, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;
- (vi) Numarul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan
- (vii) Numarul cardului bancar pentru Castigatorii care primesc premii in bani

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Copia cartii de identitate (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul obligatiei contractuale a Participantului asumata prin acceptarea Regulamentului aferent Campaniei si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la aceasta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii IT asigurate de catre Auchan Retail International din Franta.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediaposte Hit Mail pana la data de 30.09.2026.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.



Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de

18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Tombola aniversară 5 ani de fidelitate MyCLUB Auchan”

Lista magazinelor participante

Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr. 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, jud. Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud. Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str. Piata Consiliul Europei, nr.2, Parter si Mezanin, jud. Timis, 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta, Vivo Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta, 900498
7	Auchan Suceava	Suceava, Suceava Iulius Mall, Calea Unirii nr. 22, jud. Suceava, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti, Bld. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str. Palas (Tudor Vladimirescu), nr. 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova, Calea Bucuresti, nr. 80E, jud. Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti, Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Brasov, Coresi Shopping Resort, Str. Zaharia Stancu, nr. 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti, Bd Theodor Pallady, nr. 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitau	Bucuresti, Calea Vitau, nr. 236, sector 3, 031301
18	Auchan Bacau	Bacau, Str. Republicii, nr. 181, jud. Bacau, 600303
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare, Bd. București, nr. 144, jud. Maramures, 430013
20	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca, Bd Muncii, nr. 1-15, jud. Cluj, 400641
21	Auchan Constanta Sud	Constanta, Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, jud. Constanta, 900082
22	Auchan Craiova	Craiova, Calea Severinului, nr. 5A, jud. Dolj, 200233
23	Auchan Deva	Deva, Calea Zarandului, nr. 87, jud. Hunedoara, 330182
24	Auchan poli	Oradea, Str. Ogorului, nr. 171, jud. Bihor, 410554
25	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str. Dobrogeanu Ghenea, nr. 1, jud. Arges, 110104
26	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr. 56, jud. Timis, 300291
27	Auchan Obor	Bucuresti, Șoseaua Colentina 2, 021172
28	Auchan Buziasului	Timisoara, Calea Buziasului, nr. 11, jud. Timis
29	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda, 401112
30	Auchan LaStrada	Str. Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
31	MyAuchan Otopeni 2	Otopeni, Sos. Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov, 075100

32	MyAuchan Rosetti	Bucuresti, Strada Maria Rosetti, nr. 7-9, București, 030167
33	MyAuchan Luica	Str. Luica, nr. 164-168, Sector 4, Bucuresti
34	MyAuchan Banu Manta	Str. Banu Manta, nr.1, bl. 1B, parter, Sector 1
35	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei, nr. 86-88, sector 5, Bucuresti
36	MyAuchan Vivido Cluj	Cluj Napoca, Str. Alexandru Vaida Voievod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
37	MyAuchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C (fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr. 16 bis-30), jud Dolj
38	Auchan Bucium	Str. Șoseaua Bucium, nr. 34 E, Iași, jud. Iași
39	Auchan Miroszlava	Str. Constantin Langa 91B, Miroszlava, jud. Iasi
40	Auchan U Center Tineretului	Calea Șerban Vodă, nr. 206-218, București
41	Auchan Moșnița	Str. Principală 2, Moșnița Nouă, 307285
42	Auchan Exigent Plaza	Bd. Timisoara, nr. 14 A, Bucuresti
43	Auchan Sky Garden	Sos. Popesti Vest, nr. 37
44	ATAC HIPER DISCOUNT GALATI	Bulevardul Galati,Nr. 3A, 800654, Galati
45	ATAC HIPER DISCOUNT Timisoara	Calea Sagului, 223, 307220, Timisoara
46	ATAC HIPER DISCOUNT SIBIU	Str.Sibiului, Nr. 5, 557260, Sibiu
47	ATAC HIPER DISCOUNT SATU MARE	Drumul Careiului, Nr. 77-79, 440187, Satu Mare
48	ATAC HIPER DISCOUNT Ploiesti	Comuna Blejoi, 1200, 107070, Ploiesti
49	ATAC Hiper Discount Chitila	Soseaua Chitilei Nr. 242A, 012407, Bucuresti
50	ATAC HIPER DISCOUNT ORADEA	Str. Ogorului 65, 410554, Oradea
51	ATAC HIPER DISCOUNT Targu Mures Sud	Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 291, 540510, Targu Mures
52	ATAC HIPER DISCOUNT BARTOLOMEU	Soseaua Cristianului, 5, 500053, Brasov
53	ATAC Drumul Taberei	Strada Brasov, nr 23C, Sector 6, 061444, Bucuresti

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
Elena Frâncu



ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 92/3528/02.04.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 256
Anul 2026, luna Martie, ziua 02

Eu, **DRAGOMIR BOGDAN-ANDREI**, notar public în cadrul **Societății Profesionale Notariale** din București, sector 1, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, la cererea părții m-am deplasat în mun. București, str. Brașov nr. 25, camera 1, et. 4, sector 6, unde am găsit pe:

- **FRÂNCU ELENA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, str. Săndulești, nr. 5, bl. Z13, sc. 1, et. 3, ap. 23, sector 6, identificată cu C.I. seria RK, nr. 296294, eliberată la data de 27.02.2019 de S.P.C.E.P Sector 6, având CNP 2750226463011, în calitate de mandatară a societății **AUCHAN ROMANIA S.A.**, cu sediul în România, București, Sector 6, Str. Brașov, nr. 25, etaj 4, camera 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/2731/2005, cod unic de înregistrare RO 17233051, în baza procurii speciale autentificată sub nr. 2983/10.09.2024 de notar public Solacolu Raluca-Ioana din București, sectorul 1.

care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele două anexe ce fac parte integrantă din acesta.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de **1.100 lei** și **231 lei T.V.A.** achitat cu OP/2026, emisă de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,
DRAGOMIR BOGDAN-ANDREI
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Dragomir Bogdan-Andrei, notar public, astăzi, data autentificării, și are aceeași forță probantă ca originalul.



