REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Cand este acceptabil sa bei prima bere?”

Perioada Concursului: 03.07.2025-11.07.2025

Art.1: ORGANIZATORUL CONCURSULUI

(1) Organizatorul Concursului **„Cand este accetabil sa bei prima bere?”** (denumit în cele ce urmează "**Concursul**") este AUCHAN ROMANIA S.A., cu sediul în Str. Brasov 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, București, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2005002731408, cod de inregistrare fiscala RO17233051, capital social subscris si varsat 534.079.703 lei, legal reprezentat prin dna Elena Frâncu, în calitate de împuternicit, denumit în cele ce urmează „Organizatorul”.

(2) Decizia de derulare a acestui Concurs conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit în continuare **„Regulamentul”),** prin întocmirea unui act adițional.

(3) Concursul se derulează de către Organizator prin intermediul **SPARKS COMMUNICATIONS S.R.L.,** cu sediul în Bucuresti, str. Capitan Aviator Mircea Petre nr 16-18, Cam 2, Et 3, sect 1,, înregistrată sub numărul J40/6009/2005, cod fiscal de inregistrare (RO) 17426419, tel. 031.437.01.10 (denumit în continuare **„Agenția”)**. Pe perioada Concursului, Agenția va desfășura următoarele activități: (a) validează desemnarea câștigătorilor Concursului pe care influențiatorii îi anunță pe conturile lor personale de TikTok; (b) contactează câștigătorii pentru validarea premiilor.

(4) Concursul este organizat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art.2: DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

(1) Concursul ***„*Cand este acceptabil sa bei prima bere?*”*** este organizat și desfășurat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe toată Perioada Concursului, prin platforma **FameUp, pe conturile personale de TikTok ale influențiatorilor participanți la această campanie.**

(2) Concursul se desfășoară în perioada 03.07.2025 (ora 10:00) – 11.07.2025 (23:59:59) (denumită în continuare ***„Perioada Concursului”***). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/ să prelungească Perioada Concursului, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, pe conturile de Tik Tok ale influențiatorilor participanți la campanie și pe pagina web a Organizatorului, respectiv auchan.ro, secțiunea știri.

(3) Concursul se desfășoară pe plaforma de socializare Tik Tok, pe conturile influențiatorilor înscișI în campanie.

(4) Concursul nu este în niciun fel sponsorizat, susținut, administrat cu platforma de socializare TikTok.

Art.3: DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

(1) Concursul se adresează tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Concurs angajații Organizatorului, ai Agenției, ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs persoanelor care încearcă să fraudeze.

(4) Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru Participanții care nu îndeplinesc condițiile de participare la Concurs menționate în prezentul Regulament și/ sau care au accesat contul de TikTok aferent Concursului înainte și/sau după încheierea Perioadei Concursului.

(6) Participantii sub 18 ani nu au dreptul de participare la această campanie.

Art. 4. REGULAMENTUL CONCURSULUI

(1) Concursul se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

(2) Regulamentul Concursului este disponibil pe perioada acestuia pe site-ul auchan.ro, secțiunea știri.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derulării Concursului, completarea și/sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștință publicului, în aceeași manieră în care a fost făcută informarea inițială, cu cel puțin 24 ore, înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de către Participanți, atata timp cat acestea sunt afișate pe site-ul Organizatorului, potrivit art.4 (2) de mai sus.

Art.5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CONCURSULUI

(1) In cadrul acestei campanii sunt selectati 4 influenceri ce au cont pe platforma de socializare TiKTok:
Marian Mariutei - https://www.tiktok.com/@marian_mariutei
Gabriel Mg Official - https://www.tiktok.com/@gabrielmgofficial
Adriana Carare - https://www.tiktok.com/@beatriceadriana1
Minimal Twins - https://www.tiktok.com/@minimaltwins

Fiecare dintre cei 4 influenceri mentionati mai sus adreseaza o intrebarea audientei, fie live printr-un vox-populi, fie printr-un dialog cu comunitatea lor. La finalul vox populi sau al dialogului, influencerii isi invita urmaritorii sa raspunda si ei în comentarii la intrebarea de concurs.

Prin mijloace proprii, Influencerii vor selecta cele mai amuzante/creative răspunsuri pe care le vor primi la video-ul/challenge-ul lansat comunității lor., in urma carora se vor desemna castigatorii Concursului. Fiecare dintre cei 4 Influenceri vor acorda 1 (un singur) premiu, ce consta intr-un voucher in valoare de 50 de lei (cincizecidelei)

(2) Pentru a putea câștiga un premiu, un Participant trebuie să:

- deține un cont personal de Tik Tok
- să lase un comentariu prin care să răspundă la întrebarea lansată de influențiator în video-ul de concurs. Răspunsurile pot fi lăsate în perioada concursului, până pe data de *10 iulie 2025, ora 23:59*, pe conturile personale ale creatorilor de conținut participanți, la video-urile postate de aceștia.

(3) Pe toata Perioada Concursului un Participant poate participa o singură dată la Concurs și va putea câștiga un singur premiu.

(4) Pe toata Perioada Concursului vor fi desemnați, în total, **4 (patru) câștigători și 3 (trei) rezerve.**

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului Participanților care încearcă să fraudeze, precum crearea mai multor conturi folosind aceleași date de contact (adresă de e-mail sau număr de telefon).
(5) **Anunțarea câștigătorilor:** Cei 4 câștigători vor fi anunțati pe cele 4 conturi de tiktok ale Influencerilor participanți la campanie si pe site-ul auchan.ro, secțiunea știri, până **în data de 11 iulie, ora 18:00**. Fiecare influențiator va posta pe contul personal de tiktok un video în care va anunța și câștigătorul vocuherului. Câștigătorii concursului vor fi publicați și pe auchan.ro, în secțiunea știri.

ART. 6 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Vor fi desemnați 4 câștigători dintre participanții care prin contul personal de TikTok au lăsat un comentariu la video-ul de concurs postat de unul dintre cei 4 infuențiatori.

(2) De asemenea, prin același mecanism, vor fi desemnate și 3 (trei) rezerve.

(3) Pentru ca un Participant să fie validat pentru acordarea unui Premiu al Concursului, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- deține o adresă de e-mail, un cont personal de Tik Tok
- sa lase un comentariu la video-ul postat de unul dintre cei 4 influențiatori până pe data de 10 iulie 2025, ora 23:59
- să trimită Organizatorului datele sale de contact (nume, prenume, numărul cardului de fidelitate MyCLUB Auchan, nume cont TikTok), pe adresa concurs@auchan.ro, în termen de 24 de ore de la data desemnării sale drept câștigător al Premiului. *Cardul de fidelitate MyCLUB Auchan se poate genera automat din contul de client de pe auchan.ro sau din aplicatia mobila Auchan App sau poate fi solicitat un card fizic, in magazine, de la Serviciul Clienti sau la casele de marcat. Mai multe despre activarea cardului de fidelitate, aici: https://www.auchan.ro/my-club-auchan .

(4) Între Participantii la Concurs, titularii conturilor de Tik Tok și câștigătorii premiilor trebuie sa existe o identitate perfectă (fără dubii) de persoană fizică/ virtuală (online), astfel încât datele de contact mai sus menționate să poată fi utilizate în mod valabil și sa poata avea loc validarea si predarea premiului Participantului respectiv;

(5) În cazul în care Participantul desemnat Câștigător nu îndeplinește condițiile de mai sus, premiul va fi acordat rezervei selectate, cu aplicarea corespunzătoare a dispozițiilor de mai sus.

ART. 7. PREMIILE ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) În cadrul acestui Concurs sunt oferite 4 (patru) premii cu o valoare totală de 200 lei, cu TVA, după cum urmează:

● 4 vouchere de fidelitate în valoare de 50 de lei (cincizecidelei), cu TVA, fiecare, care se acorda pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan.

(2) Premiile oferite în cadrul acestui Concurs vor fi acordate în maximum 5 zile lucrătoare din momentul anunțării Câștigătorilor și vor fi acordate pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan.

(3) Voucherul de fidelitate este valabil cu cardul MyCLUB Auchan exclusiv în magazinele Auchan, MyAuchan si ATAC. Pentru claritate, voucherele de fidelitate nu se pot folosi in magazinele Auchan din statiile Petrom. Voucherul de fidelitate poate fi cumulat cu alte oferte sau promotii doar dacă suma beneficiilor (reducere, Page | 3 voucher, bonus de fidelitate) acordate pentru un produs nu depășește prețul acestuia. Voucherul de fidelitate nu poate fi folosit la plata de taxe verzi, ecotaxe, valorii garantiei Sistemului Garanție Returnare (SGR) sau alte elemente similare si va fi valorificat în întregime pe o achiziție unică, diferența de bani rămasă nevalorificată nu va putea fi utilizată ulterior și nici nu poate fi transformată în numerar. Voucherul de fidelitate poate fi folosit la o singură sesiune de cumpărături, iar valoarea totală a achizițiilor trebuie să fie egală sau mai mare cu suma voucherului de fidelitate. Voucherul de fidelitate este emis pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan după validarea câștigătorilor și este valabil, prin exceptie de la Termenii si Conditiile Programului de fidelitate, până pe 31 august 2025.

(4) Toate premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, Organizatorul poate dispune de acestea dupa cum considera, inclusiv poate sa nu-l atribuie.

(5) Câștigătorii premiilor atribuite în cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

(6) Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris în Regulament și va fi acordate numai Câștigătorilor validati în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE.

Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiilor, și pentru care există obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiul acordat unui singur câştigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile, revin în exclusivitate câştigătorului.

ART. 9. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la acest Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la Concurs. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

ART. 10. ÎNCETAREA CONCURSULUI

(1) Concursul poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul.

ART. 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 12 - LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs ori a Organizatorului.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 13 – ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară.

Prezentul regulament a fost întocmit de Organizator și semnat astăzi, **02.07.2025.**

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului „Cand este accetabil sa bei prima bere?"
Perioada Concursului: 03.07.2025-15.07.2025 ("Concursul")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. **Date privind Operatorul datelor cu caracter personal**
   În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

   AUCHAN ROMANIA S.A, cu sediul în Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, București, înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod de inregistrare fiscala nr. RO17233051, în calitate de **Operator**

   Și

   Prin intermediul **SPARKS COMMUNICATIONS SRL S.R.L.,** cu sediul în Bucuresti, str. Capitan Aviator Mircea Petre nr 16-18, Cam 2, Et 3, sect 1,, înregistrată sub numărul J40/6009/2005, cod fiscal de inregistrare (RO) 17426419, tel. 031.437.01.10, în calitate de **Persoană împuternicită** a Auchan Romania SA

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului**
   În cadrul Concursului, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Participanților:
   - nume și prenume;
   - număr de telefon;

- nume utilizator Tik Tok;
- adresa de e-mail;
- număr card MyCLUB Auchan;
- orice alte date furnizate voluntar în procesul de participare sau validare (ex: dovada identității, corespondență).

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Concurs vor fi prelucrate în vederea:

- organizării și desfășurării Concursului;
- desemnării și validării Câștigătorilor;
- atribuirii și livrării premiilor;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile;
- soluționării eventualelor reclamații sau dispute;
- protejării intereselor legitime (ex: prevenirea fraudei, păstrarea dovezilor privind comunicarea cu participanții).

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate în temeiul obligației contractuale care rezidă în Regulamentul Oficial al Concursului la care Participantul este înscris, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, în vederea îndeplinirii unor obligații legale (fiscale și financiar-contabile), și în baza intereselui legitim (cum ar fi: prevenirea fraudelor, apărarea drepturilor în instanță).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal pot fi transmise către:

- partenerii contractuali implicați în derularea concursului (ex: furnizori de servicii IT, procesatori premii);
- autorități publice (la cerere, în baza legii);
- instanțe judecătorești sau alți terți, dacă este necesar pentru apărarea drepturilor Operatorului.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Câștigatorilor premiilor (având valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Concurs vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge/ anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, informăm Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționale anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Întrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursuluii, numai în cazul în care se descopera măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului si/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștinta Participanților prin aceleasi mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Concursului, Participanții dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate şi faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfaşurării Concursului şi că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale Participanților la Concurs vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile

Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.