DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul oficial al campaniei "Roata Norocului de Black Friday" pe auchan.ro

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania Promotionala "Roata Norocului de Black Friday" (denumita in continuare "Campania") este organizata de Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2005002731408, cod unic de inregistrare/cod de inregistrare fiscala (RO) 17233051, capital social subscris si varsat 534.079.703 lei (denumita in continuare "**Organizatorul**").

Campania se desfasoara partial prin intermediul OptiMonk International Zrt., societate pe actiuni de drept maghiar (denumita in continuare "**OptiMonk**"), cu sediul in 4028 Debrecen, Kassai út 129, Ungaria, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. 09-10-000583, cod unic de inregistrare / cod fiscal 26335498-2-09, reprezentata prin Zajdó Csaba, in calitate de director general, care realizeaza, in numele si pe seama Organizatorului, urmatoarele actiuni: (i) afisarea ferestrei de tip "Roata Norocului" pe pagina de confirmare a comenzii de pe www.auchan.ro, conform setarilor stabilite de Organizator; (ii) colectarea datelor introduse de Participanti in fereastra Campaniei, respectiv adresa de e-mail, numarul de telefon si acordul privind Regulamentul; (iii) generarea aleatorie a rezultatului fiecarei invartiri a rotii, in limita premilor stabilite de Organizator, si afisarea acestuia pe ecran; (iv) inregistrarea Participarilor si a rezultatelor obtinute si punerea acestora la dispozitia Organizatorului, in vederea validarii si acordarii premiilor.

1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament" sau "Regulamentul Oficial").

1.3. Regulamentul Oficial este redactat conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant pe website-ul www.auchan.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, de a inceta si/sau de a prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor. Orice modificare sau completare va fi cuprinsa intr-un act aditional publicat pe site-ul www.auchan.ro cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare, cu exceptia situatiilor urgente impuse de lege, securitate sau frauda. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor sau completarilor de catre Participanti, atata timp cat acestea sunt afisate prin mijloacele mai sus amintite.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ care vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/sau mesajelor publicitare si/sau cu rol de comunicare, acestea vor fi completate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6. Orice Act Aditional la Regulament face parte integranta din acesta.

SECTIUNEA 2. TERITORIUL SI DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv pe website-ul www.auchan.ro, accesat de pe desktop, din browserul dispozitivelor mobile sau prin intermediul aplicatiei mobile Auchan, care afiseaza versiunea mobila a website-ului. Pentru claritate, Campania nu se desfasoara in magazinele fizice ale Organizatorului.

2.2. Campania se desfasoara in data de **12 Noiembrie 2026, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59, ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Participant inseamna persoana fizica care indeplineste cumulativ conditiile de mai jos:

- pana la data de 11 noiembrie 2026 ora 23:59:59 (ora Romaniei) a implinit varsta de 18 ani

- in Perioada Campaniei, detine un cont de client pe www.auchan.ro, si plaseaza o comanda pe www.auchan.ro, dupa cum se detaliaza la art. 2.1,

- pana la data de 18 Noiembrie 2026, ora 23:59:59 (ora Romaniei) detine in contul lui un card de fidelitate MyCLUB Auchan, activ si inrolat si

- respecta termenii si conditiile Regulamentului.

3.2. Participarea la Campanie nu presupune nicio taxa de inscriere, plata suplimentara sau cost distinct fata de costurile obisnuite aferente comenzii plasate pe www.auchan.ro. Participarea nu este conditionata de achizitionarea unor produse determinate, iar preturile produselor nu sunt modificate ca urmare a organizarii Campaniei.

3.3. Participarea la Campanie implica intelegerea, cunoasterea, acordul expres si acceptarea fara obiectii a Regulamentuluide catre Participant. Conditiile de inrolare si activare a cardului de fidelitate MyCLUB Auchan sunt disponibile pe https://www.auchan.ro/legal/termeni-si-conditii-myclub-auchan sau in magazinele fizice ale Organizatorului, la Serviciul Clienti.

3.4. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
(i) Persoanele care nu respecta art. 3.1;

(ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
(iii) Angajați ai Organizatorului si ai Optimonk, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ai acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori).

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze, cum ar fi, dar fara a se limita la, prin crearea mai multor conturi folosind aceleasi date de contact (adresa de e-mail sau numar de telefon) sau prin plasarea de comenzi in scopul exclusiv al participarii, urmata de anularea acestora.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. Participarea la Campanie

4.1.1. Dupa plasarea, conform Regulamentului, a unei comenzi pe www.auchan.ro in Perioada Campaniei, pe pagina de confirmare a comenzii va fi afisata o fereastra de tip "Roata Norocului". Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa accepte prezentul Regulament si sa invarta roata care apare in aceasta fereastra.

4.1.2. Fiecare Participant poate participa la Campanie o singura data pe toata Perioada Campaniei, indiferent de numarul de comenzi plasate. Fereastra de tip "Roata Norocului" este afisata doar dupa prima comanda plasata de Participant in Perioada Campaniei.

4.1.3. Datele introduse de Participant in fereastra "Roata Norocului" (adresa de e-mail si numarul de telefon) trebuie sa fie aceleasi cu datele folosite la plasarea comenzii pe www.auchan.ro. Castigurile pentru care datele introduse nu corespund cu cele ale comenzii nu vor fi validate.

4.1.4. Fereastra "Roata Norocului" poate fi afisata pe pagina de confirmare a comenzii doar daca Participantul a acceptat utilizarea cookie-urilor functionale pe www.auchan.ro, din modulul de Cookie-uri One Trust, inainte de finalizarea comenzii. In lipsa acestui acord, fereastra nu este afisata, iar participarea la Campanie nu este posibila. Participantul isi poate modifica oricand preferintele privind cookie-urile, conform Politicii de cookies disponibile pe www.auchan.ro.

4.2. Premiile Campaniei

4.2.1. In urma invartirii rotii din fereastra de tip "Roata Norocului", Participantul poate castiga un singur voucher valoric utilizabil pe www.auchan.ro, dupa cum se detaliaza in prezentul Regulament.

4.2.2. Rezultatul cu voucherul valoric castigat sub conditia validarii Participantului conform art. 4.3 este afisat pe ecran imediat dupa invartirea rotii din fereastra de tip "Roata Norocului".

4.2.3. Astfel, mesajul afisat pe ecran confirma un castig conditionat, voucherul valoric acordandu-se doar dupa validarea Participantului conform art. 4.3.

4.2.4.Premiile constau in vouchere valorice, impartite in urmatoarele categorii: *20 lei, TVA inclus* - **270** de vouchere valorice; *30 lei, TVA inclus* - 100 de vouchere valorice; *40 lei, TVA inclus* - **50** de vouchere valorice; *50 lei*, TVA inclus - **30** de vouchere valorice; **100** lei, TVA inclus - **10** vouchere valorice. **Valoarea comerciala totala a premiilor este de 12.900 lei, inclusiv TVA**. Premiile campaniei pot fi utilizate numai in conditiile detaliate la articolul 4.4 de mai jos.

4.2.5. Rezultatul este atribuit aleatoriu prin mecanismul informatic al Campaniei, din fondul de premii disponibil. Fiecare Participant poate primi cel mult un voucher.

4.2.6. Mecanismul Campaniei Roata Norocului are un caracter aleatoriu, verificabil si nediscriminatoriu.

4.3. Validarea si acordarea voucherelor

4.3.1. In data de 19 Noiembrie 2026, Organizatorul verifica manual fiecare premiu. Un premiu este validat daca Participantul respecta integral conditiile prezentului Regulament, cum ar fi si fara a se limita la: (i) comanda pentru care a fost afisat mesajul fereastra de tip "Roata Norocului a fost plasata pe 12 Noiembrie 2026; (ii) comanda nu a fost anulata si nu a fost returnata integral pana la data validarii, respectiv 19 noiembrie 2026; (iii) contul de client are asociat un Card MyCLUB Auchan activ cel tarziu la data achizitiei din Perioada Campaniei. Pentru claritate, nu reprezinta motiv de invalidare a unui castig anularea si returnarea partiala a unei comenzi.

4.3.2. Premiile care nu indeplinesc conditiile de validare se anuleaza si nu se realoca. In cazul invalidarii unui premiu, Participantul va fi informat, prin e-mail, cu privire la motivul concret al invalidarii.

4.3.3. Voucherele valorice se acorda manual castigatorilor validati, in contul de client al acestora de pe www.auchan.ro, in data de **19 Noiembrie 2026** si vor fi disponibile pe website-ul www.auchan.ro, in ultima etapa de finalizare a comenzii (checkout) la care, conform Sectiunii 4.4., se poate utiliza voucherul castigat, precum si in aplicatia Auchan, in sectiunea Vouchere. Pentru claritate, faptul ca voucherele sunt disponibile si in aplicatia Auchan nu da Participantilor posibilitatea sa le foloseasca in magazinele fizice Auchan.

4.3.4. Voucherul se acorda o singura data per Participant, respectiv per cont client.

4.4. Utilizarea voucherelor

4.4.1. Voucherele se pot utiliza exclusiv pentru comenzi plasate pe www.auchan.ro, din contul in care au fost incarcate, de la data incarcarii in cont pana la data de **30 Noiembrie 2026, ora 23:59:59 (ora Romaniei)**. Pentru claritate, incepand cu data de 1 Decembrie 2026, ora 00:00, voucherele nu mai pot fi folosite. Voucherele nu pot fi folosite in magazinele fizice Auchan.

4.4.2. Fiecare voucher de 20 lei, respectiv 30 lei va putea fi utilizat doar la o comanda online de minimum 200 lei, fiecare voucher de 40 lei, respectiv 50 lei va putea fi utilizat doar la o

comanda online de minimum 350 lei, iar voucherul de 100 lei va putea fi utilizat doar la o comanda online de minimum 500 lei, reprezentand valoarea produselor din cos dupa aplicarea reducerilor comerciale, bonusului si inainte de aplicarea voucherului, fara a include taxele de livrare, ecotaxele, garantiile si alte sume excluse expres prin prezentul Regulament.

4.4.3. Voucherul se utilizeaza o singura data, integral. Diferenta neutilizata nu se restituie si nu se reporteaza. Voucherul nu poate fi schimbat pe bani sau pe alte bunuri si nu poate fi transferat altei persoane. Nerecuperarea diferentei neutilizate nu limiteaza drepturile legale ale consumatorului, inclusiv drepturile aplicabile in cazul produselor neconforme, al anularii imputabile Organizatorului sau al exercitarii dreptului legal de retragere, in masura in care acestea sunt aplicabile.

4.4.4. Voucherul nu va putea fi folosit pentru achitarea unor produse precum produsele din tutun, pentru taxele verzi sau ecotaxe, garantii din sistemul de Garantie-Returnare, valoarea depozitului corespunzator bateriilor sau acumulatorilor auto sau alte elemente similare.

SECTIUNEA 5. RESPONSABILITATE/ LIMITAREA RASPUNDERII

5.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. In cazul in care se constata tentative de frauda, voucherul va fi retras din contul clientului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din Campanie orice Participant.

5.3. Voucherul acordat in cadrul Campaniei este un voucher de fidelitate MyCLUB Auchan.

In cazul returului produselor dintr-o comanda la care a fost utilizat voucherul ca urmare a anularii totale sau partiale a comenzii la initiativa castigatorului, in acest ultim caz, daca valoarea respectivei comenzi scade sub pragul minim aplicabil conform 4.4.2 de mai sus, voucherul va fi anulat si nu se va mai reemite

In cazul anularii partiale a comenzii la care a fost utilizat voucherul la initiativa castigatorului, daca valoarea respectivei comenzi este echivalenta sau mai mare ca pragul minim aplicabil conform 4.4.2 de mai sus voucherul ramane atribuit.

In cazul in care valoarea unei comenzi scade sub pargul minim necesar conform art. 4.4.2 de mai sus ca urmare a indisponibilitatii produselor, Participantul poate solicita reemiterea voucherului prin apel la 021-9141 sau prin e-mail la contact@auchan.ro.

In cazul in care un castigator returneaza integral sau partial produsele care fac obiectul comenzii la care a folosit voucherul valoric castigat, pentru ca acestea, in conditiile legii, nu sunt conforme si, in acest ultim caz, valoarea respectivei comenzi scade sub pragul minim

necesar conform art. 4.4.2, Participantul poate solicita reemiterea voucherului prin apel la 021-9141 sau prin e-mail la contact@auchan.ro. Aceasta regula nu limiteaza drepturile legale ale consumatorului.

5.4. Organizatorul nu raspunde pentru imposibilitatea participarii cauzata de defectiuni tehnice ale dispozitivelor sau ale conexiunii la internet ale Participantilor, si nici pentru neafisarea ferestrei Campaniei in cazul in care Participantul nu a acceptat cookie-urile conform art. 4.1.4 sau utilizeaza setari ori extensii de browser care blocheaza afisarea acesteia.

5.5. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

SECTIUNEA 6. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul prelucreaza adresa de e-mail si numarul de telefon introduse in fereastra Campaniei, acordul privind Regulamentul, datele contului de client, numarul comenzii, rezultatul participarii, exclusiv in scopul desfasurarii Campaniei, al validarii castigurilor si al acordarii voucherelor. Fereastra Campaniei este furnizata prin platforma OptiMonk, care actioneaza in calitate de imputernicit al Organizatorului, in baza unui acord de prelucrare a datelor incheiat conform art. 28 GDPR. Datele colectate in cadrul Campaniei se pastreaza pe durata necesara desfasurarii Campaniei, validarii castigurilor, acordarii voucherelor si solutionarii eventualelor contestatii, dupa care sunt sterse sau anonimizate, in conformitate cu Politica privind protectia datelor cu caracter personal Auchan.

6.2. Datele sunt prelucrate: (a) pentru organizarea Campaniei, validarea castigurilor si acordarea voucherelor, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR (executarea Regulamentului); (b) pentru indeplinirea obligatiilor legale fiscale si contabile, dupa caz, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (c) GDPR; (c) pentru solutionarea contestatiilor si prevenirea fraudei, in temeiul interesului legitim al Organizatorului, conform art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR. Furnizarea datelor este necesara pentru participare. In lipsa acestora, participarea nu este posibila.

6.3. Participarea la Campanie nu presupune abonarea la comunicari comerciale. Adresa de e-mail si numarul de telefon introduse in fereastra Campaniei sunt utilizate exclusiv in scopul desfasurarii Campaniei, al validarii castigurilor si al acordarii voucherelor si nu sunt folosite pentru transmiterea de comunicari comerciale. Pe site, inclusiv pe pagina pe care este afisata fereastra Campaniei, pot fi utilizate cookie-uri de analiza si publicitate, numai pe baza consimtamantului exprimat prin bannerul de cookie-uri. Consimtamantul poate fi retras oricand, conform Politicii de cookies disponibile pe www.auchan.ro.6.4. Afisarea ferestrei Campaniei presupune utilizarea unor cookie-uri si tehnologii similare furnizate de OptiMonk, conform art. 4.1.4. Cookie-urile care nu sunt strict necesare, inclusiv cele de analiza si publicitate, sunt plasate numai pe baza consimtamantului exprimat prin bannerul de cookie-uri.

6.4. Pentru mai multe informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal, va rugam sa consultati Politica privind protectia datelor cu caracter personal Auchan, disponibila pe https://www.auchan.ro/protectia-datelor-personale-si-politica-de-confidentialitate.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA. CAZUL FORTUIT.

7.1. Forta Majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi controlat de Organizator, care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei. Sunt asimilate Fortei Majore si deciziile unilaterale ale unei autoritati de a impune masuri cu efect asupra desfasurarii Campaniei. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de Organizator, care il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini, integral sau partial, la timp sau corespunzator obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

7.2. Forta majora si cazul fortuit exonereaza de raspundere Organizatorul.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, potrivit legii romane.

8.2. Legea aplicabila este legea romana.

8.3. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin e-mail transmis catre contact@auchan.ro sau telefonic, prin apel cu tarif normal la Serviciul Clienti Auchan 021-9141 (de Luni pana Sambata, intre orele 08:00 - 20:00), pana la expirarea unui termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data incetarii Campaniei. Acest termen nu limiteaza drepturile legale ale Participantilor, inclusiv dreptul de a sesiza autoritatile competente sau de a se adresa instantelor judecatoresti. Sesizarile vor fi solutionate in termen de maximum 15 zile de la data primirii acestora, iar un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta. O eventuala sesizare va cuprinde in mod obligatoriu motivele de fapt care stau la baza sesizarii si adresa la care sa raspunda Organizatorul.

Prezentul regulament a fost întocmit de Organizator și semnat astăzi, 09.11.2026.

ORGANIZATOR:
AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
FRÂNCU ELENA
S.S.