REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Fii și tu Moș Crăciun”

Ediția 2026 · Perioada de desfășurare a Campaniei: **28 noiembrie 2026 – 20 decembrie 2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania „Fii și tu Moș Crăciun” (denumită în continuare **„Campania”**) este organizată de **Auchan România S.A.**, cu sediul social în București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2005002731408, cod de înregistrare fiscală RO17233051 (denumită în continuare **„Organizatorul”** sau **„Auchan”**).

1.2 Campania se desfășoară în parteneriat cu **Federația Băncilor pentru Alimente din România - FBAR,** cu sediul situat în București, Sector 4, Șoseaua Olteniței nr. 35-37, incinta SNIF SA, etaj 1, camera 8, cod fiscal 43455073 (denumită în continuare **„FBAR”** sau **„Partenerul”**), care, direct sau prin intermediul Băncilor Regionale pentru Alimente și al organizațiilor partenere, identifică copiii beneficiari, colectează scrisorile acestora, preia cadourile si le distribuie copiilor. În legătură cu datele copiilor beneficiari, Organizatorul și Partenerul acționează în calitate de operatori asociați, conform Secțiunii 7

1.3 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare **„Regulamentul”** sau **„Regulamentul Campaniei”**).

1.4 Are calitatea de **„Participant”** în cadrul Campaniei orice client care își exercită dreptul de participare și care îndeplinește și respectă termenii și condițiile Regulamentului. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a Regulamentului de către Participant.

SECȚIUNEA 2. TERITORIUL ȘI DURATA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în magazinele Auchan menționate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (**„Magazinele Participante”**).

2.2 Campania se desfășoară în perioada **28.11.2026, ora 00:00 – 20.12.2026, ora 23:59** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Mecanismul prin intermediul căruia Participanții pot participa la Campanie este descris în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul Campaniei este redactat conform legislației aplicabile în România și este pus la dispoziție in mod public consumatorilor, în mod gratuit, pe website-ul https://www.auchan.ro/, precum și la Serviciul Clienți din Magazinele Participante.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a înceta Campania înainte de termen sau de a o prelungi, prin încheierea unui act adițional, urmând ca modificările și/sau completările să intre în vigoare numai după ce au fost făcute publice, în vederea consultării acestora de către Participanți, pe website-ul https://www.auchan.ro/.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale și/sau mesaje publicitare și/sau cu rol de comunicare. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile

Regulamentului. Având în vedere limitările obiective specifice materialelor și/sau mesajelor publicitare și/sau cu rol de comunicare, vor prevala întotdeauna prevederile Regulamentului Campaniei. Materialele de comunicare respectă prevederile art. 7.11

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Poate participa la Campanie orice persoană fizică sau juridică ce face achiziții din Magazinele Participante.

4.2 Înscrierea și participarea la Campanie nu sunt obligatorii, iar prin participarea la Campanie consumatorii înțeleg și acceptă prevederile prezentului Regulament, redactat în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Secțiunii 4 din prezentul Regulament;

b) înscrierea poate fi făcută exclusiv în Perioada Campaniei, conform art. 2.2 din prezentul Regulament.

5.2 Sunt considerate **Produse Participante** în această Campanie produsele deja selectate, aflate în pachetele cu cadouri de la Serviciul Clienți, pregătite pe baza scrisorilor primite de la copii. Pachetele cadou pot cuprinde produse nealimentare (produse de îmbrăcăminte, jucării etc.) și produse alimentare (dulciuri, băuturi nealcoolice etc.). Prețurile pachetelor cu cadouri sunt afișate la Serviciul Clienți, precum și pe fiecare scrisoare din brad. Auchan își rezervă dreptul de a actualiza oricând lista produselor incluse în Campanie, cu informarea prealabilă a publicului.

5.3 În situația în care o dorință exprimată de un copil nu poate fi onorată întocmai (de exemplu, produsul nu se regăsește în oferta Auchan sau valoarea acestuia depășește în mod semnificativ valoarea orientativă a unui pachet, de aproximativ 250 lei), pachetul va cuprinde un produs alternativ, ales cu grijă, de natură și valoare apropiate, însoțit de o scrisoare personalizată din partea lui Moș Crăciun. Participantul este informat cu privire la conținutul efectiv al pachetului și la prețul acestuia înainte de efectuarea plății.

5.4 Pentru participarea la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele acțiuni:

a) selectează cel puțin o scrisoare din bradul amplasat în zona Serviciului Clienți. Fiecare scrisoare este transmisă de unul dintre copiii beneficiari ai acestei acțiuni și detaliază dorințele sale de Crăciun;

b) prezintă scrisoarea selectată la Biroul Serviciului Clienți. Reprezentantul Serviciului Clienți utilizează lista de cumpărături aferentă scrisorii, care cuprinde codul de bare al fiecărui produs menționat în aceasta, și scanează produsele din pachetul cadou pregătit pentru copilul respectiv. Scrisoarea selectată rămâne la Serviciul Clienți și se atașează pachetului cu cadouri, conform art. 7.10.

c) achită contravaloarea produselor scanate la casa de marcat a Biroului Serviciului Clienți. Participanții pot utiliza orice modalitate de plată acceptată în Magazinele Participante, inclusiv vouchere valorice, vouchere sau bonus de fidelitate, vouchere SGR ori alte instrumente de plată.

5.5 Dacă doresc, Participanții au dreptul, dar nu și obligația, de a achiziționa produse suplimentare față de Produsele Participante, pe care să le doneze copiilor cărora le aparțin listele de cumpărături achiziționate (**„Produse Suplimentare”**). Pentru claritate: (i) acest drept nu reprezintă o condiție de participare la Campanie, iar Produsele Suplimentare vor fi considerate, după achiziționare și plată, strict în scopul donării, Produse Participante; (ii) Produsele Suplimentare nu se pot lua din pachetele de cadouri ale altor copii; și (iii) Participanții nu pot crea din Produse Suplimentare liste de cumpărături pentru alți copii decât cei pe care i-au ales și ale căror scrisori se află în brazii din Magazinele Participante.

5.6 În urma achitării listei de cumpărături și, după caz, a Produselor Suplimentare, precum și a semnării declarației privind achiziția și donarea produselor în cadrul prezentei Campanii (Anexa nr. 2), clientul donează produsele respective copiilor beneficiari ai Campaniei.

5.7 Un Participant poate achiziționa oricâte Produse Participante dorește, în limita stocurilor disponibile în Magazinele Participante (a pachetelor cu cadouri pregătite).

5.8 Organizatorul se obligă să predea pachetele de cadouri aferente fiecărei liste de cumpărături (pentru claritate, inclusiv, dacă este cazul, Produsele Suplimentare) către Partener, pe bază de proces-verbal de predare-primire, în vederea înmânării acestora copiilor beneficiari.

SECȚIUNEA 6. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

6.2 Ca excepție de la procedura generală de retur, produsele achiziționate din Magazinele Participante în cadrul Campaniei (inclusiv, pentru claritate, Produsele Suplimentare) nu se returnează în baza dreptului de retragere. Produsele continuă să beneficieze de garanția de conformitate, motiv pentru care Participantul se poate adresa Auchan în eventualitatea identificării unei neconformități a produsului.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1

7.1 Operatorii. Pentru datele Participanților, operator este Auchan România S.A., identificată la art. 1.1. Pentru datele copiilor beneficiari, Organizatorul și Partenerul, identificat la art. 1.2, sunt operatori asociați în sensul art. 26 din Regulamentul (UE) 2016/679 („GDPR”). Rolurile lor sunt stabilite prin acordul de operatori asociați din Parteneriatul încheiat între ei, a cărui esență este prezentată la art. 7.7–7.9.

7.2 Datele Participanților. Organizatorul prelucrează datele din declarația din Anexa nr. 2: numele și prenumele, semnătura, magazinul și data achiziției, codul scrisorii selectate, numărul și valoarea bonului fiscal. Dacă Participantul este persoană juridică, Organizatorul prelucrează numele, prenumele, calitatea și semnătura reprezentantului care semnează declarația. Datele de plată și cele legate de folosirea cardului de fidelitate se prelucrează conform Politicii de confidențialitate Auchan, disponibilă pe www.auchan.ro.

7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării datelor Participanților.
a) organizarea și derularea Campaniei, inclusiv evidența pachetelor achiziționate și predarea lor către Partener. Temei: art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR, adică executarea Regulamentului acceptat prin participare;

b) dovedirea achiziției și a donării produselor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și contabile ale Organizatorului. Temei: art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR, si alte obligatii legale fiscale.
c) constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor Organizatorului în controale sau litigii. Temei: art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR, adică interesul legitim al Organizatorului.

Furnizarea datelor este necesară pentru semnarea declarației din Anexa nr. 2. Fără aceste date, achiziția nu poate fi înregistrată ca donație în cadrul Campaniei. Datele Participanților nu se folosesc în scop de marketing, nu se transmit Partenerului și nu fac obiectul unor decizii automatizate.

7.4 Destinatarii datelor Participanților. Datele pot fi dezvăluite furnizorilor care prestează pentru Organizator servicii de arhivare sau IT, în calitate de persoane împuternicite, auditorilor și consultanților Organizatorului, precum și autorităților publice, la cererea acestora și în condițiile legii. Datele nu sunt transferate în afara Spațiului Economic European.

7.5 Durata păstrării datelor Participanților. Declarațiile se păstrează **10 ani – termenul aplicabil documentelor justificative,** de la încheierea Campaniei. După acest termen sunt distruse în mod securizat.

7.6 Securitatea datelor. Organizatorul aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate împotriva accesului neautorizat, alterării, pierderii sau dezvăluirii neautorizate a datelor. Declarațiile și scrisorile pe suport hârtie se păstrează în spații închise, la care are acces doar personalul desemnat.

7.7 Datele copiilor beneficiari.
a) **Categorii de date.** Scrisorile expuse în **brazii / globurile din brazii** Magazinelor Participante conțin numai **prenumele sau inițiala** copilului, vârsta, dorințele exprimate și un cod unic de identificare. Ele nu conțin numele complet, adresa, școala sau instituția copilului, date despre sănătate, situația familiei sau alte date care să permită publicului identificarea copilului.
b) **Scopuri.** Datele copiilor sunt prelucrate exclusiv pentru:

- identificarea beneficiarilor și colectarea scrisorilor;
- expunerea scrisorilor în Magazinele Participante;
- pregătirea listelor de cumpărături și a pachetelor cu cadouri;
- redactarea scrisorii personalizate de la Moș Crăciun, dacă este cazul;
- predarea pachetelor către Partener și distribuirea lor copiilor.

c) **Temei. Acordul părinților sau reprezentanților legali, obținut de Partener interesul legitim al operatorilor asociați de a derula acțiunea caritabilă**
d) **Durata păstrării.** Organizatorul păstrează datele copiilor până la returnarea sau distrugerea lor conform art. 7.8 lit. b). Partenerul le păstrează conform notei sale de informare.

7.8 Repartizarea responsabilităților între operatorii asociați.
a) **Partenerul** răspunde de identificarea copiilor, direct sau prin Băncile Regionale pentru Alimente și organizațiile partenere ale acestora, și de colectarea scrisorilor. Răspunde de informarea părinților sau reprezentanților legali, inclusiv despre transmiterea scrisorilor către Organizator și expunerea lor în Magazinele Participante, precum și de obținerea acordului acestora. Verifică scrisorile înainte de a le transmite, astfel încât să conțină numai datele de la art. 7.7 lit. a). Le transmite Organizatorului printr-un canal securizat. Răspunde de distribuirea pachetelor și de respectarea acestor obligații de către Băncile Regionale pentru Alimente și

organizațiile partenere.
b) **Organizatorul** folosește datele copiilor exclusiv pentru Campanie, limitează accesul la personalul desemnat și ia măsuri pentru ca Participanții să nu fotografieze, copieze sau păstreze scrisorile. Predă pachetele către Partener pe bază de proces-verbal, în care pachetele sunt identificate exclusiv prin codul scrisorii. În termen de 15 zile de la ultima ridicare a pachetelor, returnează Partenerului sau distruge securizat scrisorile nealese, listele de cumpărături și celelalte documente care conțin date ale copiilor.
c) **Ambii operatori** se informează reciproc, fără întârziere, despre orice incident de securitate privind datele copiilor și cooperează pentru gestionarea lui. Cererile persoanelor vizate primite de un operator, dar care privesc prelucrarea celuilalt, se transmit acestuia fără întârziere.

7.9 Drepturile persoanelor vizate. Participanții, precum și părinții sau reprezentanții legali ai copiilor beneficiari, au în condițiile GDPR:

- dreptul de acces, de rectificare, de ștergere și de restricționare a prelucrării;
- dreptul la portabilitate, pentru datele prelucrate în baza unui contract sau a consimțământului;
- dreptul de opoziție, pentru datele prelucrate în baza interesului legitim;
- dreptul de a-și retrage oricând acordul, dacă prelucrarea se bazează pe acesta;
- dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Conform art. 26 alin. (3) GDPR, drepturile privind datele copiilor pot fi exercitate față de oricare dintre operatorii asociați. Cererile se transmit Organizatorului la dpo@auchan.ro sau în scris, la Serviciul Clienți din Magazinele Participante. Ele se pot transmite și Partenerului, la adresa office@bancapentrualimente.ro. Nota de informare a Partenerului este disponibilă pe **bancapentrualimente.ro**.

7.10 Obligațiile Participanților privind scrisorile. Participanților le este interzis să fotografieze, să copieze, să păstreze sau să publice scrisorile copiilor. Scrisoarea selectată se predă la Serviciul Clienți și rămâne atașată pachetului cu cadouri.

7.11 Materiale de comunicare. În materialele prevăzute la art. 3.3 nu se folosesc imagini, înregistrări, povești sau alte date ale copiilor beneficiari fără acordul scris prealabil al reprezentanților lor legali, obținut de Partener. Nu se folosesc nici imagini ale Participanților fără acordul acestora.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

8.1 Campania poate fi suspendată sau poate înceta înainte de termen în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră. De asemenea, Campania poate înceta în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea Campaniei în bune condiții, cum ar fi epuizarea prematură, imprevizibilă și neașteptată a stocului de produse participante.

8.2 Suspendarea Campaniei sau încetarea acesteia înainte de termen presupun încheierea unui act adițional la Regulamentul Campaniei. Decizia de suspendare sau încetare se comunică în prealabil Participanților prin publicare pe website-ul https://www.auchan.ro/. Orice comunicare făcută în cadrul Campaniei respectă standardele de comunicare ale Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele plângeri sau sugestii cu privire la Campanie vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa de e-mail contact@auchan.ro, în termen de 30 de zile calendaristice de la încheierea Campaniei sau de la apariția incidentului reclamat.

9.2 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Anexa nr. 1 – „Magazinele Participante”

la Regulamentul oficial al Campaniei „Fii și tu Moș Crăciun”

Nr.	Format	Magazin
1	Hipermarket	018 Brașov Coresi
2	Hipermarket	004 Cluj
3	Hipermarket	037 Cluj Nord
4	Hipermarket	012 Craiova
5	Hipermarket	039 Craiova Craiovița
6	Hipermarket	011 City Iași
7	Hipermarket	003 Pitești
8	Hipermarket	043 Pitești Găvana
9	Hipermarket	008 Constanța
10	Hipermarket	038 Constanța Sud
11	Hipermarket	002 Târgu Mureș
12	Hipermarket	048 Timișoara Nord
13	Hipermarket	007 Timișoara
14	Hipermarket	014 Drumul Taberei
15	Hipermarket	030 Berceni
16	Hipermarket	031 Cotroceni
17	Hipermarket	010 Militari
18	Hipermarket	013 City Crângași
19	Hipermarket	001 Titan
20	Hipermarket	032 Pallady
21	Hipermarket	033 Vitan
22	Hipermarket	034 Bacău
23	Hipermarket	035 Baia Mare
24	Hipermarket	040 Deva
25	Hipermarket	042 Oradea
26	Hipermarket	009 Suceava

Auchan România S.A.

Anexa nr. 2

Declarație privind achiziția și donarea produselor în cadrul Campaniei „Fii și tu Moș Crăciun”

Subsemnatul/Subsemnata _____, în nume propriu / în calitate de reprezentant al _____, client al magazinului AUCHAN _____, declar următoarele::

– Declar că, în data de _____, am selectat din bradul amplasat în zona Serviciului Clienți scrisoarea având codul/identificatorul nr. _____, transmisă de un copil beneficiar al Campaniei „Fii și tu Moș Crăciun”.

– Declar că produsele aferente acestei scrisori, scanate de reprezentantul Serviciului Clienți pe baza listei de cumpărături cuprinzând codurile de bare ale produselor menționate în scrisoare, au fost achiziționate și achitate integral de mine la casa de marcat a Biroului Serviciului Clienți, conform bonului fiscal nr. _____ din data de _____, în valoare totală de _____ lei.

– Prin prezenta, Declar că doresc ca toate produsele astfel achiziționate, menționate în lista de cumpărături și pe bonul fiscal indicat mai sus, să fie predate cu titlu gratuit copiilor beneficiari ai Campaniei «Fii și tu Moș Crăciun», conform Regulamentului oficial al Campaniei.

– Sunt pe deplin de acord ca produsele donate să rămână în custodia magazinului AUCHAN și/sau a Federației Băncilor pentru Alimente din România – FBAR și organizațiilor partenere ale acesteia, până la predarea efectivă către copiii beneficiari, fără nicio pretenție ulterioară din partea mea cu privire la posesia, folosința sau proprietatea asupra produselor.

– Declar că am luat la cunoștință și accept în întregime prevederile Regulamentului oficial al Campaniei „Fii și tu Moș Crăciun”, disponibil la Serviciul Clienți, și înțeleg că predarea produselor nu îmi conferă niciun drept suplimentar față de cele prevăzute în Regulament.

– Confirm că am efectuat achiziția produselor exclusiv în scopul participării la Campania „Fii și tu Moș Crăciun” și al predării acestora, fără a primi și fără a pretinde vreo contraprestație, avantaj sau beneficiu material sau de altă natură din partea AUCHAN sau a partenerilor săi, în afara eventualelor beneficii prevăzute expres în Regulament.

- Am predat scrisoarea selectată la Serviciul Clienți și nu am păstrat, fotografiat sau copiat această scrisoare

Înțeleg și accept că datele mele de identificare menționate în prezenta declarație sunt utilizate de AUCHAN exclusiv în scopul dovedirii achiziției și predării cu titlu gratuit a produselor în cadrul Campaniei și al îndeplinirii obligațiilor legale aferente, urmând a fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în materie de protecție a datelor și cu informațiile puse la dispoziție la Serviciul Clienți.

Datele mele din prezenta declarație sunt prelucrate de Auchan România S.A., în calitate de operator, în scopurile, pe temeiurile și pe durata prevăzute în Secțiunea 7 din Regulament, disponibil la Serviciul Clienți și pe www.auchan.ro. Am dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate și opoziție, în condițiile GDPR, precum și dreptul de a depune plângere la ANSPDCP. Cererile le pot transmite la dpo@auchan.ro.Prezenta declarație a fost citită, înțeleasă și semnată astăzi, _____, la magazinul AUCHAN _____.

Semnătura,

_____