



Auchan | România
RAPORT DE SUSTENABILITATE
2025

CUPRINS

Mesaj din partea Directorului General	3
ESRS 2 – Prezentări de informații cu caracter general	4
Bazele întocmirii	5
Guvernanța	6
Strategia	10
Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților	15
E1 – Schimbările climatice	19
Topic adițional – Risipa alimentară și gestionarea produselor cu stocuri vechi	32
E2 – Poluarea	35
E3 – Resursele de apă și cele marine	43
E5 – Utilizarea resurselor și economia circulară	49
S1 - Forța de muncă proprie	58
S2 - Lucrătorii din lanțul valoric	76
S3 - Comunitățile afectate	80
Topic Adițional - Educația, sănătatea și activități de mediu	84
S4- Consumatorii și utilizatorii finali	87
G1 - Conduita Profesională	91
Topic adițional – Securitatea Digitală	96
Anexa 1 - Raport conform Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind taxonomia”)	98
Anexa 2 - Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea societății	111
Anexa 3 - Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE	115



Stimați parteneri, clienți, colegi și membri ai comunității,

Privind în urmă la anul 2025, mă bucur să văd progresele semnificative pe care Auchan România le-a realizat în tranziția către o companie și mai sustenabilă. Am continuat să integrăm sustenabilitatea în modelul nostru de afaceri, continuând angajamentul ferm nu doar pentru performanță economică, ci și pentru o abordare responsabilă a aspectelor de mediu și sociale.

Raportul nostru de Sustenabilitate a fost elaborat în conformitate cu noile Standarde Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), sub incidența Directivei CSRD. Acest demers riguros a inclus și evaluarea voluntară a anumitor indicatori de către un auditor independent, reafirmând conformitatea informațiilor prezentate și păstrând transparența față de publicurile interesate.

Anul 2025 a marcat un pas important în integrarea sustenabilității în strategia noastră de business. Cele patru direcții fundamentale – promovarea unei alimentații sănătoase, lupta împotriva risipei alimentare și a poluării cu plastic, reducerea amprentei proprii de carbon și angajamentele sociale și societale – au ghidat fiecare acțiune și decizie, permițându-ne să ne îndeplinim angajamentul față de o dezvoltare sustenabilă.

În demersurile noastre pentru o companie mai sustenabilă, am accelerat eforturile de reducere a amprentei de carbon. Am continuat modernizarea sistemelor noastre de climatizare (HVAC), trecerea la iluminat LED și înlocuirea agenților frigorifici cu CO₂, măsuri care au contribuit semnificativ la optimizarea consumului de energie. Un moment-cheie al anului 2025 a fost atingerea unei ponderi de aproximativ 47% energie regenerabilă pentru 39 dintre magazinele noastre, furnizată prin intermediul Auchan Renewable Energy (ARE), avansând către obiectivul de 100% energie verde pentru toate locațiile noastre până în 2030.

Și în 2025 economia circulară a rămas o prioritate pentru noi. Am consolidat principiul „reduce - reuse - recycle” în numeroase aspecte ale operațiunilor noastre, de la ecodesign-ul produselor mărcilor proprii, la inițiative inovatoare precum închirierea de unelte pentru casă și grădină, reutilizarea paletelor în logistică și introducerea ambalajelor secundare reutilizabile pentru fructe și legume, comercializarea de produse pre-purtate și proiecte de upcycling. De asemenea, rata de valorificare a deșeurilor generate de operațiunile Auchan a fost în anul precedent de 72%. Această performanță subliniază dedicarea companiei și a echipelor de a contribui la o economie circulară, prin reducerea cantității de deșeuri eliminate și maximizarea reutilizării, reciclării sau transformarea biomasei în biogaz, o sursă de energie verde.

Lațul nostru de aprovizionare a continuat să se consolideze și am încheiat anul cu 111 filiere responsabile Auchan. Acestea reprezintă parteneriate strategice cu producători locali care ne permit să oferim produse de calitate superioară sub marca proprie. De asemenea, 91% dintre furnizorii noștri, provin din România, susținând economia locală.

La nivel de guvernare și eficiență, am investit în digitalizarea și automatizarea proceselor de raportare, asigurând o mai mare acuratețe a datelor și o transparență sporită. Această abordare riguroasă, susținută de un sistem de guvernare integrat și coduri de conduită extinse, ne reafirmă angajamentul pentru o conduită etică în toate aspectele operaționale.



Cea mai valoroasă resursă sunt oamenii. Astfel, am continuat să promovăm egalitatea de șanse și nondiscriminarea, iar în 2025, femeile au reprezentat 69% din personalul companiei. Pachetul nostru de beneficii competitive și un mediu de lucru sigur și motivant au fost reconfirmate de Barometrul de Angajament și Satisfacție din 2025, care a evidențiat un nivel înalt de implicare și un puternic sentiment de apartenență în rândul angajaților noștri.

Angajamentul nostru față de comunitate a rămas la fel de puternic și a generat un impact semnificativ în anul anterior. În 2025, am sprijinit 42 de proiecte sociale, cu donații totale de 4 milioane de Lei din bugetul companiei, la care s-au adăugat 280.000 Lei din partea Fundației Auchan. Parteneriatul cu Habitat for Humanity România a dus la construirea a opt noi locuințe pentru familii vulnerabile. Am continuat și în 2025 campaniile de donații de alimente, colectând și donând 96 de tone de produse Băncilor pentru Alimente. Iar Programul de Sustenabilitate Personală (PSP) a inspirat angajații noștri să realizeze 8.960 de activități individuale, contribuind activ la nevoile societății și la consolidarea culturii organizaționale, prin responsabilitate.

Aceste rezultate subliniază contribuția fiecărui membru al echipei Auchan România, a partenerilor noștri și a încrederii pe care ne-o acordați dumneavoastră, clienții noștri. Vă mulțumesc tuturor pentru contribuția esențială la aceste succese și pentru că ne sunteți alături în construirea unui viitor mai sustenabil.

Cu stimă,

Ionuț Ardeleanu

Director General Auchan România

Informații Generale



ESRS 2

PREZENTĂRI DE INFORMAȚII CU CARACTER GENERAL

Bazele întocmirii

Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea

BP-1, BP-2

Auchan România va intra sub incidența Directivei privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă (CSRD) și, în acest context, va aplica Standardele Europene de Raportare privind Durabilitatea (ESRS), în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 85/2024 și ale Ordinului nr. 1421/2025 („Stop the clock”). La nivelul Auchan România S.A. („Auchan România”), raportul de sustenabilitate este elaborat în baza standardelor ESRS pentru exercițiul financiar 2025, aferent perioadei 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025. Prin acest demers de raportare, prezentăm performanța noastră în domeniile mediu, social și guvernantă (ESG) către părțile interesate interne și externe și reafirmăm angajamentul companiei față de dezvoltarea durabilă.

Raportarea anuală acoperă toate activitățile Auchan România, cu accent exclusiv pe activitățile desfășurate în locațiile: Auchan Titan, Auchan Târgu Mureș, Auchan Pitești, Auchan Cluj, Auchan Timișoara, Auchan Constanța, Auchan Suceava, Auchan Militari, Auchan City Iași, Auchan Craiova, Auchan City Crângași, Auchan Drumul Taberei, Auchan Brașov Coresi, Auchan Berceni, Auchan Cotroceni, Auchan Pallady, Auchan Vitan, Auchan Bacău, Auchan Baia Mare, ATAC Brașov Vest, Auchan Cluj Nord, Auchan Constanța Sud, Auchan Craiova Craiovița, Auchan Deva, ATAC Galați, Auchan Oradea, Auchan Pitești Gavana, ATAC Ploiești, ATAC Satu Mare, ATAC Sibiu, ATAC Târgu Mureș Sud, Auchan Timișoara Nord, ATAC Timișoara Sud, ATAC Chitila, ATAC Oradea, Auchan Obor, Auchan Buziașului, Auchan Turda, Auchan Bucium, Auchan Miroslova, Auchan U Center, Auchan Moșnița, Auchan Exigent Plaza, Auchan Sky-Garden, MyAuchan Otopeni 2, Simply by Auchan Rosetti, MyAuchan Luica, MyAuchan Banu Manta, MyAuchan Alexandriei, MyAuchan Cluj Vivido, MyAuchan Craiova Universitaria, MyAuchan La strada, Auchan GO Equilibrium, Sediul Central, Auchan Depozit Logistic Ștefănești Fresh, Auchan Depozit Logistic Ștefănești Ambient și Auchan Depozit Logistic Deva-Călan, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Raportul prezintă datele de activitate ale Auchan România S.A. pentru întregul an financiar 2025, astfel cum a fost definit anterior, precum și informațiile relevante colectate din lanțul valoric. Acesta acoperă toate activitățile desfășurate de Auchan România pe teritoriul României, inclusiv activitățile realizate prin franciza Simply by Auchan Rosetti, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. La data de 31 decembrie 2025, Grupul Auchan România includea următoarele companii: Auchan România S.A., Auchan Renewable Energy SRL și Security Retail Technologies. Prezentul Raport prezintă performanța de sustenabilitate exclusiv pentru Auchan România S.A., aferentă anului 2025. În temeiul art. 19a alin. (9) și art. 29a alin. (8) din Directiva 2013/34/UE, parteneriatul MyAuchan – Petrom și francizele Simply by Auchan (care nu se află în gestiunea Auchan România) sunt exceptate și nu sunt incluse în raportarea individuală sau consolidată privind durabilitatea, întrucât nu se raportează la nivel de grup.

În anul de raportare 2025, Auchan România a continuat dezvoltarea și consolidarea conceptului ATAC Hiper Discount, un format de retail orientat către prețuri permanente mici, eficiență operațională și o experiență de cumpărături simplificată, adaptată nevoilor consumatorilor sensibili la preț. Rebrandingul ATAC presupune optimizarea gamei de produse, politici de preț diferențiate în funcție de volum, reducerea costurilor de operare și eficientizarea proceselor logistice, elemente care permit menținerea unor prețuri competitive pe termen lung. În cadrul acestui proces, au fost remodelate și operate sub noul concept ATAC următoarele locații: ATAC Brașov Vest, ATAC Galați, ATAC Ploiești, ATAC Satu Mare, ATAC Sibiu, ATAC Târgu Mureș Sud, ATAC Timișoara Sud, ATAC Chitila și ATAC Oradea.

Pentru a asigura o documentare adecvată a aspectelor relevante pentru raportarea de sustenabilitate, Auchan România a elaborat și implementat o procedură specifică pentru realizarea Analizei de Dublă Materialitate. Această analiză a fost reconfirmată și validată pentru toate entitățile incluse în perimetrul de raportare aferent exercițiului financiar 2025. Analiza de dublă materialitate reprezintă o componentă esențială și obligatorie a Raportului de Sustenabilitate.

Baza de întocmire a prezentului Raport de Sustenabilitate este una solidă, iar punctele de activitate ale Auchan România incluse în raportare sunt aliniate cu cele reflectate în situațiile financiare ale companiei. Pentru exercițiul financiar 2025, Auchan România continuă procesul de aliniere a raportării de sustenabilitate la cerințele standardelor ESRS, aplicând aceste cerințe în mod voluntar pentru al doilea an consecutiv.

În plus, raportul este supus, în mod voluntar, unui proces de audit realizat de o terță parte independentă, peste cerințele minime prevăzute de standardele ESRS, cu scopul de a consolida transparența, credibilitatea și acuratețea informațiilor prezentate.

Obiectivul Auchan România este implementarea riguroasă a cerințelor ESRS pe parcursul perioadei de raportare 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025. Raportul de sustenabilitate este elaborat pe baza rezultatelor Analizei de Dublă Materialitate (analiza dublei semnificații), realizată conform cerințelor ESRS pentru exercițiul financiar 2024 și reconfirmată pentru exercițiul financiar 2025. Analiza a fost efectuată în conformitate cu primul set de standarde ESRS, adoptat la 31 iulie 2023 și aflat în vigoare la momentul elaborării prezentului raport, reflectând angajamentul companiei de a respecta cele mai recente standarde și reglementări în domeniul sustenabilității.

În urma reconfirmării rezultatelor analizei de dublă materialitate, subiecte precum schimbările climatice, cu accent pe atenuarea acestora și pe energie, consumul de apă, gestionarea deșeurilor (inclusiv risipa alimentară și managementul produselor cu stocuri vechi), comunitățile afectate (inclusiv aspecte legate de educație, sănătate și activități de mediu), consumatorii și utilizatorii finali, precum și conduita profesională în afaceri (inclusiv protecția datelor digitale) rămân principalele teme de sustenabilitate abordate de Auchan România. Acestea sunt urmate de poluarea mediului cu substanțe periculoase și microplastice, utilizarea resurselor marine, precum și aspecte legate de angajații proprii și de lucrătorii din lanțul de aprovizionare.

Raportarea de sustenabilitate a Auchan România depășește sfera operațiunilor interne ale companiei și include informații relevante privind lanțul valoric din amonte și din aval. Analiza materialității acoperă atât impacturile generate de operațiunile proprii, cât și pe cele asociate lanțului valoric, inclusiv serviciile și relațiile de afaceri ale companiei. Odată ce un impact, un risc sau o oportunitate sunt identificate ca fiind semnificative, sunt determinate informațiile relevante necesare pentru raportarea conform cerințelor ESRS, iar pentru fiecare temă materială este dezvoltată o prezentare dedicată.

Conducerea Auchan România prezintă o abordare responsabilă și integrată în ceea ce privește includerea criteriilor ESG în strategia și planurile de dezvoltare ale companiei. Această abordare este implementată la nivelul tuturor punctelor de lucru și este comunicată atât partenerilor, cât și colaboratorilor companiei, fiind operaționalizată prin procesele și procedurile stabilite și prin acțiuni derivate din obiectivele strategice, transpuse până la nivel individual prin indicatori de performanță specifici. Informațiile referitoare la lanțul valoric sunt prezentate în capitolele dedicate standardelor tematice.

Raportul de sustenabilitate nu include informații detaliate care ar putea afecta proprietatea intelectuală, know-how-ul sau rezultatele activităților de inovare ale Auchan România.

Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice

Modificări în elaborarea sau prezentarea informațiilor privind durabilitatea

În conformitate cu cerințele aplicabile ale standardelor ESRS, Auchan România elaborează Raportul de Sustenabilitate pentru exercițiul financiar 2025. În acest context, compania prezintă într-un mod transparent modul de gestionare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale identificate, asigurând respectarea cerințelor de raportare, precum și acuratețea și conformitatea informațiilor incluse.

Pentru prezentul raport, anul 2024 este utilizat ca an de referință, iar informațiile aferente anului 2025 sunt prezentate comparativ cu cele din anul anterior, acolo unde acest lucru este relevant și unde datele sunt disponibile. În mod similar, Raportul de Sustenabilitate aferent exercițiului financiar 2024 a fost elaborat în conformitate cu standardele ESRS.

În perioada decembrie 2024 – ianuarie 2025, Auchan România a realizat o analiză de dublă materialitate, în conformitate cu cerințele standardelor ESRS, în vederea susținerii cerințelor prevăzute de Directiva CSRD. În cadrul acestui proces au fost utilizate orizonturile de timp definite de standarde, respectiv termen scurt (perioada corespunzătoare raportării financiare), termen mediu (de la finalul termenului scurt până la cinci ani) și termen lung (peste cinci ani). Rezultatele analizei de dublă materialitate au fost reconfirmate pentru exercițiul financiar 2025 la finalul perioadei de raportare, reflectând inclusiv extinderea perimetrului de raportare, respectiv a companiilor și entităților incluse în cadrul Auchan România.

Prezentarea de informații care decurge din alte acte legislative sau din hotărâri de raportare privind durabilitatea general acceptate

Legislația relevantă sau alte standarde utilizate în procesul de raportare sunt menționate, atunci când este necesar, în conținutul raportului.

Includerea de informații prin trimeri

Raportul include referințe la documente suplimentare sau la informații incluse într-un alt standard tematic, atunci când este necesar.

Auchan România – Guvernanța Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

GOV-1

La nivel de management, Auchan România își desfășoară activitatea în baza unor principii solide de guvernanță corporativă, urmărind asigurarea unui nivel ridicat de eficiență și eficacitate în toate operațiunile desfășurate. Aceste principii includ transparența, responsabilitatea, echitatea și orientarea către performanță, contribuind la stabilitatea și succesul companiei pe termen lung.

Valorile companiei și angajamentul de a acționa într-un mod responsabil stau la baza proceselor decizionale și a modului de reprezentare la nivel organizațional. În acest sens, Auchan România a implementat un sistem de guvernanță corporativă structurat, aliniat Regulilor de Guvernanță stabilite la nivelul Grupului Auchan Retail, care permite direcționarea coerentă a acțiunilor, gestionarea eficientă a riscurilor și utilizarea responsabilă a resurselor.

Directorii membri ai Comitetului Executiv, sub coordonarea Directorului General, sunt responsabili pentru menținerea unui cadru operațional robust și a unor mecanisme de control eficiente, în vederea atingerii obiectivelor companiei într-un mod durabil. Aceștia adoptă măsurile necesare pentru implementarea și respectarea legislației relevante în domeniile de activitate pe care le coordonează și le supraveghează.

Consiliul de Administrație și conducerea executivă, formată din Directorul General și membrii Comitetului Executiv, au un rol esențial în definirea și implementarea strategiilor, realizarea obiectivelor și gestionarea riscurilor. Directorul General, căruia i-au fost delegate atribuții de reprezentare, asigură conducerea activităților curente ale companiei și supraveghează desfășurarea acestora în condiții optime.

Componența și structura Consiliului de Administrație ale Auchan România la 31 decembrie 2024

Nr. crt.	Nume	Funcția	Data numirii	Data ultimei prelungiri	Data expirare mandat
1	Dominique Andre Henri Ducoux	Președinte al Consiliului de Administrație	08.01.2024	-	01.01.2025
2	Jean Denis Deweine	Membru CA	08.01.2024	01.01.2025	01.07.2025
3	David Nicolas Mulliez	Membru CA	08.01.2024	01.01.2025	31.12.2028
4	Pierre Paul Buchsenschutz	Membru CA	08.01.2024	-	01.01.2025
5	Solange Rico Rodrigues Farinha	Membru CA	08.01.2024	-	01.01.2025

Durata mandatului membrilor Consiliului de Administrație este de 4 ani, iar aceștia pot fi realeși pentru mai multe mandate consecutive, fără o limită specificată. Administratorii pot fi atât persoane fizice, cât și juridice, din România sau din alte țări, și nu este necesar să fie acționari ai companiei.

Ei sunt aleși de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor, care selectează, de asemenea, și Președintele Consiliului dintre membrii acestuia. Conform Actului Constitutiv al companiei, Auchan România este administrată de un Consiliu de Administrație alcătuit din trei membri, cu posibilitatea de a extinde numărul acestora până la șapte membri și menținând întotdeauna un număr impar.

Componența și structura Consiliului de Administrație ale Auchan România la 31 decembrie 2025

Nr. crt.	Numele	Funcția	Data numirii	Data ultimei prelungiri	Data expirare mandat
1	Gerrard Germain Claude Gallet	Președinte al Consiliului de Administrație	01.01.2025	-	31.12.2028
2	David Nicolas Mulliez	Membru CA	08.01.2024	01.01.2025	31.12.2028
3	Antônio Américo da Conceição Ribeiro	Membru CA	01.07.2025	-	31.12.2028

Pentru a asigura o gestionare eficientă și detaliată a diferitelor arii de activitate, la nivelul companiei a fost aprobată schema de subdelegare a competențelor. Conform acesteia, Consiliul de Administrație a delegat parte din atribuțiile sale către Directorul General. La rândul său, acesta le-a delegat directorilor din cadrul Direcțiunii Generale, care ulterior au subdelegat o parte din competențele de reprezentare și coordonare directorilor din subordine.

Toate aceste autorități decizionale și de reprezentare trebuie exercitate în strictă conformitate cu interesele companiei, cu principiile de guvernanta corporativă și cu toate cerințele legale relevante.

Componența și diversitatea membrilor Consiliului de Administrație

	2023	2024	2025
Numărul membrilor cu funcții executive	1	1	1
Numărul membrilor cu funcții neexecutive	4	4	2
Procentul membrilor organelor de administrare, conducere și supraveghere	100%	100%	100%
Procentul în funcție de gen al board-ului (consiliului de administrație) (se calculează ca raport mediu între membrii de sex feminin și membrii de sex masculin ai consiliului de administrație)	80% bărbați 20% femei	80% - bărbați 20% - femei	100% bărbați
Procentul membrilor independenți ai board-ului (consiliului de administrație)	0 din 5	0 din 5 (0%)	0 din 3

Consiliul de Administrație, condus de Președintele acestuia, reprezintă cel mai înalt for de conducere pentru Auchan România.

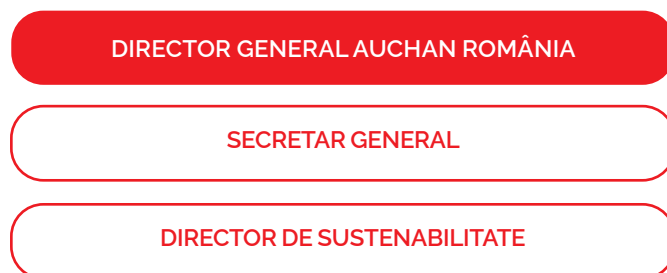
Directorul General a încredințat responsabilitatea pentru gestionarea impactului organizației asupra economiei, mediului și oamenilor către Directorul de Sustenabilitate și Secretarul General. Aceștia, la rândul lor, au alocat diverse responsabilități specifice către alți directori și angajați din departamentele relevante, asigurându-se astfel o gestionare eficientă și specializată a aspectelor de sustenabilitate.

În 2025 am început un proces de transformare la nivel strategic prin crearea funcției de Head of EHS (Environment, Health and Safety), cu obiectivul de a coordona mai eficient procesul integrat, având o abordare comună, o conformitate legislativă unitară și gestionarea riscurilor comune. În plus, integrarea sprijină implementarea standardelor internaționale și susține obiectivele de sustenabilitate, securitate și sănătate în muncă. În paralel, această transformare a fost implementată și la nivel operațional, în magazinele Auchan.

Pentru a monitoriza și evalua progresul proiectelor cu impact în sfera ESG (mediu, social și guvernanta), dar și asupra economiei, mediului și comunității, sunt organizate sesiuni și întâlniri generale recurente în grupuri specializate care asigură expertiza necesară. În cadrul acestor comitete se prezintă și evaluează stadiul și evoluțiile proiectelor companiei, asigurând astfel abordarea transparentă și o comunicare internă eficientă.

Directorul General nu este direct implicat în revizuirea informațiilor raportate, dar este implicat parțial în aprobarea acestora, inclusiv a subiectelor importante ale organizației. Prin delegarea responsabilităților, această responsabilitate este asumată de Directorul de Sustenabilitate și de Secretarul General. Pentru a susține dezvoltarea abilităților și experienței colective în domeniul dezvoltării durabile, se organizează Comitetul de Sustenabilitate și Climă trimestrial, cu participarea echipei de Sustenabilitate, a câtorva membri din Comitetul Executiv și a altor actori cheie din companie. Aceste întâlniri au scopul de a alinia obiectivele și strategia de sustenabilitate, de a discuta proiectele în desfășurare și de a evalua rezultatele obținute.

Componența și structura guvernantei privind sustenabilitatea la Auchan România în anul financiar 2025



La nivelul Auchan România a fost implementată o procedură detaliată pentru prevenirea și gestionarea conflictelor de interese, aplicabilă tuturor angajaților, reprezentanților și colaboratorilor, cu un accent specific asupra angajaților care ocupă funcții expuse la risc, definiți în cadrul procedurii drept „populație sensibilă”. Procedura se bazează pe principii fundamentale de conformitate legală și integritate, considerate esențiale și nenegociabile în desfășurarea activităților companiei. Un conflict de interese este definit ca o situație în care interesele personale pot influența sau pot fi percepute ca influențând deciziile profesionale, afectând imparțialitatea și obiectivitatea. Procedura distinge între conflicte de interese actuale, potențiale și aparente, fiecare categorie având implicații diferite asupra integrității și încrederii.

Exemple de situații care pot genera conflicte de interese includ, fără a se limita la, angajarea sau promovarea unor rude sau persoane apropiate, selectarea unor furnizori cu legături personale sau acceptarea de beneficii ori cadouri care ar putea influența procesul decizional. În acest context, este subliniată importanța raportării prompte a oricăror situații de conflict de interese, în vederea prevenirii riscurilor legale și reputaționale. Deși distincte, conflictele de interese și corupția sunt interconectate, conflictele nedecarate putând conduce la situații de corupție. Auchan România își reafirmă angajamentul de a respecta reglementările internaționale stricte în materie de prevenire și combatere a corupției.

Pentru o gestionare eficientă a acestor situații, angajații au obligația de a completa o Declarație de Conflict de Interese, actualizată anual sau ori de câte ori intervin modificări semnificative. Declarația include informații privind relațiile personale și profesionale care ar putea influența deciziile companiei. Aceste declarații sunt analizate de către HR Business Partner Compliance și Beneficii, împreună cu Ofițerul de Conformitate și Directorul de Securitate Economică, în condiții de confidențialitate, în vederea identificării și gestionării potențialelor conflicte.

În situația identificării unui conflict de interese, sunt implementate măsuri corective adecvate, precum ajustarea participării la anumite activități sau modificarea temporară a responsabilităților. Deciziile adoptate sunt documentate și monitorizate pentru a asigura o gestionare corespunzătoare. Totodată, este menținut un registru al conflictelor de interese, în care sunt înregistrate toate cazurile identificate și acțiunile întreprinse, contribuind astfel la prevenirea unor situații similare în viitor.

Procedura reflectă angajamentul Auchan România de a preveni și combate corupția și de a menține un mediu de afaceri etic, transparent și responsabil, protejând interesele companiei și ale angajaților săi.

În ceea ce privește evaluarea performanței organelor de conducere executivă, acest proces este gestionat exclusiv la nivelul Consiliului de Administrație al Auchan Retail International. Evaluarea se bazează pe criterii stricte și standarde ridicate, având ca obiectiv asigurarea exercitării responsabilităților într-un mod etic și eficient. Informațiile detaliate aferente acestui proces nu sunt făcute publice, iar Auchan România nu are acces direct la aceste date.

Procesul de elaborare a politicilor de remunerare și de stabilire a nivelului de remunerație pentru angajații Auchan România este supravegheat de Comisia de Remunerație, care include și membri ai Direcțiunii Generale. Această structură asigură o abordare echitabilă și fundamentată în stabilirea remunerațiilor. Bugetul aferent cheltuielilor de personal este ulterior validat de Președintele Consiliului de Administrație, asigurând un nivel adecvat de supraveghere și responsabilitate în gestionarea resurselor salariale.

Componența Direcțiunii Generale a Auchan România în anul 2025 (6 bărbați și 3 femei, inclusiv Directorul General)¹

Nr. crt.	Numele	Funcția	Data numirii
1	Ionuț Ardeleanu	Directorul General	25.01.2016
2	Adina Nanu	Director Resurse Umane și Transformare	01.12.2020
3	Alexandru Pascu	Director Finanțe și Performanță	01.07.2024 ²
4	Jean Simon	Director Produs	01.07.2021
5	Tiberiu Danetiu	Director Corporate Affairs și Retail Media	01.07.2024 ³
6	Ioana Toșa	Director Vânzări	01.06.2024 ³
7	Teodor Șerban	Director Eficiență și Proiecte	01.12.2020
8	Vitalie Niculiță	Secretar General	01.09.2023
9	Raluca Mindirigiu	Director Marketing și Relații Clienți	01.07.2024

Componența Direcțiunii Generale a Auchan România în anul 2025³

Nr. crt.	Numele	Funcția	Data numirii
1	Ionuț Ardeleanu	Directorul General	25.01.2016
2	Adina Nanu	Director Resurse Umane și Transformare	01.12.2020
3	Alexandru Pascu	Director Finanțe și Performanță	01.07.2024 ⁴
4	Jean Simon	Director Produs	01.07.2021
5	Tiberiu Danetiu	Director Corporate Affairs și Retail Media	01.07.2024 ³
6	Ioana Toșa	Director Vânzări	01.06.2024 ³
7	Teodor Șerban	Director Eficiență și Proiecte	01.12.2020
8	Vitalie Niculiță	Secretar General	01.09.2023
9	Raluca Mindirigiu	Director Marketing și Relații Clienți	01.07.2024

¹ din iunie 2024

² actualizare de funcție

³ din iunie 2024

⁴ actualizare de funcție

Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

GOV-2

De-a lungul anilor financiari 2024 și 2025, integrarea și abordarea problemelor de sustenabilitate pe agenda Direcțiunii Generale au fost realizate prin organizarea întâlnirilor Comitetului de Sustenabilitate. Aceste demersuri au constituit un canal esențial de comunicare, aducând în atenția Comitetului Executiv aspectele legate de sustenabilitate. Prin formalizarea discuțiilor și deciziilor luate în cadrul acestor întâlniri, minulele și prezentările au facilitat o înțelegere clară a preocupărilor și a acțiunilor propuse legate de sustenabilitate. Astfel, Direcțiunea Generală a putut lua în considerare aceste aspecte în procesul decizional, asigurându-se că strategiile și politicile companiei sunt aliniate cu strategia și obiectivele de sustenabilitate și că impactul social și asupra mediului al activităților este luat în calcul. Prin intermediul acțiunilor, obiectivelor și rezultatelor, compania și-a demonstrat angajamentul față de transparență și responsabilitate în gestionarea problemelor de sustenabilitate.

În anul financiar 2025, am continuat abordarea proactivă în gestionarea aspectelor de sustenabilitate prin reevaluarea și validarea analizei de dublă materialitate ESRS, care stă la baza raportului de sustenabilitate. În conformitate cu Directiva CSRD, membrii din Comitetul Executiv au fost implicați direct în evaluarea și validarea informațiilor incluse în raportul de sustenabilitate (studiu de dublă materialitate), subliniind importanța acordată la nivel de top management privind strategia și procesele de sustenabilitate. În plus, concluziile studiului de dublă materialitate și subiectele abordate în acest raport sunt documentate și formalizate printr-o decizie semnată de Directorul de Sustenabilitate, Secretarul General și Directorul General, asigurând astfel implementarea lor efectivă în cadrul companiei. Această abordare riguroasă și sistematică demonstrează angajamentul ferm al conducerii față de punerea în practică a strategiilor și politicilor de sustenabilitate și transformarea modelului de afaceri către unul mai sustenabil. La nivelul anului financiar 2025 nu au fost identificate riscuri semnificative referitoare la ESG care să fie prezentate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale Auchan România.

În anul de referință 2024 a fost elaborată lista principalelor impacturi, riscuri și oportunități ESRS referitoare la ESG, ca rezultat al analizei de dublă materialitate. Varianta actualizată a acesteia pentru anul financiar 2025 se regăsește în cadrul raportului, în fiecare secțiune detaliată aferentă. În cadrul analizei inițiale de dublă materialitate ESRS și al procesului de elaborare a impacturilor, riscurilor și oportunităților aferente rezultatelor materialității au fost luate în considerare riscurile de sustenabilitate definite la nivelul Auchan Retail International în anii anteriori.

Integrarea performanței legate de sustenabilitate în sistemele de bonusare

GOV-3

În anul financiar 2025, la nivelul Auchan România, în cadrul Politicii de remunerare au fost integrați indicatori de performanță referitori la aspectele ESG, atât la nivel general, cât și individual. Membrii Direcțiunii Generale și toți angajații de nivel managerial din companie au avut incluși indicatori de sustenabilitate în cadrul proceselor de remunerare variabilă individuală și au beneficiat de bonusuri de performanță legate de obiectivele de sustenabilitate implementate și atinse. Situația este valabilă, pentru indicatorii generali, și pentru anul financiar de referință 2024.

Declarație privind procesul de diligență

GOV-4

La nivelul Auchan România a fost elaborat un ghid cuprinzător pentru procesele de diligență cu privire la partenerii noștri. Procesul de diligență este relevant și pentru toate departamentele ce contractează parteneri sau plasează comenzi către aceștia. Acest proces este parte integrantă a programului de conformitate implementat în Auchan România, având ca obiectiv identificarea și gestionarea riscurilor legate de fraudă și corupție, etica în afaceri, reputație și conformitatea în relația cu partenerii.

Alte exemple, reprezentative în acest sens, sunt definite de procedurile elaborate în jurul Seafood Blacklist și Ingredientele Blacklist. Aceste documente constituie liste elaborate de către Auchan Retail International și aplicabile tuturor operațiunilor grupului, inclusiv Auchan România, cu privire la interdicțiile privind speciile marine amenințate, pe care toți distribuitorii de produse ce conțin pește trebuie să le respecte (Seafood Blacklist), respectiv interdicții cu privire la ingredientele utilizate în producția proprie, marca proprie și Filiere Auchan (Ingredientele Blacklist). Mai multe detalii despre Seafood Blacklist se regăsesc în cadrul raportului în secțiunea ESRS E3 – Apa și resursele marine.

Alinierea Auchan România la Principiile Directoare ale ONU este prezentată în Anexa 1 – Rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale.

Elementele principale ale procesului de diligență	Punctele din declarația privind sustenabilitatea
Includerea procesului de diligență în guvernanta, strategie și modelul de afaceri	Rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale (anexă la Raportul privind Taxonomia UE).
Colaborarea cu părțile interesate afectate în toate etapele principale ale procesului de diligență	Rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale (anexă la Raportul privind Taxonomia UE).
Identificarea și evaluarea impacturilor negative	Rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale (anexă la Raportul privind Taxonomia UE).
Luarea de măsuri pentru a aborda aceste impacturi negative	Rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale (anexă la Raportul privind Taxonomia UE).
Urmărirea eficacității acestor eforturi și comunicarea	Rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale (anexă la Raportul privind Taxonomia UE).

Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

GOV-5

Riscurile prezentate în Capitolul Auchan România – Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților și care sunt reluate la nivelul fiecărei teme și subteme semnificative sunt rezultatul analizei de dublă materialitate, conform ESRS.

Auchan România – Strategia

Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

SBM-1

Strategia de sustenabilitate Auchan România este modul în care modelul de afaceri Auchan România este adaptat pentru a face față provocărilor actuale și viitoare. Aceasta este vitală pentru succesul nostru continuu și ne sprijină în realizarea viziunii noastre: să trăim mai bine, să mâncăm mai sănătos și să protejăm planeta.

promovăm alimentația sănătoasă și luptăm împotriva risipei alimentare

contribuim la diminuarea poluării cu plastic

ne reducem amprenta de carbon

susținem angajamente sociale și societale

Cele patru direcții asumate de Auchan România în anul de raportare 2025 ne permit să contribuim activ la sustenabilitatea companiei și să avem un impact pozitiv constant și semnificativ asupra comunităților și mediului înconjurător.

La Auchan România, acțiunile noastre sunt fundamentate prin acțiuni concrete și servicii conexe de sustenabilitate în sprijinul consumatorilor prin care dorim să construim un ecosistem sustenabil pentru partenerii noștri, angajații și clienții.

Fiind semnatar ai Pactului Global ONU din 2016, ne-am angajat la nivel global să integrăm dezvoltarea durabilă în strategia noastră extinsă de sustenabilitate, care ne orientează acțiunile atât la nivel local, cât și la nivel de grup. Aceasta se bazează pe piloni esențiali, având scopul de a genera un impact pozitiv, măsurabil și durabil, asigurând astfel sustenabilitatea pe termen lung. În efortul nostru de a ne alinia cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, ne concentrăm pe patru direcții principale integrate în toate activitățile noastre.

Pentru a reflecta aceste principii, am implementat diverse inițiative și măsuri menite să aducă beneficii pozitive atât comunității, cât și mediului înconjurător.

Ca un actor important în sectorul de retail nespecializat la nivel național, Auchan România contribuie la tranziția către o economie sustenabilă și sprijină 9 dintre cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă ale ONU.



ODD 1 – Eradicarea sărăciei în toate formele sale și în orice context

Sărăcia este o problemă atât la nivel local, cât și la nivel regional, respectiv global.

Pentru a contribui la eradicarea sărăciei, Auchan și-a adaptat strategia de preț pentru a face față condițiilor sociale și economice volatile actuale, pentru a susține și a îmbunătăți puterea de cumpărare a clienților noștri. În același timp, compania oferă o paletă largă de produse care contribuie la siguranța publică alimentară și oferă acces nediscriminatoriu la hrană accesibilă tuturor grupurilor de consumatori.



ODD 2 – Foamete „zero”

Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile.

Misiunea Auchan este de a face alimentele accesibile pentru cât mai mulți oameni, pentru a reduce insecuritatea alimentară prin furnizarea de alimente la prețuri mai mici și prin asigurarea unui lanț de aprovizionare sigur. Aceasta înseamnă că am implementat deja standarde de calitate înalte cu furnizorii noștri și construim cu ei parteneriate puternice și pe termen lung.



ODD 3 – Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor, la orice vârstă

Oferirea unei acoperiri medicale private pentru angajați.

Pentru a ne asigura că sănătatea și bunăstarea angajaților, clienților și partenerilor noștri sunt menținute la un nivel optim, am implementat un set de politici pentru întreg personalul. Nu în ultimul rând, prin marca proprie și produsele de filieră Auchan asigurăm acces la un mod de viață sănătos și, de asemenea, găzduim în sortimentele noastre diete speciale (intoleranță la lactoză, alimente fără gluten, zahăr sau sare etc.) clienților noștri.



ODD 4 – Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți

Auchan contribuie la facilitarea creării locurilor de muncă decente, susține antreprenoriatul (prin francizele Simply by Auchan) și creșterea competențelor relevante tehnice și vocaționale.

Ne dorim să atragem un număr cât mai mare de tineri și adulți pe care să îi susținem în dezvoltarea unor competențe specifice domeniului, care să le ofere o mai bună integrare pe piața muncii.



ODD 5 – Realizarea egalității de gen și întărirea rolului femeilor și al fetelor în societate

La Auchan România, promovăm egalitatea de gen și încurajăm femeile să accepte roluri în toate departamentele companiei noastre.

	<p>ODD 8 – Promovarea unei creșteri economice susținute, incluzive și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și asigurarea de locuri de muncă decente pentru toți</p> <p>Contribuim la creșterea economică a zonei unde activăm, prin contribuțiile la bugetul local, prin salariile oferite angajaților noștri și implicit la dezvoltarea altor domenii de activitate adiacente și susținerea furnizorilor români.</p>
	<p>ODD 12 – Consum și producție responsabile</p> <p>Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.</p> <p>Auchan România înțelege aceste tipare și se implică activ în consumul și producția responsabile, asumând un comportament conștient, incluzând o producție mai eficientă, un management durabil al deșeurilor și, în general, activități în concordanță cu principiile protecției mediului.</p>
	<p>ODD 13 Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor</p> <p>Îmbunătățirea educației, sensibilizării și capacităților umane și instituționale privind atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea, reducerea impactului și alerta timpurie.</p> <p>Pentru a combate și limita efectele schimbărilor climatice Auchan a conturat în 2021 un Plan Climatic până în 2030 care ghidează decarbonizarea companiei. Planul include obiective ambițioase de reducere a emisiilor de-a lungul lanțului valoric și patru domenii prioritare de acțiune. Obiectivele Planului au fost validate prin metode științifice, de Science Based Targets Initiative (SBTI) în 2023.</p>
	<p>ODD 14 – Viața sub apă</p> <p>Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă.</p> <p>Auchan România respectă viața acvatică și contribuie la protecția speciilor marine protejate prin acțiuni concrete de excludere a acestora din procesele de achiziție și comercializare la raft a produselor care se află pe Blacklist.</p>

În ceea ce privește defalcarea veniturilor totale ale Auchan România pe sectoare semnificative ESRs, nu au fost identificate sectoare semnificative suplimentare din ESRs, în care compania desfășoară activități relevante în cadrul evaluării privind materialitatea.

	FY24	FY25
Numărul total de angajați pe zone geografice/sucursale	7.334 (nr./țară)	7.283 (nr./țară)
Venituri totale	7.747.202.728	8.218.418.275
Venituri pe Sectoare semnificative ESRs ⁵	Nu se aplică încă	Nu se aplică încă
Venituri din combustibili fosili (cărbune, petrol și gaze)	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri din cărbune	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri din petrol	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri din gaze naturale	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri obținute din activități economice alinate la taxonomie legate de gazele fosile	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri din produse chimice	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri din arme controversate	Nu este cazul	Nu este cazul
Venituri din cultivarea și producția de tutun	Nu este cazul	Nu este cazul

⁵ Generează mai mult de 10% din veniturile companiei și sau are legătură cu impacturi reale semnificative sau cu impacturi negative semnificative potențiale ale companiei.

Analiza lanțului valoric al Auchan România este crucială pentru a obține o înțelegere detaliată și completă a acestuia, cu scopul de a identifica subiectele esențiale și impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) care apar atât în interiorul, cât și în afara operațiunilor proprii. Conform cerințelor stabilite de ESRs 2 SBM-1 „Strategie, model de afaceri și lanțul valoric”, se dezvăluie elementele principale ale lanțului valoric și se raportează IRO tematice care apar în afara operațiunilor interne, dacă acestea sunt considerate relevante. Această abordare integrată sprijină o transparență mai mare și o aliniere strategică, contribuind la o gestionare eficientă a riscurilor și oportunităților pe întregul lanț valoric.

Lanțul valoric al Auchan România este structurat în operațiunile din amonte, operațiunile proprii și cele din aval.

În ceea ce privește operațiunile din amonte, acestea au fost analizate în detaliu:

- Extracția și exploatarea materiilor prime (ex.: apă etc.)
- Obținerea derivatelor din plante
- **Creșterea de animale**
- **Agricultura**
- **Logistică și distribuție de la terți către depozitele și locațiile Auchan România**
- Import și export de mărfuri
- Operațiunile de rang 1 - *intrări directe* - *categoriile de produse și servicii, incluzând următoarele categorii de produse și servicii:*
 - o Electronice și climatizare
 - o Telefoane, tablete, electrocasnice și IT

- o Casă și curățenie
- o Pet shop
- o Auto, grădină și bricolaj
- o Bebe
- o Jucării, papetărie și timp liber (sport și activități exterioare)
- o Brutărie, cofetărie, patiserie și gastronomie
- o Băcănie
- o Lactate, carne, mezeluri și pește
- o Fructe și legume
- o Băuturi și tutun
- o Îngrijire personală și cosmetice
- o Textile
- Operațiunile de rang 2 și 3 – *prelucrarea materiei prime, producție și furnizare de componente, piese, produse*, incluzând următoarele categorii:
 - o Logistică inversă/reciclare
 - o Procesarea cărnii de animale + recoltarea fructelor și legumelor
 - o Contractorii în construcții și management de proiect
- Operațiunile de rang 4 și mai departe – *exploatare și extracție de materii prime*, incluzând următoarele categorii:
 - o Producția de cherestea
 - o Fabricarea/furnizarea de componente, piese și produse hardware și software
 - o Procesarea fibrelor naturale, a polimerilor sintetici și amestecurilor de polimeri
 - o Producția de plastice, produse chimice, cauciuc
 - o Producția de piese hardware

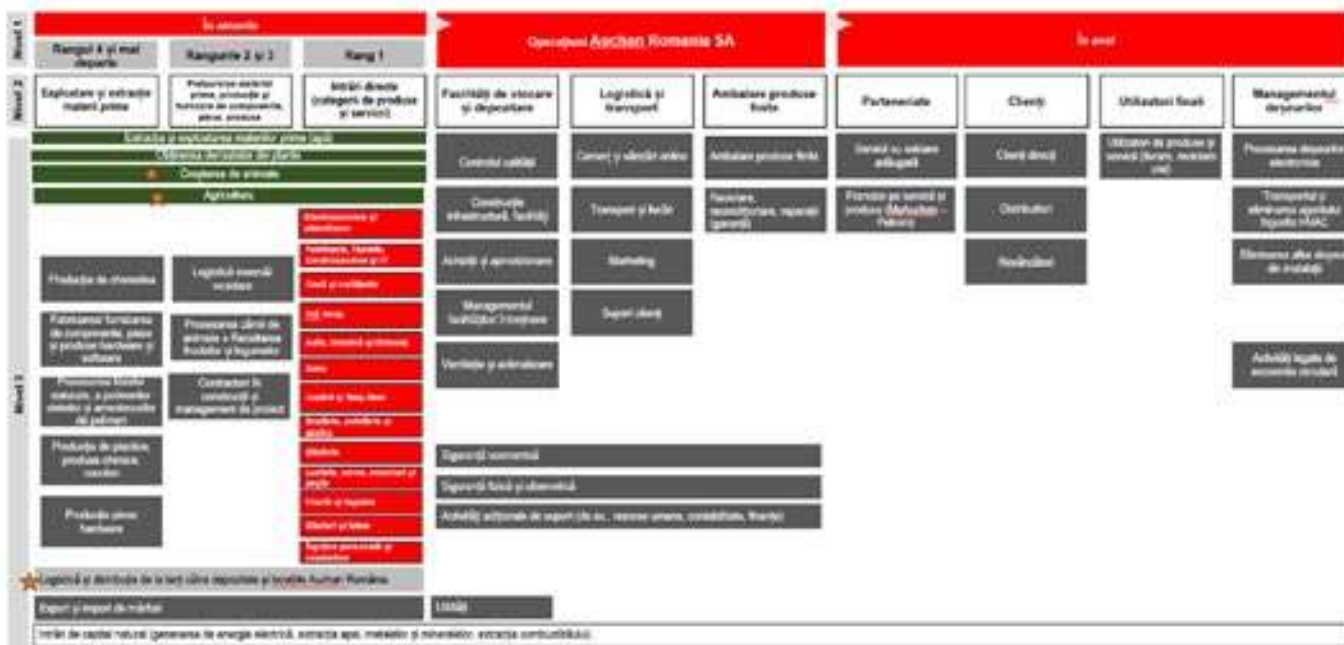
În ceea ce privește operațiunile proprii Auchan România, au fost analizate în detaliu:

- Facilitățile de stocare și depozitare:
 - o Controlul calității
 - o Construcție infrastructură și facilități
 - o Achiziții și aprovizionare
 - o Managementul facilităților/întreținere
 - o Ventilație și climatizare
- Logistica și transportul:
 - o Comerț și vânzări online
 - o Procesarea comenzilor
 - o Depozitarea mărfii
 - o Transport și livrări
- Producția și ambalarea produselor finite din producția proprie:
 - o Producția proprie pentru categoriile de produse dezvoltate ca marcă exclusivă Auchan
 - o Ambalarea produselor finite în perimetrele de ultra-proaspete
 - o Reciclare și recondiționare

În ceea ce privește operațiunile din aval, au fost analizate în detaliu:

- Parteneriatele
- Clienții
- Utilizatorii finali
- Managementul deșeurilor

Lanțul valoric – principalele componente



Lanțul valoric – principalele topice materiale în lanțul valoric asociat activităților Auchan România

Amonte			Operațiuni proprii		Aval	
Rangul 4 și mai departe	Rangurile 2 și 3	Rang 1	Retail	Transport	Rang 1	Rang 2
E1: Schimbările climatice	E1: Schimbările climatice	E1: Schimbările climatice	E1: Schimbările climatice	E1: Schimbările climatice	E1: Schimbările climatice	E1: Schimbările climatice
E4: Diversitatea și incluziunea	E5: Economie circulară (deșeurii)	S2: Lucrătorii din lanțul valoric	E3: Economie circulară	S1: Forța de muncă proprie	S2: Lucrătorii din lanțul valoric	E3: Economie circulară
Nu este semnificativ	S2: Lucrătorii din lanțul valoric	G1: Conducerea profesională	S1: Forța de muncă proprie	G1: Conducerea profesională		S3: Comunitățile afectate
	E5: Economie circulară		S3: Comunitățile afectate			S4: Consumatori și utilizatori finali
	S2: Lucrătorii din lanțul valoric		G1: Conducerea profesională			
	G1: Conducerea profesională					

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2

Identificarea grupurilor de părți interesate (actori/stakeholderi) relevante are la bază analiza lanțului valoric Auchan România, inclusiv contextul operațional în care își desfășoară activitatea compania. Această analiză permite identificarea tuturor actorilor din diferitele lanțuri valorice ale Auchan România, precum și pe cei afectați de activitățile companiei sau care au impact asupra activităților/lanțului valoric Auchan România.

Părțile interesate (stakeholderii) sunt persoane juridice sau fizice care pot fi afectate în mod semnificativ de activitățile, produsele sau serviciile grupului care raportează, sau ale căror acțiuni pot afecta capacitatea grupului de a-și implementa strategiile sau atinge obiectivele. Acestea includ, dar nu se limitează la persoane juridice sau fizice cu o anumită influență sau interes față de Auchan România. Acestea pot sau nu pot avea întotdeauna o relație directă cu Auchan România.

Pentru perioada de raportare 2023 Auchan România a derulat un proces de identificare și prioritizare a stakeholderilor. Pe baza rezultatelor, în anul 2024 (pentru perioada de raportare 2023) Auchan România a definitivat materialitatea subiectelor identificate, ținându-se cont de concluziile anterioare și reevaluându-le împreună cu stakeholderii interni cheie și non-cheie din perspectiva materialității impactului fizic.

Conform standardelor ESRS, stakeholderii sunt părțile interesate care pot afecta sau pot fi afectate de activitatea Auchan România. Există două grupuri principale de părți interesate:

(a) părțile interesate afectate: persoanele sau grupurile ale căror interese sunt sau ar putea fi afectate – pozitiv sau negativ – de activitățile Auchan România și de relațiile de afaceri directe și indirecte ale acestora de-a lungul lanțului său valoric;

(b) utilizatorii declarațiilor privind sustenabilitatea: utilizatorii primari ai raportării financiare de uz general (investitori existenți și potențiali, împrumutători și alți creditori, inclusiv administratori de active, instituții de credit, societăți de asigurare), precum și alți utilizatori ai declarațiilor privind sustenabilitatea, inclusiv partenerii de afaceri ai companiei, sindicatele și partenerii sociali, societatea civilă și organizațiile neguvernamentale, administrația publică, analiștii și cadrele universitare.

Am identificat mai multe grupuri de părți interesate externe (stakeholderi externi) pe care le vom consulta periodic prin intermediul unor canale de comunicare adaptate (fizice și virtuale), începând cu primul exercițiu de raportare obligatorie ESRS sub CSRD. Fiecare grup de părți interesate a fost evaluat (pe o scară de la 1 la 10) de către participanții la workshop-ul intern. Pentru fiecare grup de părți interesate, a fost evaluat „Interesul față de organizație” și „Influența acestora asupra organizației”. Pe baza notelor acordate, s-a calculat un scor mediu final și s-a obținut o scară de priorități a părților interesate.

Conform procedurii interne, consultarea cu stakeholderii va fi efectuată minimum o dată la 3 ani sau anual pentru grupe de stakeholderi noi identificate. Pentru anii de raportare a durabilității 2022 și 2023, au fost consultate următoarele categorii de stakeholderi, iar rezultatele au fost integrate în analiza pentru 2024, reconfirmată pentru 2025:

- Stakeholderi-cheie (departamente):
 - Secretariat General
 - Achiziții
 - Juridic
 - Sustenabilitate
 - Control Intern
 - Top management (HR, Financiar, Sustenabilitate)
- Stakeholderi non-cheie:
 - Angajați (execuție)
 - Management
 - Clienți
 - Parteneri și colaboratori (furnizori)
 - ONG-uri
 - Asociații profesionale
 - Parteneri de proiecte

În cadrul analizei de dublă materialitate pentru anul financiar 2024 a fost adăugată categoria top management (HR, Financiar, Sustenabilitate), iar consultarea acestora a fost asigurată în cadrul workshop-ului (pentru impactul fizic) și al interviurilor (pentru efectele financiare asupra companiei).

Principalele categorii de părți interesate ale Auchan România

La Auchan România ne menținem angajamentul de a arăta respect față de toate părțile interesate, promovând o comunicare transparentă și un dialog deschis pentru a stabili relații reciproc avantajoase.

Categoria de stakeholderi	Exemple
Stakeholderi-cheie (departamente)	<ul style="list-style-type: none"> • Secretariat General • Achiziții • Juridic • Sustenabilitate • Control Intern • Top management (HR, Financiar, Sustenabilitate)
Stakeholderi non-cheie	
Angajați (execuție)	<ul style="list-style-type: none"> • Angajați proprii (full time și part time) • Colaboratori
Management	Comitetul Executiv
Clienți	Clienți magazine fizice și online
Parteneri și colaboratori (furnizori)	Furnizori de servicii și produse (ex. materii prime, utilități, echipamente etc.)
ONG-uri	Fundația Auchan, Asociația Ana și copii
Parteneri și colaboratori (furnizori)	<ul style="list-style-type: none"> • Asociația Marilor Rețele Comerciale din România (AMRCR) • Asociația Retailerilor pentru Mediu Camera Franceză de Comerț și Industrie în România (CCIFER) • Confederația Patronală Concordia • Federația Băncilor pentru Alimente din România (FBAR) • Forumul Investitorilor Străini (FIC)
Parteneri de proiecte	Banca pentru Colectarea și Distribuția Alimentelor

Așteptările părților interesate în legătură cu **Auchan România** sunt:

Clienți – Se așteaptă ca drepturile lor să fie respectate, să nu existe cazuri de discriminare, nerespectare a cerințelor GDPR sau acces preferențial la serviciile Auchan România.

Angajați – Se așteaptă ca munca lor să fie recunoscută și răsplătită conform așteptărilor pe care le au în raport cu performanța cerută și să aibă un mediu de lucru sănătos și sigur. Devin obligații de conformare toate înțelegerile semnate cu contractorii de servicii sau produse, în ceea ce privește protecția mediului.

Politica Speak Up demonstrează misiunea grupului de a încuraja angajații să își exprime cu bună credință îngrijorarea cu privire la posibilele abateri sau încălcări. Politica oferă detalii cu privire la condițiile în care angajații pot exprima aceste preocupări fără a se teme de represalii. Politica poate fi utilizată de toți cei care lucrează pentru sau în numele Grupului, inclusiv contractori, candidați la un loc de muncă și foști angajați.

Top management – Se așteaptă ca Auchan România să evolueze în conformitate cu direcțiile și strategiile stabilite, inclusiv în sfera ESG.

Furnizorii – Se așteaptă ca entitățile din componența grupului să respecte termenii agreeți și să asigure plata facturilor în termenul stabilit.

ONG-urile – Se așteaptă ca Auchan România să respecte toate reglementările în vigoare aplicabile și să nu afecteze drepturile omului, ale animalelor sau mediul înconjurător prin activitățile sale.

Asociații din industrie – Se așteaptă ca Auchan România să respecte acordurile stabilite și să continue să reprezinte un partener de bază în industria e-commerce.

Acționariatul – Se așteaptă ca entitățile din Auchan România să atingă obiectivele de creștere economică stabilite, integrând și principiile de sustenabilitate.

Bănci, instituții financiare – Se așteaptă ca Auchan România să respecte condițiile contractuale încheiate între părți.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

SBM-3

Validarea impacturilor, riscurilor și oportunităților rezultate din analiza de dublă materialitate pentru anul financiar 2025 presupune un proces riguros, desfășurat pe baza metodologiei aplicate în 2024. Elementele de mediu, sociale și de governanță (ESG) au fost identificate și evaluate, urmând etape clare pentru a asigura relevanța și actualitatea rezultatelor în contextul operațional al organizației.

În cadrul procesului de validare, s-a organizat un workshop intern, cu participarea reprezentanților cheie ai departamentului de sustenabilitate, pentru a evalua noile provocări și oportunități apărute în 2025. Această abordare transversală a permis adaptarea temelor ESG la realitățile și prioritățile anului financiar 2025, consolidând angajamentul organizației față de sustenabilitate. Astfel, direcțiile de acțiune au fost validate și ajustate în funcție de evoluțiile pieței și de noile cerințe de raportare.

Totodată, au fost analizate surse suplimentare, precum literatura de specialitate recentă și rapoartele actualizate ale competitorilor, pentru a identifica tendințe emergente și bune practici relevante pentru noul an financiar. Acest demers a contribuit la o fundamentare solidă a procesului de validare și la identificarea unor noi oportunități de dezvoltare sustenabilă.

În urma procesului de validare, impacturile, riscurile și oportunitățile au fost asociate fiecărei teme sau subteme relevante, în conformitate cu cerințele ESRS pentru raportarea aferentă anului 2025. S-a menținut o prezentare clară a legăturii dintre impacturi și IRO (impacturi, riscuri și oportunități). Acestea se regăsesc pe parcursul prezentului raport.

Auchan România – Gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților

Prezentări de informații privind procesul de evaluare a semnificației

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

IRO-1

Analiza de dublă materialitate

Un impact, un risc sau o oportunitate sunt materiale/ semnificative dacă generează sau este posibil să declanșeze efecte fizice sau financiare substanțiale asupra Auchan România. Acest lucru se întâmplă atunci când generează sau pot genera riscuri sau oportunități care au o influență semnificativă (sau se poate aștepta în mod rezonabil să aibă o influență semnificativă) asupra fluxurilor de numerar, dezvoltării, performanței, poziției, costurilor de capital sau accesului la finanțare ale grupului, în anul de raportare sau pe termen scurt, mediu sau lung.

Ca parte a obligațiilor derivate din transpunerea ESRS, Auchan România a întocmit în anul 2025 o Analiză de dublă materialitate (analiza semnificației), în urma căreia sunt stabilite subiectele (denumite și topice sau teme) semnificative/materiale din punct de vedere al impactului, riscurilor și oportunităților. În cadrul unei sesiuni dedicate, acestea au fost analizate și validate pentru anul financiar 2025, conform procedurii interne.

Un impact, un risc sau o oportunitate sunt materiale dacă îndeplinesc criteriile definite pentru materialitatea impactului sau materialitatea financiară sau pentru ambele.

Evaluarea nu se limitează la operațiunile proprii ale Auchan România, deoarece include și lanțul valoric din amonte și din aval. Odată ce un impact, un risc sau o oportunitate au fost identificate ca fiind semnificative în 2024 și revalidate pentru 2025, Auchan România:

- se referă la cerințele din ESRS aferent pentru a identifica informațiile relevante care trebuie luate în considerare pentru dezvoltarea în cauză sau
- atunci când impactul, riscul sau oportunitatea nu este acoperit sau este insuficient acoperit(ă) de ESRS, elaborează o prezentare relevantă, specifică entității.

Relevanța reprezintă criteriile care susțin identificarea informațiilor care trebuie dezvăluite. Relevanța se bazează pe:

- semnificația informațiilor în raport cu problema pe care o descrie sau
- utilitatea sa decizională.

Nu toate subiectele materiale sunt la fel de importante, iar abordarea din raport va reflecta această ierarhie. Pentru pregătirea raportului de sustenabilitate în conformitate cu standardele ESRS, Auchan România a aplicat principiile specifice analizei de Dublă Materialitate. Pentru anul financiar 2024, Auchan România și-a actualizat subiectele materiale în conformitate cu cerințele standardelor europene ESRS (conform primului set ESRS, adoptat la 31 iulie 2023), dar nu a omis nici caracteristicile industriei în care operează. Interesele părților interesate, impacturile externe semnificative din punct de vedere economic, social și de mediu ale Auchan România, impactul financiar substanțial asupra Auchan România pe care îl poate avea un anumit subiect, precum și riscurile și oportunitățile asociate, au fost luate în considerare de-a lungul întregului lanț valoric.

Analiza materialității pentru anul financiar 2024 a constat într-un proces structurat, care a implicat:

- consultarea părților interesate interne, reprezentanți ai mai multor departamente ale Auchan România în calitate de experți în domeniile lor de competență,
- organizarea a 5 interviuri cu reprezentanți ai top management-ului grupului,
- un studiu de literatură al unor documente relevante:
 - documente Auchan România și Auchan Grup puse la dispoziție de către Auchan România,
 - rapoarte de sustenabilitate ale unor companii care activează în aceeași industrie,
 - literatură de specialitate - Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 decembrie 2006 privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (REACH), Propunerea UE privind elaborarea unui regulament pentru reducerea poluării cu microplastice cauzată de peletele de plastic.

Raportarea în conformitate cu standardele ESRS se realizează pe baza unei analize de dublă materialitate. Subiectele rezultate materiale sunt cele care vor fi prioritare în pregătirea raportului de sustenabilitate.

Pentru a îndeplini cerințele ESRS, Auchan România parcurge următoarele etape pentru a stabili temele și subtemele materiale:

1. **Workshop** pentru identificarea stakeholderilor – o ședință efectuată **o dată la trei ani** pentru confirmarea listei de părți interesate și identificarea de noi părți interesate, dacă este cazul. Discuțiile pornesc de la analiza lanțului valoric în amonte și aval, la care se adaugă relațiile de afaceri indirecte rezultate din interacțiunile cu societatea și economia. Workshop-ul este organizat de responsabilul ESG desemnat, la care participă reprezentanți ai mai multor departamente ale Auchan România, în calitate de experți în domeniile lor de competență, respectiv echipa de lucru care urmează să facă parte din structura responsabilă pentru elaborarea Raportului de Sustenabilitate. Opțional poate participa un consultant extern.

2. **Workshop o dată la trei ani** pentru evaluarea impactului subiectelor materiale prin consultare internă, inclusiv teme, subteme și sub-subteme, precum și relevanța acestora. Subiecte identificate ca fiind materiale, sunt evaluate în cadrul unui workshop pentru stabilirea materialității financiare. Workshop-urile sunt organizate de responsabilul ESG desemnat, la care participă reprezentanți ai mai multor departamente ale Auchan România, în calitate de experți în domeniile lor de competență, respectiv echipa de lucru care urmează să facă parte din structura responsabilă pentru elaborarea Raportului de Sustenabilitate.

Opțional poate participa un consultant extern.

3. Temele, subtemele și sub-subtemele identificate sunt evaluate în cadrul unei consultări externe prin intermediul chestionarelor, **o dată la trei ani** sau după caz (mai des dacă apar stakeholderi sau linii de business noi semnificative). În consultarea externă sunt implicate grupurile de părți interesate interne și externe relevante, pentru a include punctul de vedere al mai multor tipuri de stakeholderi în identificarea subiectelor materiale de raportare al Auchan România.

Lista de contacte trebuie să respecte toate cerințele GDPR în procesul de consultare, dacă sunt colectate date cu caracter personal.

Determinarea listei finale a aspectelor materiale ține cont și de evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative (lista IRO). Dosarul de materialitate este completat de analize ale cerințelor legale, analize ale subiectelor materiale identificate la alți operatori din industrie (peer analysis), interviuri cu top-managementul, documente strategice întocmite de companie, opiniile experților și benchmarking asupra tendințelor globale din literatura de specialitate, precum și date colectate referitoare la istoricul Auchan România sau alte surse relevante, după caz.

Rezultatele consultării și ale interviurilor sunt analizate pe baza scorului final al fiecărui subiect material și rezumate în secțiunea de materialitate. Rezultatele analizei de dublă materialitate sunt utilizate în prioritizarea aspectelor raportate privind sustenabilitatea pentru fiecare subiect relevant. Cu toate acestea, indiferent de rezultatele consultării și ale interviurilor, Auchan România raportează informațiile solicitate în standardul de mediu ESRS 1, 2 și E1 – Schimbări climatice.

Lista aspectelor de durabilitate considerate pentru anul financiar 2025 la nivelul Auchan România este evidențiată în tabelul de mai jos, cu argumente cu privire la acele aspecte care au fost omise.

Lista aspectelor de durabilitate considerate pentru anul financiar 2025	Comentarii
ESRS E1 – Schimbări climatice	
Adaptarea la schimbările climatice	Aspect material Aspectul este obligatoriu să fie raportat conform ESRS.
Atenuarea schimbărilor climatice	Aspect material Aspectul este obligatoriu să fie raportat conform ESRS.
Energie	Aspect material Aspectul este obligatoriu să fie raportat conform ESRS.
Sub-topic adițional: Risipa alimentară și gestionarea produselor cu stocuri vechi	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
ESRS E2 – Poluare	
Poluarea aerului	Nu este cazul – subtemele nu sunt materiale pentru Auchan România
Poluarea apei	
Poluarea solului	
Poluarea organismelor vii și a resurselor alimentare	
Substanțe periculoase (substanțe care prezintă motive de îngrijorare)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Substanțe foarte periculoase (substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită)	Activitatea Auchan România nu implică poluarea cu substanțe foarte periculoase.
Microplasticele	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
ESRS E3 – Apă și resurse marine	
Apă (<i>Extracția de apă, Consumul de apă</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Apă (<i>Deversări în ape de suprafață</i>)	Auchan România nu deversează ape uzate în ape de suprafață.
Resurse marine (<i>Deversări în oceane, Extracția și utilizarea resurselor marine</i>)	Auchan România nu utilizează apă din mări și oceane în activitatea sa și nu deversează apă în mări și oceane.
ESRS E4 – Biodiversitate și ecosisteme	
Factorii direcți care conduc la pierderea biodiversității (<i>Poluare; Altele</i>)	Activitatea Auchan România este desfășurată predominant în marile orașe, fără a avea efecte care să conducă la pierderea biodiversității.
Factorii direcți care conduc la pierderea biodiversității (<i>Schimbări climatice, Modificări ale utilizării terenurilor, ape subterane, mări, Exploatarea directă, Apariția de specii exotice</i>)	Activitatea Auchan România nu implică exploatarea directă a faunei sau florei și nu conduce la apariția de specii exotice.
Impactul asupra caracteristicilor speciilor	Nu există activitate care să aibă impact asupra caracteristicilor speciilor. Amplasamentele Auchan România nu se suprapun cu arii naturale de interes comunitar protejate.

Lista aspectelor de durabilitate considerate pentru anul financiar 2025	Comentarii
Impactul asupra stării și capacității de extindere a ecosistemelor	Nu există activitate care să aibă impact asupra stării și capacității de extindere a ecosistemelor. Activitatea Auchan România nu este asociată cu amprenta la sol.
Impactul și dependența de serviciile ecosistemice	Nu există activitate care să aibă impact și dependență de serviciile ecosistemice. Nu se extrage apă din zone protejate.
ESRS E5 – Economia circulară	
Deșeuri	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Intrări de resurse, inclusiv utilizarea acestora	Nu există intrări de resurse.
Ieșiri de resurse asociate produselor și serviciilor	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
ESRS S1 – Angajații proprii	
Condițiile de lucru (<i>Ocuparea forței de muncă; Program de lucru; Remunerație adecvată; Dialog social; Libertatea de asociere, existența consiliilor de lucru și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor; Echilibrul dintre viața profesională și viața privată; Sănătatea și siguranța</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Oportunități și tratament egal pentru toți (<i>Egalitatea de gen și plata egală pentru o muncă de valoare egală; Formare și dezvoltare a competențelor; Angajarea și incluziunea persoanelor cu dizabilități; Măsuri împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă; Diversitate</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Alte drepturi legate de munca angajaților proprii (<i>Munca copiilor; Munca forțată; Locuința adecvată; Confidențialitatea</i>)	Nu este cazul în România Deși este cerință legală, nu există cazuri de încălcare a GDPR în cadrul Auchan România. Sub-sub-topicul legat de confidențialitate este abordat în capitolul G1 – Guvernanța corporativă
ESRS S2 – Angajații furnizorilor	
Condițiile de lucru (furnizori) (<i>Ocuparea forței de muncă; Program de lucru; Remunerație adecvată; Dialog social; Libertatea de asociere, existența consiliilor de lucru și drepturile de informare, consultare și participare ale lucrătorilor; Negocierea colectivă, inclusiv rata lucrătorilor acoperiți de contractele colective de muncă; Echilibrul dintre viața profesională și viața privată; Sănătatea și siguranța</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Oportunități și tratament egal pentru toți (furnizori) (<i>Egalitatea de gen și plata egală pentru o muncă de valoare egală; Formare și dezvoltare a competențelor; Angajarea și incluziunea persoanelor cu dizabilități; Măsuri împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă; Diversitate</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Alte drepturi legate de munca angajaților furnizorilor (<i>Munca copiilor; Munca forțată; Locuința adecvată; Confidențialitatea, Apă și canalizare</i>)	Nu este cazul – subtemele au rezultat nemateriale în urma analizei de dublă materialitate. Sub-sub-topicul legat de confidențialitate este abordat în capitolul G1 – Guvernanța corporativă
ESRS S3 – Comunitățile afectate	
Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților în care operăm (<i>Locuințe adecvate, Hrană adecvată, sub-sub-temă adițională – Educația, sănătatea și activitățile de mediu</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților în care operăm (<i>Apă și canalizare, Impact asupra terenurilor, impact legat de securitatea comunității</i>)	Activitățile Auchan România nu impactează drepturile economice, sociale și culturale ale comunităților în care operează din perspectiva apei și canalizării, impactului asupra terenurilor, impactului legat de securitatea comunității.
Drepturile civile și politice ale comunităților în care operăm (<i>Libertatea de exprimare; Libertatea de intrunire; Impact asupra celor care apără drepturile omului</i>)	Sub-sub-topicele sunt abordate în capitolul G1 – Guvernanța corporativă, respectiv sub-sub-topicul adițional al ESRS S3, Educația, sănătatea și activitățile de mediu.
Drepturile populației indigene (<i>Consimțământ liber, prealabil și informat, Autodeterminare, Drepturi culturale</i>)	Nu există populație indigenă în România
ESRS S4 – Consumatori și utilizatori finali	
Impacturi legate de informare (<i>Confidențialitate, Libertate de exprimare, Acces la informații (de calitate)</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Siguranța personală (<i>Sănătate și siguranță, Securitate personală, Protecția copiilor</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS

Lista aspectelor de durabilitate considerate pentru anul financiar 2025	Comentarii
Incluziune socială (<i>Nediscriminare, Acces la produse și servicii, Practici de marketing responsabil</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
ESRS G1 – Conduită în afaceri	
Cultura organizațională	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Protecția avertizorilor (whistleblowers)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Bunăstarea animalelor	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Angajamentul politic	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Corupția și darea de mită (<i>Prevenirea și detecția incidentelor de corupție și/sau dare de mită, inclusiv training; Incidente confirmate</i>)	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS
Sub-topic adițional: Securitatea digitală – Protecția datelor informatice	Aspect material Auchan România raportează pe baza acestui subiect ESRS

Detalii cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile identificate pentru fiecare subiect material sunt prezentate în capitolul corespunzător fiecărui ESRS tematic relevant.

Auchan România – Cerința minimă de prezentare de informații privind politicile și acțiunile

Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de sustenabilitate semnificative

Politici MDR-P

Gestionăm aspectele materiale printr-o serie de politici și acțiuni de prevenire, atenuare și remediere a impacturilor semnificative reale și potențiale, de abordare a riscurilor semnificative și/sau de urmărire a oportunităților semnificative. Acestea sunt incluse în politicile, procedurile interne și sistemele ISO de management ale Auchan România, care asigură nu doar conformarea cu cerințele legale, dar și alinierea la bunele practici internaționale.

Politicile și acțiunile necesare pentru fiecare temă materială (subiect ESRS relevant) sunt prezentate în secțiunile raportului ESRS E1, E2, E3, E5, S1–S4 și G1. În cazul în care nu există politici sau acțiuni adoptate, se prezintă intervalul de timp în care intenționăm să le adoptăm, în secțiunile raportului aferente ESRS E1, E2, E3, E5, S1–S4 și G1.

Acțiuni și resurse privind aspectele de sustenabilitate semnificative

Acțiunile MDR-A

Acțiunile necesare pentru fiecare temă materială (subiect ESRS relevant) sunt prezentate în secțiunile raportului ESRS E1, E2, E3, E5, S1–S4 și G1. Dacă este cazul, se specifică dacă punerea în aplicare a unui plan de acțiune necesită cheltuieli operaționale semnificative (OPEX) și/sau cheltuieli de capital (CAPEX) semnificative, în Anexa 1 a raportului aferentă taxonomiei, unde se furnizează cuantumul resurselor financiare curente și se explică modul în care acestea se raportează la cele mai relevante valori prezentate în situațiile financiare.

În ceea ce ține de activitățile verzi ale Auchan România, au fost identificate atât o serie de cheltuieli OPEX, cât și CAPEX, care contribuie la buna îndeplinire a obiectivelor de mediu stabilite la nivel de grup. Acestea sunt detaliate în Raportul privind Taxonomia UE, anexă la prezentul Raport de Sustenabilitate.

Indicatori și ținte

Indicatori privind aspectele de sustenabilitate semnificative

MDR-M

Indicatorii și țintele pentru fiecare temă materială (subiect ESRS relevant) sunt prezentate în secțiunile raportului ESRS E1, E2, E3, E5, S1–S4 și G1. În cazul în care nu sunt adoptate ținte, se prezintă motivele pentru care nu au fost adoptate și intervalul de timp în care Auchan România intenționează să le adopte, în secțiunile raportului aferente ESRS E1, E2, E3, E5, S1–S4 și G1.

Indicatorii sunt prezentați și în secțiunea raportului - Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii - care centralizează temele materiale, cerințele de prezentare și punctele de date materiale/semnificative, legate de temele materiale și indicatorii pe care Auchan România îi utilizează pentru a evalua performanța și eficacitatea în ceea ce privește temele cu impact, risc sau oportunități semnificative.

Urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor

MDR-T

Auchan România urmărește eficacitatea acțiunilor sale în abordarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative prin monitorizarea anuală a performanței și raportarea în cadrul Raportului de Sustenabilitate, inclusiv a performanței pe indicatorii pe care îi utilizează în acest scop, prezentați în secțiunea raportului - Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii.

Auchan România a stabilit ținte privind reducerea emisiilor de carbon prin definirea și implementarea Planului Climă 2030, prezentat în cadrul capitolului E1 – Climă.

Schimbările Climatice



ESRS E1

Schimbările Climatice

Schimbările climatice

(atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice, energia)

Orientare strategică și concepte pentru protecția climei

Contextul global al sustenabilității este marcat de transformări accelerate generate de schimbările climatice, de evoluția tehnologiei și de presiunile sociale privind responsabilitatea corporativă. Organizațiile sunt chemate să adapteze practicile de afaceri pentru a răspunde acestor provocări, cu accent pe transparentă, reziliență și creștere sustenabilă. Analizele prezentate în rapoartele ESRS evidențiază importanța gestionării impactului asupra mediului, a resurselor naturale și a comunităților locale, precum și rolul fundamental al colaborării în lanțul de aprovizionare.

În acest cadru, adaptarea la riscurile climatice presupune dezvoltarea unor strategii integrate care să includă reducerea emisiilor de carbon, optimizarea consumului de resurse și protejarea biodiversității. Investițiile în tehnologii verzi, inovarea proceselor operaționale și implicarea părților interesate devin piloni esențiali ai unui model de afaceri orientat spre viitor.

Companiile care implementează strategii de sustenabilitate conform ESRS urmăresc nu doar conformitatea cu cerințele de raportare europeană, ci și crearea de valoare pe termen lung pentru societate și mediu. Prin integrarea obiectivelor ESG în procesele de business, se consolidează angajamentul pentru o economie circulară, responsabilă și incluzivă. Documentarea progresului, identificarea oportunităților și gestionarea provocărilor reprezintă pași importanți în realizarea unei transformări sustenabile autentice. Strategia de sustenabilitate reprezintă cadrul prin care Auchan România își adaptează modelul de afaceri la provocările actuale și viitoare. Această abordare sprijină integrarea obiectivelor de mediu și sociale în procesele operaționale și contribuie la realizarea viziunii companiei de a îmbunătăți calitatea vieții, de a promova o alimentație sănătoasă și de a proteja mediul.

Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

ESRS E1-1

Începând cu anul 2023, Auchan Retail International a implementat un plan de tranziție validat de Science Based Targets initiative (SBTi), care stabilește angajamente clare și cuantificabile pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), în conformitate cu cerințele ESRS E1:

- **Reducerea emisiilor GES Scope 1 și 2:** Auchan Retail International se angajează să reducă emisiile de GES pentru Scope 1 și 2 cu 46,2% până în anul 2030, raportat la anul de bază 2019.
- **Aprovizionarea cu energie din surse regenerabile:** Compania urmărește creșterea ponderii energiei din surse regenerabile în consumul anual, de la 14,7% (nivel înregistrat în 2019) la 100% până în 2030.

- **Reducerea emisiilor GES Scope 3:** Auchan Retail International își propune diminuarea emisiilor Scope 3 provenite din bunuri și servicii achiziționate, transport și distribuție în amonte, precum și tratarea la sfârșitul vieții a produselor vândute, cu 25% până în 2030, comparativ cu anul de bază 2020.

Monitorizarea și raportarea implementării acestor măsuri a fost continuată pentru anul de raportare 2025, respectând cerințele de audit și verificare impuse de ESRS E1. Detaliile privind obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră sunt prezentate în secțiunea dedicată țințelor legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice (E1-4).

În anul 2025, a fost inițiat procesul de reevaluare a obiectivelor climatice în conformitate cu metodologia Science Based Targets Initiative (SBTi), având la bază delimitarea emisiilor în categoriile FLAG și non-FLAG, în cadrul Planului Climă 2030. Rezultatele acestei evaluări sunt în curs de finalizare și vor fi comunicate în următoarea sesiune de raportare.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3, IRO-1

În conformitate cu cerințele ESRS și în cadrul procesului de analiză a dublei materialități (Double Materiality Assessment – DMA), pentru exercițiul financiar 2025 (FY25) a fost realizată și revalidată evaluarea impacturilor, riscurilor și oportunităților asociate schimbărilor climatice. Analiza a luat în considerare modul în care impacturile și dependențele identificate pot evolua în riscuri sau oportunități pentru Auchan România, fiind documentate următoarele aspecte relevante:

- Influența schimbărilor climatice asupra activităților operaționale ale companiei;
- Dependența proceselor de afaceri de resurse naturale esențiale;
- Impacturile negative generate de activitățile proprii, cu potențial de a atrage reglementări suplimentare din partea autorităților și/sau de a determina consecințe fizice sau de reputație;
- Expunerea indirectă la riscuri semnificative de sustenabilitate, prin intermediul partenerilor de afaceri și a lanțului de aprovizionare, cu posibilitatea de propagare a impactului asupra grupului;
- Creșterea costurilor energetice, precum și riscul de întrerupere a lanțului de aprovizionare, cu efecte financiare semnificative.

Pe baza acestor elemente, au fost identificate și clasificate aspectele semnificative aferente activității Auchan România, ținând cont de probabilitatea de manifestare și de magnitudinea potențială a efectelor financiare pe termen scurt, mediu și lung. Rezultatele acestei evaluări sunt prezentate sintetic în tabelul de mai jos, care reflectă impacturile, riscurile și oportunitățile relevante din perspectiva dublei materialități, raportate la schimbările climatice, pentru perioada de raportare analizată (FY25).

Subtema	Impact	Risc/Oportunitate
Atenuarea schimbărilor climatice	<p>Impact negativ la scară medie, actual și potențial, cu posibilitate mare de apariție în prezent și în următorii ani, cu efecte la nivel global ale activităților companiei asupra climei.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: întreg lanțul valoric.</p>	<p>Oportunitate: Eficientizarea și automatizarea proceselor de aprovizionare, încărcarea camioanelor, operarea și distribuția în parametri optimi pentru a reduce emisiile de CO2 și a limita emisiile GES pe întreg lanțul logistic.</p>
Adaptarea la schimbările climatice	<p>Impact negativ actual și potențial la scară mare, cu probabilitate mare de apariție în următorii ani, în contextul schimbărilor climatice și al cataclismelor naturale (inundații). Impact reprezentativ la nivel global, deoarece poate afecta operațiunile de aprovizionare în multiple locații.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: întreg lanțul valoric.</p>	<p>Risc fizic și financiar cu probabilitate medie de apariție estimată pe toate orizonturile de timp și cu efecte financiare majore: afectarea procesului de distribuție/accesului clienților la produse în cazul unor fenomene meteo extreme. Riscul de a avea o scădere a calității și disponibilității materiilor prime în lanțul de aprovizionare poate afecta capacitatea de producție a Auchan România și, prin extensie, rentabilitatea. Această vulnerabilitate este deosebit de marcată în țările expuse pericolelor climatice, unde riscurile de întrerupere a aprovizionării scad calitatea produselor sau cresc prețurile materiilor prime. Încălzirea globală exacerbează aceste riscuri, în special pentru produse precum grâul și bumbacul, din cauza unor fenomene precum seceta, valurile de căldură și inundațiile.</p> <p>Risc fizic și financiar: riscul inundațiilor din sud-estul Spaniei, cu efecte fizice și financiare majore asupra companiei (Auchan România colaborează cu furnizori importanți din Spania). Acest risc este generat și de multitudinea de operatori care utilizează în prezent aceleași surse.</p>
Energia	<p>Impact potențial negativ redus în lipsa tranziției la generarea de energie verde pentru propriul consum.</p> <p>Probabilitate apariție: pe termen scurt</p> <p>Localizare: întreg lanțul valoric.</p>	<p>Risc financiar cu probabilitate de apariție mare în următorii 1-2 ani: creșterea tarifelor la achiziția de energie, dacă nu se investește în tehnologii verzi.</p> <p>Oportunitate: investiția în tehnologii verzi, instalarea panourilor fotovoltaice pentru uz propriu.</p>

Efectele financiare asupra companiei pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asociate schimbărilor climatice au fost evaluate în cadrul procesului de dublă materialitate și au fost apreciate fiind mari (peste 2% dar sub 3% din cifra de afaceri) pentru Atenuarea schimbărilor climatice și Energie, respectiv semnificative (peste 0,7% dar sub 2% din cifra de afaceri) pentru Adaptarea la schimbările climatice.

Analiza riscurilor fizice asociate adaptării la schimbările climatice

Auchan România a realizat o evaluare a riscurilor fizice privind adaptarea la schimbările climatice, în conformitate cu cerințele Regulamentului UE privind Taxonomia. Acest proces s-a desfășurat în cadrul unui studiu de vulnerabilitate, iar rezultatele au fost integrate în analiza respectării principiului de „A nu aduce prejudicii semnificative” (DNSH). Concluziile aferente sunt prezentate în **Anexa 1** a raportului.

Analiza riscurilor de tranziție și evaluarea efectelor financiare

La nivelul Auchan Retail International, riscurile de tranziție generate de schimbările climatice au fost analizate în conformitate cu cerințele ESRs, inclusiv evaluarea efectelor financiare aferente. Aceste riscuri sunt relevante pentru toate entitățile din grup, inclusiv pentru Auchan România, și sunt documentate în registrul de riscuri. Printre cele mai importante scenarii de risc identificate se numără:

- Șocuri ale prețurilor energiei și creșterea prețurilor mărfurilor, cu impact asupra grupului și lanțului de aprovizionare;
- Creșterea costurilor determinate de majorarea prețului emisiilor GES;

- Modificări ale comportamentului de consum al clienților, asociate cu reacția lentă la schimbările pieței, ceea ce poate conduce la o cerere diminuată.

Aceste riscuri sunt monitorizate continuu și integrate în procesele de management al riscurilor și planificare financiară ale companiei, conform cerințelor de raportare ESRs.

Politici adoptate pentru gestionarea schimbărilor climatice

ESRS E1-2

Auchan România a adoptat Politica Generală de Sustenabilitate a Grupului Auchan, care oferă direcțiile de acțiune în conformitate cu practicile și standardele recunoscute în industrie. Politica definește modul în care principiile de sustenabilitate sunt integrate în procesele de investiții și descrie practicile pe care compania urmărește să le implementeze în acest domeniu. Compania este angajată în reducerea impactului climatic și de mediu, promovarea responsabilității sociale și aplicarea unor practici solide de guvernanta în toate ariile de operare.

Progresul Auchan România în gestionarea riscurilor climatice se reflectă în inițiativele orientate către reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și creșterea utilizării surselor de energie regenerabilă. Compania urmărește extinderea utilizării energiei verzi și identificarea soluțiilor care pot contribui la diminuarea amprente de carbon în anii următori. Aceste măsuri susțin integrarea practicilor sustenabile în operațiunile companiei și contribuie la reducerea impactului asupra mediului.

Denumirea politicii cheie	Abordarea domeniilor cheie ale politicilor	Impactul, riscul sau oportunitățile identificate
Politica de Energie	Promovarea unei atitudini responsabile față de mediu și susținerea dezvoltării durabile prin îmbunătățirea proceselor în managementul energiei.	Impact: Îmbunătățirea eficienței energetice poate duce la reducerea costurilor operaționale și la o amprentă de carbon mai mică
Politica de CSR	Integrarea principiilor de sustenabilitate în toate aspectele operaționale.	Oportunitate: Îmbunătățirea rezultatelor companiei prin adoptarea unor practici eficiente și sustenabile, ceea ce poate atrage clienți și parteneri care valorizează responsabilitatea față de mediu.

Auchan România a dezvoltat o Politică de Energie care promovează gestionarea responsabilă a resurselor energetice și susține integrarea principiilor dezvoltării durabile în procesele de management al energiei. Politica urmărește identificarea și utilizarea eficientă a resurselor energetice, reducerea emisiilor și creșterea ponderii surselor de energie regenerabilă, cu scopul de a diminua impactul asupra mediului. În prezent, nu au fost elaborate politici specifice privind adaptarea la schimbările climatice. Compania are în vedere dezvoltarea unei astfel de politici până în anul 2027.

Politica de CSR și Politică de Energie sunt în responsabilitatea Departamentului de Sustenabilitate, cu suportul departamentelor transversale (Tehnic, HR, Contabilitate etc.).

Acțiuni și resurse privind schimbările climatice

ESRS E1-3

Prezentăm mai jos principalele acțiuni întreprinse în ultimul an și direcțiile planificate pentru gestionarea aspectelor legate de schimbările climatice. Aceste eforturi sunt integrate în strategia de afaceri și în procesele de planificare financiară ale companiei. Tranziția către o economie mai durabilă este implementată gradual, prin dezvoltarea inițiativelor legate de activități sustenabile și prin adaptarea proceselor interne. Progresul este monitorizat continuu, pentru a evalua implementarea acțiunilor și necesitatea unor măsuri suplimentare.

Ca răspuns la provocările globale presante ale schimbărilor climatice, ne angajăm să ne reducem amprenta de carbon și să încurajăm practicile durabile de-a lungul operațiunilor și a lanțului nostru de aprovizionare. Ca parte a acestui angajament, am stabilit un obiectiv ambițios de a reduce emisiile de carbon ale lanțului nostru de aprovizionare cu 25% până în 2030, folosind 2020 ca punct de referință.

Pentru a atinge acest obiectiv, am implementat o serie de acțiuni strategice care vizează implicarea furnizorilor în programele Auchan de decarbonizare (Chestionar Climat, Eveniment Climat, platforme de e-learning etc.), sporirea eforturilor de colaborare și promovarea celor mai bune practici în domeniul durabilității.

Acțiunile de atenuare a schimbărilor climatice includ:

- Pentru mărfurile transportate către magazinele Auchan, compania optimizează rutele și gradul de încărcare al camioanelor, cu scopul de a eficientiza procesele logistice și de a reduce emisiile asociate transportului. De asemenea, sunt întreprinse măsuri pentru limitarea curselor efectuate cu vehiculul gol la retur, prin transportul ambalajelor terțiare către centrele relevante.

- **Programul „Partenerii pentru Decarbonizare”** reprezintă inițiativa Auchan de implicare a furnizorilor în vederea decarbonizării lanțului de aprovizionare, cu obiectivul de a reduce emisiile de carbon cu 25% până în 2030, comparativ cu nivelul de referință din 2020. În 2025, programul a continuat prin Ediția a 3 a (Wave 3), axat pe consolidarea colaborării cu furnizorii și pe monitorizarea progresului acestora. Un element central al programului îl reprezintă exercițiul anual de colectare a datelor climatice, derulat de Auchan pentru a evalua nivelul de maturitate al furnizorilor și pentru a urmări performanța și reducerile de emisii realizate. În cadrul acestei ediții, peste 370 de furnizori selectați au participat activ, alături de peste 50 de colegi din departamentul Produs. Elementul de diferențiere din acest an este reprezentat de către platforma online OpenClimat, prin prisma căreia furnizorii noștri au putut răspunde Chestionarului Climat din această ediție. În completare, platforma oferă posibilitatea, atât pentru furnizori, cât și pentru diferitele departamente din Auchan să aibă acces la rezultate în timp real, astfel că procesul de colaborare este cu mult îmbunătățit. Workshop-uri dedicate furnizorilor sunt în curs de desfășurare, cu scopul de a sprijini furnizorii prioritizați pe toate cele trei clustere, pentru definirea și implementarea planurilor de acțiune până la finalul anului 2030.
- **Evenimentul Climat pentru Furnizori:** pe 21 octombrie 2025, Auchan România a organizat a doua ediție a Climate Supplier Event, sub umbrela Climate Change Summit, în parteneriat cu Social Innovation Solutions, reunind peste 150 de participanți (peste 100 de furnizori și 50 de angajați Auchan). Discuțiile au vizat măsuri de creștere a competitivității furnizorilor români prin decarbonizarea produselor și operațiunilor, agricultura regenerativă, reziliența climatică a agriculturii românești, precum și evoluția strategiei de sustenabilitate prin Planul climatic 2030. Evenimentul a inclus lansarea unui pachet de finanțare verde împreună cu BRD – Groupe Société Générale, în baza unui parteneriat strategic pentru a susține măsurile de decarbonizare ale furnizorilor Auchan, și un workshop de inițiere în decarbonizare, cu definirea unui cadru aferent unui prim plan de acțiune personalizat pentru furnizori. Evenimentul susține obiectivul Auchan de reducere cu 25% a emisiilor Scope 3 până în 2030, față de 2020, prin creșterea rezilienței lanțului de aprovizionare.



- **Summit-ul Climate Change:** Auchan România este partener strategic al Summitului Climate Change, un eveniment dedicat soluțiilor pentru gestionarea schimbărilor climatice în Europa Centrală și de Sud-Est. Summitul reunește parteneri relevanți, specialiști și angajați implicați în inițiative de decarbonizare, pentru a facilita schimbul de practici și consolidarea colaborării în domeniul acțiunii climatice. În cadrul ediției din 2025, 100 de furnizori implicați în chestionarul climatic și peste 50 de colegi Auchan, activi în monitorizarea emisiilor și inițiativele de decarbonizare din perimetrul cu cele mai ridicate emisii (în linie cu abordarea SBTi), au fost invitați să participe. Implicarea Auchan în acest eveniment este aliniată obiectivului companiei de reducere cu 25% a emisiilor Scope 3 până în 2030, comparativ cu anul de referință 2020, și contribuie la dezvoltarea capacităților interne și a nivelului de expertiză în domeniul acțiunii climatice.
- Pentru a facilita agregarea și raportarea datelor privind emisiile de gaze cu efect de seră, a fost implementat **Carbon Tracking Tool**, o platformă dedicată regulilor de calcul și simulărilor privind reducerea emisiilor. Auchan România a participat în 2024 în etapa pilot de testare a instrumentului la nivel global și a implementat în 2025 full scope. În paralel, au fost elaborate un kit de change management și reguli de estimare aferente. Instrumentul este utilizat pentru a verifica funcționalitatea și fiabilitatea datelor generate
- **Amprenta de carbon** este calculată pentru fiecare țară Auchan, acoperind emisiile Scope 1, 2 și 3, în conformitate cu cerințele SBTi (Science Based Targets Initiatives).
 - o **Scope 1** - Emisii directe: surse de ardere staționare, surse mobile de ardere și emisii fugitive

- o **Scope 2** - Emisii indirecte legate de energie: consumul de energie electrică și alte energii de rețea

- o **Scope 3** - Alte emisii indirecte: bunuri și servicii achiziționate, bunuri de capital, energie în amonte, transport în amonte și distribuție, deșeurile, călătoriile de afaceri, navetă, transport și distribuție în aval, utilizarea produselor vândute, tratarea duratei de viață a produselor vândute.

- Este implementat un proces care asigură consistența și fiabilitatea datelor de activitate, precum și aplicarea corespunzătoare a metodologiei de calcul. Verificările sunt realizate în fiecare etapă, incluzând validarea domeniului de aplicare, a unităților de măsură și a comparațiilor între magazine. În colectarea, calculul și verificarea datelor sunt implicați Directorul de Sustenabilitate, Directorul Tehnic, Directorul Logistic, Managerul de Transport, Directorii Prodsus și Departamentul de Sustenabilitate. Auchan România monitorizează și pilotează procesul de decarbonizare în concordanță cu obiectivele validate de SBTi pentru emisiile Scope 1, Scope 2 și Scope 3. Această monitorizare permite identificarea pârgurilor operaționale și logistice care pot contribui la reducerea emisiilor și la gestionarea impacturilor legate de schimbările climatice. În 2025, a fost pregătită reevaluarea SBTi pentru indicatorii Planului Climatic pentru 2030 iar rezultatele vor fi publicate în următoarea sesiune de raportare.
- Auchan Retail International este certificată **CDP Climatic și Forest**, cu un scor B în anul 2025 pentru ambele topici.
- Pe parcursul anului 2025, departamentele Sustenabilitate, Juridic și Prodsus au continuat elaborarea unui **Act Adițional de Sustenabilitate**, care urmează să fie anexat contractelor comerciale cu o parte dintre furnizori. Demersul a fost inițiat în 2024, iar la data prezentei raportări documentul era încă în curs de finalizare, urmând ca procesul de semnare să aibă loc în anul 2026.

În ceea ce privește atenuarea impactului schimbărilor climatice, un obiectiv semnificativ este ca 10% dintre locurile de parcare să fie echipate cu stații de încărcare pentru vehicule electrice până la 1 ianuarie 2025.

Acțiunile de adaptare la schimbările climatice includ managementul riscurilor fizice legate de schimbările climatice: dezvoltarea planurilor de acțiune pentru a face față impactului schimbărilor climatice asupra infrastructurii și operațiunilor. În special, evaluarea riscurilor legate de locație și acțiunile de atenuare întreprinse în conformitate cu legislația aplicabilă:

- Implementarea transportului electric pentru trei magazine de tip supermarket din București
- Creșterea calității acoperișurilor magazinelor prin îmbunătățirea hidroizolației: Reducerea consumului de energie, rezultând într-o economie estimată de 30.000 KWh pe an. Această inițiativă a implicat o investiție de capital (CAPEX) inițială.
- Încă din anul 2016 Auchan România a intrat într-un proces de reducere a emisiilor din Scope 1 și Scope 2 prin schimbări de HVAC, schimbarea iluminatului din iluminat fluorescent în iluminat cu LED, dar și schimbarea centralelor frigorifice (inclusiv vitrine frigorifice care funcționează cu freon) în sisteme noi, care funcționează pe CO2. În 2025 au fost aplicate seturi de măsuri de eficiență energetică cu succes (optimizare iluminat, reducerea consumului, utilizarea rațională a echipamentelor etc) care au contribuit semnificativ la reducerea consumului de energie. În prezent, încă cinci locații sunt în proces de implementare a sistemelor eficiente din punct de vedere energetic.

- În continuarea atingerii obiectivelor climatice, în februarie 2023 a fost înregistrată Auchan Renewable Energy (ARE) fiind deținută în totalitate de Auchan România SA. Compania are ca principal obiect de activitate producția, transportul și distribuția de energie electrică, astfel încât să susțină activitatea Auchan România privind tranziția către energia verde, suplimentar panourilor solare deja implementate. În anul 2025, aceasta a preluat furnizarea de electricitate pentru toate cele 39 de locații Auchan.
- În anul 2022, am început montarea de panouri fotovoltaice pe 18 locații (16 magazine și 2 depozite), acestea fiind funcționale și pe parcursul anului 2025, contribuind la atingerea obiectivului ca 20% din necesarul energetic al magazinelor să fie acoperit din energie solară.
- Pentru a îmbunătăți performanța energetică și pentru a-și reduce costurile cu energia, Auchan a decis în anul 2021 să aplice pentru certificarea ISO 50.001, Standardul pentru Managementul Energiei. Certificarea oficială a fost obținută la finalul anului 2023, urmând ca aceasta să fie reinnoită conform protocolului ISO, o dată la 3 ani.
- Parte a Politicii de Energie a companiei este Planul de Sobrietate Energetică. Acest plan a fost creat în anul 2022 (și actualizat anual) și conține măsuri concrete pentru reducerea consumului de energie în magazine și depozite, dar și obiective urmărite lunar în cadrul Comitetului Operațional de Eficiență Energetică.

- În anul 2025 a fost lansată licitația pentru proiectul de instalare a contoarelor inteligente de electricitate în magazinele de tip hypermarket din țară, cu termen de finalizare a implementării în locații estimat pentru mijlocul anului 2026.

În paralel, este în derulare și proiectul privind instalarea contoarelor inteligente de gaz, dezvoltat în parteneriat cu Nhood România pentru locațiile aflate în coproprietate, cu termen de finalizare stabilit pentru sfârșitul anului 2026.

- Automatizarea colectării datelor de mediu a devenit o prioritate în 2025, reprezentând un pas esențial în sprijinirea eforturilor de atenuare și adaptare la schimbările climatice. Prin monitorizare, decizii bazate pe date, eficientizarea proceselor de raportare și stimularea inovării, digitalizarea fluxurilor de date, în special cele de mediu, Auchan poate să răspundă mai eficient noilor condiții climatice. Termenul final pentru automatizarea completă a datelor de mediu este 2027, iar în 2025 a fost realizat deja un progres semnificativ, integrând peste 15% dintre indicatori în sisteme automate de colectare și raportare.
- A fost inițiată acțiunea de înlocuire a echipamentelor de refrigerare și tranziția de la agentul frigorific R404 la alternative cu impact redus asupra emisiilor.

Fiecare dintre aceste acțiuni este orientată spre atingerea obiectivelor companiei de reducere a consumului de energie și realizarea unor economii energetice semnificative. Tabelul de mai jos detaliază țintele specifice și economiile de energie estimate pentru fiecare acțiune.

Eficiență energetică - Ținte	Economisire estimată de energie		
	2024	2025	2026
	-0,7% vs 2023	-0,9% vs 2024	-0,6% vs 2025
Plan de eficiență energetică	410.000 KWh/an		
Modernizare echipamente HVAC	170.000 KWh/an		
Modernizare linie rece (modificare la CO2)	240.000 KWh/an		

Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

ESRS E1-4

La nivelul Grupului Auchan Retail a fost elaborat în anul 2021 „Planul pentru Climat 2030”, care oferă direcții comune pentru procesul de decarbonizare în toate filialele grupului, inclusiv în Auchan România. Planul stabilește obiective de reducere a emisiilor pe întregul lanț valoric și identifică patru arii prioritare de acțiune: energia, echipamentele frigorifice, transportul și sortimentul de produse.

Pentru a ne asigura că suntem în conformitate cu Acordul de la Paris, care vizează limitarea creșterii temperaturii globale sub 2°C față de perioada preindustrială - obiectivele noastre au fost validate științific în 2023 de către Science Based Targets Initiative (SBTi) susținută de **Carbon Disclosure Project (CDP), Global Compact al Națiunilor Unite**. Ne-am angajat să reducem emisiile atât din operațiunile noastre directe, cât și de-a lungul întregului lanț valoric, după cum urmează:

- Cu 46% mai puține emisii din Scope 1 și 2 până în 2030, comparativ cu 2019, pentru a limita încălzirea globală la 1,5°C, conform SBTi;
- Cu 25% mai puține emisii asociate produselor și transportului (Scope 3) până în 2030, față de 2020, limitând încălzirea globală la „cu mult sub 2°C”, conform SBTi.

- Obținerea unei ponderi de 45% energie verde până în 2025, prin contracte de tip PPA derulate de Auchan Renewable Energy

- Tranziția către 100% energie electrică verde până în 2030.

La nivel de grup s-a decis reevaluarea SBTi în baza metodologiei FLAG și NON-FLAG, urmând ca noile rezultate să fie publicate în 2026.

La nivelul Grupului Auchan, inclusiv Auchan România, au fost stabilite și asumate următoarele obiective privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES), în conformitate cu cerințele ESRS și metodologiile de raportare aferente:

- **Scope 1:** Auchan Retail urmărește diminuarea cu 90% a emisiilor generate de scurgerile de agenți frigorifici, precum și reducerea cu 20% a amprentei de carbon asociate consumului de gaz natural, până la finalul anului 2030.
- **Scope 2:** Obiectivul principal este reducerea cu 20% a amprentei de carbon rezultate din consumul de energie electrică în magazine, concomitent cu tranziția către utilizarea exclusivă a energiei electrice provenite din surse regenerabile, cu termen de realizare tot până la finalul anului 2030.

Aceste obiective sunt formulate la nivelul Grupului și implementate la nivel local de fiecare entitate operațională, inclusiv Auchan România.

Măsuri de implementare în Auchan România

- Optimizarea consumului de energie prin modernizarea sistemelor de refrigerare și utilizarea de agenți frigorifici cu impact redus asupra mediului; reducerea cantității de agenți frigorifici utilizați conform țintelor Scope 1.
- Generarea de energie din surse regenerabile: În parteneriat cu Helexia, până la sfârșitul anului 2024, au fost instalate panouri fotovoltaice în 16 magazine din România, cu o capacitate totală de 9,1 MW. Producția anuală estimată este de 10,4 GWh, acoperind aproximativ 20% din consumul total de energie electrică al acestor magazine și contribuind la evitarea emisiei a circa 5.800 tone CO2 anual.
- Implementarea progresivă a panourilor solare: În 2023 au fost montate panouri fotovoltaice pe patru magazine (Brașov Coresi, Cluj Iris, ATAC Brașov Vest, Auchan Oradea), acestea fiind funcționale la finalul anului 2023 și începutul anului 2024. În anul 2024, instalarea panourilor a fost extinsă la încă 14 locații: ATAC Târgu Mureș, Auchan Pallady, ATAC Satu Mare, Auchan Baia Mare, Auchan Constanța Maritimo, Auchan Pitești Găvana, Auchan Timișoara Nord, ATAC Timișoara Sud, Auchan Pitești Bradu, ATAC Ploiești, Auchan Craiova, Auchan Berceni, Depozit Auchan Ștefănești Ambient și Depozit Auchan Ștefănești Fresh.

Prin aceste acțiuni, Auchan România contribuie la atingerea țăintelor de decarbonizare stabilite de Grup pentru anul 2030, asigurând un cadru de control și monitorizare adecvat pentru auditabilitatea progresului și eficienței măsurilor adoptate.

În anul de raportare 2025 am continuat demersurile pentru schimbarea instalației frigorifice din Freon R404 în instalație frigorifică cu CO2 la magazinele ATAC Ploiești, Auchan Baia Mare, Auchan Iași și Auchan Crângași cu scopul de a reduce consumul de energie și de a face tranziția către un gaz cu impact redus asupra mediului, astfel încât să susținem atingerea obiectivelor asociate Scope 1 și 2.

Tot în scopul atingerii obiectivelor climatice, în februarie 2023 a fost înregistrată compania **Auchan Renewable Energy (ARE)** fiind deținută în totalitate de Auchan România SA. Compania are ca principal obiect de activitate producția, transportul și distribuția de energie electrică, astfel încât să susțină activitatea Auchan România privind tranziția către energia verde, suplimentar panourilor solare deja implementate. Această companie a continuat să susțină tranziția noastră energetică pe toată durata anului financiar 2025.

De asemenea, alături de partenerii noștri de la **Helix Logistics Development**, lucrăm pentru a ne atinge obiectivele de reducere a amprente de carbon în transportul produselor noastre către magazinele din București. Astfel, în anul 2023 am luat decizia de a **utiliza un camion 100% electric** pentru livrările de marfă la magazinul U-Center din București (format supermarket). Acest camion a fost utilizat și în anul de raportare 2024 când au fost demarate discuțiile privind utilizarea unui al doilea camion electric pentru alt magazin din București. În 2025 implementarea a fost finalizată, livrarea realizându-se cu două camioane electrice pentru alte două locații din București: Exigent și Obor.

În conformitate cu obiectivul Scope 3, care include produse, transport și alte categorii, ne dorim să diminuăm emisiile cu 25% până în 2030, raportat la anul 2020. Această strategie consideră emisiile generate atât în etapele inițiale, cât și în cele finale ale lanțului nostru valoric.

Prin aceste acțiuni integrate și prin angajamentul de a lucra pe lanțul valoric, ne propunem nu doar să reducem impactul asupra mediului, ci și să stimulăm dezvoltarea de parteneriate comerciale solide cu furnizori rezilienți și inovatori.

La nivel de grup Auchan Retail, în anul 2025 a fost demarat un proces de reevaluare a obiectivelor climatice în baza metodologiilor SBTi FLAG și non-FLAG, noile rezultate urmând a fi publicate în 2026 și ulterior declinate la nivelul Auchan România; până la finalizarea acestui proces, pentru anul de raportare 2025 se menține abordarea aplicată în anul precedent (2024).

În tabelul de mai jos prezentăm țintele asumate la nivelul Auchan Retail International, iar țintele specifice pentru Auchan România vor fi stabilite după finalizarea rezultatelor la nivel de grup Auchan Retail.

	UM	Anul de referință*, **	Țintă pentru 2030	Țintă pentru 2035	Țintă până în 2050
Valoarea absolută a reducerii emisiilor de GES (tone, CO2 echivalent) – total	GES emisii	N/A	Se va actualiza	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Procentul reducerii emisiilor de GES față de emisiile din anul de referință – total	procent	N/A	Se va actualiza	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES - total	decimal	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea absolută a reducerii emisiilor de GES - Scope 1	GES emisii	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Procentul reducerii emisiilor de GES - Scope 1 față de emisiile din anul de referință	procent	N/A	-23,5%	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES - Scope 1	decimal	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea absolută a reducerii emisiilor de GES - Scope 2 în funcție de locație	GES emisii	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Procentul reducerii emisiilor de GES - Scope 2 în funcție de amplasament față de emisiile din anul de referință	procent	N/A	-22,5%	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES - Scope 2 în funcție de locație	decimal	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea absolută a reducerii emisiilor de GES - Scope 2 bazate pe piață	GES emisii	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită

	UM	Anul de referință*, **	Țintă pentru 2030	Țintă pentru 2035	Țintă până în 2050
Procentul reducerii emisiilor de GES - Scope 2 bazate pe piață din emisiile față de emisiile din anul de referință	procent	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES - Scope 2 bazate pe piață	decimal	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea absolută a reducerii emisiilor de GES - Scope 3	GES emisii	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Procentul reducerii emisiilor de GES - Scope 3 față de emisiile din anul de referință	procent	N/A	-25%	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită
Valoarea intensității reducerii emisiilor de GES - Scope 3	decimal	N/A	N/A	Nu a fost stabilită	Nu a fost stabilită

*Anul de referință este anul 2019 pentru Scope 1 și 2

**Anul de referință este anul 2020 pentru Scope 3.

Cu ajutorul inițiativelor și instrumentelor precum SBTi au fost validate obiectivele clare pentru viitor, atât pe termen scurt, cât și pentru atingerea nivelului de emisii nete zero Scope 1 și 2 până în 2043. Aceste obiective includ:

- **Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) - Scope 1&2:** se urmărește o scădere cu 46% comparativ cu nivelurile din 2019.
- **Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) - Scope 3:** se vizează o reducere cu 25% față de nivelurile din 2020.
- **100% energie electrică verde până în 2030:** se dorește trecerea completă la surse regenerabile de electricitate până la sfârșitul deceniului.
- **45% energie verde până în 2025:** Auchan România își propune să ajungă la un procent de 45% energie verde prin acorduri de achiziție de energie (PPAs). În prezent, 16 din cele 35 de hipermarket-uri, împreună cu două depozite, beneficiază deja de panouri solare, ceea ce reprezintă un pas important către acest obiectiv.

Aceste obiective susțin reducerea impactului asupra mediului și orientarea companiei către un model operațional mai sustenabil. Adoptarea surselor de energie regenerabilă și îmbunătățirea eficienței energetice contribuie la diminuarea emisiilor de carbon și pot sprijini la gestionarea costurilor cu energia pe termen lung.

Pentru anul comparativ 2024 și anul de raportare 2025 am înregistrat un consum de energie conform tabelului de mai jos.

Consumul de energie și mixul energetic	Comparativ 2024 ⁶	Anul N (2025)	% N/ N-1 (2025/ 2024)
(1) Consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune (MWh)	-	-	-
(2) Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh ⁶)	1.050,6	3.007,81	+186,29%
(3) Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	17.954,9	17.231,5	-4,03%
(4) Consumul de combustibil din alte surse fosile (MWh)	-	-	-
(5) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	95.898,8	51.309,24	-46,50%
(6) Consumul total de energie din surse fosile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 1-5)	114.904,3	107.896,31	-6,10%
Pondere surselor fosile în consumul total de energie (%)	88,5%	69,45%	-21,53%
(7) Consumul din surse nucleare (MWh)	-	-	-
Pondere consumului din surse nucleare în consumul total de energie (%)	-	-	-

⁶ Corespunde unui consum de 241.771,81 litri diesel și 68.000,72 litri benzină (transformare în MWh conform principiului 1 litru de Diesel = 9,94 kWh și 1 litru de Benzină = 8,89 kWh)

Mai mult decât atât, la Auchan România urmărim reducerea impactului asupra schimbărilor climatice prin **existența unui Comitet Operațional de Eficiență Energetică**. Începând din 2022, am stabilit un comitet operativ care se întâlnește lunar și este format din echipa de sustenabilitate, experți tehnici, reprezentanți de vânzări, personal de management de proiect. Echipa analizează consumul energetic al magazinelor și elaborează planuri de acțiune locale pentru optimizarea utilizării energiei. Acțiunile includ configurarea sistemelor de management ale clădirii pentru a controla programele de iluminat, reducerea utilizării climatizării pentru răcire în zonele reci, instalarea de senzori și, inclusiv, urmărirea modelelor de business pe perimetrele unde există un consum de energie.

Consumul de energie și mixul energetic

ESRS E1-5

În contextul actual al schimbărilor climatice și al creșterii prețurilor la energie, acordăm o atenție deosebită gestionării consumului de energie. Consumul de energie din surse convenționale contribuie la combaterea schimbărilor climatice și reprezintă o parte semnificativă a costurilor operaționale. Pe măsură ce prețurile energiei continuă să crească, măsurarea și reducerea consumului de energie sunt esențiale pentru a asigura sustenabilitatea și competitivitatea pe termen lung.

Consumul de energie și mixul energetic	Comparativ 2024 ⁶	Anul N (2025)	% N/ N-1 (2025/ 2024)
(8) Consumul de combustibil din surse regenerabile, inclusiv biomasă (cuprinzând inclusiv deșeuri industriale și municipale de origine biologică, biogaz, hidrogen din surse regenerabile etc.) (MWh)	-	-	-
(9) Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate din surse regenerabile (MWh)	6.586,5	36.501,52	+454,19%
(10) Consumul de energie din surse regenerabile din producție proprie, altele decât din surse fosile (MWh)	8.109,2	10.952	+35,06%
(11) Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh) (calculat ca suma rândurilor 8-10)	14.965,7	47.453,52	+217,08%
Ponderea surselor regenerabile în consumul total de energie (%)	11,5%	30,55%	+165,65%
Consumul total de energie (MWh) (calculat ca suma rândurilor 6, 7 și 11)	129.870	155.349,83	+19,62%

Mai mult, prin Auchan Renewable Energy (ARE) am achiziționat 62.979 MWh de energie. Din total, 33.480 MWh sunt generați din resurse neregenerabile și 29.499 MWh din surse regenerabile.

Cantitatea de energie electrică care face obiectul producției este măsurată în conformitate cu prevederile Codului de măsurare a energiei electrice, aprobat prin ordin al președintelui ANRE. Contractul de prosumator prezintă un estimat al cantităților de energie electrică ce urmează a fi produse, în total de aproximativ 10.550 MWh anual, cu variații sezoniere conform climatului teritorial specific.

	2024	2025
Producția de energie din surse neregenerabile (MWh)*	0	0
Producția de energie din surse regenerabile (MWh)	8.109,2	10.952

În tabelul de mai sus, valorile reflectate în dreptul producției de energie din surse regenerabile reprezintă energia provenită din producția panourilor fotovoltaice (8109,2 MWh în 2024 și 10.952 MWh în 2025).

Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

ESRS E1-6

Gestionarea schimbărilor climatice devine un aspect tot mai relevant pentru Auchan, în contextul în care riscurile climatice pot influența procesele operaționale și lanțurile valorice. În acest sens, analiza și monitorizarea sistematică a riscurilor climatice sunt necesare pentru identificarea potențialelor impacturi și pentru planificarea măsurilor adecvate de gestionare a provocărilor actuale și viitoare asociate schimbărilor climatice.

Pentru a proteja infrastructura și facilitățile, este esențială implementarea unor măsuri de adaptare la schimbările climatice, abordând diverse aspecte:

- **Operațional:** Garantarea continuității activităților zilnice, fără a fi afectate de evenimente meteorologice extreme precum inundații, furtuni sau valuri de căldură.
- **De mediu:** Aplicarea unor practici sustenabile și ecologice pentru a reduce impactul asupra mediului și emisiile de gaze cu efect de seră.
- **Financiar:** Evaluarea impactului financiar al riscurilor climatice și pregătirea resurselor și planurilor necesare pentru a face față potențialelor pierderi sau daune.
- **Social:** Analizarea efectului asupra comunităților și angajaților, asigurându-se că măsurile de adaptare sprijină siguranța și bunăstarea tuturor celor implicați.



Prin abordarea acestor dimensiuni, reducem riscurile și contribuim la eforturile globale de combatere a schimbărilor climatice, adoptând un model de afaceri sustenabil și responsabil. Acest lucru implică integrarea strategică a acțiunilor climatice în toate nivelurile de planificare și operare ale companiei, asigurându-le reziliența pe termen lung.

Amprenta de carbon prezentată în acest raport reprezintă emisiile totale de gaze cu efect de seră (GES) emise de compania noastră în cursul exercițiului financiar 2025, exprimate ca tone de dioxid de carbon echivalent. Protocolul privind gazele cu efect de seră (GHG Protocol) definește trei domenii de emisie:



Emisiile aferente Scope 1 sunt emisii directe din surse deținute sau controlate de companie. Cu alte cuvinte, emisiile eliberate în atmosferă ca urmare directă a unui set de activități ale Auchan România.

Emisiile aferente Scope 2 sunt emisii indirecte provenite din consumul de energie achiziționată, cum ar fi energia electrică achiziționată.

Emisiile aferente Scope 3 sunt toate emisiile indirecte – care nu sunt incluse în domeniul de aplicare 2 – care apar în lanțul valoric al Auchan România, inclusiv emisiile din amonte și din aval (acolo unde este cazul). Cu alte cuvinte, emisiile care sunt legate de operațiunile din lanțul nostru valoric.

Datele privind emisiile de gaze cu efect de seră aferente raportului ESRS corespund datei situațiilor financiare cu scop general, exercițiul financiar 2025 fiind anul calendaristic 2025. **Categoriile semnificative Scope 3 au fost incluse în calculul emisiilor.**

Evaluarea semnificației Scope 3 a avut ca rezultat următoarele categorii considerate relevante pentru Auchan România:

Categoria semnificativă Scop 3	Motivul semnificației
1: Bunuri și servicii achiziționate	Cheltuielile sunt semnificative
4: Transport și distribuție în amonte	Volume mari de emisii asociate transportului și distribuției externalizate la terți
5: Deșeuri generate în operațiuni	Volume moderate de deșeuri generate

Metodologie

Emisiile de gaze cu efect de seră ale Auchan România includ emisiile care sunt cauzate direct de propria noastră activitate, precum și emisiile generate de-a lungul lanțului valoric care sunt materiale și controlate de Auchan România.

Protocolul GHG

Protocolul GHG a fost utilizat pentru estimarea emisiilor de-a lungul lanțului valoric și oferă cele mai utilizate standarde de contabilizare (calcul al emisiilor) pentru gazele cu efect de seră din lume (<https://ghgprotocol.org/about-us>), inclusiv o serie de instrumente de calcul. Documentele de orientare includ una sau mai multe abordări pentru determinarea emisiilor de CO₂ și a altor gaze cu efect de seră, de exemplu, măsurarea directă, bilanțul de masă etc. Instrumentele de calcul sunt disponibile pe site-ul GHG Protocol și sunt menite să completeze protocolul și să faciliteze calculele, dar utilizarea lor nu este obligatorie (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>).

Protocolul privind GES nu a stabilit un prag de semnificație "universal", emisiile materiale (sursele) fiind definite în funcție de activitățile sectorului sau de activitățile specifice amplasamentului.

Limitele **Auchan România** pentru calcularea emisiilor de GES au fost stabilite în special pentru Scope 3, cu **respectarea analizei Auchan Retail International**.

Datele brute din Scope 3 pentru calculul emisiilor provin din monitorizarea locală a produselor vândute, transportului și deșeurilor. Sursa factorilor de emisie folosiți în calcule este aliniată la nivel de grup, iar valorile acestora au fost actualizate conform celor mai recente valori publicate. Bazele de date folosite în calculul emisiilor de carbon pentru Scope 3 includ ADEME 2024 și DEFRA 2025.

Evaluarea semnificației Scop 3 a avut ca rezultat faptul că următoarele categorii nu au fost considerate semnificative:

Categoria	Domeniul de aplicare 3	Motivul excluderii
2.	Bunuri de capital	Nu este material, cheltuielile nu sunt semnificative
3.	Activități legate de combustibil și energie (ex. pierderile de combustibil/energie din rețea în momentul în care se achiziționează combustibil/energie)	Nu este material, cheltuielile nu sunt semnificative
6.	Călătoriile de afaceri	Nu este material, cheltuielile nu sunt semnificative
7.	Naveta angajatului	Nu este material, cheltuielile nu sunt semnificative
8.	Active închiriate în amonte	Nu se aplică, nu există active închiriate în amonte
9.	Transport în aval	Nu este material pentru retail B2C
10.	Prelucrarea produselor vândute	Nu se aplică, Auchan Romania nu furnizează materii prime
11.	Facilități închiriate (venituri realizate din închirierea clădirilor proprii către terți)	Nu este material, cheltuielile nu sunt semnificative
12.	Sfârșitul vieții produsului (tratarea/eliminarea) (cheltuielile cu eliminarea deșeurilor și tratarea produselor vândute de Auchan România, la sfârșitul duratei de viață a acestora)	Nu este material, cheltuielile nu sunt semnificative
13.	Active închiriate în aval	Nu se aplică, nu există active închiriate în aval
14.	Francize	Nu se aplică pentru anul 2025, nu va fi inclus în raportare
15.	Investiții	Nu se aplică

Semnificația pentru emisii: în cadrul categoriilor definite de Protocolul privind GES, au fost excluse cele cu o pondere estimată mai mică de 1% cheltuieli în cadrul unei categorii din totalul cheltuielilor anuale, cu condiția ca suma tuturor acestora să nu depășească 5% pentru o singură categorie.

Ipoteze și note privind metodologia

- Inventarul emisiilor de gaze cu efect de seră include toate activitățile relevante ale Auchan România.
- Transportul operațional între magazine sau de la depozite la magazine, este efectuat de **terți** contractați de Auchan România. Astfel, emisiile aferente acestor activități sunt raportate sub Scope 3.
- Emisiile asociate deșeurilor generate, pe baza cantității și tipului de deșeuri generate, au fost incluse în calcul ca semnificative/materiale.
- Pentru a evita dubla raportare, cantitățile de combustibil aferente Scope 1, pentru flota proprie de mașini a Auchan România, au fost raportate separat de emisiile transportatorilor externi (Scope 3).
- Pentru anumite locații din România, a fost utilizat ultimul factor de emisie de țară publicat pentru calcularea emisiilor de tip 2 bazate pe locație, pentru energie electrică.

În tabelul de mai jos prezentăm emisiile înregistrate de Auchan România pe perioada anului financiar 2025 și țintele asumate la nivelul Auchan Retail Internațional pentru anul 2030:

- Targetul pentru 2030 pentru Scope 1 este -23,5% față de anul 2019.
- Targetul pentru 2030 pentru Scope 2 este -22,5% față de anul 2019.
- Targetele pentru 2030 pentru Scope 3 sunt: -21,75% pentru produse (3.1), -3,125% pentru combustibil vândut (3.11) și -0,125% pentru transport (3.4) față de anul 2020.

Auchan România	Retrospectiv				Obiective de etapă și ani-țintă Auchan Retail Internațional***			
	Valoare anul (2024)	Comparativ	N (2025)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă % anuală /Anul de bază
Emisii de GES - Scope 1								
Emisiile brute de GES - Scope 1 (tCO2 echivalent)	6,948.39	6,948.39	4,912.25	-29,31%	Nu s-a stabilit	-23,5%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
Procent din categoria 1 Emisiile de GES provenite din sistemele de comercializare reglementată a certificatelor de emisii (%)	0%	0%	0%	0%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
Emisii de GES - Scope 2								
Emisiile brute de GES - Scope 2 în funcție de amplasament (tCO2 echivalent) - location based	17,648.99	17,648.99	15,753.72	-10,74%	Nu s-a stabilit	-22,5%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
Emisiile brute de GES - Scope 2 în funcție de piață (tCO2 echivalent - market based)	17,878.86	17,878.86	15,663.45	-12,39%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit

* Emisiile totale de GES în funcție de amplasament (tCO2 echivalent) = Emisiile brute de GES Scope 1 + Emisiile brute de GES Scope 2 în funcție de amplasament + Emisiile brute de GES Scope 3 în funcție de amplasament

** Emisiile totale de GES bazate pe piață (tCO2 echivalent) = Emisiile brute de GES Scope 1 + Emisiile brute de GES Scope 2 bazate pe piață + Emisiile brute de GES Scope 3 bazate pe piață

*** Anul de referință pentru Scope 1 și 2 este 2019 iar pentru Scope 3 este 2020.

**** Datele pentru exercițiul financiar 2024 diferă de cele publicate în Raportul de Sustenabilitate Auchan România pentru exercițiul financiar 2024. Așa cum se indică în aceasta din urmă, rezultatele publicate inițial s-au bazat pe o metodologie care este încă în curs de consolidare. De atunci, a fost efectuat un calcul mai precis și mai exhaustiv, ceea ce a dus la o retratare a datelor. Calculele pentru exercițiile financiare 2024 și 2025 au fost acum întocmite folosind o metodologie consistentă, asigurând comparabilitatea datelor pentru acești doi ani financiari. Datele publicate anterior nu au fost retratate, deoarece aceste modificări nu au impact asupra tendințelor generale.

Auchan România	Retrospectiv				Obiective de etapă și ani-țintă Auchan Retail International***			
	Valoare anul (2024)	Comparativ	N (2025)	% N / N-1	2025	2030	(2050)	Țintă % anuală /Anul de bază
Emisii de GES - Scope 3								
Emisiile brute de GES - Scope 3 (tCO2 echivalent)	1.052.848,37****	1.052.848,37****	1.018.932,12	-3,22%	Nu s-a stabilit	-25%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
1 Bunuri și servicii achiziționate	1.033.242,59****	1.033.242,59****	1.003.259,12	-2,90%	Nu s-a stabilit	-21,75%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
(Subcategorie opțională: Cloud computing și servicii de centru de date)	N/A	Nu e cazul	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
2 Bunuri de capital	N/A	Nu e cazul	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
3 Activități legate de combustibili și de energie	N/A	Nu e cazul	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
Activități (neincluse în categoria 1 sau categoria 2)	N/A							
4 Transport și distribuție în amonte	15.325,38	15.325,38	12.288,01	-19,82%	Nu s-a stabilit	-0,125%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
5 Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	4.280,4	4.280,4	3.384,99	-20,92%	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit	Nu s-a stabilit
6 Călătorii de afaceri	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
7 Naveta angajatului	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
8 Active închiriate în amonte	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
9 Transport în aval	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
10 Prelucrarea produselor vândute	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
11 Utilizarea produselor vândute	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
12 Tratatamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
13 Active închiriate în aval	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
14 Francize	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
15 Investiții	N/A	N/A	N/A	-	N/A	N/A	N/A	N/A
Emisiile totale de GES								
Emisiile totale de GES (în funcție de locație)* (tCO2 echivalent) location based	1.077.455,75****	1.077.455,75****	1.039.507,82	-3,52%	N/A	N/A	N/A	N/A
Emisiile totale de GES (în funcție de piață)** (tCO2 echivalent) market based	1.077.455,75****	1.077.455,75****	1.039.598,09	-3,51%	N/A	N/A	N/A	N/A

În cadrul evaluării progresului față de obiectivele de sustenabilitate, Auchan Retail International a ales anii 2019 (pentru reducerea emisiilor pentru Scope 1 & 2) și 2020 (pentru reducerea emisiilor pentru Scope 3) ca puncte de referință în monitorizarea și evaluarea emisiilor GES, în conformitate cu strategia de decarbonizare adoptată la nivelul companiei. Auchan România va defini obiective specifice de reducere a emisiilor Scope 2 după finalizarea procesului la nivel de grup Auchan Retail.

În ceea ce privește distribuția emisiilor de carbon, grupul nu este un consumator intensiv de energie electrică, ceea ce face ca activitatea de consum, respectiv emisiile Scope 3 (cele mai semnificative) să nu depindă semnificativ de variațiile climatice.

Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

ESRS E1-7

În perioada de raportare, la nivelul Auchan România nu am desfășurat și nu am participat la activități de eliminare sau stocare de GES.

Stabilirea prețului intern al carbonului

ESRS E1-8

La Auchan România nu utilizăm în prezent o schemă internă de tarifare a carbonului.

Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă

ESRS E1-9

Impactul financiar anticipat al riscurilor fizice și de tranziție semnificative, precum și al potențialelor oportunități asociate schimbărilor climatice, nu a fost încă cuantificat în conformitate cu cerințele standardelor ESRS. Importanța acestor aspecte a fost însă recunoscută, iar o analiză a riscurilor și oportunităților climatice a fost elaborată la nivelul Grupului Auchan Retail International, fiind relevantă și pentru Auchan România. Riscurile identificate sunt documentate în registrul de riscuri, iar dintre scenariile climatice relevante menționăm: șocurile asociate prețurilor energiei și creșterea costurilor mărfurilor pe lanțul de aprovizionare, creșterea costurilor generate de evoluția prețului emisiilor de gaze cu efect de seră, precum și modificările în comportamentul de consum al clienților, alături de capacitatea de reacție a pieței, care pot conduce la o cerere diminuată.

Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

ESRS 2 GOV-3

În anul de referință 2024, la nivelul Auchan România, în cadrul Politicii de remunerare au fost integrați indicatori de performanță referitori la aspectele ESG, la nivel general, dar și individual. Membrii Direcției Generale și toți angajații de nivel managerial din companie au avut incluși indicatori de sustenabilitate în cadrul proceselor de remunerație variabilă individuală și au beneficiat de bonusuri de performanță legate de obiectivele de sustenabilitate implementate și atinse. În cadrul proceselor de remunerație variabilă individuală, între 10 și 30% din indicatorii de performanță sunt referitori la aspectele ESG. Situația este valabilă, pentru indicatorii generali, și pentru anul financiar de raportare 2025.



Topic

Adițional

Risipa alimentară și gestionarea produselor cu stocuri vechi

Prezentări de informații cu caracter general

ESRS 2

Auchan România a stabilit procese pentru identificarea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative (materiale) asociate activităților sale, cu scopul de a gestiona în mod responsabil aspectele de mediu și sociale relevante pentru companie.

Compania implementează în mod continuu acțiuni orientate către optimizarea lanțului de aprovizionare și aplică măsuri de prevenire și reducere a risipei alimentare.

Risipa alimentară

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate risipa alimentară

IRO 1

Prin optimizarea continuă a comenzilor și a gamei de produse urmărăm performanța constantă a sortimentului.

În cadrul procesului de analiză a dublei materialități au fost identificate și evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile asociate risipei alimentare. Procesul a inclus organizarea unui workshop intern și consultarea unor surse de literatură de specialitate relevante. În urma analizei de dublă materialitate realizate pentru tema „Atenuarea schimbărilor climatice”, a fost identificat ca subiect material adițional „Gestionarea produselor cu stocuri vechi”. Rezultatele analizei sunt sintetizate în tabelul de mai jos.

Subtema – subiect material adițional	Impact	Risc / Oportunitate
Risipa alimentară	Impact negativ de nivel mediu asupra mediului înconjurător - în situația în care nu sunt instituite măsuri pentru diminuarea risipei alimentare și pentru gestionarea produselor care rămân în stocuri.	<p>Risc: Doar în situația gestionării necorespunzătoare a cantităților de produse alimentare generate se poate genera risc financiar prin pierderi și amenzi, risc de neconformitate cu cadrul legal (Legea 217/2016, dar și un risc reputațional pentru companie.</p> <p>Oportunitate: Crearea proiectelor și implementarea tehnologiilor care să prevină risipa alimentară. De asemenea, susținerea accesului la hrană a populației la nivel național prin organizarea unor campanii regulate de donare a alimentelor nevândute către ONG-uri.</p>

Politici legate de risipa alimentară

Grupul Auchan a implementat, începând cu anul 2022, o Politică unitară privind gestionarea risipei alimentare, aplicabilă tuturor entităților din cadrul grupului, indiferent de țara în care operează. Această politică stabilește un cadru de referință coerent pentru prevenirea și reducerea risipei alimentare, permițând totodată adaptarea instrumentelor și măsurilor la specificul local al fiecărei piețe.

Politica este aliniată cu Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 12.3 al Organizației Națiunilor Unite, care vizează reducerea cu 50% a risipei alimentare pe cap de locuitor, precum și diminuarea pierderilor alimentare pe întregul lanț de aprovizionare. În România, aplicarea politicii se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare.

În cadrul Auchan România, reducerea risipei alimentare este identificată ca o prioritate strategică, atât din perspectiva protecției mediului, cât și pentru eficientizarea utilizării resurselor și creșterea disponibilității alimentelor. Compania recunoaște importanța acestui demers în contextul resurselor naturale limitate și al incendenței sărăciei alimentare la nivel național.

În acest sens, Auchan România și-a asumat angajamentul de a elabora și implementa politici și programe eficiente pentru reducerea risipei alimentare, cu obiective specifice

monitorizate periodic la nivel local și global. Progresul înregistrat este evaluat prin intermediul indicatorilor de performanță People Planet Profit (PPP), integrați în sistemul de raportare al grupului.

Politica privind risipa alimentară și gestionarea produselor cu stocuri vechi va fi actualizată, până la finalul anului 2026, în conformitate cu cerințele standardului ESRS. Actualizarea va include noi prevederi referitoare la aprovizionarea durabilă de-a lungul întregului lanț valoric, atât în amonte, cât și în aval.

De asemenea, strategia de calitate a Auchan România integrează zece ambiții majore, structurate pe un model circular ce acoperă toate cele șase etape ale ciclului de viață al produselor, asigurând astfel o abordare sistematică și sustenabilă în prevenirea și gestionarea risipei alimentare.

Proiectare

1. Proiectarea produselor sănătoase și durabile: produsele proprii sunt concepute pentru a susține sănătatea și pentru a avea un impact minim asupra mediului.
2. Dezvoltarea de produse specifice pentru toate tipurile de alimentații și stiluri de viață: sunt oferite soluții alimentare adaptate diverselor preferințe și nevoi ale clienților companiei.

Materii prime

3. Selectarea materiilor prime cu impact redus asupra mediului: este prioritară utilizarea materiilor prime sustenabile și cu amprentă redusă de carbon.
4. Asigurarea unei transparențe clare cu privire la originea materiilor noastre prime: transparența este esențială pentru a câștiga și menține încrederea clienților companiei.

Producere și Transport

5. Garanția siguranței și conformității produselor Auchan: toate produsele respectă standarde stricte de siguranță și conformitate.
6. Reducerea amprentei de carbon și favorizarea producătorilor locali: reducerea emisiilor de carbon și sprijinirea economiei locale prin colaborarea cu producători locali.

Distribuție

7. Îmbunătățirea calității în magazine și gestionarea fără probleme a rechemărilor și retragerilor: este asigurată o calitate superioară a produselor Auchan România și orice problemă legată de produse este gestionată eficient.

Utilizare

8. Evaluarea și monitorizarea produselor Auchan România de către clienți: feedback-ul clienților este crucial pentru îmbunătățirea continuă a produselor proprii.

Sfârșitul vieții

9. Reducerea ambalajelor din plastic și solicitarea reciclabilității materialelor: sunt efectuate acțiuni pentru minimizarea utilizării plasticului și pentru favorizarea utilizării produselor din materiale reciclabile.
10. Reducerea risipei alimentare și nealimentare: sunt implementate strategii eficiente pentru a minimiza risipa în toate aspectele operațiunilor companiei.

Acțiuni și resurse legate de risipa alimentară

ESRS E1-3

Comenzi și optimizarea gamei

În permanență, echipele achiziției, vânzării și supply chain lucrează la optimizarea comenzilor, a performanței gamei de produse și a proceselor de supply chain și logistică. Acest lucru ajută la prevenirea risipei alimentare și este un proces care se îmbunătățește permanent.

Zero Risipă

În 2020 am lansat „Zero Risipă” prin care atât compania, cât și clienții, contribuie activ în reducerea risipei alimentare. Proiectul este prezent în toate formatele Auchan, mai puțin stațiile MyAuchan Petrom, și presupune zone special dedicate acestui scop. Zonele „Zero Risipă” din magazinele Auchan sunt aprovizionate cu produse care, deși aproape de data expirării, au un nivel de calitate înalt și sunt perfecte pentru consum. Astfel, încurajăm clienții să reducă risipa alimentară și să economisească bani.

Parteneriat Banca pentru Alimente pentru donarea de alimente

În cadrul parteneriatului nostru strategic, în anul 2025, clienții noștri, au demonstrat un angajament remarcabil împotriva risipei alimentare, donând peste 630.000 de lei prin intermediul urnelor amplasate la casele de marcat. Această sumă vitală a fost direcționată către Banca pentru Alimente, acoperind costurile operaționale esențiale în misiunea de a combate risipa alimentară. Baniile sunt utilizați pentru a finanța cheltuieli cruciale, cum ar fi utilizarea mașinilor pentru colectarea și distribuția eficientă a alimentelor salvate, chiriile depozitelor unde acestea sunt stocate în condiții optime, precum și alte costuri administrative necesare pentru ca Banca pentru Alimente să își poată desfășura activitatea.

De asemenea, în octombrie 2025 am inițiat, alături de cele 9 Bănci Regionale pentru Alimente, procesul de donare a produselor cu termen de valabilitate scăzut, fiind evitate în acest fel atât costurile, cât și emisiile de gaze cu efect de seră CO2 asociate procesului de distrugere al acestora. Astfel că, pe durata celor 3 luni din 2025 au fost salvate de la risipa alimentară și redirecționate către beneficiari vulnerabili, peste 120 tone alimente.

Această contribuție generoasă permite nu doar facilitarea accesului la hrană pentru persoanele vulnerabile, ci și reducerea semnificativă a cantității de alimente irosite, transformându-se în echivalentul a 1.128.462 porții de hrană care ajung la cei care au cel mai mult nevoie. Mai mult, în susținerea directă a eforturilor de combatere a risipei alimentare, Auchan România a pus la dispoziția Băncii pentru Alimente București o camionetă frigorifică, asigurând astfel transportul în siguranță și în condiții optime al alimentelor colectate, optimizând procesul și contribuind decisiv la prevenirea deteriorării acestora.

Happy Hour

Ne preocupăm zilnic să combatem risipa alimentară prin diverse măsuri, iar Happy Hours reprezintă una dintre aceste acțiuni. În 2025, în fiecare zi, începând cu ora 20 și până la închiderea magazinului, orice client Auchan a beneficiat de 50% reducere la toate produsele de brutărie și patiserie vrac (neambalate). Reducerea a fost valabilă doar prin cardul de fidelitate MyCLUB Auchan, în limita stocurilor disponibile.

Formarea obligatorie pentru toți angajații

Pentru a susține eforturile de a reduce risipa alimentară, am acordat o atenție deosebită pregătirii angajaților noștri. În perioada de raportare, am asigurat angajaților peste 600 de ore de formare axate pe reducerea risipei alimentare. Această formare continuă este esențială pentru a ne asigura că personalul este bine echipat pentru a implementa eficient măsurile de prevenire a risipei.

În vederea instruirii angajaților în ceea ce privește riscurile și impactul risipei alimentare, în anul 2025 au fost menținute și consolidate programele de formare obligatorii dedicate acestui subiect. Aceste sesiuni de formare au vizat întreg personalul, atât din sediul central, cât și din magazine și din sectorul logistic. Au fost clar definite rolurile și responsabilitățile angajaților în gestionarea risipei alimentare, iar programele de formare au fost adaptate specific colaboratorilor, incluzând aspecte legate de ciclul de viață al produselor alimentare, în conformitate cu cerințele de raportare ESRS.

Dashboard-urile automatizate de urmărire a risipei și a pierderilor

Pentru a facilita urmărirea progresului privind risipa alimentară au fost dezvoltate dashboard-uri cu scopul de a susține decizii rapide și informate pentru echipele operaționale. Aceste dashboard-uri ajută și la donarea de alimente, produsele care intră în programul Zero Risipă și restul perimetrelor unde nu este aplicat proiectul Zero Risipă.

Proof of concept cu inteligență artificială pentru comenzi de fructe și legume

În anul 2025 s-a început testarea unei noi soluții digitale ce presupune predicția comenzilor în raionul de fructe și legume prin intermediul inteligenței artificiale. Testul a inclus cinci magazine Auchan și ATAC urmând ca în 2026 să se urmărească rezultatele.

Transformarea deșeurilor alimentare în biogaz

Proiectul presupune ca deșeurile alimentare generate de Auchan să fie transportate în scopul realizării de biogaz, printr-un parteneriat cu Genesis. Practic, se evită ca aceste deșeuri să ajungă la groapa de gunoi, evitând producerea suplimentară de emisii de gaze cu efect de seră. În prezent Auchan nu utilizează biogazul produs.



Comunicări suplimentare pe tema risipei alimentare

Ne angajăm să comunicăm constant despre importanța reducerii risipei alimentare. Prin intermediul canalelor interne și al rețelelor sociale, difuzăm periodic mesaje și campanii sub eticheta „Zero Risipă”, contribuind la creșterea gradului de conștientizare asupra consumului responsabil în rândul clienților și al angajaților săi. Anual, următorii paginilor de social media Auchan pot cunoaște proiectul Zero Risipă în detaliu, pot să exploreze rețete anti-risipă și primesc sfaturi despre cum să reducă risipa alimentară.

Subiectul Risipei Alimentare este abordat în cadrul evenimentelor la care Auchan este prezent, precum: conferințe și reuniuni interne dar și externe pentru a crește nivelul de conștientizare.

Toate procesele ce țin de risipa alimentară conțin grile de control CN1 și CN2 pentru magazine, folosind aceeași listă de verificare pentru controale și audituri.

Ținte legate de risipa alimentară

ESRS E1-4

La nivelul Auchan România nu sunt stabilite alte ținte pentru risipa alimentară decât cele menționate deja în Politica cu privire la risipa alimentară stabilită la nivel de Grup Auchan. Obiectivul nostru pe termen lung este să avem aproape 0% risipă alimentară.

Indicatori privind risipa alimentară

Monitorizăm constant indicatorii cheie ai proiectului „Zero Risipă” printr-o interfață digitală. Numărul total de produse salvate reprezintă cantitatea totală de produse care sunt etichetate cu etichetă galbenă „Zero Risipă” și care ajung să fie comercializate. Numărul meselor salvate este calculat pe baza estimării că o masă reprezintă 500 grame. Iar emisiile de CO2 evitate sunt exprimate în tone și sunt calculate, de asemenea, pe baza estimărilor. O tonă de produse emite 2,5 tone de CO2 evitate.

Rezultatele obținute prin proiectul „Zero Risipă”, aferente perioadei dintre 1 ianuarie 2025 și 31 decembrie 2025 sunt următoarele:

- Peste 4.4 mil produse salvate
- 4.3 mil mese salvate
- 5.333 tone emisii de CO2 evitate

Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de risipa alimentară

ESRS E1-9

Nu au fost evaluate sau cuantificate în detaliu efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de risipa alimentară, anul 2025. Relevanța și semnificația acestora a fost însă notată în cadrul analizei de dublă materialitate. Registrul aspectelor de mediu include o serie de riscuri ce urmează a fi reanalizate și aliniate la cerințele de raportare ESRS în perioada următoare.

Poluarea



ESRS E2

Poluarea

Poluarea

Prezentări de informații cu caracter general

ESRS-2

Poluarea reprezintă introducerea în mediul înconjurător a unor substanțe sau agenți contaminanți care pot genera efecte adverse asupra ecosistemelor, sănătății umane sau bunurilor. Aceasta se poate manifesta sub diverse forme, în funcție de componenta mediului afectată.

În acest context, Auchan România desfășoară în mod constant acțiuni menite să limiteze impactul asupra mediului, prin reducerea emisiilor de carbon, optimizarea lanțului de aprovizionare, creșterea eficienței energetice, promovarea utilizării responsabile a resurselor în cadrul economiei circulare, precum și prin prevenirea și reducerea risipei alimentare.

Capitolul de față prezintă informații referitoare la substanțele periculoase și la microplastice, având în vedere prezența acestora în compoziția anumitor produse comercializate. Celelalte subteme asociate poluării, respectiv poluarea aerului, apei, solului, organismelor vii și a resurselor alimentare, precum și substanțele care prezintă motive de îngrijorare deosebită nu au fost identificate ca fiind materiale pentru Auchan România, întrucât activitatea de retail desfășurată nu implică, în mod direct, generarea unor surse semnificative de poluare.

Microplasticele și poluarea cu plastic reprezintă unul dintre subiectele de interes pentru Auchan România în contextul legislației europene în materie. În România nu există până în prezent o lege specifică pentru reglementarea microplasticelelor, însă la nivel european au fost implementate în acest sens următoarele directive și regulamente:

- Regulamentul (CE) nr. 1907/2006 privind înregistrarea, evaluarea, autorizarea și restricționarea substanțelor chimice (REACH), în ceea ce privește microparticulele de polimeri sintetici;
- Directiva (UE) 2019/904 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului, care vizează și produsele care conțin microplastice;
- Regulamentul (UE) 2023/2055, care restricționează microparticulele de polimeri sintetici ca atare, sau adăugate intenționat la amestecuri, în diferite produse, inclusiv cosmetice. Aplicarea acestui regulament implică însă o perioadă de tranziție, cuprinsă între 2027 și 2035.

Microplasticele sunt definite ca particule de material plastic de dimensiuni reduse, de regulă mai mici de 5 mm. În ultimii ani, prezența acestora a fost identificată într-un număr tot mai mare de componente ale mediului, inclusiv în mediul marin, în anumite alimente și în apa potabilă. Având în vedere faptul că microplasticele nu sunt, în general, biodegradabile, acestea pot persista și se pot acumula în mediu odată ce sunt eliberate, cu excepția situațiilor în care sunt concepute special pentru a se biodegrada în condiții deschise.

Procesul de biodegradare este unul complex, în special în mediul marin, ceea ce a condus la o creștere a preocupărilor legate de prezența microplasticelelor în diferite compartimente ale mediului, inclusiv în apă, precum și de potențialele efecte asupra mediului și, în perspectivă, asupra sănătății umane. În acest context, având în vedere utilizarea microparticulelor de polimeri sintetici în anumite categorii de produse, în special cosmetice, tema microplasticelelor reprezintă un subiect de interes pentru Auchan România și este avută în vedere în cadrul raportării de sustenabilitate. Una dintre ambițiile Auchan România, stabilită în concordanță cu Strategia de sustenabilitate, vizează reducerea utilizării ambalajelor din plastic și promovarea integrării materialelor reciclate în dezvoltarea ambalajelor. În acest sens, compania desfășoară demersuri continue pentru limitarea utilizării materialelor plastice și pentru favorizarea soluțiilor reciclabile, acolo unde este posibil.

Auchan România nu produce și nu comercializează substanțe încadrate în categoria substanțelor care prezintă motive de îngrijorare deosebită (substanțe foarte periculoase). Cu toate acestea, anumite produse de curățenie și igienizare comercializate pot conține substanțe care prezintă motive de îngrijorare (substanțe periculoase), cum sunt produsele biocide. Aceste produse sunt avizate și înregistrate în Registrul Național al Produselor Biocide al Ministerului Sănătății și sunt comercializate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 528/2012 privind punerea la dispoziție pe piață și utilizarea produselor biocide, precum și cu legislația națională aplicabilă.

De asemenea, sezonier, sunt comercializate produse care conțin amestecuri pirotehnice, precum artificiele din categoriile F1, în conformitate cu prevederile Legii nr. 126/1995 privind regimul materiilor explozive, cu modificările și completările ulterioare. Totodată, Auchan România menționează că nu operează obiective care să intre sub incidența Directivei Seveso, nici la nivelul pragului inferior, nici al pragului superior al cantităților relevante de substanțe periculoase. Pe parcursul anului 2025 nu au fost înregistrate neconformități.

Activitatea Auchan România, pe lângă respectarea reglementărilor privind protecția mediului stipulate în autorizațiile de mediu, se află sub supravegherea autorităților cu atribuții de control, dar și a publicului. Sunt desfășurate consultări cu toate categoriile de părți interesate, atât periodic, pentru a putea asigura implicarea adecvată a comunității în procesele decizionale, cât și ori de câte ori sunt solicitate noi acte de reglementare sau revizuirea celor existente. Respectăm toate cerințele legale, precum și toate cerințele prevăzute în cadrul procedurilor de autorizare, purtând un dialog transparent și deschis cu toți actorii interesați. Performanța în domeniul sustenabilității pentru Auchan România este raportată într-un mod transparent.

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de poluare

ESRS 2 IRO-1

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate temei Poluare au fost identificate în cadrul proceselor de analiză a materialității derulate de Auchan România începând cu anul 2021. Aceste procese au implicat activ reprezentanții top-managementului, care au contribuit la identificarea și validarea temelor materiale relevante pentru activitatea companiei. Analiza de dublă materialitate a fost ulterior recalibrată și aliniată cerințelor standardelor ESRs și prevederilor Directivei CSRD. În acest context, procesul a fost parcurs și revizuit în luna decembrie 2024, în cadrul unui workshop dedicat de dublă materialitate.

În cadrul Analizei de Materialitate Auchan România își desfășoară activitatea pe baza a șapte direcții strategice esențiale: Angajator responsabil, Mod de producție, Relații durabile, Economie circulară, Consum responsabil, Managementul magazinelor și Guvernanță. Cu excepția direcției „Angajator responsabil”, toate celelalte direcții includ cel puțin o componentă relevantă din perspectiva prevenirii și gestionării eficiente a poluării.

Gestionarea riscurilor reprezintă un element fundamental al strategiei integrate a Auchan România, având rolul de a susține o funcționare eficientă și sustenabilă a companiei. Consiliul de Administrație are un rol esențial în acest proces, fiind responsabil de asigurarea unui sistem de control intern conceput pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor majore, în concordanță cu strategia și obiectivele companiei. Riscul este definit ca un eveniment posibil care, în cazul producerii, poate afecta negativ activitățile Auchan România și atingerea obiectivelor stabilite.

Pentru prevenirea și gestionarea situațiilor neprevăzute, compania a implementat un program de management al riscurilor, care acoperă etapele de identificare, analiză, evaluare, control și monitorizare a celor mai relevante categorii de riscuri. Sistemul este gestionat de Departamentul de Control Intern, care se concentrează pe cartografierea și gestionarea riscurilor la nivelul companiei, în colaborare cu echipa de Audit Intern la nivel de grup și alte servicii de asigurare, în vederea actualizării periodice a hărții riscurilor. Sunt analizate riscuri strategice, operaționale, de sustenabilitate și de mediu, informatice, financiare și de conformitate, iar aspectele identificate sunt raportate corespunzător.

Comitetul Executiv de Directori al Auchan România (CODIR), împreună cu echipele de suport din teritoriu, magazine și depozite, coordonează implementarea planurilor de atenuare a riscurilor identificate.

În cursul anului 2025 nu au fost depășiri de parametri înregistrați cu privire la incidentele de mediu sau de poluare și nu au fost primite amenzi sau sancțiuni în acest sens. Acest lucru reflectă angajamentul continuu al Auchan România față de protecția mediului și eficiența sistemului de management al riscurilor de mediu.

Protecția mediului reprezintă un angajament integrat în valorile fundamentale ale companiei. Fiecare magazin Auchan din România are un Responsabil EHS (Environment Health & Safety) numit de directorul magazinului, care garantează respectarea măsurilor de protecție și prevenire a impactului negativ asupra mediului. De asemenea, la nivelul sediului central, o echipă supraveghează toate activitățile legate de mediu din magazine și din depozite, asigurând o gestionare unitară și eficientă a riscurilor de mediu și oferind suport echipelor locale. Responsabilii de mediu pregătesc documentația necesară obținerii Autorizației de Mediu și respectă măsurile impuse privind gestionarea deșeurilor și protejarea factorilor de mediu (apă, aer, sol). În anul 2024 s-a lucrat la o nouă organizare (implementată pe parcursul anului 2025) în ceea ce privește structura de personal pe meseriile de mediu și sănătate și securitate în muncă din perspectiva de a întări și mai mult competența și accelerarea implementării proiectelor de mediu.

Nu în ultimul rând, pentru identificarea potențialelor riscuri și oportunități legate de poluare, au fost consultate diverse surse de informații, cum sunt de exemplu rapoartele de sustenabilitate ale operatorilor economici care activează într-o industrie similară cu Auchan România (peers industry), dar și diferite documente și articole, respectiv reglementări interne, avize și certificări deținute de către organizație.

Luăm măsurile necesare pentru ca impactul asupra mediului și asupra resurselor naturale să fie minim.

Toate demersurile prezentate mai sus au condus la identificarea și actualizarea impacturilor, riscurilor și oportunităților specifice organizației referitoare la poluare, iar rezultatele obținute sunt prezentate succint în tabelul următor.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Substanțe periculoase	Impact negativ la nivel local și scară mică, cu costuri economice neglijabile generat de deținerea, depozitarea și manevrarea unor articole pentru comercializare care pot conține substanțe periculoase (artificii) și folosirea în procesele de curățenie. Probabilitate de apariție pe termen mediu Localizare: Operațiuni proprii și pe lanțul valoric, în amonte.	-
Microplastice	Impact actual și potențial moderat negativ asupra mediului înconjurător prin comercializarea produselor cosmetice care conțin microparticule de plastic Probabilitate de apariție pe termen lung Localizare: În amonte (la furnizori se adaugă) și în aval (de la consumatori pot ajunge în mediul înconjurător)	-

Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative asociate impacturilor legate de poluare pentru Auchan România, pe termen scurt, mediu și lung, au fost evaluate în cadrul procesului de dublă materialitate și au fost

apreciate ca având efecte financiare negative (riscuri) minime (sub 0,1% din cifra de afaceri) pentru aspectele materiale Substanțe periculoase și efecte financiare moderate (peste 0,1%, dar sub 0,7% din cifra de afaceri) pentru microplastice.

Politici legate de poluare

ESRS E2-1

În cadrul Auchan România, viziunea de a trăi mai bine, de a mânca mai sănătos și de a proteja planeta este susținută printr-o Strategie de sustenabilitate. Această strategie reprezintă modul în care ne transformăm modelul de afaceri, ținând cont de provocările prezente și viitoare. Strategia de sustenabilitate se alătură celorlalte politici existente legate de poluare, iar pilonul acesteia referitor la protejarea planetei cuprinde ambiții precum reducerea amprentei de carbon în lanțul valoric, lupta împotriva risipei alimentare și nealimentare, dar și lupta împotriva poluării cu plastic. Toate acestea au implicații asupra reducerii poluării și asupra managementului adecvat al factorilor care contribuie la poluarea mediului. Una dintre politicile implementate care face referire și la poluare și se alătură Strategiei de sustenabilitate, este Politica de responsabilitate socială corporativă (CSR), dezvoltată la nivel de grup și structurată în jurul a trei obiective colective, internaționale:

- Promovarea unei alimentații sănătoase și lupta împotriva risipei alimentare;
- Lupta împotriva poluării cu plastic;
- Reducerea amprentei proprii de carbon.

Astfel, Auchan Retail International a decis să își asume responsabilitatea de a reduce utilizarea plasticului, acesta fiind prezent pe parcursul întregului ciclu de viață al unui produs, de la producție, ambalare și transport, până la livrarea către client. Inițiativa Auchan necesită acțiuni voluntare care să mobilizeze și să implice toți angajații, la toate nivelurile implicate în procesul de viață al unui produs. Problema este una complexă, astfel că soluțiile alternative sunt adoptate de colaboratori doar în măsura în care aceștia identifică un beneficiu de sustenabilitate pe parcursul întregii lor activități. Acțiunea este susținută de o dinamică puternică din partea tuturor țărilor și echipelor din cadrul grupului.

În sprijinul celui de-al doilea obiectiv (lupta împotriva poluării cu plastic), în anul 2021 a fost dezvoltată la nivel de grup și aplicată și de către Auchan România o politică specifică, anume Politica de luptă împotriva poluării cu plastic. Obiectivul acesteia este de a crea o bază comună pentru eforturile de diminuare a poluării cu plastic în toate țările în care grupul activează și de a defini principalele direcții generale și acțiuni colective, dar fiecare țară are posibilitatea de a adopta o politică mai ambițioasă și inițiative locale specifice.

Politica nu înlocuiește niciunul dintre angajamentele grupului, inclusiv cele prevăzute de alte politici, cum ar fi Codul etic sau orice alt document oficial.

Începând din anul 2022, au fost eliminate pe cât posibil ambalajele din plastic în cazul fructelor și legumelor, respectiv al produselor proaspete, la vrac, din măcelărie, brutărie, patiserie și de la raionul de pește și fructe de mare (MBA). Pungile folosite actualmente pentru vânzarea produselor la vrac în raioanele fructe, legume, carne și pește sunt complet biodegradabile.

Angajamentele Auchan în privința prevenirii și combaterii poluării, asumate prin strategia de sustenabilitate și cele două politici menționate, sunt alinate următoarelor Obiective de dezvoltare durabilă (ODD) ale Organizației Națiunilor Unite: ODD 6 – Apă curată și salubritate, ODD 12 – Consum și producție responsabile, ODD 13 – Politici climatice, ODD 14 – Viața acvatică și ODD 15 – Viața terestră.

Auchan și-a concentrat eforturile la nivel internațional, în cadrul politicilor sale, atât pentru a reduce sursele de poluare cu plastic din sfera proprie de influență, cât și pentru a crește gradul de conștientizare în rândul populației asupra acestor aspecte și pentru a aduce la un numitor comun părțile interesate, mai ales furnizorii, angajații și clienții companiei.

Politicile descrise mai sus sunt asumate de către managementul companiei și comunică viziunea acesteia. De asemenea, Auchan România și-a luat angajamentul de a comercializa toate produsele, inclusiv pe cele care au în compoziție substanțe potențial periculoase, în condiții de siguranță pentru om și mediu și în deplină conformitate cu reglementările legale în vigoare, având ca obiectiv principal prevenirea poluării.

Departamentul de Sustenabilitate și Calitate al Auchan Retail International este cel mai înalt nivel ierarhic responsabil de aplicarea politicilor legate de poluare.

Activitatea de retail a Auchan România nu este una care să genereze poluare a aerului, a apei sau a solului, iar până în acest moment nu a fost dezvoltată o Politică în conformitate cu prevederile standardelor ESRs, dedicată Poluării. În prezent, nu sunt implementate politici dedicate specifice temei Poluare, în conformitate cu cerințele standardelor ESRs, și nici acțiuni sau ținte asociate acestei teme. Totuși, la nivel de grup sunt în desfășurare analize și demersuri preliminare care vizează consolidarea cadrului de raportare, în vederea unei abordări structurate în perioadele de raportare viitoare.

Acțiuni și resurse legate de poluare

ESRS E2-2

La Auchan România avem ca obiectiv respectarea cu strictețe a tuturor legilor și dispozițiilor legale în vigoare, cu completările și modificările aferente, precum și a regulamentelor interne și a aspectelor stipulate în autorizațiile pe care compania le deține. Menționăm că acest obiectiv reprezintă totodată și un angajament valabil în toate magazinele și depozitele, pentru toți angajații, și care se extinde și pe lanțul de aprovizionare, fiind un proces care are loc în mod continuu de la deschiderea magazinelor.

Conform Politicii de luptă împotriva poluării cu plastic și a Politicii de responsabilitate socială corporativă (CSR), pentru a-și transforma angajamentele în acțiuni concrete, a fost implementat un sistem de guvernare CSR și Sustenabilitate valabil la nivelul întregului grup Auchan. Încă de la sfârșitul anului 2020 au fost testați indicatori exacti de monitorizare ai cantităților de plastic, aceasta deoarece angajamentul pentru materiale plastice este o prioritate a politicii CSR, dar și a Politicii de Luptă împotriva Poluării cu Plastic. De asemenea, am dezvoltat un sistem de trasabilitate a componentelor ambalajelor produselor, denumit PackTool, pentru ambalaje marcă proprie, filiere, produse de import, ambalaje de desfacere și ambalaje de la casele de marcat. Aspectul menționat anterior ne permite să monitorizăm acțiunile cheie esențiale în lupta întregului grup împotriva poluării cu plastic.

La nivelul întregului grup Auchan Retail, microplasticele sunt identificate ca substanțe care prezintă motive de îngrijorare și sunt incluse în „lista neagră” internă a Auchan. Carta Angajamentelor de Calitate a Auchan își propune să prevină impactul negativ asociat cu aceste substanțe. Categoriile de produse identificate ca fiind contribuatoare semnificative la poluarea cu microplastice – și, prin urmare, supuse unei analize de fezabilitate pentru calcularea tonajului asociat – sunt: mărcile textile Auchan (inclusiv îmbrăcăminte și lenjerie de casă), împreună cu produsele cosmetice, de îngrijire și detergenții.

Măsuri și rezultate actuale:

Pentru anul fiscal curent, Auchan Retail nu a publicat informații privind utilizarea microplasticelor din cauza lipsei unei metodologii fiabile și cuprinzătoare, în special pentru produsele nealimentare. Se elaborează un plan de acțiune pentru a măsura aceste date în viitor. Cu toate acestea, pentru microplasticele generate de textilele și încălțăminte de marcă proprie Auchan, cantitatea măsurată este de 4,8 tone în 2025 (la nivel internațional), comparativ cu 4,4 tone în 2024.

Măsurarea microplasticelor generate de textile se bazează pe o meta-analiză (Plastic Leak Project) care estimează pierderile de microfibre în timpul ciclurilor de spălare, pe baza datelor de vânzări și a caracteristicilor produselor sintetice marca Auchan. Sfera actuală de calcul este limitată la produsele marca Auchan (textile, inclusiv îmbrăcăminte și lenjerie de casă), dar nu acoperă textilele pentru decorațiuni interioare sau produsele de marcă națională.

Pentru microplasticele utilizate în cosmetice și detergenți, o metodologie fiabilă nu a fost încă definită în 2025. Se lucrează la o publicare viitoare (planificată pentru 2027) în conformitate cu Regulamentul European 2023/2055 privind interzicerea substanțelor microplastice.

În acest context, Auchan Retail a identificat cinci surse majore potențiale de poluare cu plastic, distribuite de-a lungul întregului lanț valoric al companiei, prezentate în continuare și asupra cărora au fost întreprinse diverse măsuri de intervenție:

Angajamente viitoare:

Auchan Retail intenționează să extindă treptat domeniul de aplicare al măsurării pe măsură ce fiabilitatea datelor și a metodologiilor de calcul se îmbunătățesc și elaborează un plan de acțiune pentru a respecta termenele stabilite de reglementările europene privind microplasticele.

Sumarizate, acțiunile pe care le întreprindem pentru combaterea poluării cu materiale plastice sunt următoarele, includ, pe de-o parte, urmărirea schimbărilor apărute în cadrul reglementărilor legale aplicabile și conformarea la acestea și pe de altă parte prioritizarea acțiunilor pentru a maximiza impactul pozitiv.



Prioritizarea măsurilor specifice în aceste cinci zone cheie ține cont de impactul lor, iar angajamentele transversale aplicabile și Auchan România sunt:

- Stabilirea unei abordări colaborative cu organismele naționale responsabile de gestionarea deșeurilor menajere;
- Obținerea unei scăderi semnificative a tonajului de plastic de unică folosință în fiecare dintre zonele cheie;
- Limitarea utilizării plasticului virgin convențional (obținut din petrol);
- Interzicerea utilizării compușilor oxo-degradabili în produsele din plastic;
- Prioritizarea alternativelor cu o performanță echivalentă sau superioară materialelor convenționale în circuitele de sortare și reciclare (Grupul Auchan prioritizează reciclarea);
- Materialele plastice bio utilizate vor proveni pe cât posibil din reziduuri agricole, care nu fac concurență culturilor alimentare umane;
- Se vor utiliza materiale compostabile doar atunci când ele sunt compostabile acasă, sau reciclabile.

Începând cu data de 1 mai 2021, am oprit comercializarea produselor din plastic de unică folosință, aliniindu-se Directivei (UE) 2019/904 privind reducerea impactului anumitor produse din plastic asupra mediului. Astfel, produsele marcă proprie respectă în totalitate reglementările Uniunii Europene referitoare la utilizarea plasticului, asigurând conformitatea produselor cu cerințele de mediu și de asemenea susținând tranziția spre un model de consum durabil.

În anul 2022, a fost inițiată dezvoltarea unei soluții de trasabilitate (denumită PackTool) pentru toate tipurile de ambalaje de plastic asociate produselor proprii, incluzând ambalaje primare, secundare și terțiare. Obiectivul acestei acțiuni este trasabilitatea detaliată a poluării cu plastic pe întregul lanț de aprovizionare și promovarea transparenței și a responsabilității în gestionarea plasticului. Această aplicație este funcțională începând cu anul 2023 și permite colectarea tuturor informațiilor despre ambalajele produselor marcă proprie, filiere, produse de import, ambalaje de desfacere și ambalajele de la casele de marcat. Totodată, aplicația ajută la monitorizarea progreselor realizate în eliminarea plasticului. Informații mai detaliate privind cantitățile de plastic prezente în ambalajele produselor comercializate sub mărci proprii (MDD) în anul 2024, sunt prezentate în cadrul raportărilor conform standardului ESR5 E5 – Economia circulară.

Menționăm și faptul că am stabilit o listă de materiale interzise în compoziția ambalajelor și colectează informații de la furnizori privind componentele ambalajelor produselor marcă proprie.

Pe parcursul anului 2025 au fost desfășurate următoarele acțiuni privind responsabilitatea socială și economică, cu impact asupra reducerii poluării mediului înconjurător cu ambalaje:

- Derularea proiectului oficial Sistemul Garanție Returnare (SGR) și campania de conștientizare și încurajare a reciclării (cu bonus pe cardul de fidelitate MyCLUB Auchan)
- Includerea microplasticelor pe „lista neagră” internă a Auchan,
- Măsurarea cantităților de microplastice generate de textilele și încălțăminte de marcă proprie Auchan,
- Dezvoltarea unei metodologii fiabile pentru identificarea microplasticelor utilizate pentru produsele nealimentare(planificată pentru 2027)

Deținem autorizații de mediu pentru toate magazinele, precum și următoarele autorizații aferente calității mediului și sănătății și securității în muncă:

- Autorizație de Securitate la Incendii
- Autorizație de Securitate și Sănătate în muncă (SSM)

Monitorizăm în permanență toate cerințele legale prevăzute în autorizațiile și certificatele deținute, iar funcționalitatea proceselor companiei este verificată prin audituri interne și/sau externe. Soluționarea cu promptitudine a tuturor sesizărilor și reclamațiilor primite din partea părților interesate este o altă prioritate a Auchan România.

Reiterăm că activitatea de retail a companiei nu este una generatoare de poluare pentru aer, apă sau sol, iar în scopul prevenirii și gestionării unor eventuale cantități de poluanți rezultați în urma activităților proprii, apele menajere rezultate sunt evacuate prin separatoare specializate în canalizarea menajeră a operatorilor locali, pe bază de contract. Calitatea acestor ape respectă atât prevederile legislative în vigoare în România și în UE, cât și prevederile contractuale.

Nu în ultimul rând, în conformitate cu Politica de luptă împotriva poluării cu plastic, pentru cele cinci zone cheie prezentate mai sus, acțiunile și angajamentele Auchan, respectiv termenele de realizare sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Zona cheie	Obiectiv	Acțiuni	Termen de realizare
1	Produsele de plastic, în special produsele de unică folosință	Atingerea unui stil de viață mai durabil în rândul consumatorilor. În acest scop, sunt schimbate gamele de produse pentru a reduce utilizarea produselor din plastic de unică folosință	Oprirea vânzării de veselă din plastic de unică folosință în Uniunea Europeană	Realizat în 2020
			Încetarea furnizării tacâmurilor din plastic de unică folosință, pentru toate produsele take away	Realizat în 2021
			Dezvoltarea gamei alternative (și unele articole reutilizabile) la produsele de unică folosință	Realizat în 2021 - Gama Actuel Green (tacâmuri și veselă de unică folosință din materiale sustenabile)
2	Ambalajele produselor marcă proprie ⁽⁷⁾	O abordare sustenabilă a ambalajelor primare, în ceea ce privește produsele marcă proprie	Eliminarea din ambalaje a principalelor materiale plastice care perturbă gestionarea deșeurilor (PVC, EPS, carbon black)	2025 ⁷
			Realizarea de pași pentru ca 100% dintre ambalajele proprii să fie reutilizabile, reciclabile sau compostabile, în această ordine	2026 ⁷
			Incorporarea a 30% plastic reciclat în ambalajele proprii	2030 ⁷
			Proiectarea ecologică a ambalajelor, astfel încât să fie utilizată o cantitate minimă de material, garantând totodată protecția, conservarea și capacitatea de comercializare a produsului	2027
			Crearea de sinergii internaționale pentru schimbul de bune practici	2021
			Includerea noilor cerințe de ambalare în cererile de oferte și specificații	2022
		În plus față de mărcile proprii, toate produsele Auchan România să fie vândute în ambalaje reutilizabile, reciclabile sau compostabile	-	2030

^{*} deoarece nu există suficiente informații cu privire la siguranța materialelor reciclate, integrarea acestora în ambalaje este supusă modificărilor, în special pentru ambalajele care se află în contact direct cu produsele alimentare;

^{**} problema ambalajelor din magazine este una complexă, astfel că soluțiile alternative vor fi adoptate numai dacă se dovedesc benefice mediului pe parcursul întregului ciclu de viață, nu creează risipă alimentară suplimentară și sunt viabile din punct de vedere economic atât pentru producători, cât și pentru clienți.

⁷ Politica și obiectivele vor fi aliniată Regulamentului PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) în conformitate cu Strategia de Conformitate Auchan Retail International.

Nr. crt.	Zona cheie	Obiectiv	Acțiuni	Termen de realizare
3	Ambalajele pentru transport și depozitare	-	Maximizarea utilizării foliilor de paleți reciclabile și asigurarea reciclării acestora în magazin sau în depozit	2021
			Încurajarea furnizorilor să nu mai folosească folii și coperte colorate sau tipărite, pentru a facilita reciclarea	2021
			Încurajarea furnizorilor să nu mai folosească straturi intermediare pentru paleții din plastic sau din lemn masiv (Masonite)	2021
			Elaborarea unor soluții re folosibile pentru limitarea plasticului de unică folosință la transport și depozitare	2021
4	Ambalajele din magazine** ⁽¹⁴⁾	-	Eliminarea ambalajelor din plastic de la vitrinele pentru alimente proaspete și de la raioanele cu autoservire cu fructe și legume	2021
			Oferirea de alternative reutilizabile pentru ambalarea fructelor și legumelor	2023
5	Ambalajele de la casele de marcat	-	100% ambalaje reutilizabile, reciclabile și / sau compostabile, inclusiv în cazul comerțului online și drive	2026

Ținte legate de poluare

ESRS E2-3

După cum a mai fost precizat în cadrul acestui capitol, activitățile Auchan România nu generează poluare pentru aer, apă sau sol. Apele menajere rezultate din activitate sunt evacuate în canalizarea operatorilor locali utilizând separatoare specializate, pe bază de contract, iar acele produse comercializate care conțin substanțe ce prezintă motive de îngrijorare sunt manipulate, transportate, depozitate și comercializate cu respectarea legislației în vigoare, nereprezentând surse semnificative de poluare. Din aceste motive nu au fost formulate până în acest moment ținte legate de cantitățile de poluanți. Din anul 2021 însă, la nivelul companiei deținem o Politică de luptă împotriva poluării cu plastic, iar câteva obiective și ținte referitoare la acest aspect sunt prezentate mai jos. Precizăm că aceste obiective, acțiuni și ținte au fost stabilite în mod voluntar de către organizație, în anticiparea noii legislații europene în materie.

Un prim obiectiv urmărit vizează îmbunătățirea sustenabilității ambalajelor primare utilizate pentru produsele marcă proprie. În acest context, compania a realizat eliminarea, în proporție de 96,6%, a principalelor tipuri de materiale plastice care pot afecta negativ gestionarea deșeurilor, precum PVC, EPS și carbon black. Totodată, a fost stabilit un obiectiv de creștere a conținutului de plastic reciclat în ambalajele proprii, cu o țintă de minimum 30% până în anul 2027.

Precizăm că două acțiuni și-au atins deja ținta, anume Oprirea vânzării de veselă din plastic de unică folosință în Uniunea Europeană (atinsă în anul 2020) și Încetarea furnizării tacâmurilor din plastic de unică folosință, pentru toate produsele take away (atinsă în anul 2021). Aceste acțiuni și ținte sunt aliniate obiectivului nostru de a promova un stil de viață mai durabil în rândul consumatorilor.

Obiectivele, indicatorii și țintele menționate sunt asociate angajamentelor din politicile companiei și sunt adecvate cerințelor de calitate a mediului stabilite prin documentele și reglementările legale aplicabile. Acestea fac referire atât la activitatea de retail a companiei, cât și la gestionarea relației cu clienții și cu părțile interesate de performanța de mediu.

Eficacitatea acțiunilor referitoare la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative este monitorizată periodic, fiind verificată atât conformitatea cu legislația în materie, cât și cu rezultatele obținute în perioadele anterioare.

Nu au fost semnalate neconformități față de obiectivele și de țintele stabilite și descrise mai sus.

Substanțe care prezintă motive de îngrijorare și substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită

ESRS E2-5

Ne angajăm să oferim produse de calitate superioară, sigure și sustenabile, conform strategiei pe termen lung privind calitatea, care se bazează pe angajamentul față de clienți, selecția atentă a partenerilor și standardele ridicate impuse furnizorilor și produselor. De aceea, vom lucra împreună cu furnizorii pentru a elimina substanțele controversate din produsele noastre și ne asigurăm că toate produsele comercializate în cadrul lanțului nostru de magazine respectă cele mai înalte standarde de siguranță și de igienă.

Nu producem și nu utilizăm în activitatea noastră substanțe care prezintă motive de îngrijorare, și nici substanțe care prezintă motive de îngrijorare deosebită. Totuși, în cadrul segmentului de retail în care activăm, unele dintre produsele comercializate cum sunt de exemplu anumite produse de curățenie și igienizare, au în compoziție substanțe care pot prezenta motive de îngrijorare (periculoase). Aceste produse fac parte din categoria biocidelor și sunt avizate și înregistrate în Registrul Național al Produselor Biocide al Ministerului Sănătății. Ele sunt comercializate conform Regulamentului (UE) 528/2012 privind punerea la dispoziție pe piață și utilizarea produselor biocide, respectiv conform legilor care reglementează piața din România în materie. Etichetarea și ambalarea acestora de către producători este de asemenea una strictă, în conformitate cu Regulamentul (CE) 1272/2008 privind clasificarea, etichetarea și ambalarea substanțelor și amestecurilor chimice (Regulamentul CLP), respectiv cu legislația locală în vigoare.

O altă categorie de produse comercializate care pot prezenta motive de îngrijorare sunt cele care au în compoziție microplastice. După cum a mai fost precizat, microplasticele reprezintă particule mici de plastic, adesea mai mici de 5 mm. Acestea sunt adăugate în special în compoziția unor produse cosmetice și de îngrijire personală, pentru a le îmbunătăți textura, pentru a acționa drept exfolianți sau pentru a îmbunătăți aspectul general al produsului.

Printre produsele cosmetice care pot conține microplastice se numără:

- Exfoliantele faciale și corporale, pot conține particule abrazive de microplastice cu rol de îndepărtare a celulelor moarte ale pielii;
- Pasta de dinți, poate conține microplastice pentru a ajuta la curățare;
- Produsele de machiaj, pot conține microplastice pentru a îmbunătăți textura și aplicarea acestora;
- Produsele de îngrijire a părului, pot conține microplastice pentru a oferi o senzație mai mătăsoasă sau pentru un plus de strălucire.

În ultimii ani a existat o creștere a conștientizării cu privire la impactul negativ al microplasticelor asupra mediului, iar Uniunea Europeană a luat măsuri pentru a reduce utilizarea acestora în produsele cosmetice. La nivelul Uniunii Europene, Regulamentul (UE) 2023/2055 restricționează microparticulele de polimeri sintetici ca atare, sau adăugate intenționat la amestecuri, în diferite produse, inclusiv cosmetice. Aplicarea acestui regulament implică însă o perioadă de tranziție, cuprinsă între 2027 și 2035, în funcție de tipul produselor.

Ne angajăm să eliminăm din comercializare produsele care conțin microplastice adăugate, în conformitate cu legislația în vigoare. În prezent, politica aferentă acestui angajament se află în proces de elaborare, iar obiectivul este ca aceasta să fie adoptată și implementată la nivelul grupului Auchan Retail până în 2027. Totodată, în perioada următoare vor fi definite politici, obiective și ținte specifice, aliniate cerințelor standardelor ESRS.

Sezonier, sunt comercializate și produse care conțin amestecuri pirotehnice, de tipul artificilor, din categoriile F1, care au în compoziție substanțe care prezintă motive de îngrijorare. Comercializarea acestora este realizată cu respectarea strictă a prevederilor Legii nr. 126/1995 privind regimul materiilor explozive, cu modificările și completările ulterioare.

Toate produsele menționate anterior sunt transportate, manipulate și comercializate cu respectarea strictă a tuturor reglementărilor legale în vigoare, pentru a limita orice aspecte asociate poluării.

Nu au fost constatate cazuri de contaminare cu substanțe care să prezinte motive de îngrijorare. De asemenea, la Auchan România ne asigurăm că utilizarea pesticidelor în cazul produselor comercializate este conformă cu legislația și reglementările naționale stabilite de autoritățile competente din România.

Alți pași importanți au fost făcuți de către Grupul Auchan și implicit și de către Auchan România în privința eliminării substanțelor nocive pentru sănătatea umană din produsele textile comercializate sub mărcile proprii. Astfel, întreaga gamă de textile pentru casă Actuel și două treimi din gama InExtenso sunt certificate conform standardului 100 al OEKO-TEX (una dintre cele mai recunoscute etichete pentru textile certificate fără substanțe nocive în întreaga lume), garantând că fiecare componentă a produselor a fost testată și certificată pentru a nu conține substanțe dăunătoare sănătății umane.

De asemenea, pentru a asigura cele mai înalte standarde produselor oferite, grupul Auchan a implementat o „Lista Neagră a Ingredientelor”, care exclude utilizarea ingredientelor considerate nesigure sau dăunătoare sănătății.

Menționăm că Auchan România nu intră sub incidența Directivei Seveso la limita superioară sau la limita inferioară a cantităților relevante de substanțe periculoase, nici sub incidența Directivei privind emisiile industriale (IED), sau a Registrului european al emisiilor și transferului de poluanți (E-PRTR).



În cazul apariției unor incidente sau situații de urgență, la nivelul magazinelor există planuri de urgență, pentru limitarea și înlăturarea urmărilor producerii unui accident, pe care toți angajații le cunosc și trebuie să le respecte.

La Auchan România depunem toate eforturile în colaborare cu partenerii noștri pentru identificarea și raportarea cantităților de substanțe și preparate chimice periculoase aflate în compoziția produselor pe care le comercializăm, începând cu perioadele de raportare viitoare.

Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de poluare

ESRS E2-6

Până în prezent, la nivelul Auchan România nu au fost cuantificate în detaliu efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative, sau ale oportunităților potențiale referitoare la poluare. Relevanța și semnificația acestora a fost însă notată în cadrul analizei de dublă materialitate.

Nu au avut loc incidente de poluare în cursul anului de raportare 2025, iar compania nu a înregistrat cheltuieli asociate unor astfel de situații sau depozitelor deținute. De asemenea, nu a fost semnalată nicio contaminare a mediului în oricare dintre locațiile companiei sau pe alte amplasamente ca urmare a activităților desfășurate.

*Apa și
resursele marine*



ESRS E3

Apa și resursele marine

Apa și resursele marine

Auchan România recunoaște rolul esențial al apei ca resursă și urmărește reducerea consumului și utilizarea responsabilă a acesteia. În toate locațiile companiei sunt monitorizate aspectele relevante privind consumul de apă și calitatea apelor menajere evacuate, în conformitate cu cerințele contractuale agreeate cu operatorii locali de apă și canalizare. În anul de raportare 2025 nu au fost înregistrate penalizări asociate evacuării neconforme a apelor.

În acord cu subiectele considerate materiale în cadrul analizei de dublă materialitate, acest capitol abordează, pentru resursele de apă, subtemele Consumul de apă și Extracția de apă, iar pentru resursele marine, subtema Extracția și utilizarea resurselor marine. Subtemele privind extracția (apă / resurse marine) nu se regăsesc în sfera operațiunilor proprii ale Auchan România (retail), însă sunt relevante din perspectiva lanțului valoric, în amonte, în relația cu furnizorii strategici.

Auchan România nu efectuează deversări directe în ape de suprafață sau în mediul marin; apa evacuată este exclusiv apă menajeră, direcționată către rețelele publice de canalizare, conform contractelor încheiate cu operatorii locali. Prin urmare, aspectele privind deversările directe nu sunt considerate materiale pentru organizație în cadrul acestui capitol.

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de resursele de apă și cele marine

ESRS 2 IRO-1

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative asociate resurselor de apă și resurselor marine au fost identificate inițial în cadrul analizei de dublă materialitate (2021), revizuite în 2022 și 2023 și ulterior alinate cerințelor ESRS. Analiza a fost actualizată în decembrie 2024, în conformitate cu standardele ESRS și Directiva CSRD, în cadrul unui workshop dedicat. Top-managementul Auchan România a fost implicat activ în acest demers, iar rezultatele au fost revalidate pentru anul financiar 2025, conform metodologiei aplicate la nivelul companiei.

În tabelul de mai jos se regăsesc principalele impacturi, riscuri și oportunități identificate, atât în legătură cu resursele de apă cât și în legătură cu resursele marine.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Apa	Impact actual și potențial moderat negativ prin consumul în operațiunile proprii (bucătărie Auchan) și extracția de apă în lanțul valoric. Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp) Localizare: Operațiunile proprii și în amonte	Risc fizic: în contextul schimbărilor climatice și a consumului de apă în operațiunile locale precum și extracției de apă în lanțul valoric (amonte)
Resursele marine	Impact actual și potențial moderat negativ în ceea ce privește peștele necertificat. Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp) Localizare: În amonte (vezi seafood blacklist)	

Pe baza evaluării prezentate în tabel, pentru resursele de apă a fost identificat un risc cu probabilitate continuă, care se poate manifesta în orice orizont de timp. Localizarea potențialelor impacturi asociate acestui risc vizează atât operațiunile proprii, cât și lanțul valoric, în amonte.

Analiza a fost structurată în două etape: (i) revizuirea aspectelor materiale identificate anterior și (ii) analiza lanțului valoric pentru identificarea unor riscuri și oportunități suplimentare, integrând feedback-ul părților interesate. Evaluarea impacturilor a avut în vedere criteriile precum extinderea impactului, posibilitatea de atenuare și probabilitatea de apariție, fiind susținută de documente interne relevante și de bune practici la nivel de industrie.

În anul 2025 nu au fost înregistrate penalități referitoare la consumul, extracția și evacuarea de apă.

Identificarea impacturilor semnificative, precum și a principalelor riscuri și oportunități legate de resursele de apă, s-a realizat cu respectarea următorilor pași:

1. Colectarea și analiza informațiilor despre sursele de apă, în raport cu categoriile de utilizare, urmată de identificarea potențialului de reciclare/reutilizare și evaluarea calității apei (înainte și după utilizare);
2. Identificarea categoriilor de riscuri și evaluarea impactului acestora legat de apă;
3. Identificarea oportunităților existente pentru reutilizarea apei și eficientizarea consumului de apă;
4. Consultarea părților interesate de managementul apei (în special autorități și parteneri de afaceri);
5. Monitorizarea aspectelor referitoare la apă, pentru a îmbunătăți strategiile companiei.

Aceeași pași au fost urmați în procesul de validare al analizei de dublă materialitate

În anul 2025, nu au fost înregistrate penalități referitoare la consumul, extracția și evacuarea de apă, subliniind angajamentul Auchan România față de protecția acestei resurse.

Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative pentru Auchan România, pe termen scurt, mediu și lung, care decurg din impacturile asociate resurselor de apă, au fost evaluate în cadrul procesului de dublă materialitate și au fost apreciate ca având efecte financiare negative (riscuri) mari (peste 2% dar sub 3%) în ceea ce privește consumul.

Pentru resursele marine nu au fost identificate riscuri în urma evaluării din exercițiul actual de dublă materialitate. Gestionarea riscului asociat resurselor de apă este susținută de măsuri de evitare și control, detaliate în subcapitolele următoare.

Politici legate de resursele de apă și cele marine

ESRS E3-1

Politica CSR/Sustenabilitate se bazează pe trei direcții strategice internaționale: promovarea unei alimentații sănătoase, reducerea poluării cu plastic și diminuarea amprentei de carbon. În sprijinul acestor obiective, compania aplică „Carta de Calitate Responsabilă”, care stabilește criteriile pentru utilizarea materiilor prime provenite din surse sustenabile și pentru dezvoltarea unor lanțuri de aprovizionare responsabile. Totodată, lista neagră de specii de pește și fructe de mare a fost actualizată și a fost aplicată începând cu iulie 2024, în urma validării atât în comitetele internaționale de CSR, cât și în comitetele de calitate internaționale. Această listă neagră se aplică tuturor produselor vândute în magazinele Auchan dar și mărcilor naționale iar scopul ei este de a asigura conservarea resurselor marine și a pescuitului sustenabil.

În urma unei analize de risc și dependență a modelului de afaceri Auchan Retail față de biodiversitate (CBF 2023), impactul pescuitului și acvaculturii asupra biodiversității a fost identificat de Auchan Retail ca o problemă cheie de abordat.

O analiză detaliată a ofertei noastre de fructe de mare ne-a ajutat să stabilim trei domenii prioritare pentru a reduce impactul pescuitului asupra biodiversității:

- presiunea asupra stocurilor
- impactul asupra fundului mării legat de țintirea speciilor demersale (pești care trăiesc pe sau în apropierea fundului mării, cum ar fi codul) și practicile de pescuit asociate
- impacturi legate de capturi accidentale (specii capturate neintenționat, în special cu dispozitive de agregare a peștilor (Fish Aggregating Devices); structuri plutitoare concepute pentru a atrage și concentra peștii, care cresc capturile de specii nevizate, amenințate și juvenile).

În vederea protejării resurselor de apă și a ecosistemelor marine, politica de CSR a Auchan România include acțiuni orientate către reducerea poluării cu plastic și diminuarea utilizării acestuia în ambalaje. Compania promovează soluții de ambalare alternative, cu impact redus asupra mediului, prin inițiative precum introducerea sacoșelor reutilizabile și derularea proiectului „Zero risipă”. Aceste acțiuni sunt raportate în capitolele ESRS E2 – Poluarea și ESRS E5 – Economia circulară și contribuie la limitarea contaminării apelor și la protejarea biodiversității marine. Totodată, reducerea amprentei de carbon și adoptarea unor practici logistice cu emisii scăzute sprijină diminuarea presiunilor asupra resurselor de apă.

Începând din anul 2020, la Auchan România am implementat și o Strategie de Sustenabilitate. Acesta reprezintă un plan amplu al companiei, orientat spre transformarea modelului de afaceri pentru a atinge echilibrul între profitabilitate și sustenabilitate. În cadrul acestei strategii au fost stabilite obiective clare, prin intermediul a patru piloni principali:

- Promovarea unei alimentații sănătoase și lupta împotriva risipei alimentare,
- Lupta împotriva poluării cu plastic,
- Reducerea amprentei proprii de carbon, respectiv
- Angajamente sociale și societate.

Strategia de sustenabilitate este implementată la nivelul întregii organizații, astfel încât fiecare departament și fiecare angajat contribuie la atingerea obiectivelor stabilite. Sustenabilitatea este integrată în operațiunile Auchan România prin programe de formare dedicate și prin definirea unui cadru de guvernare pentru sustenabilitate și managementul aspectelor climatice.

În concordanță cu pilonul Strategiei de sustenabilitate dedicat promovării unei alimentații sănătoase și reducerii risipei alimentare, precum și cu Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 12 Consum și producție responsabile, trei dintre ambițiile strategice ale Auchan România sunt: selectarea materiilor prime cu impact redus asupra mediului, asigurarea transparenței privind originea materiilor prime și garantarea siguranței și conformității produselor comercializate. Prioritizarea materiilor prime sustenabile și aplicarea unor standarde riguroase de calitate și conformitate contribuie la menținerea încrederii clienților. În acest context, compania a interzis comercializarea cărnii de rechin și a peștelui pangasius, măsură care sprijină protejarea biodiversității marine și promovarea practicilor durabile în pescuit și acvacultură. De asemenea, este aplicată o listă neagră pentru eliminarea produselor și materiilor prime considerate controversate, contribuind la reducerea unor riscuri operaționale și reputaționale.

Politica privind reducerea poluării cu plastic face parte din Strategia de Sustenabilitate a Auchan România și este aliniată cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU, respectiv ODD 6 Apă curată și sanitație și ODD 14 Viața acvatică. Compania urmărește reducerea cantităților de plastic utilizate, aplicând principiul ierarhiei soluțiilor de gestionare a ambalajelor: reutilizare, reciclare și compostare. Ambiția Auchan România este ca 100% dintre ambalajele produselor marcă proprie (MDD) să fie reutilizabile, reciclabile sau compostabile. În plus, materialele plastice sunt eliminate treptat din raioanele de Fructe și legume cu autoservire și din raioanele de Produse proaspete (Brutărie, Patiserie, Carne, Brânzeturi, Pește și fructe de mare, precum și segmentul de gastronomie). Aceste măsuri, împreună cu oprirea comercializării veselei din plastic de unică folosință (din 2020) și cu încetarea furnizării tacâmurilor din plastic de unică folosință (din 2021), contribuie la reducerea consumului de plastic și, implicit, la diminuarea cantităților de deșeurii din materiale plastice, cu efecte pozitive asupra protejării resurselor de apă.

Materialele plastice ajunse în cursurile de apă sau în mediul marin pot genera poluarea resurselor de apă și riscuri pentru organismele acvatice, inclusiv prin formarea microplasticelor. Din acest motiv, reducerea utilizării plasticului reprezintă o prioritate pentru conservarea resurselor de apă și a ecosistemelor marine. Detalii privind politicile și acțiunile implementate sunt prezentate în capitolul aferent standardului ESRS E2 – Poluarea.

Politicile implementate de Auchan România sunt revizuite periodic pentru a asigura actualitatea și relevanța acestora. Angajații și părțile interesate au acces la conținutul politicilor, iar elaborarea lor a fost realizată în conformitate cu legislația și reglementările interne aplicabile. Compania tratează cu seriozitate și promptitudine solicitările de informații și eventualele reclamații. Angajamentele descrise se extind și la nivelul lanțului de aprovizionare, contribuind la promovarea unor practici responsabile pe întreg parcursul operațional.

Nu a fost elaborată până în acest moment o politică dedicată resurselor de apă și resurselor marine în acord cu standardele ESRS, însă acest aspect este luat în considerare de către managementul Auchan România în perioada următoare. Orizontul de timp pentru elaborarea unei politici în acest sens este: 2025 – 2027.

Din totalul celor 57 de locații ale Auchan România (53 de magazine, 3 centre logistice și Sediul Central), 23 sunt situate în zone cu stres hidric. Cu toate acestea, consumul de apă este monitorizat în toate locațiile companiei, indiferent de amplasare.

Acțiuni și resurse legate de resursele de apă și cele marine

ESRS E3-2

Toate magazinele Auchan utilizează apă din rețeaua publică locală, autorizată și monitorizată de autoritățile competente. Aceasta asigură utilizarea unei surse conforme cu cerințele legale și adecvate pentru activitățile operaționale ale companiei. Pentru reducerea consumului de apă și protejarea resurselor, în toate magazinele sunt instalate echipamente de economisire a apei, inclusiv robinete cu debit redus (perlatoare), iar procesele de curățenie au fost optimizate prin introducerea tehnicilor care minimizează utilizarea apei, precum sistemele de curățare uscată utilizate înaintea spălării cu apă. În plus, compania analizează și implementează în mod continuu soluții tehnice și operaționale care pot contribui la îmbunătățirea gestionării resurselor de apă.

Deținem atât autorizații de mediu pentru locațiile noastre, cât și politici și angajamente referitoare la protecția mediului, cu implicații și asupra resurselor de apă, detaliate în subcapitolul ESRS E3 -1 - Politici legate de resursele de apă și cele marine.

Un număr de 23 locații Auchan România sunt situate în zone identificate cu stres hidric (municipiile București și Pitești). Celelalte 34 de locații nu sunt incluse în această categorie de risc. Cu toate acestea, consumul de apă este monitorizat în toate unitățile companiei, indiferent de tipul activităților desfășurate, pentru a sprijini prevenirea și diminuarea riscului hidric. Pentru perioada următoare, compania are în vedere elaborarea unei politici dedicate gestionării resurselor de apă și resurselor marine, în conformitate cu standardele ESRS, care să includă obiective, acțiuni și ținte specifice.

Compania nu deversează apă în cursuri de apă sau în mediul marin și nu evacuează ape industriale, întrucât activitatea Auchan România este specifică sectorului de retail. Apa evacuată în locațiile companiei este exclusiv apă menajeră și este direcționată către rețeaua publică de canalizare prin intermediul unor separatoare specializate, în baza contractelor încheiate cu operatorii locali și cu respectarea cerințelor contractuale aplicabile. În acest context, în anul 2025 nu au fost necesare acțiuni suplimentare privind gestionarea impacturilor sau riscurilor semnificative asociate apelor uzate evacuate. De asemenea, nu au fost derulate acțiuni suplimentare referitoare la resursele de apă, la gestionarea acestora sau la potențiale surse de poluare, nici în operațiunile proprii, nici la nivel extins în lanțul valoric.

Nu există cheltuieli referitoare la apele de uz industrial, acestea fiind neaplicabile activităților Auchan România.

Una dintre principalele acțiuni întreprinse pentru protejarea resurselor și a biodiversității marine, precum și pentru reducerea riscurilor a fost interzicerea comercializării cârnii de rechin și a peștelui pangasius. Totodată, a fost implementată și o listă neagră (blacklist) cu scopul eliminării produselor și materiilor prime controversate, excluse astfel de la comercializare.

Deoarece recunoaștem importanța unui lanț de aprovizionare optimizat, transparent și responsabil, am implementat strategia „de la fermă la consumator”⁸. Pentru toate produsele comercializate de Auchan selectăm cu atenție furnizorii și materiile prime utilizate, pentru a respecta cele mai înalte standarde de etică. Astfel, odată cu diverse alte măsuri asociate acestei strategii, a fost luată și decizia strategică de eliminare a peștelui pangasius din portofoliul Auchan România, încă din anul 2021, ca parte a eforturilor de sprijinire a pescuitului și a acvaculturii durabile, incluse în cadrul ambițiilor mai ample de protecție și de conservare a mediului.



Deosebit de important pentru protecția resurselor de apă la nivelul Auchan România este și unul dintre programele derulate, numit "**Filierele Auchan**". Programul este dedicat parteneriatelor strânse cu producătorii locali, aceștia fiind atent selecționați. Conceptul implică oferirea unei transparențe totale asupra proceselor de producție, de la fermă până la raft. Filierele Auchan este un program care a fost dezvoltat pe baza a patru piloni cu importanță egală, unul dintre aceștia fiind protejarea mediului, prin acțiuni menite să conducă printre altele la reducerea consumului de apă, energie și de pesticide.

La nivel de grup, a fost creată o **Filieră Responsabilă Auchan pentru bumbac organic**, încă din septembrie 2020. În cadrul acesteia este utilizată pentru irigații apă pluvială captată și sunt folosite doar îngrășăminte naturale care nu dăunează ecosistemelor. Sunt garantate astfel culturi responsabile, fără pesticide sau udare artificială, esențiale în contextul actual al schimbărilor climatice. Toate aspectele sunt confirmate și prin obținerea certificării Fair Trade în acest sens.

O altă acțiune a grupului Auchan cu impact asupra protejării resurselor de apă a fost dezvoltarea gamei de **blugi InExtenso eco wash**, un produs durabil care pune accent pe economisirea apei. Acești blugi sunt fabricați printr-un proces de spălare eco-friendly, care reduce semnificativ consumul de apă în comparație cu metodele tradiționale, economiile putând ajunge la 50-80%. În plus, se folosește energie regenerabilă și se utilizează produse chimice mai puțin dăunătoare, contribuind astfel la protejarea resurselor de apă și a mediului. Toate aceste inițiative respectă standardele internaționale ecologice și sunt certificate de organizații precum OEKO-TEX⁹ și Global Organic Textile Standard (GOTS).

Campania de colectare și reciclare a uleiului uzat inițiată în 2019 și derulată în mod continuu, face parte din angajamentul Auchan România față de economia circulară și a implicat activ comunitatea de clienți. Prin colectarea adecvată a uleiului uzat, campania contribuie la prevenirea contaminării apelor, cu potențiale efecte pozitive asupra protejării resurselor acvatice.

Acțiunile prezentate se subscriu ambițiilor Auchan România, dintre care menționăm pentru produsele de Filieră și marcă proprie Auchan: Selectarea materiilor prime cu impact redus asupra mediului, Asigurarea unei transparențe clare cu privire la originea materiilor prime și Garanția siguranței și conformității produselor Auchan. Ambițiile enumerate sunt esențiale pentru a putea câștiga și menține încrederea clienților și fac parte din pilonul Promovarea unei alimentații sănătoase și lupta împotriva risipei alimentare al Strategiei de Sostenibilitate a Auchan România. Acestea sunt de asemenea aliniate cu Obiectivul de dezvoltare durabilă al ONU, ODD 12 – Consum și producție responsabile.

⁸ Doar pentru produsele de Filieră și marcă proprie.

⁹ Una dintre cele mai cunoscute etichete la nivel global pentru textilele certificate fără substanțe nocive este Standardul 100 al OEKO-TEX.

Nu în ultimul rând, au fost întreprinse o serie de acțiuni în strânsă legătură cu Politica de luptă împotriva poluării cu plastic, care prin obiectivul de reducere a cantităților de plastic și de microplastice contribuie semnificativ la îndeplinirea Obiectivelor de dezvoltare durabilă ODD 6 – Apă curată și salubritate și ODD 14 - Viața acvatică, protejând resursele de apă și resursele marine. Aceste acțiuni sunt detaliate în capitolul dedicat dezvoltărilor conform standardului ESRS E2 – Poluarea.

Ținte legate de resursele de apă și cele marine

ESRS E3-3

Auchan România utilizează exclusiv apă furnizată de operatorii locali de apă și canalizare, fără a utiliza apă prelevată direct din surse de suprafață. Consumul de apă este monitorizat în fiecare locație, indiferent de tipul activităților desfășurate. Majoritatea unităților companiei sunt situate în zone urbane sau periurbane, unde infrastructura de alimentare cu apă este disponibilă și reglementată. De asemenea, la nivelul organizației consumul total de apă a scăzut constant începând din anul 2021, conform datelor raportate în cadrul standardului ESRS E3-4 – Consumul de apă, în acord cu politicile adoptate și acțiunile întreprinse pentru reducerea acestuia. Până în prezent nu au fost stabilite ținte specifice privind consumul de apă sau alte aspecte legate de protejarea resurselor de apă și a celor marine. Compania analizează posibilitatea definirii unor astfel de ținte în perioada următoare, în concordanță cu cerințele aplicabile ale standardelor ESRS.

Nu în ultimul rând, precizăm că țintele ce urmează a fi stabilite și implementate sunt unele voluntare, iar valoarea considerată de referință pentru consumul de apă în cadrul organizației și față de care vor fi monitorizate progresele viitoare, este cea din anul 2021.

Consumul de apă

ESRS E3-4

Consumul de apă

Consumul de apă în toate locațiile Auchan România se realizează exclusiv prin intermediul rețelelor publice locale, autorizate și reglementate de autoritățile competente. Această practică asigură utilizarea unei surse sigure și conforme cu cerințele legale pentru activitățile operaționale ale magazinelor, inclusiv pentru procesele de curățenie, activitățile din segmentul Gastronomie și alte activități zilnice.

În anul 2025, **consumul total de apă** al Auchan România a fost de **271.528 m³**, în scădere semnificativă față de 347.158,5 m³ înregistrat în 2024, continuând tendința descendentă observată în anii anteriori. Această evoluție reflectă implementarea măsurilor de eficientizare a consumului de apă, inclusiv utilizarea echipamentelor de economisire și aplicarea unor tehnici de curățenie cu consum redus de apă.

Din totalul locațiilor Auchan România, 23 sunt situate în zone cu stres hidric, acestea înregistrând în 2025 un consum cumulat de 99.683 m³, față de 135.332,5 m³ în 2024, ceea ce indică o reducere a presiunii asupra resurselor de apă în zonele sensibile din punct de vedere hidric. Auchan România nu stochează apă în cadrul operațiunilor proprii.

În ceea ce privește anul de raportare 2025, valorile înregistrate sunt detaliate mai jos:

- Consum total de apă în cadrul celor 53 de magazine – 253.056 m³;
- Consum total de apă în cadrul celor trei centre logistice – 14.818 m³;
- Consum de apă în cadrul Sediului Central Auchan – 3.654 m³.



Cele 23 de locații cu stres hidric au totalizat un consum de 99.683 m³, dintre care 3.654 m³ în Sediul Central Auchan, iar diferența de 96.029 m³ în celelalte locații.

Extracția de apă

Auchan România nu extrage apă în cadrul operațiunilor sale, având în vedere specificul activității principale (comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun). La nivelul lanțului valoric, extracția de apă poate fi relevantă în amonte, în cazul furnizorilor strategici, ale căror procese de producție pot implica utilizarea apei.

Apa evacuată

Auchan România nu utilizează apă industrială și nu efectuează evacuări directe sau deversări necontrolate de apă uzată în cursuri de apă sau în mediul marin. Apa evacuată în cadrul organizației este exclusiv apă menajeră, provenită din activități operaționale precum procesele de curățenie sau activitățile din segmentul Gastronomie, printre altele.

Evacuarea acestor ape menajere se realizează prin separatoare specializate – separatoare de grăsimi, separatoare de hidrocarburi sau stații de tratare a apei, în funcție de sursa potențială de risc – către rețeaua de canalizare a furnizorilor locali de servicii autorizate. Calitatea apelor evacuate respectă cerințele legale privind deversarea, iar monitorizarea se efectuează periodic, în conformitate cu prevederile contractelor și acordurilor de preluare încheiate. Nu au fost semnalate neconformități privind aceste aspecte, în cursul anului 2025.

Pe baza aspectelor prezentate anterior, Auchan România este angajată în crearea de valoare durabilă pentru toate părțile interesate și în menținerea unor standarde ridicate de calitate în toate activitățile sale. Compania respectă în mod strict legislația aplicabilă, cu scopul de a proteja mediul și resursele de apă. Sustenabilitatea rămâne un pilon central al strategiei de afaceri.

Angajamentul luat față de sustenabilitate nu se oprește însă aici. Continuăm să explorăm și să implementăm soluții inovatoare, care să permită gestionarea resurselor de apă într-un mod cât mai eficient.

La nivelul Auchan România, situația privind consumul și evacuările de apă se prezintă conform tabelului de mai jos.

Indicatori cheie	Unitatea de măsură	Cantitate 2024	Cantitate 2025
Consumul total de apă	m3	347158,5	271.528
Consumul de apă potabilă	m3	347158,5	271.528
Consumul de apă industrială	m3	0	N/A
Consumul total de apă în zonele cu risc hidric, inclusiv în zonele cu stres hidric ridicat	m3	135.332,5	99.683
Cantitatea totală de apă reciclată și reutilizată	m3	0	N/A
Cantitatea totală de apă stocată	m3	0	N/A
Modificările în ceea ce privește stocarea	m3	N/A	N/A
Intensitatea consumului de apă →(consumul de apă total în operațiunile proprii, în m3 per venit net în milioane EUR)	m3 (%)	Nu a fost încă evaluată	Nu a fost încă evaluată
Rate de intensitate suplimentare	m3 (%)	N/A	N/A
Prelevările de apă totale	m3	N/A	N/A
Evacuările de apă totale	m3	N/A	N/A

Efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de resursele de apă și de cele marine

ESRS E3-5

La nivelul Auchan România anticipăm riscuri financiare moderate (peste 0,1%, dar sub 0,7% din cifra de afaceri) legate de resursele marine, în cazul comercializării peștelui necertificat, așa cum au fost evaluate și apreciate în cadrul procesului de dublă materialitate. Acest risc are o probabilitate continuă, fiind pasibil a se produce în cadrul oricărui orizont de timp. Am implementat însă metode de evitare a acestui tip de risc (o listă neagră pentru anumite produse).

Nu sunt anticipate alte riscuri sau oportunități cu efecte financiare care să decurgă din impacturile și dependențele legate de resursele de apă. Efectele financiare ale riscurilor și oportunităților semnificative pentru Auchan România, pe termen scurt, mediu și lung, au fost evaluate în cadrul procesului de dublă materialitate și au fost apreciate ca având efecte financiare negative (riscuri) mari (peste 2% dar sub 3%) în ceea ce privește consumul și extracția de apă.

Utilizarea resurselor și economia circulară



ESRS E5

Utilizarea resurselor și economia circulară

Utilizarea resurselor și economia circulară

Prezentări de informații cu caracter general

ESRS 2

Auchan România își menține angajamentul puternic de a proteja mediul și societatea, implementând măsuri concrete pentru atingerea acestor obiective. În acest sens, compania a dezvoltat procese dedicate identificării impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative pentru activitatea sa.

Derulăm în mod constant acțiuni menite să reducă impactul asupra mediului, prin optimizarea lanțului de aprovizionare și prin implementarea unor măsuri care promovează utilizarea responsabilă a resurselor în cadrul economiei circulare. De asemenea, gestionăm în mod eficient produsele cu stocuri vechi pentru a minimiza risipa și efectele negative asupra mediului.

Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

IRO 1

Pentru a identifica și evalua impacturile, riscurile și oportunitățile legate de utilizarea resurselor și economia circulară am derulat un proces de analiză a dublei materialități. Acest proces a inclus organizarea unui workshop intern, prin consultarea cu stakeholderii externi, au fost consultate unele surse de literatură, precum și a cartografiei de riscuri a companiei. În urma evaluării realizate pentru tema Utilizarea resurselor și economia circulară, subtema leșiri de resurse (care include deșeurile și ambalajele) a fost clasificată drept materială (semnificativă). Rezultatele analizei sunt sintetizate în tabelul de mai jos și detaliate în secțiunile următoare.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Deșeuri	<p>Impact negativ mediu asupra mediului - în situația gestionării necorespunzătoare a deșeurilor periculoase și nepericuloase (inclusiv deșeuri de ambalaje)</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Operațiunile proprii și în aval</p>	<p>Risc financiar: Gestionarea necorespunzătoare a cantităților de deșeuri generate (amenzi, risc reputațional cu efecte financiare semnificative)</p> <p>Oportunitate: Auchan desfășoară acțiuni multiple în scopul gestionării corespunzătoare a deșeurilor generate</p>
leșirile de resurse legate de produse și servicii	<p>Impact negativ mediu asupra mediului - în situația gestionării necorespunzătoare a ambalajelor introduse pe piață de Auchan România în procesul de vânzare către consumatori (B2C) și până la eliminarea finală a acestora.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Operațiunile proprii și în aval.</p>	<p>Risc financiar: Gestionarea necorespunzătoare a ambalajelor introduse pe piață.</p> <p>Oportunitate: Auchan desfășoară acțiuni multiple în scopul gestionării corespunzătoare a ambalajelor introduse pe piață</p>

Efectele financiare pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asociate deșeurilor au fost evaluate în cadrul procesului de dublă materialitate și au fost apreciate ca având efecte financiare peste 3,0% din cifra de afaceri.

Pentru anul financiar 2025, am inclus în procesul de audit realizat de o terță parte indicatori de mediu precum deșeurile rezultate din activitatea companiei.

Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS E5-1

Ne angajăm să respectăm legislația națională și să ne aliniem cu principiile și valorile fundamentale ale Auchan Retail International. Strategia de sustenabilitate a grupului ghidează modelul de afaceri cu scopul de a aborda provocările actuale și viitoare în ceea ce privește economia circulară. Aceasta este crucială pentru succesul companiei și susține viziunea de a trăi mai bine, de a mânca sănătos și de a proteja planeta în continuare. Din 2016, ca membru al Pactului Global al ONU, Auchan Retail International urmează o strategie bazată pe piloni clari, care urmăresc să asigure un impact responsabil asupra mediului și societății.

În anul 2024 am demarat scrierea Politicii de Economie Circulară pentru compania noastră. În cadrul acestei Politici vor fi incluse strategia de economie circulară, obiectivele, acțiunile și modul de urmărire al rezultatelor. De asemenea, documentul va aborda și tematica deșeurilor, în conformitate cu prevederile din standardul ESRS. În anul de raportare 2025 s-a realizat o aliniere strategică la nivel internațional Auchan Retail, astfel încât s-a decis deschiderea unui grup de lucru pentru o Politică generală de Economie Circulară, aplicabilă la nivel global.

Începând cu 2021, Auchan Retail International a lansat o inițiativă de combatere a poluării cu plastic, prin adoptarea unei politici clare și structurate. În acest sens, aceasta continuă să fie aplicată și în anul financiar 2025 și stabilește un cadru comun pentru toate țările în care grupul este prezent. Documentul definește direcțiile de acțiune și pașii necesari pentru reducerea treptată a utilizării plasticului în activitățile și produsele companiei.

Procedura de Gestionare a Produselor cu Stoc Vechi, actualizată în 2024, stabilește reguli clare pentru monitorizarea și gestionarea stocurilor vechi din magazine (toate formatele), din platforme și din stațiile MyAuchan Petrom. Documentul se adresează echipelor operaționale și listează reguli clare de aplicare a reducerilor astfel încât produsele cu stocuri vechi să fie diminuate.

Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ERSR E5-2

Compania urmărește integrarea principiului „reduce - reuse - recycle” în cât mai multe zone de business. Modelul de afaceri include principii de ecodesign în procesul de dezvoltare a sortimentului, în special pentru produsele marca proprie non-alimentară. Implementăm acțiuni precum închirierea unui anumit tip de produse precum unelte pentru casă și grădină, reutilizarea paleților în transport și logistică, comercializarea produselor pre-loved și proiecte de upcycling (producerea energiei verzi din biogaz sau parteneriatul Fashion Week & Auchan). Continuăm să dezvoltăm soluții de economie circulară și produse cu un profil de sustenabilitate îmbunătățit pentru clienți.

Proiectare durabilă – eco design

Începând în anul 2023 pentru marca proprie de produse cosmetice, Cosmia, sunt utilizate ambalaje reîncărcabile, care au continuat să fie utilizate în anul financiar 2025.

De asemenea, toate globurile și decorațiunile de Crăciun din plastic din oferta Auchan sunt fabricate, începând cu anul 2023, din plastic reciclat (reducând utilizarea plasticului pur) sau din plastic reciclabil. Aceleași principii au fost valabile și în anul de raportare 2025. Totodată, începând cu 2024, toate decorațiunile din lemn, hârtie sau carton pentru Crăciun sunt certificate FSC. Ambalajele decorațiunilor de Crăciun sunt, de asemenea, realizate din materiale sustenabile, având 100% din ambalajul primar realizat din materiale reciclate sau cu certificare FSC (Forest Stewardship Council).

În ceea ce privește articolele de papetărie, aproximativ 100 de articole din gama de rechizite marcă proprie Auchan conține atribuite de sustenabilitate în 2025. Instrumentele de scris și desenat, precum: pixuri, evidențiatoare, creioane colorate, markere și carioci au ambalaje 100% certificate FSC fie sunt sau conțin plastic reciclat.

De asemenea, aproximativ 13% din articolele din gamele permanente și sezoniere de bagaje (7 rucsaci + 6 trolere) sunt realizate din materiale reciclate.

Oferim clienților garanție de 3 și 5 ani la trolerele marca Airport, acestea având o calitate înaltă, reducând nevoia de înlocuire frecventă. Promovăm repararea produselor în defavoarea înlocuirii produselor și, pentru o parte din trolerele din gamă, oferim piese de schimb (mânere, roți, sistem trolley, cifru) astfel încât clienții să extindă durata de viață și de folosință a bagajelor chiar și după expirarea garanției.

În ultimul an, eforturile noastre s-au concentrat, de asemenea și pe alinierea produselor marca proprie Auchan de grădină și iluminat la standarde riguroase de economie circulară și eficiență energetică, contribuind direct la reducerea amprentei de carbon a clienților noștri.

Gama de bricolaj a fost optimizată pentru a răspunde celor mai noi reglementări europene privind etichetarea energetică. Astfel, ne-am asigurat că cele 7 produse de iluminat (becuri) din portofoliu rămân în vârful piramidei eficienței. Becurile noastre consumă cu 70% mai puțină energie față de sursele de iluminat convenționale. Am reușit, de asemenea, să extindem durata de viață a produselor la 50.000 de ore. Aceasta înseamnă o utilizare de aproximativ 50 de ani (la o medie de 3 ore/zi), fiind de 3,5 ori mai rezistente decât becurile LED standard de pe piață.



Pentru gama de articole de grădină, am făcut tranziția către materiale care susțin tranziția către materiale reciclate. Astfel, toate cele 44 de articole din gama de ghivece Garden Star sunt fabricate integral din plastic reciclat. Prin această inițiativă, transformăm deșeurile plastice în resurse utile, reducând necesitatea de polimeri virgini și susținând un flux de producție sustenabil pentru pasionații de grădinărit.

Reducerea plasticului în magazine

Un pas important a fost eliminarea totală a veselei de unică folosință din plastic, încă din mai 2021.

Pentru produsele marcă proprie, în anul 2025, Auchan a redus cantitatea de plastic utilizată pentru sticlele de apă cu 5,3 tone anual, ca urmare a optimizării și diminuării grosimii ambalajului primar.

Pungile utilizate pentru comercializarea peștelui, cărnii și a produselor vrac de tip fructe și legume sunt complet biodegradabile.

Totodată, în perioada de raportare 2025, a fost introdusă pe piață o alternativă pentru clienți, punga de hârtie reutilizabilă, care nu generează un impact negativ suplimentar asupra mediului.

Jucării sustenabile

Prin strategia Auchan România de a concepe jucării sustenabile care răspund cerințelor tot mai ridicate ale consumatorilor, s-au făcut progrese semnificative în dezvoltarea și oferirea unor astfel de soluții în gama proprie de jucării.



În anul de raportare, aproximativ 120 de produse durabile din gama de jucării marcă proprie Auchan erau concepute cu accent deosebit pe reducerea impactului asupra mediului.

Aceste produse includ jucării din lemn, jucării pentru plajă și jucării din pluș cu conținut sau din poliester reciclat. Aproximativ 10 articole de pluș sunt realizate în proporție de 95% - 100% din poliester reciclat. O realizare importantă în gama noastră de produse o reprezintă jucăriile din lemn. 6 articole din gamă sunt certificate FSC (Forest Stewardship Council), garantând că lemnul folosit provine din păduri gestionate în mod responsabil iar 43 de articole din gama jucării conțin ambalaj din carton certificat, de asemenea, FSC.

În ceea ce privește jucăriile pentru plajă, aproximativ 60 de articole din gamă au fost regândite pentru a integra utilizarea fibrelor vegetale în compoziția produselor și/sau ambalajul a fost schimbat cu variantă din carton, certificat FSC.

Reducerea plasticului pentru produsele marcă proprie

Obiectivul pe termen scurt al Auchan România este ca toate ambalajele acestor produse să fie reutilizabile, reciclabile

sau compostabile. Pentru atingerea acestui obiectiv, este monitorizat întregul lanț valoric al produselor, de la producție la distribuție, astfel încât reducerea poluării cu plastic să fie abordată într-un mod integrat.

În segmentul Cofetărie, începând din martie 2023 și pe tot parcursul anului financiar 2025, au fost introduse ambalaje din carton cu fereastră din plastic reciclabil, înlocuind ambalajele din plastic.

În segmentele Gastronomie și TakeAway sunt utilizate ambalaje compostabile și diverse tipuri de ambalaje reciclabile, contribuind la reducerea consumului de plastic.

Filiiere responsabile

Auchan România a dezvoltat în timp o relație stabilă cu furnizorii locali. Programul „Filiierele Auchan”, susține parteneriatele cu producători locali selectați, asigurând calitatea, siguranța, diversitatea și prospețimea produselor. Acest program oferă clienților transparență asupra procesului de producție, de la fermă până la raft. În cadrul acestui program, până în 2025, au fost dezvoltate 111 de filiiere. Dintre acestea, 4 filiiere sunt pentru produse non-alimentare iar 107 sunt pentru produse alimentare. Din totalul produselor alimentare, 100 de produse sunt dezvoltate în România iar 7 sunt dezvoltate la nivel internațional și importate în România.

Filiierele de produse Auchan sunt riguros selecționate și dezvoltate pe baza a patru piloni cu același nivel de importanță:

- **satisfacția consumatorului:** Gust autentic, Prospețime, Culoare, Rețete autohtone
- **protejarea mediului:** Biodiversitate, Agricultură regenerativă, Reducerea consumului de apă și energie dar și a pesticidelor
- **social:** ne asigurăm că toți actorii implicați în dezvoltarea filierelor sunt remunerați conform normelor legale și că respectă drepturile omului semnând și un cod etic în acest sens
- **sustenabilitate economică:** asigurarea beneficiilor bilaterale și remunerare corectă a producătorilor locali

Sub umbrela programului „Filiiere”, am dezvoltat parteneriate pe termen lung cu producători locali de dimensiuni mici și medii, oferindu-le un cadru stabil și predictibil pentru a-și desfășura activitatea. Produsele sub Filiera Auchan respectă principiul companiei „Înțelegem, măsurăm și reducem” prin:

- Limitarea utilizării soluțiilor externe (de exemplu: pesticide),
- Utilizarea apei
- Măsurarea amprentei de carbon
- Păstrarea biodiversității
- Dezvoltarea bunelor practici agricole și de mediu
- Respect bunăstării animalelor

Filiera de bumbac ecologic

La nivel internațional, peste 60% dintre produsele noastre, marca inExtenso, sunt fabricate din fibre de bumbac. Având în vedere provocările asociate acestui sector și impactul pe care îl are asupra oamenilor și asupra planetei (OMG-uri, muncă forțată, sărăcie, managementul apei, substanțe chimice, opacitate, volatilitatea prețurilor etc.) am început în septembrie 2020 dezvoltarea unei Filiiere Responsabile Auchan pentru bumbac organic.

Prin Codul Etic Comercial este asigurată transparența privind practicile de remunerare, astfel încât producătorii să fie plătiți corect și etic. De asemenea, sprijinim comunitățile în care

sunt fabricate produsele sau materiile prime și garantăm trasabilitatea acestora, de la cultivarea bumbacului până la magazin.

Mai mult, pentru irigarea plantațiilor de bumbac este folosită apă pluvială captată. Producătorii utilizează îngrășăminte naturale, care nu afectează ecosistemele din jur, nu degradează solul și nu prezintă riscuri pentru lucrătorii din procesul de producție. Această abordare susține practicarea unei agriculturi responsabile, fără utilizarea pesticidelor sau a irigațiilor artificiale.

Ne-am dorit să oferim clienților noștri o ofertă responsabilă, unică și diferită. Am lucrat cu furnizorul nostru partener pentru a ne introduce în lanțul de aprovizionare, format din 6 etape: cultivare, egrenare, filare, tricotare, vopsire, fabricare. Materialele sunt confortabile și plăcute la atingere și, de asemenea, trec toate testele de calitate pentru durabilitate, aspecte confirmate și de obținerea certificării FairTrade.

Jeans eco-wash

Din gama de articole durabile asupra cărora ne-am concentrat, face parte și modelul de blugi InExtenso eco-wash. Față de modelele clasice, acești blugi sunt realizați printr-un proces de spălare care folosește o cantitate redusă de apă. Acest proces contribuie la prelungirea duratei de utilizare a produsului și poate reduce necesitatea de înlocuire frecventă a articolelor de îmbrăcăminte.

Producția jeansilor este gândită astfel încât să utilizeze mai puțină energie și resurse estimând o economie a apei

de până la 50-80%. Tipul de energie utilizat în producție include surse regenerabile iar optimizarea proceselor este efectuată continuu pentru a reduce consumul total de energie. De asemenea, în procesul de fabricație sunt folosite produse chimice mai puțin dăunătoare pentru mediu, acest lucru ajutând la diminuarea poluării apei și a solului. Toate aceste măsuri sunt în conformitate cu standardele ecologice recunoscute la nivel internațional și sunt certificate de entități precum: OEKO-TEX sau GOTS (Global Organic Textile Standard).

În 2025, toată gama de jeans InExtenso pentru femei și bărbați comercializați în magazinele Auchan erau modele de blugi eco wash, contribuind la alternative sustenabile în industria de fashion.

Reducerea plasticului în magazine și depozite - Parteneriat CHEP

În anul 2025 Auchan România a continuat parteneriatul cu CHEP. Acesta este esențial în dezvoltarea unui sistem logistic bazat pe reutilizarea paleților. Acești paletți contribuie la reducerea utilizării materialelor plastice și la scăderea emisiilor de carbon asociate transportului de mărfuri. Utilizarea paleților reutilizabili permite o gestionare mai eficientă a resurselor și reduce cantitatea de deșuri și de materii prime utilizate pentru transportul mărfurilor. Modelul logistic dezvoltat împreună cu CHEP, partener pe termen lung al companiei, se bazează pe principii de circularitate și reutilizare.

Perioada: 01/2025 - 12/2025

CHEP
A Brambles Company

Certificat Sustenabilitate

Prin alegerea serviciilor CHEP România, de reutilizare prin închiriere a paletilor, certificăm contribuția companiei

AUCHAN ROMANIA SA

la protecția mediului înconjurător și, totodată, la promovarea unui model logistic sustenabil.
Împreună, în 2025, am reușit:

<p>Am salvat resursele de lemn cu</p> <p>626 721 dm³</p> <p>~ 606 copaci salvați</p>	<p>Am redus emisiile CO₂,</p> <p>1 830 037 kg</p> <p>~ 42 camioane în jurul Pământului</p>	<p>Am redus deșeurile generate</p> <p>66 518 kg</p> <p>~ 16 camioane cu deșeuri</p>
--	--	--

Alexandra Tristădu-Lotzoga
Senior Director, Sustainability
CHEP Europe

Helen Lane
Chief Executive Officer
CHEP Europe

Calculul bazat pe studii independente de evaluare a ciclului de viață - Life Cycle Assessment (LCA) - ale paletului CHEP versus paletul alb echivalent. LCA-urile CHEP sunt conforme cu ISO 14044 și sunt re-evaluate independent. Sursele de lemn ale CHEP sunt 100% certificate pentru managementul forestier de către Forest Stewardship Council (FSC®-C104794) sau Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/07-12-233).



Ambalaje terțiare din magazine și depozite

Prin utilizarea foliilor reciclabile pentru paletii utilizați în magazinele și depozitele Auchan România, compania contribuie la reducerea impactului generat de plastic asupra mediului. Această măsură face parte din strategia de reducere a deșeurilor din plastic și de promovare a unor practici responsabile în operațiunile zilnice.

Începând cu anul 2025, Auchan a demarat implementarea proiectului IFCO pentru legume și fructe, care vizează reducerea impactului asupra mediului asociat ambalajelor terțiare utilizate în magazine și depozite. Proiectul urmărește diminuarea emisiilor de carbon, a risipei alimentare, a consumului de apă și energie, precum și a deșeurilor de ambalaje din lanțul de aprovizionare cu produse proaspete, prin înlocuirea ambalajelor tradiționale de unică folosință cu recipiente reutilizabile IFCO și optimizarea fluxurilor logistice.

Inițiativa se bazează pe un model de economie circulară dezvoltat de IFCO, în cadrul căruia recipientele reutilizabile sunt pregătite în centrele de service IFCO din România, livrate cultivatorilor și producătorilor Auchan pentru ambalarea directă a produselor proaspete și utilizate pe întregul traseu logistic, de la centrele de distribuție până la magazine. Comparativ cu ambalajele de unică folosință, recipientele reutilizabile IFCO permit obținerea unor performanțe semnificativ îmbunătățite de mediu, inclusiv reducerea cu până la 62% a emisiilor de CO₂, cu 96% a deșeurilor solide, cu 69% a consumului de apă, cu 63% a consumului de energie și cu până la 98% a risipei alimentare, contribuind astfel la tranziția de la un model liniar de tip „produce–folosește–aruncă” către un model circular bazat pe reutilizare.

Parteneriate și servicii de economie circulară pentru consumatori prin reutilizarea bunurilor

În 2024 a fost introdus un serviciu de economie circulară destinat clienților Auchan care a continuat și în anul de raportare 2025. Serviciul permite închirierea gratuită de unelte și scule pentru casă și grădină, în magazinele Auchan selectate. Clienții cu un card de fidelitate MyCLUB Auchan activ pot utiliza aceste produse pentru o perioadă de 24 de ore, exclusiv pentru uz casnic. Din gama de produse disponibile a făcut parte și o selecție de aspiratoare Karcher.

În 2025, în toate cele 13 magazine active în acest proiect, aproximativ 1.200 de clienți au îmbrățișat inițiativa Auchan de recirculare și au închiriat unelte.

O Nouă Viață by Auchan

În 2021, Auchan România a lansat „O Nouă Viață”, prima inițiativă locală în calitate de retailer dedicată economiei circulare pentru îmbrăcăminte, cu focus pe reducerea deșeurilor și pe reutilizarea și reciclarea materialelor textile. În cadrul programului au fost amenajate zone dedicate în magazinele Auchan, unde clienții pot achiziționa produse textile igienizate, oferindu-le o a doua utilizare. Inițiativa contribuie la reducerea deșeurilor textile și încurajează un comportament de consum mai responsabil.

În perioada de raportare, campania era activă în 15 de magazine Auchan România din întreaga țară și a înregistrat rezultate remarcabile, cu aproximativ 360.000 de produse vândute și o economie impresionantă de 864 de tone de CO₂.

Soluții de Economie Circulară pentru consumatori prin reciclarea produselor și a materialelor

Auchan a inițiat în 2024 diverse campanii pentru clienții săi astfel încât și aceștia să aibă o contribuție proprie în modelul de economie circulară, care au fost continuate și în anul de raportare 2025. În acest sens, au fost implementate o serie de campanii, după cum urmează:

Campania de colectare și reciclare hârtie

În vederea reciclării deșeurilor de hârtie, Auchan România a inițiat încă din 2024 o campanie anuală de colectare și reciclare a hârtiei. Tipurile de hârtie acceptată pentru reciclare au fost următoarele: caiete, cărți, manuale, hârtie de birou, reviste, ziare, cataloage și broșuri, plicuri fără inserții plastic, pungi de hârtie neplastificate, cu condiția ca acestea să fie în stare conformă pentru reciclare. Cantitatea minimă acceptată a fost de 3 kg de maculatură. Astfel, în urma acestei campanii, am contribuit la reciclarea hârtiei alături de aproximativ 1000 dintre clienții noștri. Fiecare client care a contribuit la reciclare a primit un voucher cu o reducere de 10% la achiziționarea unor produse participante în Campanie.

Campania a continuat pe tot parcursul anului de raportare 2025 și au fost utilizate 1500 vouchere.

Campanie de colectare și reciclare a uleiului uzat

În 2025, Auchan România a continuat angajamentul față de economia circulară prin campania de colectare și reciclare a uleiului uzat, inițiată în 2019. Această inițiativă a mobilizat resurse considerabile și a implicat activ comunitatea locală de clienți. Până la finalul anului 2025 am colectat și reciclat 1,7 mil litri de ulei uzat. Acest lucru a dus la salvarea a 1,7 triliarde de litri de apă de la contaminare, echivalentul cantității necesare de consum pentru locuitorii Bucureștiului în 1.270 de ani. 1,4 mil de clienți s-au implicat în campanie și au ajutat la protejarea mediului și la reciclarea uleiului alimentar uzat, primind la schimb, detergent de vase și apă plată.

Campanie de reciclare a tigăilor uzate

Tradiția Auchan România de a colecta și recicla tigăi uzate a continuat și în anul 2025, încurajând clienții să aducă tigăile vechi la punctele special amenajate din magazine, beneficiind în schimb de o reducere de 50% la achiziția tigăilor din gama Simplicity+5. În anul 2025, aproximativ 3.000 de clienți au fost implicați în campanie și au utilizat 5.000 de vouchere pentru achiziția unui produs nou, ca rezultat al unui comportament responsabil, consolidând impactul pozitiv al programului în direcția economiei circulare.

Colectare și reciclare uscătoare de rufe

În anul 2025, Auchan România a derulat o campanie de colectare și reciclare a uscătoarelor de rufe, cu scopul de a încuraja comportamente responsabile în rândul clienților, de a reduce cantitatea de deșeuri municipale și de a sprijini reintroducerea materialelor în economia circulară. În cadrul acestei inițiative, aproximativ 1.200 de clienți s-au implicat activ în campanie, contribuind la protejarea mediului, iar 1.500 de vouchere au fost utilizate pentru achiziția de produse noi, stimulând astfel tranziția către un consum mai responsabil.

Sistemul de Garanție - Returnare (SGR)

Auchan România a început colectarea ambalajelor încă din luna aprilie 2023, iar scopul acestei pre-campanii a fost de a crește gradul de informare cu privire la modul de reciclare în Sistemul de Garanție Returnare în rândul clienților.

Proiectul a continuat pe tot parcursul anului de raportare 2025, respectând reglementările legislative în vigoare. Toate magazinele noastre sunt echipate cu aparate de tip RVM (Reverse Vending Machine) care asigură preluarea automată a ambalajelor cu garanție. În fiecare magazin Auchan clienții pot opta pentru recuperarea garanției de 0,5 LEI/bucată pe cardul de fidelitate Auchan prin generarea unui voucher în aplicația mobilă (scanând cardul de fidelitate în momentul reciclării la RVM) sau cash, la casele de marcat și serviciu clienți.



Adițional, și în anul 2025, Auchan a oferit în plus față de garanția de 0,5 LEI, un bonus de 0,1 LEI și chiar 0,7 LEI (în anumite perioade din an) pentru fiecare ambalaj reciclat la Auchan, în baza cardului de fidelitate, pentru încurajarea obiceiului de reciclare.

Deșeurile biodegradabile transformate în energie verde

În anul 2024, Auchan România a implementat proiectul pilot de gestionare a deșeurilor organice biodegradabile în 10 magazine, colectând 228 tone. În cadrul inițiativei, deșeurile organice biodegradabile generate în magazine – inclusiv legume, fructe, carne, lactate și produse de băcănie – au fost colectate selectiv și predate periodic, prin intermediul partenerilor autorizați, către instalații de producere a biogazului.

În anul 2025, proiectul a fost extins în 16 magazine, în urma cărora, pe parcursul perioadei de raportare, un total de 1.608 tone de deșeurii organice au fost valorificate prin proces anaerob, fiind transformate în energie electrică și termică prin cogenerare, contribuind astfel la reducerea deșeurilor eliminate și la susținerea unui impact pozitiv asupra mediului.

Gestionarea deșeurilor

Auchan România gestionează deșeurile printr-o abordare integrată, în conformitate cu Procedura internă de Gestionare a Deșeurilor, care stabilește responsabilitățile privind colectarea selectivă, evidența și raportarea deșeurilor în toate locațiile companiei. Activitățile de gestionare a deșeurilor respectă strict legislația aplicabilă în domeniu și acoperă atât deșeurile periculoase, cât și pe cele nepericuloase, asigurând trasabilitatea completă a acestora.

În conformitate cu cerințele legale naționale, toate deșeurile generate sunt colectate separat, în recipiente marcate corespunzător cu codul de deșeu. Predarea deșeurilor se realizează pe baza documentelor legale întocmite conform HG nr. 1061/2008, iar evidența gestiunii deșeurilor este menținută lunar pentru fiecare punct de lucru, în conformitate cu HG nr. 856/2002. Raportarea anuală a deșeurilor este realizată în Sistemul Integrat de Mediu, până la data de 15 martie pentru anul anterior, conform OUG nr. 92/2021.

Deșeurile reciclabile sunt colectate și direcționate către procese de reciclare și recuperare, deșeurile nepericuloase sunt valorificate prin parteneri autorizați, iar deșeurile periculoase sunt eliminate exclusiv prin operațiuni autorizate. Gestionarea deșeurilor se realizează în parteneriat cu colectori autorizați, care asigură colectarea, transportul și tratarea acestora și furnizează documente justificative pentru fiecare punct de lucru. Deșeurile menajere sunt înregistrate pe baza documentelor emise de operatorii de salubritate. În ceea ce privește ambalajele și deșeurile de ambalaje, Auchan România își îndeplinește obiectivele anuale de valorificare prin intermediul organizațiilor care implementează răspunderea extinsă a producătorilor, în conformitate cu cerințele legale aplicabile.

Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS E5-3, ESRs 2 MDR - T

Pentru fiecare proiect de economie circulară se stabilesc ținte concrete, iar în cadrul Politicii de Economie Circulară vor fi detaliate și integrate obiective la nivel de companie.

În Politica de Luptă Împotriva Poluării cu Plastic am stabilit angajamentele pentru Auchan România în ceea ce privește utilizarea plasticului, iar în perioada următoare vom lucra la actualizarea obiectivelor pe baza informațiilor colectate de la furnizori prin intermediul aplicației dezvoltate, PackTool.

Începând cu anul 2022, a fost implementat un Program de prevenire și reducere a cantităților de deșeurii, care are ca obiectiv principal diminuarea impactului activităților asupra mediului.

Programul vizează reducerea cantității de deșeurii generate din activitatea proprie, prevenirea poluării accidentale prin întărirea controlului operațional, precum și reducerea consumului de resurse. Totodată, sunt respectate prevederile autorizațiilor de mediu emise pentru fiecare punct de lucru, iar personalul este instruit și conștientizat cu privire la prevenirea poluării și asigurarea capacității de răspuns în situații de urgență sau de risc.

Programul include, de asemenea, evaluarea și selectarea furnizorilor, luând în considerare aspectele de mediu generate sau potențial generate de produsele și serviciile livrate, precum și întreținerea și exploatarea instalațiilor tehnologice, a echipamentelor și a ustensilelor, astfel încât acestea să funcționeze la parametrii proiectați, în conformitate cu documentațiile tehnice de întreținere și exploatare.

Pentru a sprijini tranziția către o economie circulară, Auchan deține contracte cu colectori autorizați pentru gestionarea diferitelor fluxuri de deșeurii. Printre aceștia se numără GreenPack și Genesis, care asigură colectarea deșeurilor biodegradabile în vederea valorificării acestora prin compostare, proces în urma căruia compostul este transformat în biogaz și ulterior în energie regenerabilă. De asemenea, compania colaborează cu Tomra pentru colectarea ambalajelor din sistemul garanție-returnare, precum și cu furnizori specializați pentru colectarea deșeurilor reciclabile, contribuind astfel la valorificarea ambalajelor de transport (carton, plastic, metal, aluminiu, lemn) și a uleiului uzat provenit de la clienți.

Leșiri de resurse

ESRS E5-5

În cadrul acestui capitol sunt raportate cantități de ambalaje introduse pe piața națională și cantitățile de deșeurii generate pentru care suntem obligați să le gestionăm în conformitate cu prevederile legale. În 2025 deșeurile au fost reduse cu 3% în comparație cu anul 2024, în contextul deschiderii magazinelor noi. S-au luat măsuri cu privire la ambalajele de transport prin implementarea lădițelor IFCO dar și a altor măsuri de analiză și dispersie între magazine odată cu extinderea proiectului de biogaz la 26 de magazine.

Referitor la ambalaje, au fost introduse pe piața națională din România următoarele cantități de ambalaje:

Material ambalaje	Cantitate introdusă pe piața națională (tone) 2024	Cantitate introdusă pe piața națională (tone) 2025
Plastic (inclusiv PET)	4.867,8	6.477,35
Hârtie/carton	5.937,1	7.648,84
Metal	103,7	99,85
Aluminiu	92,6	95,87
Sticlă	323,4	289,98
Lemn	2.621,2	2.292,68

Abordăm în mod integrat și responsabil gestionarea deșeurilor, conform Procedurii Interne de Gestionare a Deșeurilor. Aceasta stabilește clar responsabilitățile privind colectarea separată, înregistrarea și raportarea deșeurilor la toate nivelurile operaționale din activitatea companiei. Pentru a asigura o reducere semnificativă a deșeurilor și o trasabilitate completă pe întreg parcursul ciclului de viață al acestora, sunt implementate mecanisme specializate de colectare. Prin aceste mecanisme sunt gestionate eficient atât deșeurile periculoase, cât și cele nepericuloase, asigurând un impact minim asupra mediului. Educația și conștientizarea privind gestionarea corectă a deșeurilor reprezintă piloni fundamentali în strategia Auchan România. În 2025 s-a implementat în toate magazinele o nouă platformă de gestionare și raportare a deșeurilor reciclabile.

Asigurăm programe educaționale destinate atât angajaților, cât și clienților Auchan România, promovând practici sustenabile de gestionare a deșeurilor.

Toate categoriile de deșeuri generate sunt gestionate prin intermediul operatorilor economici autorizați pentru colectare și valorificare/eliminare, după caz:

Tip deșeuri	Incinerare	Incinerare cu recuperare de energie	Alte tipuri de tratare (other treatment)	Reciclare	Depozitare în depozite de deșeuri autorizate
Deșeuri voluminoase (cod 20 03 07)		4			
Carton (cod 15 01 01)				9,974.30	
Deșeuri de sticlă (cod 15 01 07)				13,81	
Metale (cod: 15 01 04 / 20 01 40)				423,29	
Deșeuri de echipamente electrice și electronice (DEEE) (cod: 20 01 36)				259,46	
Alte tipuri de deșeuri periculoase (excluzând DEEE) (cod: 15 01 10* / 20 01 29* ambalaje periculoase, absorbantți periculoși, detergenți)	14,08				
Alte tipuri de deșeuri periculoase (incluzând DEEE) (cod: 20 01 33* / 20 01 21* / 20 01 35*)			6,68		
Alte tipuri de deșeuri nepericuloase (cod 20 10 30 detergenți nepericuloși; 02 02 03 SNCU; 20 01 25 ulei uzat; 20 03 01 menajer)	0,32	385,60		627,59	5,722.53
Plastic (cod 15 01 02)			66,89	653,67	
Lemn (paletți) (cod 15 01 03)				807,08	

Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS E5-5

În cadrul analizei de dublă materialitate au fost evaluate efectele financiare cu privire la gestionarea deșeurilor în magazine ca având efect financiar redus.

De asemenea, derulăm proiecte menite să sensibilizeze clienții asupra importanței colectării separate, și asigurăm în toate magazinele și la sediul companiei containere clar marcate pentru această activitate.

În perioada de raportare (1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025), am generat 20,592,55 tone de deșeuri periculoase și nepericuloase, dintre care 14,870,02 tone au fost valorificate. Aceste date reflectă doar deșeurile generate de activitatea magazinelor Auchan, în timp ce deșeurile de la platformele logistice, gestionate separat (aflate în chirie), nu sunt incluse în acest total. Toate categoriile de deșeuri generate sunt gestionate prin intermediul operatorilor economici autorizați pentru colectare și valorificare/eliminare, după caz.

Cantitățile totale de deșeuri generate în anul de raportare 2025, în magazine, depozite și birouri sunt prezentate mai jos în tone, în funcție de destinația acestora.

Nu au fost evaluate sau cuantificate în detaliu efectele financiare anticipate ale riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară. Relevanța și semnificația acestora a fost însă notată în cadrul analizei de dublă materialitate.



*Forța de muncă
proprie*

ESRS S1

Forța de muncă proprie

Auchan România – Forța de muncă proprie

(condiții de muncă, oportunități și tratament egal pentru toți)

Prezentări de informații cu caracter general

ESRS 2

În cadrul Auchan România, abordarea privind dezvoltarea angajaților vizează întregul parcurs profesional al acestora în cadrul organizației și este integrată în practicile curente de resurse umane. Compania aplică principiul egalității de șanse în relația cu forța de muncă, atât în cazul candidaților externi, cât și al celor interni, fără discriminare pe criterii demografice sau profesionale.

Procesele de recrutare și selecție internă sunt reglementate prin proceduri care stabilesc criterii clare și transparente de eligibilitate, pregătire și compatibilitate cu rolurile disponibile. Aceste procese sunt derulate cu respectarea principiilor de etică, obiectivitate, diversitate și incluziune, oferind angajaților și candidaților acces echitabil la oportunitățile de ocupare a posturilor vacante. Noii angajați, precum și persoanele care preiau responsabilități noi, beneficiază de programe de integrare adaptate contextului și rolului ocupat.

Evaluarea performanței profesionale este realizată periodic, pe baza unor metodologii orientate spre recunoașterea meritelor individuale. Rezultatele acestor evaluări sunt utilizate atât pentru recunoașterea și recompensarea performanței, cât și pentru identificarea potențialului de dezvoltare al angajaților. În acest sens, compania încurajează mobilitatea internă, inclusiv pe orizontală și geografică, și sprijină angajații în definirea planurilor individuale de dezvoltare, carieră și succesiune.

Totodată, Auchan România evaluează în mod continuu nevoile de formare și dezvoltare ale angajaților, urmărind alinierea acestora cu obiectivele organizaționale, dinamica pieței și evoluțiile tehnologice relevante. În acest cadru, compania susține un mediu de lucru bazat pe feedback regulat, învățare continuă și asumarea responsabilității individuale pentru propria dezvoltare profesională.

Drepturile și responsabilitățile angajaților, astfel cum sunt prevăzute în contractele individuale de muncă, în Contractul Colectiv de Muncă (CCM) și în regulamentele interne, sunt definite în scopul respectării drepturilor omului și a dreptului la muncă, în conformitate cu principiile consacrate în Carta Internațională a Drepturilor Omului și în Declarația Organizației Internaționale a Muncii (ILO) privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă. Aceste principii sunt transpuse în legislația națională aplicabilă relațiilor de muncă și sunt guvernate de consens și bună-credință, care stau la baza tuturor interacțiunilor din cadrul relațiilor de muncă.

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

ESRS 2 SBM-2

Forța de muncă proprie reprezintă o categorie relevantă de părți interesate pentru Auchan România, având în vedere impactul direct al activităților operaționale asupra angajaților. Această relevanță a fost confirmată în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate, care a fost reconfirmat în anul de raportare 2025, fără modificări semnificative față de concluziile anului anterior.

În acest context, aspectele legate de interesele, opiniile și drepturile angajaților, inclusiv respectarea drepturilor omului, sunt avute în vedere în procesul de definire și ajustare a strategiei și a modelului de afaceri, contribuind la o mai bună înțelegere a nevoilor forței de muncă.

Pentru monitorizarea aspectelor sociale, umane și manageriale asociate forței de muncă proprii, Auchan România utilizează **Barometrul de Angajament și Satisfacție (BES)**. Acest instrument permite colectarea structurată a feedback-ului angajaților și evaluarea evoluțiilor relevante în raport cu obiectivele interne și cu direcțiile strategice stabilite prin Viziunea 2032. Rezultatele BES sunt analizate la nivel de management și susțin procesul de monitorizare a gradului de implicare și satisfacție a angajaților.

În anul 2025, compania a continuat implementarea inițiativelor orientate către menținerea unui mediu de lucru adecvat și adaptat diversității nevoilor angajaților, recunoscând rolul acestora în performanța și sustenabilitatea pe termen lung a organizației. În acest cadru, Barometrul de Angajament și Satisfacție a fost utilizat ca instrument principal pentru urmărirea evoluției stării de bine a angajaților și pentru fundamentarea deciziilor relevante în domeniul resurselor umane.

BES este aplicat prin sondaje anonime periodice, care oferă o imagine detaliată asupra nivelului de satisfacție și angajament al angajaților, precum și asupra principalelor preocupări semnalate de aceștia. Informațiile obținute sprijină procesul decizional și contribuie la definirea și ajustarea măsurilor interne, cu scopul de a limita potențialele efecte negative și de a valorifica impacturile pozitive asupra forței de muncă.

Rezultatele înregistrate pentru anul 2025 indică un nivel ridicat de implicare a angajaților și o aliniere generală la valorile Auchan. Angajații participă activ la inițiativele companiei și apreciază măsurile implementate pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur, echitabil și motivant.

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

ESRS 2 SBM-3, IRO 1

Impacturile, riscurile și oportunitățile aferente forței de muncă proprii sunt identificate și evaluate în cadrul procesului de analiză de dublă materialitate derulat de Auchan România. În anul de raportare 2025, acest proces a fost reconfirmat, prin reluarea etapelor metodologice utilizate anterior, fără a conduce la modificări semnificative ale concluziilor privind materialitatea aspectelor sociale asociate forței de muncă. Procesul include organizarea unui workshop intern, desfășurarea de interviuri cu membri ai top-managementului, consultarea părților interesate externe, precum și analiza surselor relevante de literatură de specialitate. Rezultatele obținute sunt sintetizate în tabelul de mai jos și dezvoltate în secțiunile următoare ale raportului.

Impacturile reale și potențiale identificate în relație cu forța de muncă proprie sunt analizate în strânsă legătură cu modelul de afaceri al Auchan România și constituie un element de referință pentru ajustarea și implementarea continuă a strategiilor de resurse umane. Totodată, raportarea include o hartă a relației dintre riscurile și oportunitățile materiale care decurg din impacturile și dependențele asociate forței de muncă proprii și strategia și modelul de afaceri ale companiei.

Topic	Impact	Risc/Oportunitate
Condițiile de lucru	<p>Impact negativ la scară redusă dacă nu sunt respectate drepturile și libertățile fundamentale ale angajaților, angajații cheie pot demisiona.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Operațiunile proprii</p>	<p>Compania asigură condiții de lucru corespunzătoare. Se asigură managementul adecvat al drepturilor angajaților prin proceduri interne specifice ce sunt aplicate corespunzător. Condițiile de lucru se îmbunătățesc continuu.</p> <p>Risc financiar moderat cu probabilitate de apariție în următorii ani legate de salarizare, ca urmare a presiunii indirecte pentru creșterea salariului minim pe economie.</p> <p>Oportunitate: impacturile negative în ceea ce privește sfera socială pot fi atenuate prin dezvoltarea unor politici dedicate, care să vizeze zonele de interes pentru angajați</p>
Oportunități și tratament egal pentru toți	<p>Impact pozitiv la nivel local - există politici interne prin care se asigură oportunități de dezvoltare și tratament egal pentru toți angajații. Risc la nivel global din punct de vedere financiar.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Operațiunile proprii</p>	<p>Este asigurată diversitatea și incluziunea în cadrul echipelor, inclusiv a persoanelor cu dizabilități, compania oferă șanse egale tuturor persoanelor angajate, există politici de nediscriminare și tratament egal, remunerația este similară atât pentru femei, cât și pentru bărbați și sunt organizate cursuri de formare periodice pentru angajați.</p> <p>Risc financiar semnificativ: 5% din cifra de afaceri a grupului conform legilor la care se supune Grupul Auchan în Franța</p>

Efectele financiare asupra Auchan pe termen scurt, mediu și lung ale oportunităților care decurg din impacturile asupra forței de muncă proprii sunt apreciate ca fiind:

- de nivel redus (peste 0,1% dar sub 0,7% din cifra de afaceri anuală), în ceea ce privește condițiile de lucru.
- de nivel semnificativ (peste 0,7% dar sub 2% din cifra de afaceri) în ceea ce privește oportunitățile și tratamentul egal pentru toți și alte drepturi legate de munca angajaților.

Pentru anul financiar 2025, am inclus în procesul de audit realizat de o terță parte indicatori despre forța de muncă proprie.

Politici legate de forța de muncă proprie

ESRS S1-1

Declarația Universală a Drepturilor Omului stabilește o serie de standarde necesare pentru recunoașterea demnității inerente a tuturor ființelor umane. Articolul 20 din Constituția României ratifică tratatele universale și europene privind drepturile omului. Ca membră a Consiliului Europei, România este obligată să respecte Convenția Europeană a Drepturilor Omului. În declarația Auchan ne angajăm să respectăm aceste drepturi și standarde și să contribuim la dezvoltarea lor.

Activitatea Auchan România se desfășoară în domeniul comerțului cu amănuntul în magazine nespecializate, conform codului CAEN 4711, având ca obiect principal vânzarea de produse alimentare, băuturi și tutun, exclusiv pe teritoriul României. În acest context, organizația evaluează în mod sistematic potențialele efecte negative asociate operațiunilor sale, inclusiv aspecte legate de protecția datelor cu caracter personal (GDPR), etică și integritate, corupție, mecanisme de sesizare și soluționare a reclamațiilor, negociere colectivă, precum și alte teme sociale identificate ca fiind relevante din perspectiva materialității.

În ceea ce privește riscurile legate de discriminare de gen, violență de gen, exploatarea prin muncă a minorilor sau traficul de persoane, acestea nu sunt considerate semnificative pentru forța de muncă proprie din România, având în vedere lipsa cazurilor raportate în cadrul organizației. Cadru legislativ național interzice angajarea minorilor sub vârsta de 15 ani și sancționează exploatarea acestora în activități care le-ar putea afecta sănătatea, siguranța sau dezvoltarea. Totodată, la nivel național nu sunt semnalate, în prezent, rapoarte publice ale UNICEF sau ale altor organizații neguvernamentale care să indice existența unor cazuri de exploatare prin muncă a minorilor în România.

La nivel de Grup, Auchan Retail recunoaște impactul activităților sale asupra comunităților în care operează și își asumă respectarea drepturilor omului și protejarea demnității forței de muncă, prin promovarea unui mediu de lucru sigur, echitabil și respectuos.

În cadrul Auchan România, aplicarea principiilor privind drepturile omului este reglementată prin Regulamentul Intern, care stabilește politici și proceduri aplicabile tuturor categoriilor de persoane implicate în activitatea companiei, inclusiv membri ai conducerii, angajați permanenți și temporari, colaboratori, contractori, consultanți, agenții, stagiar și candidați pentru ocuparea posturilor vacante, precum și în entitățile în care compania deține participații.

Regulamentul Intern definește drepturile și obligațiile angajaților și ale angajatorului și include măsuri specifice pentru asigurarea sănătății și securității la locul de muncă. De asemenea, acesta integrează cerințe privind etica profesională și promovează principiile egalității de gen și ale egalității de șanse în cadrul relațiilor de muncă.

În plus, Auchan solicită partenerilor din lanțul de aprovizionare să adopte standarde de guvernanta adecvate (de exemplu, coduri de etică și conduită în afaceri, precum și politici legate de combaterea dării și luării de mită și a corupției, respectarea regulilor concurenței și a sancțiunilor și controlul exporturilor). Mai multe detalii despre etica în procesele de aprovizionare se regăsesc în capitolul Guvernanta.

Codul de Etică și Conduită în Afaceri stabilește standardele de comportament în cadrul Auchan România și este sprijinit de diverse politici la nivelul întregului Grup. Acesta definește standardele pe care toți angajații trebuie să le respecte pentru a se asigura că activitatea lor este etică și conformă. Unele domenii pot necesita consultarea unor materiale mai detaliate, cum ar fi politici sau proceduri la nivel de Grup, pentru o înțelegere mai bună a cerințelor. În caz de întrebări sau observații referitoare la Cod, angajații sunt încurajați să contacteze managerul lor, departamentul de resurse umane sau persoana responsabilă de etică și conformitate.

Acest cod, implementat din 2019 și îmbunătățit constant până în 2022, cuprinde trei direcții principale: **Carta Etică, Codul Etic și Codul Etic Comercial**. Acestea sunt actualizate constant, în funcție de schimbările legislative, sunt consolidate continuu și promovate anual prin diverse evenimente de conformitate. Codul este valabil pentru toți membrii companiei, inclusiv directori, oficiali și angajați, precum și pentru personalul temporar, detașat, stagiar sau care participă la programe de practică. Codul detaliază și definește obligații specifice pentru toți angajații.

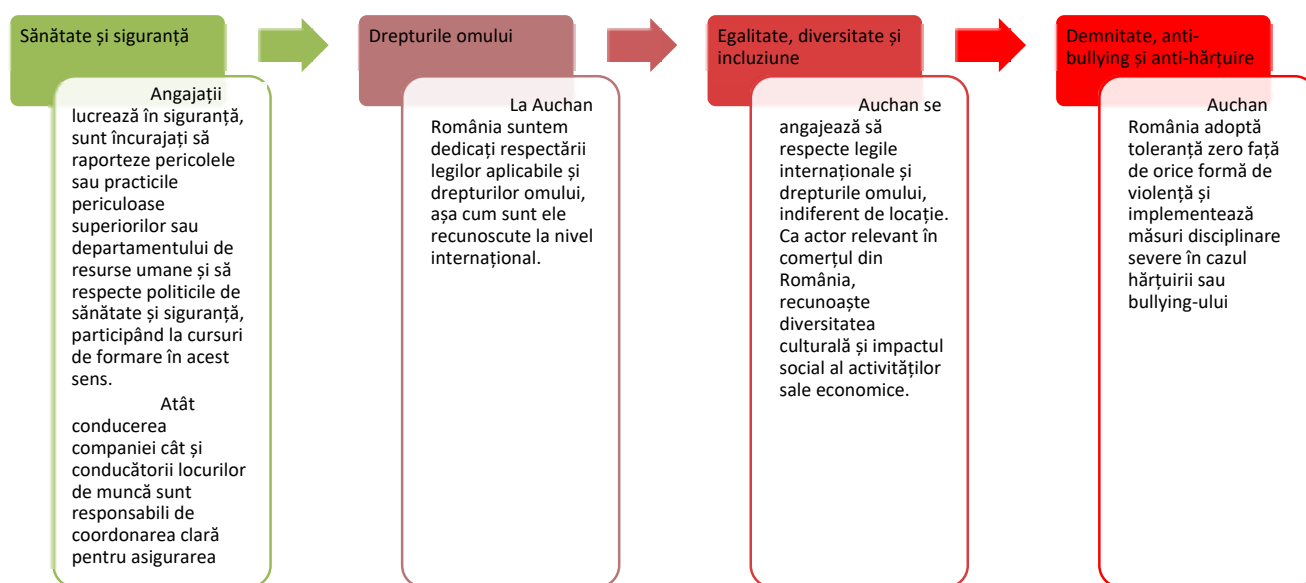
Document	Descriere
Carta Etică	Definește valorile fundamentale ale companiei, cum ar fi integritatea, respectul reciproc, responsabilitatea socială și protecția mediului. Servește ca un ghid pentru toți angajații, stabilind standardele morale și etice ale organizației. Oferă un cadru de referință pentru comportamentul așteptat.
Codul Etic	Oferă orientări precise privind comportamentul profesional al angajaților. Abordează aspecte precum respectul, integritatea, diversitatea și prevenirea conflictelor de interese. Stabilește așteptările referitoare la interacțiunile dintre angajați și cu partenerii de afaceri.
Codul Etic comercial	Reglementează relațiile comerciale pentru a asigura corectitudine, transparență și etică. Solicită partenerilor de afaceri să respecte aceleași standarde de etică. Asigură că relațiile de afaceri sunt bazate pe încredere, respect și integritate.

Aceste documente sunt esențiale pentru a ghida comportamentul și deciziile organizaționale, asigurând faptul că toți membrii și partenerii companiei respectă aceleași valori și principii.

Toate aceste documente sunt accesibile în format digital pe rețeaua internă de comunicare a companiei, precum și în format fizic la Departamentul de Resurse Umane din sediul central și din fiecare magazin.

Această dublă disponibilitate facilitează accesul angajaților și partenerilor la informațiile esențiale, asigurând conformitatea și adoptarea valorilor organizaționale.

Pentru Auchan România sănătatea și siguranța la locul de muncă reprezintă o prioritate de bază când ne referim la angajații proprii, colaboratorii externi sau vizitatorii externi la punctele de lucru.



Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

ESRS S1-2

Auchan respectă cu rigurozitate legile și tratatele internaționale care reglementează drepturile omului, atât în cadrul intern, cât și în relațiile cu partenerii și colaboratorii săi. Drepturile și obligațiile generale ale salariaților Auchan România sunt stipulate în Regulamentul de ordine interioară. Acesta este relevant pentru toți angajații și stabilește normele privind organizarea și disciplina muncii, precum și drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților. Fiecare salariat are acces la conținutul regulamentului interior.

Pentru a ne asigura că mediul de lucru rămâne transparent și corect, am introdus în iunie 2022 un **Cod de Conduită Anticorupție**, care a fost transmis tuturor angajaților. Acest document evidențiază importanța integrității și clarifică așteptările companiei în legătură cu comportamentul angajaților noștri.

De asemenea, începând din mai 2021, am implementat **Politica SpeakUp**. Aceasta oferă atât angajaților, cât și altor persoane din afara companiei o modalitate sigură și anonimă de a raporta probleme legate de etică sau de conformitate legală.

Procedura explică în detaliu pașii pentru a iniția o alertă și garantează protecția celor care aleg să raporteze nereguli. Toate aceste informații sunt disponibile publicului pe platforma noastră SpeakUp: <https://auchan.whispli.com/ro/speakup>. Acesta este un site web securizat, oferit gratuit 24/7 de către Auchan Retail, conceput pentru a face rapoartele confidențiale și documentate prin completarea unui chestionar predefinit, în limba dorită. Oricine poate trimite un raport și poate rămâne în contact în timp real cu persoanele responsabile cu prelucrarea acestuia, protejându-și, în același timp, identitatea. Utilizarea acestui canal nu este obligatorie și nimeni nu poate fi sancționat pentru că nu folosește procesul Speak Up.

Pentru a întări inițiativele de conformitate și a îmbunătăți mecanismele de consiliere și alertă, am realizat o serie de ajustări strategice în structura noastră de conducere. Începând din 2025, responsabilitățile de conformitate sunt supravegheate de Directorul Juridic. Această schimbare consolidează angajamentul nostru față de integritate și respectarea normelor prin coordonarea eficientă a tuturor activităților de conformitate ale companiei.

Din mai 2022, un Ofițer de Conformitate dedicat supraveghează și oferă îndrumare organizației noastre în ceea ce privește respectarea legislației internaționale și locale. Introducerea în organigramă a acestei funcții subliniază angajamentul nostru continuu față de practici de afaceri corecte și etice.

Aceste măsuri sunt esențiale pentru a ne asigura că toate activitățile noastre sunt aliniate cu cele mai stricte standarde etice și legale, promovând un mediu de lucru transparent și corect.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

ESRS S1-3

Regulamentul intern al Auchan stabilește drepturile și obligațiile angajaților și ale angajatorului, inclusiv reguli privind respectarea nediscriminării și demnității umane, gestionarea conflictelor de interese, procedurile disciplinare și soluționarea cererilor sau reclamațiilor angajaților. Acest regulament este comunicat angajaților care semnează un document pentru a confirma că au luat la cunoștință prevederile.

Politica Speak-up explică de ce este important ca angajații să își exprime cu bună credință îngrijorarea cu privire la posibilele abateri sau încălcări. Politica oferă detalii cu privire la condițiile în care angajații pot exprima aceste preocupări fără a se teme de represalii. Sistemul nostru de alertă „Speak Up” este gestionat cu maximă eficiență și profesionalism. Am desfășurat campanii extinse pentru a ne asigura că toți angajații sunt bine informați despre acest canal, oferindu-le siguranța și încrederea necesară pentru a raporta orice nereguli.

În continuarea demersurilor sale de a consolida un mediu de lucru motivant și incluziv, Auchan își menține focusul asupra angajamentului și satisfacției angajaților, considerate esențiale pentru performanța sustenabilă a organizației. Un rol central în această abordare îl are Barometrul de Angajament și Satisfacție (BES), care rămâne principalul instrument de evaluare și dialog cu echipele.

BES depășește funcția de simplu sondaj și se consolidează ca un mecanism relevant de ascultare activă. Prin intermediul acestuia, angajații au posibilitatea de a-și exprima în mod liber și anonim opiniile, contribuind direct la identificarea ariilor de îmbunătățire. Sondajul anual, adaptat contextului organizațional, oferă o perspectivă detaliată asupra nivelului de satisfacție și implicare, facilitând implementarea unor acțiuni concrete și rapide, aliniate nevoilor reale ale echipelor.

Rezultatele aferente anului 2025 confirmă menținerea unui nivel ridicat de implicare în rândul angajaților, precum și consolidarea sentimentului de apartenență la companie. Echipele continuă să aprecieze direcțiile strategice asumate, dar și eforturile susținute pentru asigurarea unui mediu de lucru sigur, echitabil și orientat spre dezvoltare. Aceste rezultate reflectă consecvența Auchan în construirea unei culturi organizaționale solide, bazate pe încredere, transparență și colaborare.

Rezultatele BES 2025

- Indice de angajament: 89%
- 95% ar recomanda Auchan ca retailer
- 85% ar recomanda Auchan ca angajator
- 90 % consideră că, la Auchan, au parte de condiții bune de muncă și de securitate (vestiare, săli de pauză, birouri, echipamente adaptate)
- 87% reușesc să găsească un bun echilibru între viața profesională și cea personală
- 89% dintre colegi primesc feedback periodic și constructiv de la managerul lor despre munca depusă

- 81% ar aplica din nou pentru un post la Auchan dacă ar fi sa o ia de la capăt
- 89% Simt că fac parte dintr-o echipă unită și că pot conta pe sprijinul colegilor.

Rezultatele Barometrului de Angajament și Satisfacție (BES) din 2025 constituie baza procesului nostru de îmbunătățire continuă. Aceste date sunt utilizate pentru a consolida calitatea vieții la locul de muncă și pentru a menține un dialog constant și structurat cu angajații noștri. Inițiativele derivate din BES susțin nu doar bunăstarea forței de muncă, ci și realizarea obiectivelor strategice pe termen lung ale companiei, inclusiv Viziunea 2032.

Comitetul Agora: angajamentul pentru oameni și valori

Comitetul Agora este conceput pentru a asigura reprezentativitatea și incluziunea în cadrul organizației, fiind structurat astfel încât să includă reprezentanți din fiecare profesie. Conducerea comitetului este asigurată de Managerul de magazin sau Directorul împreună cu Managerul de Resurse Umane, și include 8-10 colaboratori selectați de managerii comerciali. Această structură permite colectarea unei game variate de perspective și idei, contribuind la un mediu de lucru dinamic și adaptabil. Componenta grupului se reinnoiește parțial la fiecare șase luni, ceea ce ajută la introducerea de perspective noi și menținerea unui dialog constructiv. Întâlnirile Comitetului Agora au loc lunar și sunt limitate la două ore pentru a asigura eficiența și concentrarea.

Fiecare sesiune începe cu un tur al magazinului sau al locației, oferind membrilor ocazia de a observa direct operațiunile și de a înțelege mai bine contextul discuțiilor. Ulterior, urmează discuții și prezentări pe teme relevante. La încheierea fiecărei întâlniri, un rezumat al principalelor puncte discutate și al deciziilor luate este afișat, asigurând transparența și accesibilitatea informațiilor pentru toți angajații. Această abordare facilitează comunicarea deschisă și colaborarea între diferite niveluri și departamente ale organizației. Comitetul Agora și valorile sale fundamentale sunt esențiale pentru asigurarea unui mediu de lucru inclusiv și reprezentativ la Auchan. Iată un rezumat al valorilor și modului în care acestea contribuie la misiunea comitetului:

Concordanța cu valorile Auchan România și ale Grupului Auchan Retail	Toate acțiunile și deciziile sunt aliniate cu valorile fundamentale ale companiei, asigurând astfel coerența și integritatea în activitățile organizaționale.
Ascultarea opiniilor angajaților	Comitetul pune un accent deosebit pe ascultarea și înțelegerea nevoilor și sugestiilor angajaților, considerându-le esențiale pentru progresul organizației. Această practică facilitează un dialog deschis și constructiv, îmbunătățind moralul și angajamentul echipei.
Împărtășirea cunoștințelor	Promovarea unui mediu în care cunoștințele sunt împărtășite liber stimulează implicarea, motivația și responsabilitatea angajaților. Prin schimbul de informații și idei, membrii comitetului pot contribui la creșterea și inovarea continuă a organizației.

Prin aceste eforturi, Comitetul Agora urmărește să creeze un climat de încredere reciprocă și colaborare, unde fiecare membru poate să-și asume responsabilități și să contribuie activ la progresul comun. Această abordare asigură că vocile angajaților sunt auzite și că soluțiile inovatoare sunt integrate în strategia companiei.

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ESRS S1-4

Menținerea unui mediu de lucru sigur este o prioritate zilnică pentru Auchan. În acest sens, suntem în permanență atenți să identificăm și să îmbunătățim procesele legate de managementul securității și siguranței la locul de muncă. De asemenea, promovăm constant, în mod activ, programe de instruire, conștientizare și implicare a angajaților noștri.

Egalitatea de șanse/Oportunități și tratament egal pentru toți:

Practicile de resurse umane ale Auchan România sunt structurate în jurul unui set de politici care acoperă atragerea, integrarea, formarea, evaluarea performanței și dezvoltarea profesională a angajaților. Aceste politici sunt aplicate unitar la nivelul organizației și urmăresc susținerea unei culturi organizaționale bazate pe performanță, feedback regulat și asumarea responsabilității individuale.

Cadrul de remunerare, care include salarii fixe, componente variabile și beneficii, este aplicat pe baza unor analize periodice de echitate internă și externă, fundamentate pe studii realizate de furnizori independenți. Stabilirea nivelurilor de remunerare are în vedere specificul fiecărei funcții, nivelul de senioritate și calificarea profesională, cu scopul de a asigura condiții echitabile de muncă și de plată pentru femei și bărbați.

Procesele de recrutare sunt aliniate strategiei companiei de atragere a unui capital uman divers și calificat și sunt concepute pentru a oferi acces echitabil la oportunitățile de angajare tuturor candidaților, indiferent de mediul de proveniență, nivelul educațional, contextul cultural, gen, religie, opinii sau opțiuni de viață. Această abordare contribuie la menținerea unui mediu de lucru incluziv, care sprijină dezvoltarea profesională și personală a angajaților.

Totodată, procesele de identificare, evaluare și dezvoltare a talentelor în vederea nominalizărilor interne sunt bazate pe principii de echitate, obiectivitate și nediscriminare. Acestea utilizează instrumente moderne de evaluare și asigură transparența deciziilor de selecție și promovare în cadrul organizației.

Pentru a asigura obiectivitatea, echitatea și calitatea proceselor de atragere, recrutare și integrare, sau de nominalizare internă și promovare, pe lângă respectarea procedurilor care precizează pașii procesului, metodologiile, rolurile și responsabilitățile actorilor implicați, principiile procesului decizional etc, departamentele de recrutare și dezvoltare Auchan au în derulare și alte linii de acțiuni precum:

- Acompanierea și formarea continuă atât a managerilor angajatori, cât și a responsabililor de resurse umane privind aspecte legate de echitate, obiectivitate, etică și non-discriminare în procesele de recrutare și nominalizare
- Formări obligatorii de etică și pe subiecte de DE&I. Toți responsabilii de resurse umane și managerii angajatori parcurg formări obligatorii privind etica, echitatea și non-discriminarea în procesele de management al echipelor.
- Urmărirea indicatorilor de conversie în recrutare, pentru a asigura diversitatea și echitatea aplicațiilor din surse diferite și multiple

- Urmărirea respectării principiilor de nominalizare internă privind criteriile de eligibilitate și compatibilitate, precum și evaluarea pregătirii pentru promovării interne sau schimbării laterale de funcții
- Stabilirea de criterii de înrolare pentru toate programele de formare și dezvoltare
- Oferirea de resurse de formare și dezvoltare „la liber” – materiale e-learning, platforma de învățare limbi străine
- Oferirea de vizibilitate și transparență privind posturile vacante în organizație, la nivel național și internațional
- Implementarea unui sistem de notare intern cu criterii de eligibilitate transversale perimetrelor funcționale, pentru accesul la nivele manageriale superioare (salturi sau pași de carieră)

Condițiile de muncă:

Toate locațiile Auchan România sunt dotate cu truse medicale de prim ajutor și materiale tehnico-sanitare aflate în termenul de valabilitate, asigurând condiții adecvate pentru intervenții rapide în situații de urgență.

În funcție de factorii de risc specifici fiecărui loc de muncă, respectiv riscurile asociate îndeplinirii sarcinilor profesionale și potențialele pericole de accidentare sau îmbolnăvire profesională, angajații beneficiază de echipamente individuale de protecție adecvate. Normativul de acordare a echipamentelor individuale de protecție este stabilit pe baza evaluărilor de risc și în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1048/2006.

Sistemul de protecție individuală aplicabil fiecărui lucrător este determinat în urma evaluării riscurilor la care acesta este expus în mod curent în desfășurarea activității. Acest sistem poate include echipamente individuale de protecție, adaptate tipului de activitate, sau alte măsuri de protecție individuală, menite să reducă și să prevină riscurile identificate.

Înainte de a alege echipamentul individual de protecție (EIP), angajatorul trebuie să evalueze dacă EIP pe care intenționează să îl folosească îndeplinește cerințele de protecție necesare. Această evaluare cuprinde:

- analiza și evaluarea riscurilor care nu pot fi evitate prin alte mijloace;
- definirea caracteristicilor pe care trebuie să le posedă EIP pentru a fi eficace împotriva riscurilor care nu pot fi evitate prin alte mijloace; luând în considerare orice riscuri pe care le poate crea echipamentul în sine,
- compararea caracteristicilor EIP disponibil cu caracteristicile pe care trebuie să le posedă EIP pentru a fi eficace împotriva riscurilor care nu pot fi evitate prin alte mijloace.

Proiectul Uman – Te bucuri de Viață este călătoria noastră continuă spre bunăstarea angajaților și viziunea Auchan 2032

La Auchan, convingerea că performanța organizațională este strâns legată de bunăstarea și implicarea angajaților continuă să stea la baza inițiativelor noastre de resurse umane. În acest context, Proiectul Uman – „Te bucuri de Viață” rămâne un pilon central al strategiei noastre, fiind o inițiativă construită împreună cu angajații și dedicată stării de bine și experienței acestora la locul de muncă. Proiectul contribuie activ la atingerea obiectivelor noastre pe termen lung și la materializarea viziunii pentru 2032.

Proiectul Uman evoluează constant, păstrând în același timp elementele care l-au definit încă de la început: ascultarea continuă și co-construcția inițiativelor printr-o abordare bottom-up. Atelierele de tip Proiect Uman 2.0 facilitează dialogul deschis și implicarea directă a angajaților în definirea acțiunilor relevante pentru organizație, susținând astfel dezvoltarea unei culturi organizaționale aliniate priorităților strategice.

Această inițiativă rămâne un demers autentic, construit integral pe baza contribuției echipelor, care își exprimă în mod activ așteptările și aspirațiile. Prin intermediul Proiectului Uman, continuăm să consolidăm un cadru bazat pe încredere, liberă exprimare și responsabilitate comună în definirea identității noastre ca angajator.

Proiectul Uman în 2025

În 2025, Auchan a continuat să dezvolte inițiative menite să susțină colaborarea, incluziunea și dezvoltarea profesională a angajaților. Credem că printr-o cultură bazată pe cooperare putem răspunde mai eficient provocărilor și putem crea un mediu de lucru în care fiecare angajat are oportunitatea de a se dezvolta.

Un accent important a fost menținut asupra promovării egalității de șanse și a diversității. Am continuat derularea programelor de formare și conștientizare dedicate angajaților și echipelor de management, cu focus pe prevenirea discriminării, înțelegerea tiparelor de comportament inconștiente și valorizarea diversității. Aceste inițiative contribuie la dezvoltarea unui mediu de lucru incluziv și la consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe respect și echitate.

Cifre cheie

- 6.300 participanți
- 420 de ateliere
- 14.500 de ore de ateliere
- 110 ambasadori
- 1 comunitate internă dedicată





Angajamentul nostru față de bunăstarea angajaților

Participarea activă a angajaților noștri la Campionatele Corporative de Fotbal și Tenis de Masă a reprezentat o manifestare a spiritului de echipă, a pasiunii pentru sport și a energiei pozitive care definesc cultura noastră organizațională. Aceste evenimente subliniază angajamentul companiei de a promova un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală, precum și de a susține activitățile care contribuie la bunăstarea fizică și mentală a forței de muncă.

Echipa noastră de fotbal a demonstrat o performanță remarcabilă, obținând locul III într-o competiție caracterizată printr-un nivel înalt de competitivitate. Această realizare a evidențiat capacitatea de colaborare, reziliența și determinarea angajaților noștri în atingerea obiectivelor comune. În paralel, la categoria de tenis de masă, participanții au exemplificat un înalt grad de fair-play și dedicare, atitudini care reflectă valorile promovate în cadrul organizației.

Dincolo de rezultatele sportive, aceste inițiative au facilitat consolidarea relațiilor interpersonale și a sentimentului de apartenență la o comunitate, contribuind la crearea unui mediu de lucru colaborativ și de susținere reciprocă. Astfel de activități sunt esențiale pentru cultivarea unui climat organizațional pozitiv și pentru stimularea implicării angajaților.

Compania noastră se dedică creării unui mediu de lucru dinamic și incluziv, care sprijină dezvoltarea personală și profesională a angajaților, cultivând în același timp spiritul de echipă și pasiunile individuale.

Premii/trofee

În Auchan, performanța, implicarea și inovația sunt recunoscute constant, atât prin rezultatele noastre, cât și prin distincțiile obținute la nivel național. Aceste recunoașteri reflectă angajamentul nostru de a construi un mediu de lucru relevant, în care oamenii și contribuția lor sunt în centrul atenției.

În 2025, Auchan România a fost certificată **Top Employer** pentru al treilea an consecutiv, o confirmare a eforturilor noastre continue de a crea un mediu de lucru adaptat nevoilor angajaților. Rezultatele obținute evidențiază performanțe peste media pieței în arii precum valorile și scopul companiei, mediul de lucru, ascultarea angajaților, evaluarea performanței, etica și sustenabilitatea.



În paralel, colegii noștri continuă să fie recunoscuți pentru contribuția lor individuală. Ana-Maria Deaconescu, Coordonator Marcă Proprie și Filiere, a fost premiata în cadrul Galei „Femei care schimbă România”, iar Ioana Toșa, Director Vânzări, a fost recunoscută la **Gala Women Redefining Business** pentru leadershipul și impactul său în transformarea organizației și dezvoltarea echipelor.

Recunoașterea vine și pentru produsele și inițiativele noastre. Am fost premiați la **Gala Gustul Ales 2025** pentru produse dezvoltate în filiere locale, confirmând calitatea și colaborarea solidă cu partenerii noștri. Totodată, campania aniversară de 18 ani a fost premiata pentru excelență în comunicare, iar inițiativele noastre sociale dedicate educației și consumului responsabil au fost apreciate în cadrul **Galei Lideri pentru Liderași**.

Toate aceste rezultate reflectă o cultură organizațională construită pe încredere, deschidere și excelență. Continuăm să investim în oameni, să susținem dezvoltarea lor și să creăm un mediu în care fiecare poate contribui, învăța și avea impact.

Prin toate programele prezentate ne propunem să creștem nivelul de responsabilizare și conștientizare în rândul echipelor noastre, asigurându-ne că fiecare angajat se simte valorizat și respectat. Promovarea diversității și incluziunii rămâne o direcție strategică, esențială pentru consolidarea unui climat organizațional sănătos și sustenabil.

Totodată, Auchan România continuă să implementeze procese de recrutare transparente și echitabile, oferind șanse egale tuturor candidaților, indiferent de gen, vârstă sau naționalitate. Ne menținem angajamentul de a asigura tratament echitabil atât pentru angajații noștri, cât și pentru cei care doresc să ni se alăture, contribuind astfel la construirea unei organizații diverse și incluzive.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

ESRS S1-5

La nivelul Auchan România, pentru perioada de raportare, nu au fost stabilite ținte specifice privind gestionarea impacturilor semnificative, promovarea impacturilor pozitive sau gestionarea riscurilor și oportunităților aferente forței de muncă proprii. Definirea și formalizarea acestor ținte vor fi realizate în cadrul procesului de elaborare a strategiei ESG aliniată cerințelor ESRs, în curs de dezvoltare.

Caracteristicile angajaților societății

ESRS S1-6

De peste 60 de ani la nivel global și de 19 ani în România, Auchan promovează o cultură organizațională bazată pe responsabilitate și implicare activă, acordând o atenție deosebită creativității și inovației. Acest angajament este susținut prin încurajarea permanentă a schimbului de cunoștințe și experiențe între angajați.

Cu o rețea extinsă de magazine la nivel național și un număr total de 7.283 de angajați, Auchan România recunoaște că succesul său este construit pe dedicarea și profesionalismul fiecărui membru al echipei. Angajamentul față de angajați, aliniat cu obiectivul de a contribui la îmbunătățirea calității vieții, este reflectat în sloganul „Te bucuri de viață”. Valorile de încredere, deschidere și excelență sunt integrate în toate procesele și proiectele companiei, având ca scop îmbunătățirea continuă a experienței angajaților.



Auchan România urmărește crearea unui mediu de lucru motivant și colaborativ, în care fiecare angajat este valorizat și încurajat să contribuie activ la atingerea obiectivelor comune. Echipa este formată din profesioniști cu experiențe diverse, care activează în diferite departamente și direcții de activitate și care dețin competențe tehnice și interpersonale solide.

Compania respectă și promovează egalitatea de șanse, asigurând un echilibru adecvat al echipelor din perspectiva grupelor de vârstă și a categoriilor de gen. Această abordare susține un mediu de lucru divers și incluziv, care valorizează contribuția fiecărui angajat și sprijină succesul pe termen lung al organizației.

Defalcarea datelor despre angajați

An	Gen	Numărul de angajați
An comparativ 2024	Femei	5.101
	Bărbați	2.233
	Altele	0
	Nedeclarat	0
	Total	7.334
An de raportare 2025	Femei	5.059
	Bărbați	2.224
	Altele	0
	Nedeclarat	0
	Total	7.283

În perioada de raportare, un număr total de 104 de angajați s-au pensionat, reprezentând 1,4% din totalul forței de muncă. Datele privind distribuția pe gen a angajaților pensionați nu au fost colectate în această perioadă. Vom evalua posibilitatea de a colecta date suplimentare privind genul în viitor pentru a îmbunătăți acuratețea și relevanța raportării.

Defalcarea datelor despre angajați (tipuri de contract)

An	Gen	Permanent	Temporar	Ore negarantate
An comparativ 2024	Femei	5.039	62	0
	Bărbați	2.189	44	0
	Altele	0	0	0
	Nedeclarat	0	0	0
	Total	7.228	106	0
An de raportare 2025	Femei	5.018	41	0
	Bărbați	2.175	49	0
	Altele	0	0	0
	Nedeclarat	0	0	0
	Total	7.193	90	0

Echivalent normă întreagă (ENI)

An	Gen	România	
		Full-time	Part time
An comparativ 2024	Femei	4.644	457
	Bărbați	2.056	177
	Altele	0	0
	Nedeclarat	0	0
	Total	6.700	634
An de raportare 2025	Femei	4.643	416
	Bărbați	2.049	175
	Altele	0	0
	Nedeclarat	0	0
	Total	6.692	591

Pentru activitatea Auchan România care face obiectul prezentului raport, amplasamentul este compus din teritoriul României. Nu sunt considerate relevante activitățile companiei din alte regiuni/țări.

În perioada de raportare, 1438 angajați au părăsit compania, ceea ce corespunde unei rate a fluctuației de personal de 19,97%.

Acest indicator reflectă proporția angajaților cu contract permanent care au părăsit compania pe parcursul perioadei de raportare, fiind calculat ca raport între numărul total de plecări din rândul personalului permanent și efectivul mediu al forței de muncă permanente. Acest indicator este utilizat pentru monitorizarea și analiza dinamicii personalului permanent și pentru fundamentarea deciziilor de management al resurselor umane.

Perioada de raportare FY25

FEMININ	MASCULIN	ALTUL*	NEDECLARAT	TOTAL
Numărul de angajați (număr de persoane / ENI)				
5059	2224	-	-	7283
Numărul de angajați permanenți (număr de persoane / ENI)				
5018	2175	-	-	7193
Numărul de angajați temporari (număr de persoane / ENI)				
41	49	-	-	90
Numărul de angajați cu program de lucru negarantat (număr de persoane / ENI)				
-	-	-	-	-
Numărul de angajați cu normă întreagă (număr de persoane / ENI)				
4643	2049	-	-	6692
Numărul de angajați cu fracțiune de normă (număr de persoane / ENI)				
416	175	-	-	591

Acoperirea negocierilor colective și dialogul social**ESRS S1-8**

Auchan România are angajați doar pe teritoriul României, iar 100% dintre ei fac obiectul unicului contract colectiv de muncă existent la nivelul companiei.

	România	Total
Procentul din totalul angajaților săi care fac obiectul unor contracte colective de muncă	100%	100%
Contracte colective România	1 contract colectiv activ	1 contract colectiv activ

Indicatori privind diversitatea**ESRS S1-9**

Aspectele legate de diversitate în cadrul structurilor Auchan România sunt monitorizate în mod sistematic și raportate către Comitetul executiv și administrativ. Aceste informații sunt prezentate anual în Raportul de Sustenabilitate, reflectând angajamentul conducerii de a consolida și dezvolta diversitatea la nivelul companiei.

Datele colectate sunt esențiale pentru evaluarea progresului realizat în promovarea unui mediu de lucru divers și incluziv. Prin monitorizarea constantă a acestor indicatori, compania se asigură că implementează măsuri concrete pentru îmbunătățirea diversității organizaționale și pentru crearea unui climat de lucru în care toți angajații se simt valorizați și respectați.

Auchan România își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și sustenabilitate prin adoptarea și implementarea unor practici care promovează standarde etice ridicate și un mediu de lucru divers și incluziv. Aceste principii sunt integrate în mod consecvent în toate etapele relației de muncă, de la procesele de recrutare până la încetarea colaborării cu angajații.

Recrutare și selecție etică: Fiecare etapă a procesului de recrutare este derulată conform unor standarde etice stricte. Angajații responsabili de recrutare sunt instruiți să aplice valorile de diversitate, egalitate de șanse și respect reciproc, asigurând un proces corect și incluziv.

Încetarea colaborării: Auchan respectă drepturile angajaților prin oferirea unor perioade de preaviz corespunzătoare, conform prevederilor Codului Muncii. Compania asigură transparență și echitate prin contractul colectiv de muncă și permite angajaților să demisioneze fără preaviz dacă obligațiile contractuale nu sunt respectate.

Impact social și comunitar: Auchan contribuie la crearea de locuri de muncă și atrage angajați talentați, oferindu-le remunerații corecte și un mediu de lucru incluziv. Prin programe dedicate, compania sprijină tinerii, studenții, elevii, persoanele vârstnice și cele cu dizabilități, oferindu-le oportunități de muncă adaptate nevoilor lor specifice.

Aceste inițiative reflectă eforturile Auchan de a avea un impact pozitiv în comunitate și de a sprijini dezvoltarea personală și profesională a angajaților săi, contribuind astfel la sustenabilitatea pe termen lung a companiei.

Pentru a susține și mai puternic dezideratele noastre de a fi un angajator incluziv și dezvoltator, am construit **programele StarTalents**, cu scop de creare de pepiniere, de a atrage diversitate de profile, de formare și dezvoltare. Bazându-se pe două principii fundamentale: incluziunea și dezvoltarea accelerată, programele StarTalents înseamnă: parteneriate cu mediul academic și educațional (școli profesionale, licee, universități) pentru programe de învățământ dual, practică, internship-uri, trainees, stagiatari pentru tineri aflați în primele etape ale carierei.

În anul 2025 au fost active 36 de parteneriate cu școli iar 1871 de elevi au susținut stagii de practică la Auchan. 201 elevi au făcut parte din program de învățământ dual.

De asemenea, atât în București cât și național, au fost semnate 16 parteneriate cu universități prin intermediul cărora 75 de studenți au efectuat stagii de practică în Auchan (15 studenți la Sediul Central și 60 de studenți în magazine).

În 2025, 10 participanți au început programul de trainee, ediția 2025, pentru o perioadă de 6 luni. De-a lungul ultimilor ani, Auchan a integrat prin angajare peste 50% din participanții la programele de trainees pe poziții de entry-level. Astfel, Auchan contribuie și are un impact direct în formarea profesională a viitoarelor generații și oferirea de oportunități de dezvoltare tinerilor din toată țara, din zone sau medii de proveniență diferite.

În anul de raportare 2025, structura forței de muncă a Auchan a fost caracterizată de o pondere majoritară a angajaților de sex feminin, care au reprezentat 69% din totalul personalului, în timp ce angajații de sex masculin au reprezentat 31%. Această distribuție este comparabilă cu cea din anul de referință 2024 (70% femei și 30% bărbați), indicând o stabilitate generală a structurii de personal pe gen. În anul 2025, numărul total de angajați a scăzut cu 51 de persoane față de 2024, diminuarea fiind mai pronunțată în rândul femeilor (-42 persoane), comparativ cu bărbații (-9 persoane).

Procentul total de persoane angajați de sex feminin

	2024	2025
Procentul total de persoane de sex feminin angajate în cadrul Auchan România	70%	69%
Procent total de persoane de sex feminin în Consiliul de Administrație	20%	0%
Procent total de persoane de sex feminin în Direcțiunea Generală	33%	33%

Defalcarea datelor despre angajați (în funcție de gen și nivel de conducere) pentru anul 2025

Numărul de angajați				
An	Gen	Manager	Non-manager	Total
An de raportare 2024	Femei	678	4.423	5.101
	Bărbați	454	1.779	2.233
	Altele	0	0	0
	Nedeclarat	0	0	0
	Total	1.132	6.202	7.334
An de raportare 2025	Femei	680	4.379	5.059
	Bărbați	454	1.770	2.224
	Altele	0	0	0
	Nedeclarat	0	0	0
	Total	1.134	6.149	7.283

Distribuția pe genuri la nivelul Direcțiunii Generale

	Valoare numerică	%
Vârsta		
< 30	0	0%
30 - 50	7	78%
> 50	2	22%
Gen		
Femei	3	33%
Bărbați	6	67%
Diversitate	0	0%
Total	9	100%

În concluzie, raportarea anuală a aspectelor de diversitate este un instrument crucial pentru transparență și responsabilitate, reflectând angajamentul Auchan România de a crea și menține un mediu de lucru echitabil și inclusiv.

Distribuția angajaților pe grupe de vârstă

2025	<30 ani	30 – 50 ani	>50 ani	Total
Nr. angajați	1.079	3.549	2.655	7.283
Procent	15%	49%	36%	100%

Salarii adecvate

ESRS S1-10

Salarierea personalului Auchan este reglementată în mod unitar prin contractul individual de muncă. La nivelul companiei este implementat un sistem de ierarhizare a funcțiilor și rolurilor, fundamentat pe metodologia Mercer, care ia în considerare complexitatea activității, nivelul de calificare și competențele profesionale specifice fiecărei poziții din organigramă.

Stabilirea salariului individual are în vedere cerințele prevăzute în Fișa postului, anexă la Contractul Individual de Muncă, precum și o evaluare comparativă cu nivelurile medii ale veniturilor practicate în activități similare la nivel național. În acest mod, remunerația este determinată în conformitate cu limitele stabilite prin grila de salarizare aplicabilă.

Auchan utilizează un Contract Individual de Muncă standard, aplicabil atât salariaților angajați pe perioadă determinată, cât și celor angajați pe perioadă nedeterminată. Acesta include prevederi conforme cu legislația națională în vigoare și respectă clauzele stabilite prin Ordinul nr. 2171/2022 privind aprobarea modelului-cadru al Contractului Individual de Muncă.

Protecția socială

ESRS S1-11

Conform regulamentului de ordine interioară, toți salariații Auchan beneficiază de protecție socială la locul de muncă.

Toți angajații beneficiază de dreptul la concediu de maternitate și de concediu pentru creșterea copilului, în conformitate cu legislația națională aplicabilă și cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă. În anul de raportare 2025, un număr de 181 de angajați au beneficiat de concediu pentru creșterea copilului, dintre care 173 femei și 8 bărbați.

La data de 31 decembrie 2025, un număr de 128 de angajați cu dizabilități erau integrați în cadrul forței de muncă Auchan, dintre care 59 bărbați și 69 femei, reprezentând un procent de 1,8% din totalul angajaților Auchan. Auchan și-a propus ca în viitorul apropiat să dubleze acest procent iar în acest sens, în 2025, s-au stabilit parteneriate cu CNADR și alte 7 asociații și ONG-uri de profil.

2025	FEMININ	MASCULIN	TOTAL
Număr angajați cu dizabilități	69	59	128
Procentul total de angajați cu dizabilități	1,8%		

Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

ESRS S1-13

Auchan este dedicat dezvoltării continue a competențelor și nivelului de profesionalism al angajaților săi, asigurându-se că aceștia beneficiază de toate resursele necesare pentru a excela în domeniile lor de activitate. Acest angajament față de formare și dezvoltare continuă contribuie semnificativ la menținerea unui nivel ridicat de calitate și profesionalism în toate aspectele operaționale ale companiei și reprezintă, conform BES 2025, principalul levier de angajament al angajaților Auchan.

Persoane cu dizabilități

ESRS S1-12

Susținem incluziunea persoanelor cu dizabilități, însă recunoaștem că majoritatea locurilor de muncă din cadrul Auchan implică cerințe specifice de sănătate. Aceste cerințe sunt stabilite pentru a asigura siguranța și eficiența angajaților în conformitate cu standardele legale aplicabile. Starea de sănătate a personalului este verificată atât la angajare, cât și periodic, de către serviciul specializat de medicina muncii, asigurat de organizație.

Prin aceste evaluări medicale, ne asigurăm că fiecare angajat are o stare de sănătate adecvată pentru a face față factorilor de risc profesional specifici fiecărui post din cadrul Auchan. Această practică nu doar că îndeplinește cerințele legale, dar și contribuie la menținerea unui mediu de lucru sigur și sănătos pentru toți angajații noștri.

Incluziunea persoanelor cu dizabilități reprezintă unul dintre programele prioritare din cadrul Auchan StarTalents. Auchan promovează o viziune în care fiecare individ are oportunitatea de a-și manifesta potențialul și talentul, fără ca dizabilitatea să fie o barieră. Persoanele cu dizabilități aduc echipelor noastre calități valoroase, cum ar fi inventivitatea, răbdarea și empatia, consolidând astfel o atitudine incluzivă în cadrul companiei.

Ne angajăm să facem tot posibilul pentru a adapta locurile de muncă, acolo unde este posibil, pentru a facilita incluziunea persoanelor cu dizabilități. Suntem conștienți de importanța diversității și a incluziunii și lucrăm constant pentru a identifica soluții care să permită accesul egal la oportunitățile de angajare pentru toți candidații, indiferent de dizabilitățile lor. Acest angajament reflectă valorile noastre fundamentale de respect și egalitate și contribuie la construirea unei culturi organizaționale incluzive și sustenabile.

Programele implementate și asistența oferită pentru a îmbunătăți competențele angajaților în anul 2025:

- aproximativ 7500 ore de formare dedicate Programelor de formare dedicate managementului timpului și creșterii eficienței (planificare, organizare, prioritizare, gestionarea situațiilor neprevăzute)
- 9 cursuri de limbă străină la care au participat 150 de persoane cu un total de aproximativ 1800 de ore de formare
- Diverse certificări pe meserie la care au participat aproximativ 2600 de persoane.

- Program de negociere specific pentru departamentul Produs care a avut aproximativ 400 de ore de formare pentru meseria de Achiziții (43 de persoane), precum și formare pentru nivel mediu (53 participanți) sau avansat (24 de participanți)
- Școala de Manageri Comerciali - 21 absolvenți
- Program Peer Coaching Manageri comerciali (25 echipe/ perechi)
- Programele Refresh Performanța și HR (97 participanți)
- Programe de evaluare pentru roluri în comerț (170 participanți)
- Evaluare 360 și întâlniri 1 to 1 de feedback: 31 participanți

- Întâlniri de feedback 1 to 1 / după diferite evaluări cu instrumente psihometrice (60 sesiuni)

În 2025, 82% dintre angajați au beneficiat de minim o formare pentru dezvoltare.

An	Ore de formare
2022	103.180
2023	123.126
2024	99.454
2025	57.719

Măsuri de formare și dezvoltare a competențelor

Numărul mediu de ore de formare pe angajat în anul 2025

Bărbați	Femei	Altele	Neraportat
1,16	1,12	0	0
5,6	8,9	0	0

În 2025, 100% dintre angajații eligibili au beneficiat de evaluare anuală și întâlniri de discuție a acestora. Pentru următoarele perioade de raportare, vom documenta și raporta informații mai detaliate despre participarea angajaților la evaluarea periodică și formarea profesională.

La Auchan România suntem dedicați creării unei culturi a autodezvoltării continue, bazate pe responsabilitate și feedback constant, înțelegând că dezvoltarea înseamnă lucruri diferite pentru fiecare angajat care are nevoi și contexte diferite. Astfel procesele noastre de formare și dezvoltare se construiesc ținând cont atât de nevoile organizației, cât și de nevoile și aspirațiile fiecărui angajat.

Dezvoltarea se poate manifesta pe 3 paliere:

- Profesională/orizontală -> prin extinderea competențelor și expertizei pe mai multe arii sau tipuri de activitate
- De carieră/verticală -> prin preluarea de responsabilități mai complexe, de tip managerial și de leadership
- Personală -> prin dezvoltarea calităților și capacităților personale, precum reziliența, managementul stresului, relaționare constructivă, auto-motivare, gestiunea echilibrului viață profesională viață - privată, educație pentru sănătate și wellbeing etc..

Ne propunem să creăm un mediu propice dezvoltării tuturor angajaților noștri, conform nevoilor și contextului acestora, personalizând planurile de dezvoltare la nivel de fiecare angajat.

Pentru angajații cu potențial ridicat de dezvoltare în cadrul organizației am creat programe premium de formare și dezvoltare precum:

Auchan International Management (AIM) - 3 participanți

- Programele premium Team Management Journey și Team Leadership Journey unde am avut în anul de raportare aproximativ 2050 de ore de formare și 51 de participanți (TMJ - 31 persoane și TLJ - 20 persoane)
- Programul Leadership Accelerator (15 participanți)
- Programul premium de coaching la care au participat 57 de persoane

Pentru dezvoltare personală și wellbeing, derulăm acțiuni atât individuale cât și colective, punem la dispoziția colegilor noștri platforma Te bucuri de viață, unde fiecare coleg poate găsi:

- Materiale de wellbeing sub diferite formate (infografice, articole, video, clase online de sport, etc...) - la secțiunea „Ai grijă de tine”
- Feedback și recunoaștere reciprocă - prin posibilitatea de a acorda insigne personalizate colegilor pe care îi apreciază sau cărora le recomandă dezvoltarea unei calități - la secțiunea „Ai grijă de ceilalți”
- Campaniile active de CSR în care se pot implica - la secțiunea „Ai grijă de planetă”

Astfel, susținem crearea și menținerea unui mediu propice oferirii de feedback constructiv și recunoaștere între colegi, a unei atmosfere plăcute și colaborative, sentimentul de sens și contribuție la comunitate, precum și atenția și grija pentru propria stare de bine (fizică și psiho-emoțională).

În 2025, platforma a găzduit peste 2600 de utilizatori activi, trendul fiind în creștere.

- 11.600 feedback-uri transmise în cadrul platformei
- 1 concurs (desfășurat în perioada februarie - decembrie)
- 5 animări, cu ocazia evenimentelor speciale (Paște, 1 an de la lansarea platformei, 1 iunie, Aniversar Auchan, Crăciun)

Securitate și siguranță la locul de muncă

ESRS S1-14

Prevenirea și protecția în domeniul securității și siguranței la locul de muncă se realizează în cadrul Auchan conform legilor în vigoare la nivel național. Monitorizarea și evaluarea măsurilor implementate în acest domeniu sunt asigurate cu ajutorul personalului competent. În anul de raportare 2025 au fost efectuate aproximativ 4 controale ale Inspectoratului Teritorial de Muncă (ITM) la sediile Auchan.

100% din forța de muncă proprie este acoperită de sistemul de management al sănătății și securității care asigură o monitorizare continuă a riscurilor și a măsurilor tehnice și organizatorice necesare în vederea diminuării și eliminării incidentelor asociate cu vătămarea, boli profesionale și decese la locul de muncă. Compania noastră pune un accent deosebit pe sănătatea și securitatea la locul de muncă, considerându-le fundamentale pentru succesul operațional și bunăstarea angajaților. Ne angajăm să identificăm, evaluăm și prevenim riscurile pentru a menține un mediu de lucru sigur și sănătos.

În perioada de raportare, am reușit să reducem semnificativ numărul accidentelor de muncă, ceea ce reflectă eficiența măsurilor noastre de sănătate și securitate.

Numărul accidentelor de muncă a scăzut de la 32 la 21, dintre care 3 au fost accidente ușoare, neimplicând o incapacitate de muncă temporară iar numărul total de zile de concediu medical asociate accidentelor a scăzut de la 783 la 525. Nu am înregistrat accidente mortale sau boli profesionale în rândul angajaților.

Continuăm să ne îmbunătățim procesele de sănătate și securitate prin implementarea unor măsuri stricte de prevenire și prin promovarea unei culturi a siguranței. Ne dedicăm permanent eforturilor de a crea un mediu de lucru care să prioritizeze bunăstarea angajaților noștri, asigurând astfel un climat de lucru sigur și motivant.

În anul de raportare 2025, situația cu privire la activitatea de securitate și sănătate în muncă arăta astfel:

2025				
CRITERIU	INDICATOR	ȚINTĂ STABILITĂ	VALOARE OBTINUTĂ	ȚINTĂ STABILITĂ PENTRU ANUL URMĂTOR
Asigurarea protecției personalului pe durata desfășurării activităților în cadrul Auchan	Rata accidentelor de muncă	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	1,65%	0
Respectarea cerințelor legale în ceea ce privește SSM	Grad de conformare (%) Neconformități depistate de organele de control	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne. Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	100% 0	100% 0
Îndeplinirea programului SSM	Măsuri realizate/ măsuri planificate (%)	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	100%	100%
Asigurarea stării de sănătate personal	Rata de îmbolnăvire profesională	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	0	0
Îndeplinirea acțiunilor	Grad de realizare măsuri și acțiuni la termen stabilite	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	100%	100%
Îndeplinirea obiectivelor SSM	Grad de îndeplinire obiective	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	100%	100%
Respectarea programului de instruire în domeniul SSM	Efectuarea instruirii conform programului (nr. instruirii efectuate/ nr. instruirii planificate)	Nu s-au stabilit ținte conform unei proceduri interne.	100%	100%

În acord cu prevederile Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă, la toate locațiile din cadrul Auchan România, așa cum a fost el definit pentru scopul prezentului raport, sunt identificate pericolele și evaluate riscurile pentru fiecare componentă a sistemului de muncă, respectiv, executant, sarcina de muncă, mijloace de muncă/ echipamente de muncă și mediul de muncă. Aceste evaluări sunt disponibile pentru toți angajații și sunt cuprinse în tematica anuală de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă.

În aplicarea prevederilor Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă și a Normelor Metodologice de aplicare a acestei legi, evenimentele produse în sistemul de muncă sunt comunicate de îndată părților interesate, sunt cercetate, înregistrate și raportate în acord cu prevederile legale aplicabile în domeniu.

La Auchan România punem un accent deosebit pe siguranța și sănătatea angajaților, recunoscând importanța unui mediu de lucru sigur și sănătos. Chiar dacă nu am implementat încă un sistem de management al securității ocupaționale conform standardului ISO 45001, suntem dedicați îmbunătățirii continue a practicilor noastre de siguranță.

Am dezvoltat și implementat proceduri specifice pentru a ne asigura că locul de muncă este sigur, implicând evaluări regulate ale riscurilor și adaptarea măsurilor de prevenție în funcție de feedback-ul primit și de rezultatele obținute. Acest proces continuu de evaluare și ajustare ne permite să identificăm și să gestionăm riscurile asociate fiecărei poziții de lucru, contribuind la limitarea și, acolo unde este posibil, la eliminarea acestora.

Eforturile noastre sunt orientate către crearea unui climat în care siguranța este o prioritate, implicând toți angajații în procesul de menținere și îmbunătățire a standardelor de securitate. Această abordare proactivă reflectă angajamentul nostru de a asigura bunăstarea angajaților, contribuind astfel la un mediu de lucru motivant și productiv.

Situația accidentelor de muncă produse la locurile de muncă din cadrul unităților Auchan, în perioada 2024 – 2025

Evenimente	2024	2025
Nr. accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă (angajații proprii)	20	18
Nr. accidente de muncă cu invaliditate (angajații proprii)	0	0
Nr. accidente de muncă cu deces (angajații proprii)	0	0
Total evenimente (angajații proprii)	32	21
Nr. accidente de muncă cu deces (angajați contractați)	0	0

2025			
UNITATEA	ACCIDENT ITM	ACCIDENT INVALID	ACCIDENT - DECES
Locații	41	0	0
Sediu Central	0	0	0
Total	41	0	0

Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor legate de muncă și a deceselor cauzate de accidente legate de muncă, a bolilor legate de muncă și a deceselor cauzate de boli

2025			
UNITATEA	NUMĂR CAZURI	NUMĂR TOTAL DE ORE PIERDUTE ÎN 2025	RATA ABSENTEISMULUI - ZILE
Locații	16	3812	478
Sediu Central	2	376	47
Total	18	4188	525

Rata absenteismului legat de incidente 2024 – 2025 / Lost time incident rate (LTIR)

	2025
Rata absenteismului legat de incidente/ Lost time incident rate (LTIR) Număr de accidente x 1.000.000/ număr total de ore lucrate în an	1,41%

Numărul de angajați instruiți în domeniul Securității și Sănătății în Muncă

	2024	2025
Specialiști competenți în SSM și salariați cu responsabilități specifice în domeniul SSM (număr de persoane)	20	20
Personal instruit introductiv generala SSM (număr de persoane)	579	853

Auchan România abordează sănătatea și securitatea în muncă ca elemente esențiale ale modului de organizare a activității, având ca obiectiv asigurarea unor condiții de lucru sigure pentru toți angajații. În acest cadru, compania acordă o atenție deosebită gestionării activităților desfășurate de colaboratori externi, prin aplicarea unor proceduri interne specifice, inclusiv proceduri de acces, menite să asigure respectarea cerințelor și standardelor de securitate în toate punctele de lucru.

Identificarea și gestionarea riscurilor profesionale se realizează prin evaluări sistematice, care permit adoptarea în timp util a măsurilor necesare pentru prevenirea, reducerea sau eliminarea acestora.

Procesul de monitorizare este susținut de raportări periodice în domeniul sănătății și securității în muncă, realizate la nivel săptămânal și lunar și transmise atât către structurile de conducere ale magazinelor, cât și către Serviciile Centrale, contribuind la menținerea unei imagini actualizate asupra nivelului de siguranță la nivelul organizației. Pentru consolidarea culturii de prevenție, compania desfășoară instruirii periodice și instruirii suplimentare, adaptate riscurilor identificate la locul de muncă și măsurilor de prevenire asociate. În paralel, sunt implementate inițiative de informare și conștientizare privind riscurile profesionale, detaliate în capitolul ESRS S3 – Educația, sănătatea și activitățile de mediu. Aceste demersuri susțin obiectivul de protejare a sănătății angajaților și de menținere a unui mediu de lucru sigur și eficient.

Auchan România asigură accesul angajaților la servicii de supraveghere medicală continuă, adaptate diversității nevoilor acestora, cu respectarea cerințelor privind confidențialitatea datelor. Serviciile de medicina muncii includ evaluări periodice ale stării de sănătate și elaborarea de recomandări medicale care fundamentează măsuri specifice de protecție, inclusiv pentru angajatele gravide, persoanele cu dizabilități și angajații cu afecțiuni medicale.

Prevenirea îmbolnăvirilor profesionale este susținută printr-un sistem de supraveghere continuă a sănătății lucrătorilor, implementat în conformitate cu legislația aplicabilă. În acest scop, Auchan România beneficiază de servicii de supraveghere a sănătății lucrătorilor furnizate la nivel național, în baza unui contract de prestări servicii.

Compania a instituit, de asemenea, un mecanism structurat de informare și consultare a angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă. Comitetele de Sănătate și Securitate în Muncă, organizate la nivelul fiecărui punct de lucru și funcționând conform cadrului legal, joacă un rol central în acest proces, oferind angajaților posibilitatea de a-și exprima preocupările și de a contribui la îmbunătățirea condițiilor de muncă.

Formarea în domeniul sănătății și securității în muncă este abordată într-un mod integrat și continuu, fiind adaptată specificului fiecărui loc de muncă. La angajare, fiecare salariat parcurge o instruire introductivă generală, organizată de reprezentanți ai Serviciului de Prevenire și Protecție, care asigură informarea cu privire la activitățile desfășurate, riscurile generale și măsurile de prevenire aplicabile. Ulterior, angajații beneficiază de instruirii specifice la locul de muncă, realizate de conducătorii desemnați, pe baza tematicilor de sănătate și securitate elaborate de Serviciul de Prevenire și Protecție. Aceste instruirii vizează riscurile specifice activităților desfășurate și măsurile necesare pentru desfășurarea muncii în condiții de siguranță.

Pentru menținerea unui nivel adecvat de informare și conștientizare, sunt organizate instruirii periodice, conform unui program stabilit, precum și instruirii suplimentare, atunci când intervin modificări legislative sau sunt identificate riscuri noi.

La nivel național, compania derulează anual inițiative de conștientizare în domeniul conformității și securității, precum evenimentul Compliance Week, în cadrul căruia sunt prezentate materiale informative și preventive. Această abordare reflectă angajamentul Auchan România de a promova un mediu de lucru sigur, sănătos și motivant pentru angajați.

Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

ESRS S1-15

Auchan își propune să rămână un angajator de top, atrăgând și reținând specialiști de valoare printr-un pachet extensiv de beneficii. Pe lângă oferirea unui salariu competitiv, compania alocă anual bugete dedicate pentru a dezvolta și adapta beneficii care să răspundă diverselor nevoi ale angajaților. Aceste beneficii sunt disponibile tuturor angajaților, indiferent de locație, și includ:

Conform Viziunii 2032, din iulie 2023, un nou beneficiu destinat să susțină puterea de cumpărare a angajaților a fost implementat: un voucher lunar de reducere de 5% pentru cumpărăturile efectuate în magazinele Auchan, pe auchan.ro sau în aplicația Auchan. Valoarea acestui voucher variază în funcție de cumpărăturile realizate în luna anterioară, având un plafon maxim de 3000 lei. Reducerea de 5% se adaugă la toate celelalte avantaje, reduceri, bonusuri sau puncte de fidelitate oferite prin programul MyClub Auchan. Acest beneficiu a fost acordat pe toată perioada anului de raportare 2025.

Începând cu luna noiembrie 2023, Auchan România, în parteneriat cu BCR, a lansat „Salariul în Avans”, un beneficiu unic care permite angajaților să acceseze instantaneu până la 50% din salariul pentru zilele lucrate, oferindu-le flexibilitate financiară și protecție împotriva provocărilor neașteptate.

Începând cu luna decembrie 2025 a fost introdus un nou beneficiu, menit să celebreze angajamentul și implicarea angajaților: voucherul de vechime în companie. Angajații care au o vechime în cadrul companiei de peste 5 ani împliniți beneficiază lunar de un voucher de vechime, încărcat pe cardul de fidelitate, proporțional cu norma de lucru (cu excepția situațiilor în care reducerea normei se datorează încadrării într-un grad de invaliditate sau handicap).

Valoarea lunară a voucherului, calculată net pentru o normă de 8 ore, va fi următoarea: 50 lei net/lună (5-10 ani vechime), 100 lei net/lună (10-15 ani vechime), 150 lei net/lună (peste 15 ani vechime).

În plus, Auchan este dedicat să sprijine echilibrul între viața profesională și cea personală a angajaților săi, iar concediul parental joacă un rol central în acest angajament. Compania recunoaște importanța susținerii familiei și a egalității de gen, oferind concediu parental în condiții egale pentru femei și bărbați. În ultimul an, un număr semnificativ de angajați au beneficiat de acest drept esențial, reflectând angajamentul Auchan față de un mediu de lucru inclusiv și echitabil.

Prin regulamentul de ordine interioară, salariații au dreptul la zile libere plătite pentru evenimente deosebite în familie sau pentru alte situații, astfel:

- căsătoria salariatului – 5 zile;
- căsătoria unui copil al salariatului – 2 zile;
- nașterea unui copil – 5 zile + 10 zile dacă tatăl copilului a urmat un curs de puericultura;
- decesul soțului/soției, copilului, părinților, socrilor – 3 zile;
- decesul bunicii, fraților, surorilor – 3 zile;
- decesul bunicii soțului/soției - 2 zile
- donatorii de sânge – 2 zile la prima donare, apoi 1 zi;
- schimbarea locului de muncă în cadrul aceleiași companii, cu mutarea domiciliului în altă localitate – 5 zile;
- pentru activități de voluntariat - 2 zile
- pentru ziua de naștere a salariatului - 1 zi
- 30 de zile concediu fără plată pentru pregătirea și susținerea lucrării de diplomă în învățământul superior.

Dincolo de beneficiile acordate colegilor, ne preocupăm constant să construim un mediu de lucru plăcut, în care oamenii se simt bine, sunt apreciați și încurajați să adopte un stil de viață echilibrat și sănătos. Credem că energia și starea de bine se construiesc împreună, dincolo de activitatea de zi cu zi.

Organizăm frecvent concursuri interne dedicate angajaților, care aduc un plus de energie, implicare și spirit de echipă, creând contexte informale de conectare și colaborare.

Un rol important îl are sportul, pe care îl susținem activ prin participarea echipelor noastre la Campionatele de Fotbal și Tenis Corporatiste. În anul 2025 echipa noastră de fotbal, Dream Team a obținut locul III în Liga UEFEO din cadrul Campionatului Național de Fotbal Corporatist, într-o competiție puternică, demonstrând determinare, coeziune și performanță. În paralel, echipa de tenis de masă a adus în prim-plan pasiunea pentru sport, energia pozitivă și fair-play-ul, reprezentând compania cu profesionalism și implicare.

Dincolo de rezultate, aceste experiențe sunt despre oameni: despre susținere reciprocă, emoție și bucuria de a fi împreună. Fie că sunt pe teren sau în afara lui, colegii noștri arată că spiritul de echipă face diferența.

Completăm aceste inițiative printr-o serie de întâlniri și sesiuni hibrid alături de invitați interni și externi, în care abordăm subiecte relevante pentru colegii noștri, contribuind la dezvoltarea lor profesională și personală într-un mediu deschis și colaborativ.

Prin seria de evenimente „Auchan Moments”, am creat spații de dialog și inspirație pentru colegii noștri. În 2025, aceste întâlniri au adus în prim-plan teme diverse — de la incluziune, securitate cibernetică și învățare continuă, până la cultură, valori și drepturile omului. Alături de invitați din domenii diferite, de la antreprenori și profesori, la artiști și specialiști, colegii au avut ocazia să descopere perspective noi, să pună întrebări și să se conecteze dincolo de rolurile profesionale.

În perioadele de raportare următoare vom documenta și raporta informații mai detaliate despre angajații care au dreptul să primească concediu din motive familiale, în funcție de gen.

Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

ESRS S1-16

Salariul individual este stabilit în baza grilelor de salarizare aplicabile la nivelul fiecărei poziții / post. Grila de salarizare are în vedere complexitatea muncii, gradul de calificare și competențele profesionale specifice postului, precum și o evaluare comparativă cu nivelurile medii ale veniturilor atinse în activitățile similare pe plan național.

Auchan își concentrează strategia de resurse umane pe satisfacția angajaților, considerând-o esențială pentru succesul organizațional. Politica de remunerație a companiei este concepută pentru a motiva dezvoltarea profesională și a stimula comportamentele pozitive, contribuind astfel la consolidarea unui brand de angajator atractiv. Structura pachetului de remunerare este diversificată și include:

- Componenta fixă:** Salariul de bază oferă stabilitate financiară angajaților, fiind corelat cu poziția și responsabilitățile fiecăruia.
- Componenta variabilă:** Bonusurile și primele sunt direct legate de performanțele individuale și de echipă, având scopul de a încuraja atingerea și depășirea obiectivelor stabilite.
- Alte componente financiare și non-financiare:** Beneficiile suplimentare, cum ar fi asigurările de sănătate și de viață și programele de dezvoltare personală și profesională, numărul de zile de concediu de odihnă, contribuie la bunăstarea generală a angajaților și la asigurarea echilibrului între viața personală și cea profesională.

La Auchan, evaluarea angajaților se bazează pe mai multe criterii esențiale:

- Performanță și rezultate: Capacitatea de a atinge și depăși obiectivele stabilite.
- Contribuție și implicare: Gradul de participare activă în atingerea rezultatelor companiei, precum și pasiunea și responsabilitatea demonstrate.
- Profesionalism: Standardele ridicate de lucru și autonomia în activitate.

În spiritul transparenței, Auchan publică raportul dintre compensația totală anuală a persoanei cel mai bine plătite și compensația mediană anuală pentru toți angajații (excluzând persoana cel mai bine plătită), care este de 27,6%. Această practică reflectă angajamentul companiei față de echitate și transparență în politica sa de remunerare.

Gen	Remunerarea medie	Diferența de remunerare între genuri (%)
Feminin	36,7	-16%
Masculin	43,8	19,35%

Raportul dintre remunerația totală anuală pentru angajatul cu cea mai mare remunerație și remunerația mediană anuală totală pentru toți angajații

27,6%

Informații contextuale:

În tabele de mai sus valorile sunt reprezentate în RON. Pe primele două rânduri reflectăm remunerarea medie orară pentru femeii respectiv bărbații în RON.

Procentul diferenței de remunerare între genuri a fost determinat prin calcul matematic ca raportul dintre diferența dintre cele două valori și valoarea descăzutului (primul termen al operației).

Calculul de 16,21% (raportat la remunerația bărbaților) este cel care corespunde definiției standard a "Gender Pay Gap" și arată cu cât câștigă mai puțin femeile. Calculul de 19,35% (raportat la remunerația femeilor) arată cu cât câștigă mai mult bărbații.

Incidente, plângeri, probleme și incidente grave privind drepturile omului

ESRS S1-17

Egalitatea de șanse și tratament egal în rândul angajaților noștri sunt piloni de bază ai modului în care ne desfășurăm activitățile curente, de aceea discriminarea pe criterii de gen, religie, naționalitate, vârstă, orientare sexuală, handicap sau apartenență politică este, de asemenea, cu fermitate interzisă în Auchan România.

2025

Număr de incidente de încălcare a drepturilor omului	8
Număr de plângeri ale salariaților cu privire la drepturile omului	6
Număr de plângeri ale salariaților cu privire la SSM	0



*Lucrătorii din
lanțul valoric*

ESRS S2

Lucrătorii din lanțul valoric

Auchan România – Lucrătorii din lanțul valoric

(condiții de muncă, egalitatea de tratament și de șanse pentru toți)

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2, SBM-3, IRO-1

Auchan România urmărește dezvoltarea unor relații solide, bazate pe încredere și continuitate, cu toți partenerii și colaboratorii săi, având la bază principiile de etică, integritate și responsabilitate socială.

Compania își asumă în mod constant responsabilitatea de a proteja mediul și societatea, prin implementarea unor măsuri concrete care susțin aceste angajamente. În cadrul practicilor de achiziții, Codul de etică comercială constituie un element esențial al relației cu partenerii de afaceri, fiind obligatoriu semnat de fiecare colaborator. Acest document stabilește cerințe clare privind interzicerea muncii minorilor și a muncii forțate, asigurarea unor practici echitabile de remunerare, promovarea principiilor de nediscriminare și anticorupție, precum și protejarea resurselor naturale.

Relațiile cu furnizorii sunt reglementate exclusiv prin contracte formale, renegociate anual, cu scopul de a menține și consolida standarde ridicate de responsabilitate și conduită etică.

În vederea consolidării acestei abordări, în anul 2022 Auchan România a inițiat un proces prin care solicită furnizorilor de servicii și produse achiziționate indirect obținerea certificatului EcoVadis. Până la finalul perioadei de raportare, 143 de furnizori au fost evaluați în cadrul acestui proces, dintr-un total de 168 furnizori eligibili demonstrând alinierea la standarde internaționale de responsabilitate socială și de mediu.

Furnizorii de produse exclusive Auchan – respectiv marcă proprie și filiere – precum și furnizorii locali sunt supuși misiunilor de audit de calitate și social, desfășurate conform procedurilor aplicabile la nivelul grupului Auchan.

Prin implementarea acestor măsuri, Auchan România asigură respectarea standardelor de calitate, etice și de mediu și promovează o cultură a sustenabilității și responsabilității pe întregul lanț valoric. Această abordare contribuie la dezvoltarea unor parteneriate durabile, cu impact pozitiv asupra societății și mediului înconjurător.

Auchan Retail se angajează să respecte principiile directoare ale Organizației Națiunilor Unite (ONU) privind afacerile și drepturile omului, precum și Declarația Organizației Internaționale a Muncii (OIM) privind principiile și drepturile fundamentale în muncă.

Codul de etică comercială se aplică tuturor angajaților permanenți, temporari sau detașați ai furnizorilor și subcontractorilor lor. Furnizorii sunt obligați să informeze angajații despre prevederile codului și să dezvolte politici similare pentru a asigura conformitatea legală și etică în procesul lanțului de aprovizionare.

Auchan România aplică o politică strictă anti-mită și anticorupție cu furnizorii săi, indiferent de relațiile acestora cu oficialii guvernamentali, autoritățile publice sau persoane din sectorul privat. Prin acceptarea Codului de etică comercială, furnizorii se angajează să:

- Respecte legile și reglementările anti-mită și anticorupție aplicabile.
- Mențină toleranța zero față de mită, corupție sau fraudă.
- Prevină practicile de afaceri neetice.
- Respecte legile aplicabile în materie de concurență.
- Comunice transparent, adecvat și prudent.

Furnizorii noștri trebuie să se asigure că angajații lor nu oferă, promit, acordă sau solicită niciun beneficiu angajaților Auchan România pentru a asigura comenzi sau tratament preferențial în tranzacțiile comerciale. În plus, Auchan Retail are reguli clare cu privire la oferirea și primirea de cadouri. Ospitalitatea, inclusiv cele oferite sau primite în timpul sărbătorilor locale, ar trebui să fie simbolică și să nu influențeze deciziile de afaceri. Ne așteptăm ca furnizorii noștri să respecte aceleași reguli, în special atunci când reprezintă Auchan România în interacțiunile cu terți. Interesele și punctele de vedere ale lucrătorilor din lanțul valoric sunt identificate de regulă în urma consultărilor interne cu furnizori, iar analizarea acestora este în principal efectuată de furnizorii Auchan România. Acest proces implică mai multe etape esențiale pentru a asigura că feedback-ul și nevoile lucrătorilor sunt corect înțelese și integrate în strategia companiei.

În anul 2025, Auchan România a efectuat o reevaluare a analizei de dublă materialitate (DMA), în vederea alinierii continue la cerințele standardelor ESRS și la evoluția contextului operațional și a lanțului valoric. În cadrul acestui proces de revizuire, au fost reanalizate impacturile, riscurile și oportunitățile (IRO) identificate anterior pentru subtemele aferente lucrătorilor din lanțul valoric.

Ca urmare a acestei reevaluări, anumite IRO-uri identificate în etapele anterioare ale analizei au fost eliminate din analiza actualizată. Decizia a avut la bază rezultatele evaluării probabilității de apariție, ale severității impacturilor, precum și existența unor mecanisme deja integrate în procesele de contractare, audit și monitorizare a furnizorilor, care contribuie la gestionarea adecvată a riscurilor asociate condițiilor de lucru, respectării drepturilor omului și tratamentului egal în lanțul valoric. Analiza actualizată reflectă astfel o abordare consolidată și proporțională a riscurilor și oportunităților relevante, concentrată pe aspectele considerate materiale pentru activitatea Auchan România, în conformitate cu metodologia aplicată și cu rezultatele procesului de reevaluare realizat în 2025.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Condițiile de lucru		<p>Risc financiar semnificativ: 5% din cifra de afaceri conform legilor la care se supune Auchan Retail, din care face parte Auchan România. Poate apărea oricând, având în vedere complexitatea lanțului valoric. Relevant pentru cazurile de muncă forțată, condițiile de lucru pentru migranți sau munca copiilor.</p> <p>Risc reputațional semnificativ asociat.</p>
Oportunități și tratament egal pentru toți	<p>Impact pozitiv la scară medie întrucât Auchan impactează pozitiv dezvoltarea și oportunitățile oferite de furnizorii săi prin colaborările multiple, diverse și pozitive pe care le stabilește cu partenerii săi. Auchan reprezintă o platformă de vânzări pentru distribuitori și parteneri.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Lanțul valoric (amonte)</p>	

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate lucrătorilor din lanțul valoric sunt identificate și evaluate ca parte a procesului de analiza de dublă materialitate, în cadrul unui workshop intern, precum și prin consultarea reprezentanților Top Management, a stakeholderilor externi precum și ale altor surse de literatură, rezumate în tabelul de mai jos și abordate în secțiunile următoare

Efectele financiare asupra Auchan România pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asupra angajaților furnizorilor sunt apreciate ca fiind de nivel moderat (peste 0,1% dar sub 0,7% din cifra de afaceri anuală), în cadrul procesului de analiza dublă a materialității, în ceea ce privește condițiile de lucru ale furnizorilor și oportunitățile și tratamentul egal pentru toți

Politici privind lucrătorii din lanțul valoric

ESRS S2-1

Procesele de achiziție ale Auchan România sunt derulate în conformitate cu legislația aplicabilă, majoritatea furnizorilor fiind din România. În anumite situații, sunt realizate achiziții și de la furnizori din alte state membre ale Uniunii Europene sau din afara UE.

Suplimentar cerințelor legale, Auchan România a implementat o procedură internă de evaluare a furnizorilor, bazată pe criterii riguroase și pe lista internațională de verificare Auchan Retail, cu scopul de a reduce riscurile asociate lanțului valoric și de a integra principiile ESG în procesele de achiziție. Această abordare contribuie, totodată, la respectarea criteriilor minime sociale prevăzute la articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind taxonomia. Procedura de evaluare include chestionarea furnizorilor cu privire la eventuale cazuri de neconformitate sau nerespectare a legislației referitoare la drepturile omului, condițiile de muncă, accesul la oportunități, nediscriminare, prevenirea hărțuirii la locul de muncă și protecția confidențialității angajaților.

Pe parcursul perioadei de raportare nu au fost identificate, în cadrul activităților Auchan România sau în lanțul său valoric din amonte și din aval, cazuri de nerespectare a Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului sau a Declarației Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă.

Lanțul valoric al Auchan România include furnizori de produse și servicii care operează în România, unde cadrul legislativ național, inclusiv articolul 20 din Constituția României, consacră aplicarea tratatelor internaționale și europene privind drepturile omului. Organizațiile din România evaluează potențialele efecte negative asociate activităților lor, inclusiv aspecte legate de protecția datelor cu caracter personal, prevenirea corupției, mecanismele de sesizare și soluționare a reclamațiilor, negocierea colectivă și alte teme sociale relevante identificate ca materiale.

Aspecte precum discriminarea de gen, violența de gen, exploatarea prin muncă a minorilor sau traficul de persoane nu reprezintă un risc semnificativ în contextul angajaților din România. Nu au fost identificate sau raportate astfel de cazuri, cu excepția unor situații izolate din mediul familial. Legislația națională interzice angajarea minorilor sub 15 ani și orice formă de exploatare a acestora, iar în prezent nu există rapoarte publice ale UNICEF sau ale altor organizații neguvernamentale care să indice existența unor cazuri sistemice de muncă a minorilor în România.

Într-o măsură limitată, lanțul valoric al Auchan România include și furnizori din alte state europene, care dispun de angajamente și politici proprii privind respectarea drepturilor omului, sănătatea și securitatea în muncă. Aceste angajamente sunt comunicate public de către furnizori, inclusiv prin intermediul paginilor web proprii. În plus, Auchan România desfășoară periodic, prin structurile interne specializate, acțiuni de audit de conformitate la furnizorii cu expunere semnificativă la riscuri de calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă.

Prevenirea accidentelor de muncă este asigurată prin aplicarea strictă a legislației în vigoare, aliniată cerințelor și ghidurilor Uniunii Europene.

La nivelul Auchan România sunt implementate politici specifice pentru prevenirea discriminării și a hărțuirii, promovarea egalității de șanse și susținerea diversității. Codul Etic Comercial, obligatoriu pentru toți colaboratorii, reglementează relațiile de afaceri pe baza principiilor de corectitudine, transparență și etică, iar partenerilor de afaceri li se solicită respectarea aceluiași standarde. Acest cadru contribuie la dezvoltarea unor relații comerciale fundamentate pe încredere, respect și integritate.

În toate aceste demersuri se aplică legislația strictă, în deplină concordanță cu cerințele și ghidurile Uniunii Europene.

Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi

ESRS S2-2

Auchan România aplică un proces structurat de analiză de materialitate, în cadrul căruia sunt evaluate impacturile, riscurile și oportunitățile asociate furnizorilor din lanțul valoric, precum și angajaților acestora. Această abordare permite identificarea aspectelor relevante și integrarea lor în practicile operaționale și decizionale ale companiei.

Sub umbrela **programului „Filieră”**, Auchan România a dezvoltat parteneriate pe termen lung cu producători locali de dimensiuni mici și medii, oferindu-le un cadru stabil și predictibil pentru desfășurarea activității. Prin consolidarea acestui program, în colaborare cu producători din România, compania susține dezvoltarea comunităților locale și promovează adoptarea unui stil de viață sănătos și echilibrat. Produsele locale provenite de la producători și fermieri autohtoni sunt promovate în mod constant, iar clienților le sunt puse la dispoziție informații privind beneficiile acestora, precum și sugestii de utilizare și consum.

Totodată, Auchan România a dezvoltat un parteneriat pe termen lung cu CHEP (Commonwealth Handling Equipment Pool), bazat pe utilizarea paleților reutilizabili. Modelul logistic implementat împreună cu CHEP are la bază principiile circularității și reutilizării, esențiale în tranziția către o economie mai sustenabilă. Prin gestionarea, transportul și furnizarea unui număr semnificativ de echipamente reutilizabile, acest model contribuie la eficientizarea lanțului logistic și la reducerea impactului asupra mediului, implicând fermieri, producători, distribuitori și comercianți.

Începând cu anul 2025, Auchan România a demarat implementarea proiectului IFCO pentru legume și fructe, având ca obiectiv reducerea impactului asupra mediului asociat ambalajelor terțiare utilizate în magazine și depozite. Inițiativa urmărește diminuarea emisiilor de carbon, a risipei alimentare, a consumului de apă și energie, precum și a cantităților de deșeuri de ambalaje generate în lanțul de aprovizionare cu produse proaspete, prin înlocuirea ambalajelor tradiționale de unică folosință cu recipiente reutilizabile și prin optimizarea fluxurilor logistice.

Proiectul se bazează pe un model de economie circulară dezvoltat de IFCO, în cadrul căruia recipientele reutilizabile sunt pregătite în centrele de service IFCO din România, livrate producătorilor și cultivatorilor parteneri pentru ambalarea directă a produselor proaspete și utilizate pe întregul traseu logistic, de la centrele de distribuție până la magazine. Comparativ cu ambalajele de unică folosință, utilizarea recipientelor reutilizabile IFCO permite obținerea unor performanțe de mediu semnificativ îmbunătățite, contribuind la reducerea emisiilor de CO₂, a deșeurilor solide, a consumului de apă și energie, precum și a risipei alimentare, susținând astfel tranziția de la un model liniar către unul circular, bazat pe reutilizare.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările

ESRS S2-3

Politica de reclamații a Auchan precum și canalele aferente sunt aplicabile și disponibile inclusiv lucrătorilor din lanțul valoric, acestea fiind prezentate ca parte a Capitolului Guvernare. Prin aceste canale consultarea are loc direct cu lucrătorii lanțului valoric. Toate sesizările sunt luate în considerare spre soluționare, perspectivele lucrătorilor lanțului valoric informează deciziile care vizează gestionarea impacturilor reale și potențiale. Procesul de audit al sistemelor de management la nivel de furnizor facilitează implementarea măsurilor care se impun.

Politica SpeakUp este destinată să ofere angajaților, furnizorilor, partenerilor și altor persoane interesate un canal sigur și confidențial pentru semnalarea problemelor legate de etică sau încălcarea normelor legale. Această inițiativă este concepută pentru a încuraja transparența și responsabilitatea în cadrul companiei, detaliind clar procesul de raportare a preocupărilor și garantând protecția celor care aleg să le comunice. Informațiile complete despre procedură sunt disponibile publicului pe platforma dedicată SpeakUp, subliniind angajamentul companiei față de integritate și conformitate: <https://auchan.whispli.com/ro/speakup>.

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ESRS S2-4

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au fost identificate sau raportate probleme ori incidente grave legate de drepturile omului în rândul lucrătorilor din lanțul valoric al Auchan România. De asemenea, nu au fost semnalate nerespectări privind condițiile de muncă, tratamentul aplicat angajaților furnizorilor sau confidențialitatea acestora.

În cadrul proceselor anuale de due diligence derulate pentru partenerii și furnizorii naționali, Auchan România evaluează aspecte esențiale, inclusiv riscurile asociate exploataării prin muncă a minorilor și utilizării muncii forțate, în vederea prevenirii unor potențiale impacturi sociale negative.

Totodată, sunt realizate audituri periodice, respectiv o dată la trei ani pentru produsele marcă proprie și anual pentru furnizorii din lanțul de aprovizionare. În cursul perioadei de raportare au fost efectuate 166 de audituri de acest tip, iar rezultatele obținute nu au evidențiat existența unor impacturi sociale negative, reale sau potențiale, la nivelul furnizorilor sau de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Procesul de selecție a furnizorilor și prestatorilor de servicii se bazează pe criterii obiective și calitative, care au în vedere performanța acestora, precum și respectarea valorilor companiei, a regulilor de etică și a principiilor de dezvoltare durabilă, în conformitate cu legislația aplicabilă. Printre cerințele esențiale avute în vedere se numără interzicerea muncii forțate și a exploataării minorilor, precum și prevenirea și combaterea practicilor de corupție.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

ESRS S2-5

Nu au fost stabilite ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative. Acestea vor fi elaborate ca parte integrantă a strategiei de sustenabilitate ESG la nivel Auchan Retail în perioada 2024 – 2026.

Comunitățile afectate



Parteneri Sustenabili în Educație

Edenia

ECOCERT

KOTÁNYI

Auchan

Hutter

MICHELIN

Europcar

NO

12 Gesturi Antirisipă Alimentară

Alegeți produse locale și de sezon de la producătorii locali, din țara noastră.

La restaurant sau acasă și grăit să "schi" săi să fie mai puțin deșeurile alimentare.

Alegeți să cumpărați legume și fructe în sezon pentru a evita pierderea excesivă a produsului.

Evitați să plătiți pentru a plăti o parte din alimente.

Renunțați să plătiți și să plătiți spre a fi mai puțin deșeurile alimentare.

Respectați eticheta produselor congelate și produșilor sub temperatură controlată (+2 - +8°C) (primul congelat, primul consumat).

Amestecați în mod logic alimentele în frigider și plăteți o parte din alimente în mod responsabil.

Înlocuiți să utilizați mai bine resturile alimentare.

După ce ați terminat să utilizați alimentele în mod responsabil.

WWW.SARBATOAREA-GUSTULUI.RO



ESRS S3

Comunitățile afectate

Auchan România – Comunitățile afectate

(drepturile economice, sociale și culturale – sub sub tema adițională: educația, sănătatea și activitățile de mediu)

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2, SBM-3, IRO-1

Auchan România abordează relația cu utilizatorii finali și comunitățile locale într-un cadru structurat, bazat pe respectarea cerințelor legale și a actelor de reglementare aplicabile. Procesele de implicare și consultare sunt integrate în mecanismele formale de autorizare și decizie, asigurând transparență, tratament echitabil și luarea în considerare a punctelor de vedere relevante în evaluarea impacturilor asociate activităților desfășurate.

Comunitățile care sunt afectate în mod limitat de operațiunile Auchan sunt:

- cele care locuiesc sau lucrează în apropierea amplasamentelor Auchan România
- comunități mai îndepărtate
- comunitățile de vizitatori online

Aceste grupuri ar putea fi afectate de activitățile desfășurate în locațiile fizice și pe domeniile virtuale. Comunitățile din zonele aferente lanțului de aprovizionare al grupului, precum și alte populații indigene din afara României nu sunt considerate ca fiind semnificativ afectate de operațiunile locale ale Auchan.

În anul de raportare 2025, am continuat să ne consolidăm angajamentul față de comunitățile locale prin sprijinirea a numeroase proiecte sociale și campanii de solidaritate.

Impactul social al acestor inițiative a fost semnificativ, reflectându-se în susținerea a **42 de proiecte sociale și în donații totale de 4 milioane de Lei** (echivalentul a 785,985 de Euro¹⁰). Această sumă este rezultată din bugetul anual alocat investițiilor în proiecte comunitare și de CSR, la care se adaugă 280.000 lei oferți de Fundația Auchan pentru sprijinirea proiectelor sociale.

Auchan Retail își asumă un rol activ în responsabilitatea socială corporativă (CSR) și se concentrează pe impactul pozitiv asupra comunităților. Cele patru direcții strategice esențiale pentru dezvoltarea noastră durabilă sunt:

- 1. Educația pentru o alimentație sănătoasă:** Promovarea unei alimentații sănătoase poate avea un impact semnificativ asupra sănătății publice, contribuind la reducerea bolilor legate de nutriție și la îmbunătățirea calității vieții.
- 2. Protecția mediului:** Inițiativele de protecție a mediului ajută la conservarea resurselor naturale și la reducerea poluării, contribuind la un ecosistem mai sănătos și mai sustenabil.
- 3. Reducerea risipei alimentare:** Prin reducerea risipei alimentare, se economisesc resurse și se reduce impactul asupra mediului, în același timp sprijinind nevoile alimentare ale comunităților.
- 4. Sprijinul comunităților vulnerabile:** Oferirea de sprijin comunităților vulnerabile este esențială pentru a asigura accesul la resurse și oportunități egale, contribuind la reducerea inechităților sociale.

Interesele și punctele de vedere ale comunităților potențial afectate sunt colectate inclusiv prin consultări suplimentare desfășurate în comunitățile în care Grupul Auchan își desfășoară activitatea și sunt analizate în cadrul procesului de analiză a materialității. Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate comunităților afectate sunt identificate și evaluate ca parte a procesului de analiză dublă a materialității, prin intermediul unui workshop intern, al consultărilor cu stakeholderii externi relevanți, precum și al analizei altor surse de informații și literatură de specialitate.

În urma reevaluării analizei de dublă materialitate realizate în anul 2025, impacturile, riscurile și oportunitățile identificate anterior pentru comunitățile potențial afectate au fost reconfirmate, fără a fi înregistrate modificări față de setul de IRO-uri existent. Rezultatele acestei analize sunt sintetizate în tabelul de mai jos și detaliate în secțiunile următoare.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Drepturile civile și politice ale comunităților în care operăm	<p>Impact pozitiv, prin acțiunile desfășurate de Auchan în sfera educației, sănătății și activităților de mediu (sub sub-topic adițional)</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Operațiuni proprii (comunitățile în care operăm)</p>	<p>Oportunitate: Susținerea economică, educațională și culturală a producătorilor locali, din comunitățile în care operăm</p>

Nevoile clienților sunt atent monitorizate de către Auchan Retail și vizează calitatea serviciilor și produselor oferite, experiența de navigare a site-ului, dar și calitatea și eficiența serviciilor de suport clienți. Activitățile Auchan prioritizează nevoile comunității de clienți și potențiali clienți și asigură respectarea parteneriatelor cu părțile interesate. Sunt promovate regulile de transparență și de etică, prin care este construită, împreună cu comunitatea, o relație de încredere permanentă.

Efectele financiare asupra Auchan România pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asupra comunităților sunt apreciate ca fiind de nivel moderat (peste 0,7% dar sub 2% din cifra de afaceri anuală), în cadrul procesului de analiza dublă a materialității.

Performanța Auchan România pentru anul de raportare 2025 a fost validată de un auditor independent.

¹⁰ Calculul efectuat la cursul euro disponibil la 31 dec 2025, 1 euro = 5,0985 lei.

Politici legate de comunitățile afectate

ESRS S3-1

În anul de raportare 2025, Auchan România nu dispune încă de o politică formalizată dedicată comunităților afectate. Cu toate acestea, dezvoltarea unei astfel de politici este planificată pentru perioada 2026–2028, în vederea consolidării cadrului de guvernantă și a alinierii continue la cerințele de raportare și bunele practici relevante.

Auchan România își asumă promovarea bunăstării comunităților prin inițiative responsabile și solidare, aliniată Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite. Un pilon esențial al strategiei de sustenabilitate îl reprezintă „Angajamentele Sociale și Societale”, care vizează implicarea activă atât a companiei, cât și a angajaților săi, contribuind la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre sustenabilitate și responsabilitate socială.

Pe parcursul perioadei de referință și al perioadei de raportare, nu au fost identificate sau raportate, ca urmare a activităților Auchan România sau în lanțul său valoric din amonte și din aval, cazuri de nerespectare a Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului sau a Declarației Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă. De asemenea, se menționează că în România, aria geografică vizată de prezentul raport, nu există populații indigene.

În perioada de referință și în perioada de raportare, Auchan România nu a înregistrat cazuri de nerespectare a drepturilor omului ale comunităților în care își desfășoară activitatea.

Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi

ESRS S3-2

În ceea ce privește procesele de colaborare cu comunitățile potențial afectate, Auchan România asigură respectarea cerințelor legale privind obținerea actelor de reglementare emise de autoritățile competente din fiecare țară în care își desfășoară activitatea, inclusiv din România. Consultările cu comunitatea locală au loc în cadrul procedurilor de autorizare, iar la dezbaterile publice organizate în acest context pot participa membri ai comunității, fără discriminare în funcție de gen, vârstă sau alte caracteristici. Observațiile și punctele de vedere exprimate sunt analizate și luate în considerare în procesul decizional aferent procedurilor de autorizare.

În plus, pentru anul financiar 2025, Auchan România a derulat un proces de analiză a materialității, în cadrul căruia au fost integrate rezultate colectate anterior privind percepția comunităților cu care compania interacționează. Analiza a avut în vedere aspectele de sustenabilitate relevante pentru aceste comunități, fiecare interlocutor evaluând nivelul și natura impacturilor pozitive sau negative asociate activităților companiei, inclusiv din perspective de mediu, sociale și de guvernantă. Acest demers constituie baza evaluării eficacității colaborării Auchan România cu comunitățile afectate. Frecvența consultărilor este stabilită la intervale de maximum trei ani sau ori de câte ori este necesar.

Se menționează că în România, aria geografică relevantă pentru prezentul raport, nu există populații indigene.

Auchan România consideră că îmbunătățirea calității vieții presupune mai mult decât furnizarea de produse de calitate. În acest sens, compania urmărește dezvoltarea unor relații autentice cu comunitățile în care își desfășoară activitatea și implicarea în inițiative și proiecte locale care generează beneficii concrete pentru locuitori, contribuind la consolidarea unor comunități mai unite și mai prospere.

Auchan România este membru al asociațiilor:

- Asociația Marilor Rețele Comerciale din România (AMRCR)

- Asociația Retailerilor pentru Mediu
- Camera Franceză de Comerț și Industrie în România (CCIFER)
- Confederația Patronală Concordia
- Federația Bancilor pentru Alimente din România (FBAR)
- Forumul Investitorilor Străini (FIC)

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

ESRS S3-3

În calitate de organizație responsabilă din punct de vedere social, Auchan România își asumă responsabilitatea pentru remedierea impacturilor negative asupra comunităților în care își desfășoară activitatea, în situația în care acestea apar. În acest sens, compania a implementat proceduri menite să asigure remedierea directă sau cooperarea în vederea remedierii eventualelor impacturi negative asupra comunităților afectate.

Pentru a facilita exprimarea preocupărilor și semnalarea situațiilor relevante, Auchan România pune la dispoziția comunităților canale dedicate de comunicare, inclusiv mecanisme de soluționare a reclamațiilor. La nivelul companiei este implementată o procedură specifică pentru gestionarea incidentelor semnalate de clienți, care stabilește regulile privind primirea, înregistrarea, analizarea și soluționarea solicitărilor, precum și comunicarea răspunsurilor aferente.

Auchan România se asigură că potențialele comunități afectate sunt informate cu privire la procedurile existente, elaborate în conformitate cu prevederile legale, care le permit să își exprime preocupările sau nevoile și să participe la procesele de soluționare a acestora. Modul de gestionare a reclamațiilor este analizat inclusiv în contextul întocmirii Raportului Administratorilor.

Informații detaliate privind canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările sunt prezentate în capitolul ESRS G1 – Conduita profesională. Principalul canal utilizat este platforma SpeakUp, disponibilă pe site-ul www.auchan.ro. Sesizările primite sunt supuse unor procese de analiză și, după caz, investigație, iar în situațiile relevante sunt implementate măsuri corective. Comunitățile sunt informate ulterior, acolo unde este cazul, cu privire la acțiunile întreprinse pentru remediere.

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ESRS S3-4

În ceea ce privește adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordările Auchan România pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni, se are în vedere respectarea cerințelor legale de obținere a actelor de reglementare de la autorități.

Prin colaborările și alianțele noastre cu diferite rețele și organizații naționale și internaționale, încurajăm un mediu de lucru colaborativ care promovează inovația și dezvoltarea de soluții durabile. Suntem implicați activ în aplicarea celor mai bune practici, menținându-ne la curent cu cele mai recente tendințe și inovații din domeniul nostru. În acest fel, aducem o contribuție semnificativă la progresul și perfecționarea continuă a sectorului în care operăm.

Angajamentele sociale reprezintă unul dintre cei 4 piloni ai strategiei noastre de sustenabilitate. Pentru a transforma angajamentele noastre în realitate, ne concentrăm pe acțiuni concrete și măsurabile.

În anul de raportare 2025 nu au fost raportate probleme și incidente grave privind drepturile omului în cadrul comunităților din zona de activitate a amplasamentelor Auchan România. Nu au fost identificate impacturi (sociale și culturale) negative semnificative asupra comunităților. Prin natura activităților sale, Auchan are un impact pozitiv la scară medie asupra comunității care constă în crearea locurilor de muncă în comunitățile în care activează și realizarea diverselor proiecte sociale menite să susțină nevoile acestor comunități.

Auchan Trainee

Într-o lume în perpetuă schimbare, tranziția de la viața academică la cea profesională este o provocare pentru mulți tineri absolvenți. Venind în întâmpinarea acestei dificultăți, am lansat programul Auchan Trainee, destinat să sprijine tinerii în găsirea primului loc de muncă după absolvirea studiilor superioare și în dezvoltarea unei cariere solide. Programul oferă tinerilor din comunități o șansă reală de a începe o carieră relevantă pentru studiile lor, oferind locuri de muncă bine plătite și un program flexibil, care să permită continuarea studiilor și dezvoltării abilităților practice.

Tinerii implicați în echipele noastre au ocazia să învețe direct de la profesioniști experimentați, asigurând un mediu de lucru sigur și favorabil dezvoltării profesionale. Participanții la program preiau treptat responsabilități mai mari și se confruntă cu situații complexe care îi ajută să-și dezvolte competențele și să se pregătească pentru roluri de conducere.

În 2025, 10 participanți au început programul de trainee, pentru o perioadă de 6 luni. De-a lungul ultimilor ani, Auchan a integrat prin angajare peste 50% din participanții la programele de trainees pe poziții de entry-level. Astfel, avem un impact pozitiv direct în formarea profesională a viitoarelor generații și contribuim la oferirea de oportunități de dezvoltare tinerilor din toată țara.



Programul de Învățământ Dual Auchan

Prin programul Auchan de Învățământ Dual, redefinim conceptul de educație profesională pentru tinerii din România.

Acest program, parte a inițiativei Star Talents, urmărește să pregătească elevii pentru piața muncii printr-o experiență educațională completă, care îmbină teoria cu practica într-un mod armonios și eficient. Tinerii au oportunitatea de a parcurge un ciclu de formare de trei ani, bazat pe principiile uceniciei moderne, beneficiind de educație teoretică solidă și sesiuni practice în mediul real de muncă, oferindu-le cunoștințele și competențele necesare, precum și valorile și atitudinile care să le permită să devină cetățeni activi și responsabili, pregătiți să contribuie la dezvoltarea societății.

Un aspect esențial al programului este parteneriatul cu numeroase instituții de învățământ din țară, asigurând un cadru educațional robust și diversificat. În perioada de raportare am avut active peste 35 de parteneriate cu școli din toată țara, facilitând accesul a 1871 de elevi în practică, la Auchan. Dintre aceștia, 201 de elevi au făcut parte din programul de învățământ dual.

Internship & parteneriate cu mediul academic

Prin parteneriate strategice cu universitățile din țară, Auchan România contribuie la formarea viitorilor lideri și specialiști din retail. În 2025, am colaborat cu 16 universități pentru a facilita accesul la resurse educaționale de calitate și a împărtăși bune practici din industrie. Programele noastre de Internship și Trainee oferă studenților și absolvenților o bază solidă pentru carierele lor, prin învățare directă de la experți din industrie, mentorat și acces la rețele profesionale valoroase.

Activitățile noastre includ participarea la evenimente precum FIA Food Fest la Suceava, promovarea programelor de Internship și Trainee la Universitatea Transilvania din Brașov, participarea la Târgul de Joburi al Universității din București și HUB-UCv la Universitatea din Craiova.

În 2025, am deschis porțile către 75 de studenți curioși și energici pentru efectuarea stagiilor de practică atât în Sediul Centrale (15 participanți) cât și național, în rețeaua de magazine Auchan (60 de participanți).

Produse responsabile/sustenabile

La Auchan România, ne asumăm un rol mai amplu decât simpla comercializare a produselor alimentare, promovând o alimentație sănătoasă și oferind informații valoroase despre nutriție pentru a influența pozitiv viețile clienților noștri. Credem că educația este fundamentul unei alimentații echilibrate și ne mândrim să investim în educarea clienților și angajaților noștri pentru a crea un impact pozitiv asupra comunității.

Lucrăm constant la a deveni un partener de încredere pentru clienții noștri în drumul lor către un stil de viață sănătos, oferind informații accesibile și relevante despre alegeri alimentare inteligente. În companie, angajații beneficiază de sesiuni de formare și workshop-uri periodice pentru a-și îmbunătăți cunoștințele despre alimentația sănătoasă.

În perioada de raportare, am continuat organizarea campaniilor de promovare a alimentației sănătoase, cum ar fi BIOjoi pentru promovarea produselor ecologice pe rețelele sociale, Programul Zero Risipă pentru educarea în gestionarea resturilor alimentare și produselor alimentare dar și promovarea rețetelor sănătoase, inclusiv a opțiunilor vegane și fără zahăr.

În cadrul Filierelor Auchan promovăm produse locale, pe care le urmărim îndeaproape de la sâmbântă până la când ajung pe raft, oferind clienților informații despre beneficiile acestora.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

ESRS S3-5

Auchan România nu a stabilit indicatori de performanță sau ținte legate de gestionare impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionare a riscurilor și a oportunităților semnificative. Acestea vor fi stabilite ca parte a strategiei de sustenabilitate în perioada 2025 – 2027.

Sub sub-Topic

Adițional

Educația, sănătatea și activități de mediu

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM-2, SBM-3, IRO-1

Auchan România colaborează cu partenerii săi, clienții și angajații pentru a oferi sprijin diverselor categorii de persoane și pentru a lua în considerare interesele comunităților potențial afectate de activitățile sale. Prin inițiativele derulate, compania promovează protecția mediului, alimentația sănătoasă, reducerea risipei alimentare și acordarea de sprijin social. Auchan România consideră că viitorul comerțului modern aparține organizațiilor care își adaptează modelul de afaceri pentru a integra principiile sustenabilității în operațiuni. În acest sens, compania urmărește o strategie clar definită, care ghidează progresul în arii esențiale, atât la nivel organizațional, cât și în ceea ce privește impactul asupra mediului, societății și practicilor de afaceri.

Angajații Auchan România susțin proiectele companiei și contribuie activ la promovarea schimbării, având un rol important în consolidarea unei culturi organizaționale orientate spre responsabilitate socială și protecția mediului. O parte semnificativă a inițiativelor este susținută prin implicarea directă a colegilor din magazine și din departamentele de suport, iar sprijinirea cauzelor sociale reprezintă o componentă relevantă a experienței angajaților, prin intermediul Programului de Sustenabilitate Personală. Acest program reunește angajați și clienți, încurajând participarea lor la acțiuni comune de transformare, motivație și implicare responsabilă.

Prin Programul de Sustenabilitate Personală, angajații și clienții au oportunitatea de a se implica activ și de a contribui la dezvoltarea comunităților din care fac parte. Programul oferă un cadru structurat pentru derularea unor acțiuni menite să reducă impactul schimbărilor climatice, risipa alimentară și utilizarea excesivă a materialelor plastice. Totodată, Auchan România facilitează participarea angajaților și a clienților la inițiative precum proiectele de reducere a risipei alimentare, colectarea și reciclarea uleiului uzat, a dozelor de aluminiu și a articolelor textile, precum și la alte proiecte derulate în cadrul Programului de Sustenabilitate Personală.

Politici legate de comunitățile afectate

ESRS S3-1

Programul de Sustenabilitate Personală (PSP) reprezintă un pilon esențial al strategiei de responsabilitate socială corporativă (CSR) a Auchan România, oferind angajaților cadrul necesar pentru a contribui, prin acțiuni sustenabile, la răspunsul față de nevoile societății. Prin intermediul acestui program, angajații au posibilitatea de a se implica în cauze pe care aleg să le susțină, compania facilitând desfășurarea acestor activități inclusiv în timpul programului de lucru. În acest sens, angajații Auchan România beneficiază de o zi liberă suplimentară pentru **donarea de sânge** și de două zile pentru **activități de voluntariat**. Aceste prevederi sunt incluse în Contractul Colectiv de Muncă și reflectă angajamentul companiei față de dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială.

Totodată, în cadrul politicii de CSR, pentru pilonul „Angajamente Sociale și Societale”, a fost stabilită ambiția de a implementa **Ziua CSR**, care presupune implicarea tuturor angajaților în acțiuni de voluntariat, sub egida **Programului de Sustenabilitate Personală**.

Auchan România se implică, de asemenea, în proiecte sociale care sprijină elevii din România în continuarea studiilor și facilitează integrarea pe piața muncii a tinerilor din grupuri defavorizate, oferindu-le suportul necesar pentru construirea unui parcurs profesional și social sustenabil.

Pe parcursul perioadei de referință și al perioadei de raportare, nu au fost identificate sau raportate, ca urmare a activităților Auchan România sau în lanțul său valoric din amonte și din aval, cazuri de nerespectare a Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului sau a Declarației Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă. Se menționează că în România, aria geografică vizată de prezentul raport, nu există populații indigene.

În perioada de referință și în perioada de raportare, Auchan România nu a înregistrat cazuri de nerespectare a drepturilor civile și politice ale comunităților în care își desfășoară activitatea.

Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi

ESRS S3-2

În ceea ce privește procesele de colaborare cu comunitățile afectate, Auchan se asigură de respectarea cerințelor legale de obținere a actelor de reglementare din partea autorităților.

În plus, pentru anul financiar 2025, Auchan România a implementat un proces de analiză a materialității, în cadrul căruia au fost integrate rezultate colectate anterior cu privire la percepția comunităților cu care grupul interacționează în activitățile sale, punând accent pe aspectele de sustenabilitate relevante pentru acestea. Fiecare interlocutor a evaluat nivelul de impact pozitiv sau negativ, precum și natura acestui impact, fie că este de mediu, social sau de guvernanta, legat de activitatea companiei. Acesta este și modul în care Auchan România evaluează eficacitatea colaborării sale cu comunitățile afectate. Frecvența acestor consultări este la intervale de maximum 3 ani, sau mai des, dacă este necesar.

Nu există populație indigenă în România, reprezentând aria geografică relevantă pentru prezentul raport.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările

ESRS S3-3

Ca organizație responsabilă social, Auchan își asumă responsabilitatea pentru acțiunile de remediere a impacturilor negative asupra comunităților în care operează, în cazul în care acestea apar. Auchan România a implementat diverse proceduri pentru a asigura remedierea sau cooperarea în vederea remedierii impactului negativ asupra comunităților afectate. Compania a pus la dispoziția acestor comunități canale specifice, inclusiv mecanisme de soluționare a reclamațiilor, pentru ca acestea să își exprime preocupările și pentru a aborda eventualele probleme.

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ESRS S3-4

Prin colaborările și alianțele noastre cu diferite rețele și organizații naționale și internaționale, încurajăm un mediu de lucru colaborativ care promovează inovația și dezvoltarea de soluții durabile. Suntem implicați activ în aplicarea celor mai bune practici, menținându-ne la curent cu cele mai recente tendințe și inovații din domeniul nostru. În acest fel, aducem o contribuție semnificativă la progresul și perfecționarea continuă a sectorului în care operăm. Angajamentele sociale reprezintă unul dintre cei 4 piloni ai strategiei noastre de sustenabilitate. **În acest context, Programul nostru de Sustenabilitate Personală (PSP) este un pilon esențial al strategiei de responsabilitate socială corporativă (CSR), oferind angajaților oportunitatea de a contribui prin acțiuni sustenabile la satisfacerea nevoilor societății.** Pentru a transforma angajamentele noastre în realitate, ne concentrăm pe acțiuni concrete și măsurabile.

În 2025, colegii noștri au participat activ la acțiunile organizate de companie dar și individual realizând Programe Personale de Sustenabilitate (PSP). În anul anterior, am înregistrat 8.960 de astfel de activități individuale realizate de angajați în cadrul PSP. Aceste activități includ voluntariat în cadrul evenimentelor organizate de companie, dar și participarea la evenimentele organizate de alte organizații.

Câteva dintre cele mai semnificative proiecte sociale realizate și/sau susținute de Auchan în anul 2025 sunt:

Promovarea Alimentației Sănătoase și Reducerea Risipei de Alimente

Prin parteneriatul cu Federația Băncilor pentru Alimente, am continuat să **donăm alimente** persoanelor nevoiașe și să strângem fonduri pentru a facilita accesul la hrană pentru persoanele vulnerabile.

Pentru anul de raportare 2025, peste **630.000 de lei au fost colectați** în urnele puse la dispoziția clienților generoși, lângă casele de marcat din toate magazinele Auchan.



Magazinele Auchan au participat la Colecta Națională de Alimente, desfășurată de Paște și de Crăciun. Împreună cu clienții, am oferit aproximativ **96 de tone de alimente** în cele 6 zile de colectare (3 zile de colectare de Paște, unde s-au colectat aproximativ 37 de tone, și 3 zile de colectare de Crăciun, unde s-au colectat aproximativ 59 de tone de alimente neperisabile).

În perioada de raportare 2025, a avut loc cea de-a 8-a ediție a programului național educațional Sărbătoarea Gustului, sub deviza **„Bun pentru Gust, Bun pentru Sănătate, Bun pentru Planetă!”**, organizat de Asociația Sărbătoarea Gustului și finanțat de Fundația Auchan cu peste 24.000 euro. Programul, menit să transmită tinerelor generații principiile unei alimentații sănătoase și gesturi responsabile, vine în sprijinul învățătorilor oferind suport didactic pentru modulul opțional de „alimentație sănătoasă și un stil de viață sănătos” inclus în programa școlară. Cea de-a 8-a ediție a programului Sărbătoarea Gustului, susținut de Ministerul Educației, s-a desfășurat în aproximativ 400 de școli primare și de gimnaziu, în perioada 16 octombrie 2025 – 31 mai 2026, fiind dedicat elevilor de clasa a III-a.



Turneul atelierelor interactive „Lecții de Gust”, parte din programul Sărbătoarea Gustului, a avut loc în 21 de școli din București, unde au fost desfășurate 90 de ateliere interactive la care au luat parte aproape 2.500 de elevi de clasa a III-a. Sub îndrumarea lui Daniel Dobre, chef și trainer de dezvoltare personală, copiii au învățat cum să mănânce diversificat și cum să deosebească alimentele de calitate, stimulându-le astfel gândirea creativă și critică, abilitate cognitivă necesară copiilor pentru o dezvoltare armonioasă.

Solidaritate socială

În 2025, Auchan România a continuat să susțină intervențiile Habitat for Humanity România în domeniul locuirii accesibile, contribuind la **construirea a opt noi locuințe** în județele Bacău (Zemeș) și Prahova (Berceni), pentru 8 familii vulnerabile. Prin această implicare extinsă, Auchan România a sprijinit eforturile de a oferi acces la locuințe sigure și decente pentru familii aflate în nevoie, consolidând un parteneriat bazat pe continuitate, stabilitate și impact pe termen lung în comunitățile locale.

Activități și proiecte pentru mediu

Anul 2025 Auchan a fost partener principal de sustenabilitate și susținător al economiei circulare în două mari evenimente ca impact pentru comunitățile din România: Bucharest Fashion Week și Climate Change Summit.

- În cadrul **Bucharest Fashion Week 2025**, a fost lansat programul Next Generation, o inițiativă vizionară dedicată împuternicirii noii generații de designeri și valorificării tradițiilor românești. Susținut cu mândrie de Auchan, acest program stimulează creativitatea, consolidează strategiile de afaceri și promovează, în mod esențial, practici durabile în industria modei. Un element distinctiv și inovator al angajamentului Auchan în acest proiect a fost furnizarea de materiale textile. Prin intermediul inițiativei sale de economie circulară, "O nouă Viață", Auchan a pus la dispoziția tinerilor studenți designeri haine second-hand, transformându-le în resurse prețioase pentru creație. Această acțiune reprezintă un exemplu inovator de upcycling, unde articole vestimentare capătă o nouă viață și valoare estetică. Studenții selectați au avut misiunea de a crea colecții capsulă inovatoare, inspirate din tradiții românești, utilizând aceste materiale pre-purtate, demonstrând astfel că moda poate fi atât estetică, cât și sustenabilă. Colecțiile tinerilor designeri au strălucit pe podiumul Săptămânii Modei din București, alături de designeri consacrați, iar câștigătorul Fashion Talent Award a beneficiat de îndrumare creativă și un schimb internațional de experiență la prestigioasa Școală de Fashion Polimoda din Florența.



- Și în 2025, Auchan a fost partener strategic de Sustenabilitate al **Climate Change Summit**, demonstrând un angajament ferm privind limitarea impactului schimbărilor climatice asupra mediului. Prin participarea la discuțiile din cadrul evenimentului am oferit expertiză cu privire la necesitatea integrării tranziției sustenabile la nivelul industriei de retail, rolul companiilor în supply chain în combaterea schimbărilor climatice și am împărtășit bunele practici ale companiei din acest domeniu. Spre exemplu, integrarea în fiecare segment al strategiei de business a unor obiective climatice clare menite să ducă organizația către îndeplinirea targetelor de decarbonizare. Această implicare și participare la summit ne-a permis să ne conectăm cu lideri din industrie, să împărtășim bune practici și să ne consolidăm reputația ca o companie responsabilă. Sprijinul nostru a contribuit la creșterea vizibilității summitului și la promovarea soluțiilor inovatoare pentru un viitor mai verde.



Considerăm acest parteneriat un element cheie în colaborarea noastră cu stakeholderii, invitând și având alături de noi angajații companiei, clienți și parteneri și în contribuția la obiectivele de dezvoltare durabilă. În cadrul ediției din 2025, 100 de furnizori implicați în chestionarul climatic și peste 50 de colegi Auchan, activi în monitorizarea emisiilor și inițiativele de decarbonizare din perimetrul cu cele mai ridicate emisii (în linie cu abordarea SBTi), au fost invitați să participe. Susținerea acestui eveniment este aliniată obiectivului companiei de reducere cu 25% a emisiilor Scope 3 până în 2030, comparativ cu anul de referință 2020, și contribuie la dezvoltarea capacităților interne și a nivelului de expertiză în domeniul acțiunii climatice.

Implicarea Auchan în aceste evenimente prestigioase vine din ambiția constantă de a proteja mediul înconjurător prin acțiuni sustenabile, etice și un consum mai responsabil.

Implementarea acestor proiecte a fost posibilă datorită parteneriatelor externe solide, dezvoltate de-a lungul timpului, care ne permit să abordăm provocările societale cu angajament pe termen lung. Ne bazăm pe continuitatea și recurența campaniilor noastre - cu fiecare an, înțelegem mai bine nevoile specifice ale comunităților noastre și ajustăm proiectele pentru a răspunde acestor nevoi, asigurându-ne că sunt aliniate cu strategia noastră.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

ERSR S3-5

Auchan România nu a stabilit indicatori de performanță sau ținte legate de gestionare impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionare a riscurilor și a oportunităților semnificative. Acestea vor fi stabilite ca parte a strategiei de sustenabilitate în perioada 2025 – 2027.

Consumatori și utilizatori finali



ESRS S4

Consumatori și utilizatori finali

Auchan România – Consumatori și utilizatori finali

Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

SBM 2, SBM3, IRO 1

Consumatorii și utilizatorii finali ai Auchan România sunt incluși în harta stakeholderilor în categoria „clienți” și sunt reprezentați de persoane fizice și juridice care achiziționează produsele și serviciile companiei.

Interesele clienților Auchan România sunt diverse și pot varia în funcție de factori precum experiențele individuale, percepția generală asupra companiei și a serviciilor oferite, precum și așteptările specifice ale fiecărui client. În esență, interesele și punctele de vedere ale clienților se pot sintetiza astfel:

- **Eficiență și calitate:** Clienții Auchan România doresc să achiziționeze produse calitative și conforme cu eticheta.
- **Transparență și corectitudine:** Clienții doresc informații clare și transparente despre componența produselor, ingredientele folosite, precum și despre oferte și prețuri. Ei se așteaptă ca Auchan să acționeze corect și imparțial în relația cu toți partenerii, fără favoritisme sau practici discriminatorii.
- **Accesibilitate și ușurință în utilizare:** Clienții își doresc produse și servicii accesibile. Ei așteaptă să găsească produsele și serviciile pe care le caută, iar acestea din urmă să fie ușor de accesat și utilizat, prin intermediul unor platforme/aplicații accesibile, interactive și adaptabile, permitând utilizatorilor să interacționeze cu ușurință cu Auchan.

- **Asigurarea calității și siguranței:** Mulți clienți sunt preocupați de calitatea și siguranța produselor achiziționate. Ei așteaptă ca Auchan să urmeze principiile politicilor de selecție a furnizorilor și să impună standarde stricte de siguranță și emisii de-a lungul lanțului valoric, contribuind astfel la protejarea mediului.

- **Servicii eficiente de informare și suport:** Clienții apreciază disponibilitatea unor servicii eficiente de informare și suport, care să ofere răspunsuri prompte și soluții adecvate la întrebările și nevoile lor. Ei așteaptă asistență profesională și îndrumare din partea personalului Auchan România.

Strategia și modelul de afaceri ale companiei sunt definite astfel încât impacturile asupra consumatorilor și utilizatorilor finali să fie pozitive pe termen lung, să contribuie la dezvoltarea societății. Auchan România își propune să gestioneze corespunzător riscurile și oportunitățile care derivă din interacțiunea cu clienții.

Impacturile, riscurile și oportunitățile asociate consumatorilor și utilizatorilor finali sunt identificate și evaluate ca parte a procesului de analiză a dublei materialități, printr-un workshop intern și prin consultarea altor surse relevante. Procesul a fost reconfirmat pentru 2025, iar rezultatele sunt sintetizate în tabelul de mai jos și detaliate în secțiunile următoare.



Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Impacturi legate de informare	<p>Impact negativ moderat referitor la destinația produselor comercializate, care includ o gamă largă de produse inclusiv produse care impun nevoia mai crescută de informare.</p> <p>Probabilitate de apariție pe termen scurt.</p> <p>Localizare: Lanțul valoric (aval)</p>	<p>Risc reputațional și financiar moderate, cu probabilitate de apariție crescută pe termen foarte scurt (în mai puțin de 1 an), potențat de natura produselor care includ suplimente alimentare, dermato-cosmetice, tratamente, substanțe periculoase.</p> <p>Risc fizic: controlul asupra întregului lanț valoric</p>
Siguranța personală (inclusiv siguranța fizică)	<p>Impact negativ moderat referitor la destinația produselor comercializate, care se adresează tuturor grupurilor de vârstă și care impun nevoia mai crescută de informare.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Lanțul valoric (aval)</p>	<p>Risc reputațional și financiar limitate, cu posibilitate mică de apariție în următorii 5-10 ani.</p> <p>Risc fizic: asociat siguranței și igienei în procesarea produselor preponderent alimentare în lanțul valoric</p>
Incluziune socială	<p>Impact pozitiv generat de eforturile companiei de a oferi produse accesibile tuturor categoriilor de cumpărători</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: Lanțul valoric (aval)</p>	<p>Oportunitate: Auchan oferă facilități persoanelor cu dizabilități (asistență la cumpărături) și familiilor (locuri de parcare destinate femeilor însărcinate și adulților însoțiți de copii până la 5 ani. În plus, Auchan urmărește elaborarea unei oferte ample de produse accesibile tuturor categoriilor de cumpărători și care să asigure siguranța accesului la alimentație pentru populație.</p>

Efectele financiare asupra Auchan pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt apreciate ca fiind:

- de nivel semnificativ (între 0,7% și 2% din cifra de afaceri) în cazul sub-temei „impacturi legate de informare”
- de nivel semnificativ (între 0,7% și 2% din cifra de afaceri anuală) în cazul sub-temei "siguranța personală" și
- de nivel moderat (între 0,1% și 0,7% din cifra de afaceri) în ceea ce privește sub-tema "Incluziune socială". Evaluarea a fost efectuată în cadrul procesului de analiza dublă a materialității.

În anul financiar 2025, performanța Auchan a fost validată de un auditor.

Politici legate de consumatori și utilizatori finali

ERS S4-1

În conformitate cu obligațiile legale aplicabile, Auchan România prelucrează date cu caracter personal în contextul furnizării serviciilor specifice domeniului său de activitate. Compania respectă dreptul clienților la confidențialitate, libertatea de exprimare și accesul la informații corecte și de calitate. La nivelul Auchan a fost elaborată o politică privind prelucrarea datelor cu caracter personal, iar persoanele vizate sunt informate în mod corespunzător cu privire la această prelucrare, prin note de informare dedicate.

Auchan România prelucrează datele cu caracter personal ale clienților care și-au exprimat consimțământul pentru prelucrarea acestora în scopuri de marketing. Categoriile de date prelucrate pot include, după caz, numele și prenumele, adresa de e-mail, numărul de telefon, data nașterii, adresa fizică, precum și informații referitoare la istoricul cumpărăturilor realizate în rețeaua Auchan.

Compania recunoaște importanța protejării datelor cu caracter personal ale angajaților, clienților și vizitatorilor online și se angajează să asigure confidențialitatea și securitatea acestora. Prelucrarea datelor este realizată cu bună-credință și în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR), precum și cu dispozițiile Legii nr. 190/2018 privind măsurile de aplicare a acestuia.

Persoanele vizate ale căror date personale sunt prelucrate de Auchan sunt, preponderent, clienții companiei.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt:

- date referitoare la utilizatorii site-ului: <https://www.Auchan.ro/>;
- date referitoare la utilizatorii cardurilor fidelitate MyCLUB Auchan, MyBUSINESS CLUB Auchan și MyBEBE CLUB Auchan;
- date referitoare la angajații proprii;
- date referitoare la persoane de contact, reprezentanți sau angajați ai partenerilor sau ai unor persoane juridice și fizice cu care Auchan desfășoară activități pe baza unui contract existent între părți sau pe baza unor obligații legale (cum ar fi: parteneri, reprezentanți din lanțul valoric);
- date referitoare la persoanele fizice care intră în contact cu Auchan prin secțiunile de suport de pe website/email sau telefonic.

Pentru anul financiar de raportare 2025, nu există cazuri raportate de încălcare a drepturilor comunităților de consumatori și utilizatori finali (clienților).

Prelucrările de date cu caracter personal, la nivelul Auchan, se realizează în următoarele scopuri:

- pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Auchan în domeniul comerțului cu amănuntul, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, respectiv pentru furnizarea serviciilor specifice Auchan Retail;
- din motive de interes comercial, atunci când nu există o obligație legală, cum ar fi pentru transmiterea noutăților legate de paleta de produse;
- pentru îmbunătățirea serviciilor oferite clienților, persoane fizice sau juridice;
- pentru instruirea și evaluarea personalului propriu;
- pentru a răspunde persoanelor vizate la mesajul transmis de acestea prin intermediul site-ului web;

- pentru gestiunea financiară: efectuarea plăților, emiterea facturilor, rapoarte financiare etc.;
- pentru apărarea unui drept în justiție.

Durata de stocare a datelor este, după caz:

- pentru **datele cu caracter personal ale clienților** și în scopuri legate de serviciile oferite, datele personale vor fi stocate **pe durata necesară furnizării serviciilor solicitate** și în conformitate cu obligațiile legale prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv cele referitoare la arhivarea documentelor (Legea arhivelor naționale);
- **datele privind supravegherea video pentru asigurarea securității bunurilor și persoanelor**, se vor stoca **pe o perioadă de 30 de zile calendaristice**, respectiv în conformitate cu temeiurile prevăzute de legislația în vigoare;
- pentru **datele personale transmise prin intermediul Formularului de contact sau pe e-mail**, durata de păstrare este de **3 ani de la ultima corespondență cu persoana în cauză**, după care vor fi șterse prin proceduri specifice sau până în momentul în care persoana își exercită dreptul de ștergere (dreptul de a fi uitat) sau dreptul de opoziție, comunicat pe adresa de e-mail a Auchan;
- pentru **înregistrările audio ale convorbirilor telefonice** purtate cu persoanele care apelează numerele de telefon publicate pe paginile de internet ale entităților din grupul Auchan, **durata de păstrare este de 3 ani**;
- pentru **datele personale utilizate în cadrul contractelor încheiate cu Auchan**, durata de păstrare este **în conformitate cu legislația existentă în domeniul fiscal** sau luând în considerare termenul de prescripție generală, de 3 ani, stabilit de Codul Civil.

Toate informațiile personale pe care le prelucrăm la nivelul Auchan România sunt păstrate pe servere securizate, în cadrul sau centrele de date Auchan și pot fi accesate de către personalul propriu desemnat în acest sens, doar în baza atribuțiilor de serviciu.

Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

ESRS S4-2

În ceea ce privește procesele de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali în legătură cu impacturile asociate activităților desfășurate, Auchan România are în vedere respectarea cerințelor legale aplicabile și a prevederilor incluse în actele de reglementare emise de autoritățile competente. Consultările cu comunitatea locală sunt realizate în cadrul procedurilor de obținere a actelor de reglementare, iar la dezbaterile publice organizate în acest context pot participa membri ai comunității, fără discriminare în funcție de gen, vârstă sau alte criterii. Observațiile formulate în cadrul acestor consultări sunt analizate și luate în considerare în procesul decizional aferent procedurilor de autorizare.

În ceea ce privește interacțiunea directă cu clienții, Auchan România utilizează mecanisme structurate de colectare a feedback-ului. După vizitele în magazine, achizițiile online sau interacțiunile cu Contact Center-ul Auchan ori cu reprezentanții companiei din magazine, clienții pot primi invitații de a completa sondaje de satisfacție. Acestea au rolul de a evalua experiența de cumpărare și calitatea interacțiunilor cu personalul Auchan. Totodată, clienții sunt chestionați cu privire la gradul de satisfacție față de răspunsurile primite sau soluționarea solicitărilor, precum și asupra necesității unui suport suplimentar ulterior interacțiunilor.

Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

ESRS S4-3

În ceea ce privește procesele de remediere a impacturilor negative și canalele prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările, Auchan România are în vedere respectarea cerințelor legale. Auchan pune la dispoziția clienților săi multiple modalități de colectare a feedback-ului din platformele online, cum ar fi: adrese de e-mail dedicate și formulare de contact, precum și servicii de Contact Center, asistență în magazine și chat-ul de pe site-ul oficial auchan.ro. Astfel, oferim modalități variate de obținere a feedback-ului clienților pentru a menține dialogul deschis.

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor acțiuni

ESRS S4-4

În anul de raportare 2025 nu au fost raportate probleme sau incidente grave privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR). De asemenea, nu au fost identificate impacturi negative semnificative, de natură economică sau socială, asupra consumatorilor și utilizatorilor finali.

Prin natura activităților desfășurate, Auchan România generează un impact pozitiv la scară medie asupra consumatorilor, prin furnizarea de produse și servicii de calitate, competitive și accesibile la scară largă.

Din perspectiva siguranței consumatorilor și a angajaților, echipele responsabile de securitatea fizică au parcurs programe de formare și procese de transformare operațională, având ca obiectiv asigurarea unui mediu sigur în magazine, galerii comerciale, depozite și la nivelul sediului central. Totodată, în anul 2025 au fost realizate investiții în tehnologii dedicate, menite să sprijine activitatea echipelor de securitate și să contribuie la protejarea consumatorilor.

Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative

ESRS S4-5

Auchan România nu a stabilit, până în prezent, ținte specifice privind gestionarea impacturilor negative semnificative, promovarea impacturilor pozitive sau gestionarea riscurilor și oportunităților semnificative în relație cu consumatorii și utilizatorii finali ai serviciilor grupului.

Cu toate acestea, toate reclamațiile primite de la clienți sunt gestionate prin structuri dedicate de Relații Clienți, atât la nivelul magazinelor fizice, cât și la nivelul sediului central și al Contact Center-ului. Termenele de răspuns sunt monitorizate în mod constant și stabilite în funcție de criteriile precum tipologia solicitării transmise de client, gravitatea situației semnalate și potențialul impact asupra clienților.

Eficacitatea procesului de gestionare a reclamațiilor este evaluată atât din perspectiva experienței clientului, cât și din punct de vedere intern, ca indicator al eficienței operaționale în relația cu clienții.

Conduita Profesională



ESRS G1

Conduita Profesională

Auchan România – Conduita Profesională

Conduita în afaceri

ESRS 2 GOV-1

La Auchan România, gestionarea activității se realizează într-un cadru caracterizat de responsabilitate și conduită etică, având în vedere interesele companiei, ale comunităților în care operează și impactul asupra mediului. Principiile de guvernare corporativă prezintă un element central în asigurarea transparenței, integrității și respectării valorilor și reglementărilor legale aplicabile. Deciziile și reprezentarea companiei sunt fundamentate pe aceste valori și pe angajamentul de a acționa într-un mod responsabil și sustenabil.

Sistemul de guvernare corporativă implementat la nivelul Auchan România este aliniat cadrului de guvernare aplicabil la nivelul Auchan Retail International și asigură direcționarea coerentă a acțiunilor, gestionarea eficientă a riscurilor și utilizarea responsabilă a resurselor.

Directorii membri ai Direcției Generale, subordonați Directorului General, sunt responsabili pentru asigurarea unui cadru operațional solid și a unor mecanisme de control eficiente, în vederea atingerii obiectivelor companiei într-un mod sustenabil. Aceștia adoptă măsurile necesare pentru implementarea și respectarea prevederilor legislative relevante pentru domeniile pe care le coordonează și supraveghează.

Consiliul de Administrație și conducerea executivă, respectiv Directorul General și membrii Direcției Generale, au un rol esențial în definirea și implementarea strategiilor, atingerea obiectivelor și gestionarea riscurilor. Directorul General, căruia i-au fost delegate atribuții de reprezentare, este responsabil de conducerea operațiunilor curente ale companiei și de asigurarea desfășurării acestora în condiții optime.

Conducerea societății este realizată de **Consiliul de Administrație**, care a fost compus din 3 membri în anul de raportare 2025:

Nume	Funcție	Data numirii	Data ultimei prelungiri	Data expirării mandatului
Gerrard Germain Claude Gallet	Președinte al Consiliului de Administrație	01.01.2025	-	31.12.2028
David Nicolas Mulliez	Membru CA	08.01.2024	01.01.2025	31.12.2028
António Américo da Conceição Ribeiro	Membru CA	01.07.2025	-	31.12.2028

Descrierea proceselor de identificare și evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

IRO-1

Impacturile, riscurile și oportunitățile sunt identificate și evaluate prin intermediul unui proces de analiză a dublei materialități, care include consultări interne relevante și analiza unor surse suplimentare de informații.

Analiza inițială a dublei materialități conform standardelor ESRS a fost realizată în anul financiar 2024, în conformitate cu metodologia aplicabilă și cerințele de raportare în vigoare. În anul 2025, acest proces a fost reevaluat, având ca obiectiv reconfirmarea relevanței impacturilor, riscurilor și oportunităților identificate anterior. Ca urmare a acestei revalidări, nu au fost constatate modificări la nivelul IRO-urilor identificate, acestea rămânând neschimbate față de analiza realizată în exercițiul financiar precedent.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Cultura organizațională	<p>Impact pozitiv moderat prin prisma dezvoltării unei culturi organizaționale echitabile și sănătoase și elaborarea Codului de Etică al companiei.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: operațiuni proprii cu efecte asupra întregului lanț valoric</p>	<p>Oportunitate: continuarea managementului eficient al problemelor interne și asigurarea remunerației echitabile, precum și asigurarea condițiilor de muncă, contribuie la prevenirea situațiilor delicate în operațiunile proprii.</p> <p>Risc financiar variabil generat de potențialele costuri de conformare.</p>
Protecția avertizorilor	<p>Impact negativ la scară redusă dacă nu sunt respectate reglementările legale (Legea nr. 361.2022 privind protecția avertizorilor în interes public).</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: operațiuni proprii și în amonte</p>	<p>Riscurile generate de nerespectarea legislației precum și riscuri reputaționale care pot duce la pierderea clienților și furnizorilor.</p> <p>Oportunitate: compania poate dezvolta și integra valori și măsuri care au un impact pozitiv și sunt bine primite de societatea românească.</p>

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Bunăstarea animalelor	<p>Impact pozitiv prin accesare surselor certificate, bio, cu nivel ridicat de calitate, în care creșterea animalelor se face conform reglementărilor în vigoare Impact negativ generat de riscul unei înlocuiri complete a stocului care ar pune în pericol siguranța alimentară pentru anumite categorii de consumatori.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: în amonte</p>	<p>Risc fizic și financiar: Phase out-ul total al produselor cu coduri alimentare care indică condiții mai precare pentru animale este un risc financiar pentru Auchan și pentru clienții săi (risc accesibilitate hrană)</p> <p>Oportunitate: continuarea dezvoltării catalogului de opțiuni cu alternative bio, ecologice, din surse care respectă bunăstarea animalelor pe parcursul vieții.</p>
Gestionarea relațiilor cu furnizorii, inclusiv practicile de plată	<p>Impact potențial negativ moderat dacă nu sunt respectate procedurile interne în relația cu furnizorii, inclusiv dacă nu sunt efectuate plățile în timp util.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: operațiuni proprii și în amonte</p>	<p>Riscurile reputaționale potențiale pot conduce la pierderea relațiilor cu furnizorii.</p> <p>Risc financiar potențial pentru profitabilitate. Totuși, Auchan are o gamă largă de colaboratori.</p> <p>Risc fizic: control asupra întregului lanț valoric</p>
Corupția și darea de mită (securitatea economică + AML)	<p>Impact negativ moderat dacă nu sunt respectate codurile și procedurile interne cu privire la corupția și darea de mită, inclusiv securitatea economică și AML.</p> <p>Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp)</p> <p>Localizare: operațiuni proprii și în amonte</p>	<p>Riscurile reputaționale potențiale pot conduce la pierderea relațiilor cu furnizorii.</p> <p>Risc financiar foarte ridicat în cazul incidentelor de corupție sau dare de mită (5% din cifra de afaceri a Grupului) conform legilor la care se supune Grupul Auchan în Franța, sau întreruperea unor activități timp de 6 luni și o amendă maximă de 7 milioane de lei pentru operatorul economic în cazuri privind încălcarea legislației AML.</p>

Efectele financiare asupra Auchan România pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt apreciate fiind mari (peste 2,0 % dar sub 3,0 % din cifra de afaceri).

Acest Raport de Sustenabilitate al Auchan România a fost supus, în mod voluntar, unui audit realizat de către o terță parte, asigurând astfel transparența și acuratețea informațiilor prezentate.

Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

ERS G1-1

Auchan România a implementat un set clar definit de politici, dintre care o parte sunt adoptate la nivelul Grupului Auchan Retail International. În acest context, Grupul Auchan Retail a elaborat și a transmis spre aplicare imediată, în toate țările în care își desfășoară activitatea, trei documente fundamentale: Carta Etică, Codul Etic și Codul Etic Comercial. Fiecare entitate din cadrul grupului, inclusiv Auchan România, este responsabilă de implementarea, comunicarea și asigurarea accesibilității acestor documente la nivel local, pentru toți stakeholderii relevanți.

În ceea ce privește accesibilitatea și aplicarea acestora, Codul Etic Comercial este anexat și semnat împreună cu toate contractele companiei, fiind păstrat ca parte integrantă a documentației contractuale. Codul Etic este prezentat noilor angajați în cadrul procesului de integrare, iar împreună cu Carta Etică este inclus în sesiunile anuale de formare în domeniul Conformității, destinate angajaților relevanți. Fiecare sesiune de instruire este documentată prin fișe de prezență, care confirmă faptul că participanții au luat cunoștință de informațiile și documentele prezentate.

Cele trei documente sunt disponibile atât în format digital, prin intermediul rețelei interne Auchan România, cât și în format fizic, la Departamentul de Resurse Umane din sediul central și din fiecare magazin, pentru a putea fi consultate ori de câte ori este necesar.

- **Carta Etică:** Acest document stabilește valorile și angajamentele esențiale ale companiei, servind ca un ghid pentru angajați. Include principii precum onestitatea, respectul reciproc, angajamentul social și protecția mediului, oferind un cadru pentru comportamentul dorit în cadrul organizației.
- **Codul Etic:** Oferă îndrumări precise despre comportamentul profesional al angajaților, acoperind aspecte precum respectul, integritatea, diversitatea și evitarea conflictelor de interese. Stabilește așteptări pentru interacțiunile dintre angajații și partenerii de afaceri, asigurând alinierea cu valorile și principiile de bază ale companiei.
- **Codul Etic Comercial:** Acest document reglementează interacțiunile comerciale ale companiei, asigurând transparență și corectitudine. Partenerii de afaceri sunt încurajați să semneze acest cod, angajându-se să adopte aceleași standarde etice. Documentul asigură că relațiile comerciale se bazează pe încredere, respect și integritate.

Auchan România își reafirmă angajamentul de a menține un mediu de afaceri etic și responsabil, prin implementarea unor politici esențiale care reflectă valorile fundamentale ale companiei și stabilesc standarde clare pentru o conduită responsabilă în afaceri. Aceste politici susțin nu doar eficiența și coerența proceselor interne, ci contribuie și la asigurarea siguranței consumatorilor și la protecția mediului, în conformitate cu cerințele legale și bunele practici aplicabile. Printre cele mai importante se numără:

- **Politica de Eliminare a Substanțelor Controversate** are ca scop identificarea și eliminarea din produsele comercializate a substanțelor chimice care pot prezenta un risc pentru sănătatea consumatorilor și pentru mediu. Aceasta demonstrează angajamentul companiei față de siguranța și bunăstarea clienților săi, promovând utilizarea materialelor sigure și sustenabile.
- **Politica de Etică în Procesele de Aprovizionare** se concentrează pe asigurarea unor practici etice și responsabile în lanțul de aprovizionare. Auchan România colaborează cu furnizorii săi pentru a se asigura că procesele de producție respectă standarde ridicate de integritate, transparență și responsabilitate socială, contribuind astfel la dezvoltarea unor relații de afaceri bazate pe încredere și respect reciproc.
- **Politici, proceduri și mecanisme de gestiune și control GDPR, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și respectarea drepturilor persoanelor vizate**
- **Codul de Conduită Anticorupție** are scopul de a aborda situațiile cu care se pot confrunta toți angajații, indiferent de perimetru și nivelul de management, în exercitarea atribuțiilor profesionale și a conduitei etice pe care oricare dintre aceștia trebuie să o mențină.
- **Politica Generală privind Sancțiunile Economice** Internaționale are ca scop organizarea mecanismelor de control intern pentru a permite Auchan Retail eliminarea riscurilor de afaceri cu parteneri, industrii sau jurisdicții pentru care sunt aplicate interdicții și restricții privind comerțul cu bunuri, tehnologii sau servicii vizate cu anumite țări, măsuri de înghețare a fondurilor și resurselor economice și uneori restricții privind accesul la serviciile financiare.
- **Politica de Dialog și Relații Sociale** subliniază angajamentul fundamental al companiei de a promova un dialog constructiv și bazat pe încredere cu partenerii sociali la toate nivelurile – local, național și internațional. Această politică este susținută prin implicarea reprezentanților salariaților în decizii cheie, prin asigurarea dezvoltării profesionale și personale, prin promovarea unui management participativ și prin implementarea unor programe de formare dedicate atât managerilor, cât și specialiștilor în resurse umane, toate acestea contribuind la consolidarea unei culturi organizaționale pozitive și la o performanță durabilă.
- **Procedura de gestionare a conflictelor de interes** se concentrează pe identificarea și gestionarea situațiilor care ar putea compromite integritatea angajaților, în special a celor care dețin funcții cu risc ridicat, cunoscuți drept „populația sensibilă”. Această procedură este clar comunicată în interiorul companiei, subliniind importanța menținerii standardelor de integritate și conformitate. Deși procedura este bine pusă în practică, informațiile specifice despre conflictele de interes nu sunt dezvăluite, asigurând astfel confidențialitatea datelor personale.

- **Procedura privind cadourile și invitațiile** are ca scop reglementarea acceptării și acordării de cadouri și invitații pentru partenerii sau potențialii parteneri, stabilind limite de cost, categorii de cadouri sau împrejurări în care pot fi acordate sau acceptate, astfel încât aceste schimburi realizate de și cu angajații Auchan să nu conducă la încălcarea legislației, iar nivelul de percepție al relației de afaceri să se pastreze în limitele Codului de Conduită Anticorupție și Codului Etic Auchan.

- **Politica SpeakUp** este destinată să ofere angajaților și altor persoane interesate un canal sigur și confidențial pentru semnalarea problemelor legate de etică sau încălcarea normelor legale. Această inițiativă este concepută pentru a încuraja transparența și responsabilitatea în cadrul companiei, detaliind clar procesul de raportare a preocupărilor și garantând protecția celor care aleg să le comunice. Informațiile complete despre procedură sunt disponibile publicului pe platforma dedicată SpeakUp, subliniind angajamentul companiei față de integritate și conformitate: <https://auchan.whispli.com/ro/speakup>.

- **Planul de Vigilență Auchan Retail** (ca parte a Grupului ELO) este un cadru obligatoriu, stabilit în conformitate cu legea franceză nr. 2017-399 din 27 martie 2017 privind datoria de vigilență a societăților-mamă și a companiilor contractante. Acesta a fost creat pentru a identifica, preveni și atenua riscurile grave de încălcare a drepturilor omului și a libertăților fundamentale, a sănătății și siguranței persoanelor, precum și a mediului înconjurător. Planul acoperă nu doar activitățile proprii ale Grupului ELO (inclusiv Auchan Retail), ci și pe cele ale filialelor, subcontractanților și furnizorilor săi, având ca scop asigurarea unei conduite responsabile pe întregul lanț valoric.

Gestionarea relațiilor cu furnizorii

ESRS G1-2

Gestionarea relațiilor cu furnizorii reprezintă un element esențial pentru asigurarea continuității operaționale și a calității serviciilor oferite de Auchan România. Compania își asumă aplicarea unei guvernante transparente și responsabile, susținute de principii de conduită etică și de o implicare activă în comunitate. În acest context, Auchan România urmărește menținerea unor standarde ridicate de integritate și promovează o cultură organizațională bazată pe responsabilitate, conformitate și transparență.

Colaborarea se realizează cu furnizori care împărtășesc valorile companiei, cu obiectivul de a asigura că produsele oferite clienților sunt obținute în condiții de producție echitabile, cu respectarea drepturilor omului și a principiilor de etică în afaceri.

În anul de raportare 2025, Auchan România a continuat să colaboreze preponderent cu furnizori locali, **peste 91% dintre furnizori fiind din România**, nivel menținut constant în ultimii ani. Pentru a asigura respectarea standardelor asumate, sunt desfășurate audituri periodice atât la nivelul furnizorilor, cât și la nivelul Auchan România.

De asemenea, Auchan România derulează consultări periodice cu părțile interesate, inclusiv cu furnizorii, în vederea evaluării și îmbunătățirii continue a relațiilor comerciale. Acest proces de consultare include utilizarea unui chestionar online de reputație, care oferă o platformă structurată pentru colectarea feedback-ului relevant.

Relațiile cu furnizorii sunt fundamentate pe respectul față de mediu și comunitate, iar obiectivele de sustenabilitate sunt abordate într-un mod responsabil și monitorizate constant pentru a asigura îndeplinirea acestora. Auchan România aplică standarde sociale stricte pentru furnizorii de mărci proprii și produse locale exclusive, solicitând certificări conforme cu standarde internaționale recunoscute.



În acest sens, Auchan România realizează audituri regulate, respectiv o dată la trei ani pentru produsele marcă proprie și anual pentru furnizorii din lanțul de aprovizionare. În anul 2025 au fost efectuate **166 audituri sociale**, iar rezultatele acestora nu au evidențiat existența unor impacturi sociale negative, reale sau potențiale, în rândul furnizorilor sau de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau a luării de mită

ESRS G1-3

Percepția asupra integrității unei organizații este influențată în mod semnificativ de comportamentul individual al membrilor săi, atât în cadrul intern, cât și în interacțiunile externe. Deși nivelul de impact al fiecărui angajat poate varia, contribuția acestora este esențială în construirea și menținerea unei valori fundamentale: integritatea organizațională, așa cum este percepută de părțile interesate interne și externe. Acest proces este unul dinamic și complex, integritatea dezvoltându-se în timp ca parte a culturii organizaționale, dar putând fi afectată în mod semnificativ de comportamente necorespunzătoare. În acest context, conduita tuturor membrilor organizației, manifestată explicit sau implicit, are un rol determinant.

În acest sens, prevenirea și combaterea fraudei și a corupției reprezintă o prioritate pentru Auchan România. Conducerea companiei își asumă angajamentul de a îmbunătăți în mod continuu sistemele de management, prin implementarea unor măsuri adecvate menite să reducă riscurile asociate practicilor de corupție.

Auchan România acordă o importanță deosebită menținerii unor standarde ridicate de etică și integritate în toate activitățile desfășurate. Compania respinge orice formă de corupție sau comportament neconform, indiferent de circumstanțe sau de poziția persoanelor implicate, și își reafirmă angajamentul de a respecta cadrul legal aplicabil și principiile unei conduite corecte și responsabile în afaceri.

Pentru a asigura un mediu de lucru deschis și echitabil, am lansat în iunie 2022 un **Cod de Conduită Anticorupție**, care a fost distribuit tuturor angajaților. Acest document evidențiază importanța integrității și explică clar așteptările societății privind comportamentul personalului.

Principiile Codului de Conduită Anticorupție sunt încorporate în **Codul Etic Comercial**, care este atașat tuturor contractelor cu partenerii Auchan România și semnat de aceștia. De asemenea, în anul de raportare 2025, un procent de 98% dintre angajații care sunt expuși la riscuri de corupție, inclusiv directori, manageri și personal din departamentele de achiziții indirecte, tehnic și produs, au participat la sesiuni de formare specializată.

Incidente de corupție sau dare sau luare de mită

ESRS G1-4

În cadrul Auchan România, integritatea și etica afacerilor reprezintă principii fundamentale care ghidează toate activitățile noastre. Ne angajăm ferm să prevenim și să combatem corupția. Până la anul de raportare, nu au fost investigații sau controale din partea autorităților competente din Franța sau România privind astfel de practici în operațiunile noastre.

În anul de raportare 2025, Auchan România nu a fost subiectul unor condamnări pentru infracțiuni conform legislației aplicabile privind combaterea corupției sau a mitei.

Auchan România a implementat mai multe tipuri de măsuri pentru a trata eventualele cazuri de nerespectare a procedurilor interne și a standardelor în vigoare privind combaterea corupției:

- **Investigații interne:** În cazul identificării unor suspiciuni rezonabile, se inițiază o investigație internă pentru a înțelege circumstanțele, mecanismele implicate și pentru a identifica persoanele responsabile.
- **Măsuri disciplinare:** Acolo unde este cazul și în funcție de gravitatea abaterii, se aplică măsuri disciplinare adecvate, variind de la avertismente până la încetarea contractului de muncă.
- **Îmbunătățirea controalelor interne:** Controalele interne sunt îmbunătățite continuu pentru a preveni reparația unor astfel de incidente, inclusiv prin revizuirea mecanismelor existente și prin analizarea riscurilor în funcție de zonele geografice și activitățile afectate.
- **Formare și conștientizare:** În cadrul Auchan România se desfășoară programe de formare pentru a asigura că angajații, în special cei care sunt cei mai expuși riscurilor, înțeleg politicile anticorupție și știu cum să le aplice în activitatea lor de zi cu zi. Aceste cursuri de formare sunt actualizate periodic în funcție de incidentele apărute.
- **Comunicare privind sistemul de avertizare:** Comunicări periodice sunt realizate pentru a asigura că orice avertizor de integritate poate utiliza canalul securizat de raportare pentru a semnală suspiciuni rezonabile de încălcare a procedurilor interne și a standardelor privind combaterea corupției. Ca mecanisme interne prin care comunicăm regulat privind sistemul de avertizare, menționăm Compliance week și formarea noilor angajați.
- **Monitorizare și evaluare:** Procedurile interne ale companiei sunt revizuite și adaptate periodic pentru a reflecta schimbările din mediul corporativ și pentru a asigura capacitatea organizației de a aborda orice deficiență identificată.

Practici de plată

ESRS G1-6, ESRS 2 MDR-A

Pentru anul de raportare 2025 nu a fost elaborată o politică internă privind plățile. În schimb, plățile au la bază un contract comercial agreeat de părți, în care sunt menționate termenele de plată iar acestea se realizează automat din sistemul de contabilitate al companiei.

Nu există procese legale în desfășurare legate de plăți întârziate. Plățile sunt efectuate la timp în proporție de 78% iar în medie, **plățile sunt realizate în 38 de zile** calculându-se de la momentul în care începe să fie socotit termenul contractual sau legal de plată.

Sub-Topic Adițional

Securitatea Digitală

Sub-topic adițional – Securitatea Digitală

Registrul de riscuri identifică itemi specifici securității digitale, după cum urmează:

- Securitatea cibernetică
- Confidențialitatea datelor (inclusiv a datelor cu caracter personal)

Pentru fiecare aspect analizat în cadrul organizației, sunt luate în considerare diferite instrumente care servesc la controlul intern și monitorizarea activităților.

De asemenea, se implementează acțiuni specifice pentru a aborda riscurile identificate, iar fiecare acțiune este gestionată de un compartiment responsabil, desemnat pentru a asigura o administrare eficientă și eficace.

În cadrul analizei de dublă materialitate, care a fost efectuată pentru anul de raportare 2024, au fost identificate diverse impacturi, riscuri și oportunități în legătură cu securitatea digitală. Această analiză detaliată a fost reconfirmată în 2025 și ne-a permis să continuăm să ne concentrăm asupra aspectelor esențiale care influențează atât activitatea internă, cât și relația cu mediul extern, subliniind importanța unei gestionări proactive și strategice a securității digitale pentru a proteja datele și resursele organizației, precum și pentru a valorifica oportunitățile de dezvoltare și inovare.

Subtemă	Impact	Risc /Oportunitate
Protecția datelor informatice	Impact actual și potențial negativ moderat în caz de incidente sau accidente legate de securitatea datelor informatice. Probabilitate continuă de apariție (toate orizonturile de timp) Localizare: operațiuni proprii și în amonte	Risc de pierdere a tuturor datelor clienților ca urmare a atacurilor cibernetice, cu efecte financiare, reputaționale și fizice

Efectele financiare asupra Auchan România pe termen scurt, mediu și lung ale riscurilor și oportunităților semnificative care decurg din impacturile asupra consumatorilor și utilizatorilor finali sunt apreciate ca fiind mari (peste 2.0 % până la 4.0 % din cifra de afaceri) în ceea ce privește topicul adițional "securitate digitală". Evaluarea a fost efectuată în cadrul procesului de analiza dublă a materialității.

Performanța Auchan România va fi validată de un organism extern sau de un auditor.

Politici de securitate digitală și modul de aplicare a acestora prin proceduri specifice

ESRS G1-1

Luăm măsuri cuprinzătoare pentru a proteja toate echipamentele, programele și resursele informaționale de care dispunem. Aceste măsuri includ atât soluții tehnice, cât și strategii non-tehnice, pentru a asigura un nivel înalt de securitate și protecție. Conducerea Auchan România se angajează ferm să reducă în mod continuu riscurile la care sunt expuse resursele sale informaționale, adoptând o abordare proactivă și preventivă.

În acest sens, se implementează și se mențin politici stricte de securitate digitală, menite să protejeze datele și informațiile sensibile ale companiei. Aceste politici sunt fundamentale pentru păstrarea integrității și confidențialității datelor și sunt construite pe baza unui set detaliat de măsuri specifice. Aceste măsuri și politici includ, dar nu se limitează la:

- **Politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal**
- **Politica de Securitate a Informațiilor**
- **Politica De Gestionare A Consimțământului**

Prin aceste politici, măsuri și angajamente, Auchan România își propune să protejeze nu doar infrastructura sa digitală, ci și să mențină încrederea clienților și partenerilor săi, demonstrând un angajament constant față de securitatea cibernetică și protecția datelor, inclusiv a datelor cu caracter personal.

Conștientizăm importanța instruirii angajaților noștri în ceea ce privește protecția datelor. Din acest motiv, fiecare angajat participă anual la sesiuni de formare de 1,5 ore, axate pe securitatea informațiilor și reglementările GDPR. În acest fel, ne asigurăm că toți membrii echipei sunt informați despre cele mai bune practici și obligațiile legale legate de protecția datelor.

Procedurile specifice pentru aplicarea acestor politici includ, dar nu se limitează la:

- Cod intern pentru utilizarea sistemelor informatice
- Procedura Privind Încălcarea Securității Datelor
- Procedura De Gestionare A Solicitărilor Persoanelor Vizate
- Procedura Privind Prelucrarea Datelor Cu Caracter Personal
- Procedura De Stocare Și Ștergere A Datelor Cu Caracter Personal
- Procedura de Evaluare a Impactului Privind Protecția Datelor

Aceste măsuri combinate asigură un cadru solid de securitate, menit să protejeze datele noastre de accesul neautorizat, pierdere sau compromitere. În plus, la nivelul conducerii, au fost stabilite obiective generale relevante pentru anul de raportare, vizând îmbunătățirea performanței în domeniul securității informațiilor și conformității cu GDPR.



Acțiuni întreprinse, planificate sau în desfășurare pentru a preveni sau a atenua impacturile negative semnificative legate de securitatea digitală

În anul de raportare 2025, Auchan România a realizat următoarele acțiuni pentru tratarea riscului de securitate digitală:

- Verificarea periodică a permisiunilor pe serverele de fișiere.
- Realizarea unui film de conștientizare intern pe tema Cyber Security, în cadrul căruia s-a pus accent pe protejarea informațiilor angajaților, dar și ale companiei. Au fost atinse subiecte precum: atacuri de phishing la breșe de securitate, conștientizarea și educația împotriva amenințărilor cibernetice, implicațiile AI în cybersecurity.
- Comunicarea internă periodică cu privire la securitatea cibernetică și a datelor. Informările care au fost trimise angajaților conțin măsuri de conștientizare și prevenție cu privire la riscurile de furturi/distrugeri/scurgeri de date etc.
- Implementarea totală a interdicției privind utilizarea porturilor USB.
- Implementarea Multi-factor authentication (MFA) pentru toți utilizatorii interni ai Auchan România.
- Actualizarea Business continuity plan (BCP) pentru departamentul IT.

Lucrăm constant la implementarea de bune practici pe care le identificăm în cadrul unor benchmark-uri atât din cadrul țărilor Auchan Retail, cât și din piața din România.

La nivel strategic compania se concentrează pe protejarea datelor angajaților și consumatorilor, acestea fiind foarte importante pentru Auchan.

Prin implementarea acestui program de IT Risk Management, ne asigurăm că riscurile IT sunt gestionate proactiv, reducând astfel probabilitatea și impactul incidentelor de securitate asupra afacerii noastre.

Activități sau programe pentru a asigura sau a permite măsuri de remediere în legătură cu un impact semnificativ real

Nu s-au impus măsuri de remediere, pentru că nu a existat un impact semnificativ real la niciunul dintre amplasamentele Auchan România.

Planuri de acțiune și resurse pentru gestionarea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative ale companiei legate de securitatea digitală

În cadrul Auchan România și a francizei Simply by Auchan Rosetti, am construit un Business Continuity Plan (actualizat anual) care definește modul (planul) de acțiune și resursele implicate pentru gestionarea incidentelor (impacturilor), a riscurilor și a vulnerabilităților companiei legate de securitatea digitală.

Prin implementarea acestor măsuri, ne asigurăm că infrastructura noastră IT este robustă și rezistentă în fața atacurilor cibernetice, protejând astfel datele și informațiile sensibile ale organizației noastre și menținând continuitatea operațiunilor.

Incidente/accidente legate de securitatea digitală în anul de raportare

ESRS G1-4

În februarie 2025, a fost identificat un incident critic de securitate, constând într-un acces neautorizat de scurtă durată la anumite sisteme interne. Incidentul a fost detectat într-o fază incipientă, fiind imediat izolat și eliminat. Investigațiile ulterioare nu au evidențiat scurgeri de date și nici producerea unor daune. În urma analizei, a fost elaborat un plan de măsuri pentru remedierea imediată a aspectelor identificate, precum și un plan multianual de consolidare a securității cibernetice.

Totodată, Societatea a fost înregistrată la DNSC pentru încadrarea în standardul NIS2 în categoria entităților esențiale.

Anexa 1



Anexa 1

Raport conform Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind taxonomia”)

Raport conform Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului („Regulamentul privind taxonomia”)

Introducere

Prezentul raport a fost întocmit pentru a descrie informațiile prezentate în temeiul articolului 8 din Regulamentul privind taxonomia (Regulamentul (UE) 2020/852) care urmează să fie incluse în Raportul de Sustenabilitate al societății Auchan România S.A. (denumită în continuare „Auchan”), pentru exercițiul financiar 2025.

Informațiile respectă cerințele de raportare în temeiul art. 8 al Regulamentului privind taxonomia UE (Regulamentul (UE) 2020/852), ale Actului Delegat (Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei) și ale actelor de modificare ulterioare, Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 și Regulamentul Delegat (UE) 2022/1214, Regulamentul Delegat (UE) 2023/2485, Regulamentul Delegat 2023/2486 și Regulamentul Delegat (UE) 2024/3215, Regulamentul de Simplificare (Regulamentul UE 2026/73) și în conformitate cu Directiva 2013/34/UE privind raportarea nefinanciară.

Articolul 8 Regulamentul privind taxonomia

Regulamentul privind taxonomia este o componentă cheie a planului de acțiune al Comisiei Europene de redirectionare a fluxurilor de capital către o economie mai durabilă. Reprezintă un pas important către atingerea neutralității emisiilor de dioxid de carbon până în 2050, în conformitate cu obiectivele UE, deoarece Taxonomia este un sistem de clasificare pentru activitățile economice sustenabile.

Prezentare generală

Art. 8 (2) Regulamentul privind taxonomia coroborat cu art. 10 alin. (2) al Actului Delegat

Proporția activităților economice neeligibile, eligibile și aliniate din perspectiva Taxonomiei pentru Auchan (după cifra de afaceri, CAPEX și OpEx)

KPI	Total (RON)	Eligibilitate – Anul Financiar 2025		Aliniere – Anul Financiar 2025
		Ponderele activităților economice eligibile pentru taxonomie (%)	Ponderele activităților economice neeligibile pentru taxonomie (%)	Ponderele activităților economice eligibile aliniate la taxonomie (%)
Cifra de afaceri	8.218.418.275	0,48%	99,52%	100%
Cheltuieli de capital (CapEx)	202.644.366	84,73%	15,27%	75,92%
Cheltuieli operaționale (OpEx)	882.430.538	0%	100%	0%

Descrierea activităților

Activitatea principală a societății constă în Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun conform codului CAEN 4711. Această activitate a fost identificată ca neeligibilă pentru Taxonomie.

Au fost identificate în schimb ca **activități secundare eligibile**:

Activități secundare generatoare de venit:

- **Activități de furnizare a apei, lucrări de canalizare, activități de gestionare a deșeurilor și de poluare:**
 - o 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
- **Activități de construcție și activități imobiliare:**
 - o 7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri

Activități secundare generatoare de venit:

● **Activități de construcție și activități imobiliare:**

- 7.2 Renovarea clădirilor existente
- 7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- 7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor

● **Activități de protecție și refacere a mediului:**

- 3.6 Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate.

Aceste activități secundare aferente anului 2025 sunt eligibile și aliniate la taxonomie, conform evaluării efectuate:

- 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
- 7.2 Renovarea clădirilor existente
- 7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- 7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor
- 7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri

Cifra de afaceri aferentă activităților secundare generatoare de venit **eligibile și aliniate** la taxonomie este în valoare de **39.435.982 RON**, ceea ce reprezintă o pondere de **0,48% din cifra de afaceri totală**.

Valoarea sumei investițiilor aferente activităților secundare **eligibile și aliniate** la taxonomie este de **204.905.591 RON**, în proporție de **76%** din valoarea totală a investițiilor, iar cheltuielile operaționale aferente activităților secundare **eligibile și aliniate** pentru taxonomie sunt în proporție de **0%** din valoarea totală a cheltuielilor operaționale reprezentând un total de **0 RON**.

4.1 Activități economice eligibile pentru taxonomie și evaluarea acestora pentru aliniere

Secțiunea. 1.2.2.1 litera (a) din anexa I la art. 8 Act delegat

O activitate economică este considerată eligibilă pentru taxonomie dacă se potrivește descrierii activității prezentate în taxonomia UE. Pentru a identifica activitățile eligibile în cadrul **Auchan Romania**, am efectuat o evaluare a completă a activităților noastre și am comparat aceste activități cu descrierea activităților/produselor economice enumerate în Anexele I sau II ale Actelor Deleagate ale UE privind taxonomia climatică și a activităților enumerate în Anexele I, II, III și IV ale Actelor Deleгат UE privind mediu.

Activitățile identificate ca fiind eligibile și aliniate împreună cu rezultatele evaluării acestora sunt prezentate mai jos.

4.1.1 Activități economice evaluate pentru taxonomie

Activitate economică	Obiectiv de mediu	Eligibil	Aliniat	Contribuție substanțială	DNSH	Respectarea cerințelor privind garanțiile minime sociale*
3.6 - Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Nu	Nu	-	DA
	Adaptarea la schimbări climatice			-	DA	
	Resursele de apă și cele marine			-	DA	
	Economia circulară			-	N/A	
	Prevenirea și controlul poluării			-	DA	
	Biodiversitatea și ecosistemele			-	DA	
5.5 - Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da	DA	-	DA
	Adaptarea la schimbări climatice			-	DA	
	Resursele de apă și cele marine			-	N/A	
	Economia circulară			-	DA	
	Prevenirea și controlul poluării			-	N/A	
	Biodiversitatea și ecosistemele			-	N/A	
7.2 - Renovarea clădirilor existente	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da	DA - Parțial	-	DA
	Adaptarea la schimbări climatice			-	DA	
	Resursele de apă și cele marine			-	DA	
	Economia circulară			-	DA	
	Prevenirea și controlul poluării			-	DA	
	Biodiversitatea și ecosistemele			-	N/A	

Activitate economică	Obiectiv de mediu	Eligibil	Aliniat	Contribuție substanțială	DNSH	Respectarea cerințelor privind garanțiile minime sociale*
7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da	DA	-	DA
	Adaptarea la schimbări climatice			-	DA	
	Resursele de apă și cele marine			-	N/A	
	Economia circulară			-	N/A	
	Prevenirea și controlul poluării			-	DA	
	Biodiversitatea și ecosistemele			-	N/A	
7.5 - Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da	DA	-	DA
	Adaptarea la schimbări climatice			-	DA	
	Resursele de apă și cele marine			-	N/A	
	Economia circulară			-	N/A	
	Prevenirea și controlul poluării			-	N/A	
	Biodiversitatea și ecosistemele			-	N/A	
7.7 - Achiziționarea și deținerea de clădiri	Atenuarea schimbărilor climatice	Da	Da	DA	-	DA
	Adaptarea la schimbări climatice			-	DA	
	Resursele de apă și cele marine			-	N/A	
	Economia circulară			-	N/A	
	Prevenirea și controlul poluării			-	N/A	
	Biodiversitatea și ecosistemele			-	N/A	

* Vezi mai jos tabele cu rezultatele evaluării DNSH și criteriile sociale

Conform analizei efectuate, în perioada de raportare 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025 următoarele activități desfășurate de compania Auchan, contribuie semnificativ la unul dintre cele șase obiective de mediu și nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre celelalte 5 obiective de mediu definite în art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852, respectiv:

- Atenuarea schimbărilor climatice
- Adaptarea la schimbările climatice
- Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine
- Tranziția către o economie circulară
- Prevenirea și controlul poluării
- Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

Activitățile **aliniate** la taxonomie (durabile) sunt:

- Activitatea 5.5 - Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
- Activitatea 7.2 - Renovarea clădirilor existente
- Activitatea 7.3 - Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- Activitatea 7.5 - Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor
- Activitatea 7.7 - Achiziționarea și deținerea de clădiri

Rezultatele analizei DNSH și rezultatele verificării îndeplinirii garanțiilor minime sociale se regăsesc în următoarele tabele de mai jos.

4.1.2 Rezultatul analizei DNSH

1. Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Nu – La momentul acestei reportări, Auchan a putut demonstra doar parțial contribuția substanțială la acest obiectiv de mediu.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	Da – fără prejudicii
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeurii și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	Da – fără prejudicii

Activitatea **nu** aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens o evaluare DNSH și o evaluare privind garanțiile minime sociale.

2. Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Nu – La momentul acestei reportări, Auchan a putut demonstra doar parțial contribuția substanțială la acest obiectiv de mediu.

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeurii și reciclarea acestora	Da – fără prejudicii
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens o evaluare DNSH și o evaluare privind garanțiile minime sociale.

3. Renovarea clădirilor existente

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	Da – fără prejudicii
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	Da – fără prejudicii
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens o evaluare DNSH și o evaluare privind garanțiile minime sociale.

4. Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens o evaluare DNSH și o evaluare privind garanțiile minime sociale.

5. Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens o evaluare DNSH și o evaluare privind garanțiile minime sociale.

6. Achiziționarea și deținerea de clădiri

Obiectivele de mediu evaluate conform criteriilor tehnice Contribuție substanțială	Rezultat
Atenuarea schimbărilor climatice	Da – Îndeplinește criteriile

Obiectivele de mediu evaluate conform principiului DNSH	Rezultat
Adaptarea la schimbările climatice	Da – fără prejudicii
Utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeuri și reciclarea acestora	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv
Prevenirea și controlul poluării aerului, apei sau solului	Da – fără prejudicii
Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	N/A – nu există cerințe DNSH pentru acest obiectiv

Activitatea aduce o contribuție substanțială obiectivului Atenuarea schimbărilor climatice și nu aduce prejudicii semnificative celorlalte 5 obiective, conform evaluării efectuate. S-au efectuat în acest sens o evaluare DNSH și o evaluare privind garanțiile minime sociale.

4.1.3 Rezultatul verificării îndeplinirii criteriilor minime sociale

Auchan desfășoară o activitate economică aliniată la Orientările OCDE pentru organizațiile multinaționale și la **Principiile directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului** (inclusiv egalitate de gen și exploatarea prin muncă a minorilor, precum și principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și Carta internațională a drepturilor omului).

Rezumat - Îndeplinirea criteriilor minime sociale		Rezultat
Angajament privind respectarea drepturilor omului		Da
Drepturile omului reflectate în politicile și procedurile operaționale și încorporate în întreaga organizație		Da
Proces de verificare a antecedentelor referitoare la nerespectarea drepturilor omului pentru a identifica, preveni și atenua impactul asupra drepturilor omului în operațiuni și în lanțul de aprovizionare		Da
Mecanism de reclamații (inclusiv drepturi legale de acțiune în instanță)		Da
Comunicare externă despre modul în care se abordează impactul asupra drepturilor omului		Da
Identificarea și remedierea impactului negativ asupra drepturilor omului prin procese legitime		Da
Politică de management al riscului fiscal		Da
Politică de Sănătate și Securitate		Da
Politică privind munca (Codul muncii)		Da
Politici care stabilesc standarde pentru o conduită responsabilă în afaceri:	GDPR – Prelucrarea datelor cu caracter personal	Da
	Politică Anticorupție	
	Mecanism/procedură de avertizare	
	Politică/procedură de achiziții ESG	
	Politică sindicat-negocieri colective – contract de muncă	

4.2 Decizii în identificarea eligibilității și alinierii activităților noastre

Activitatea principală (de retail) **nu este eligibilă**.

- Au fost totuși identificate 6 activități secundare eligibile, atât generatoare de venit, cât și negeneratoare de venit:
- 3.6 Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate
- 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
- 7.2 Renovarea clădirilor existente
- 7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică
- 7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor
- 7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri

Pentru aliniere s-au efectuat următoarele:

- **Evaluarea DNSH** pentru activitățile secundare;
- **Verificarea îndeplinirii criteriilor minime sociale;**
- **Studiu de evaluare a riscului și vulnerabilității climatice** a activităților a fost de asemenea efectuat pentru analiza DNSH.

În urma evaluărilor efectuate s-a constatat că:

- **5 activități contribuie substanțial la atenuarea schimbărilor climatice**, fără a prejudicia celelalte 5 obiective de mediu și îndeplinesc criteriile minime sociale.

Următoarele activități secundare ale Auchan sunt aliniată la taxonomie la nivelul anului financiar 2025 și contribuie la următorii KPI:

Activitatea	Cifra de afaceri	Cheltuieli de capital (CAPEX)	Cheltuieli operaționale (OPEX)
3.6 Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate	-	-	-
5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	39.435.982	8.268.057	-
7.2 Renovarea clădirilor existente	-	47.308.746	-
7.3 Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	-	73.950.956	-
7.5 Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	-	136.245	-
7.7 Achiziționarea și deținerea de clădiri	-	-	-
Total (RON)	39.435.982	129.664.004	-

4.3 Plan CapEx

Planul CapEx include lista activităților economice eligibile din punctul de vedere al taxonomiei în 2025 și oferă informații cu privire la CapEx planificate pentru finanțarea acestora cu scopul de a crește durabilitatea în următorii 5 ani. Planul CapEx destinat activităților eligibile se bazează pe cel mai recent plan de afaceri aprobat de conducerea companiei, în timp ce orizontul de timp reflectă perioada de cinci ani pentru un plan CapEx menționat în anexele 1-5 la Regulamentul delegat (UE) 2020/852 al Comisiei. CapEx planificate pot face obiectul unor revizuirii și modificări.

Activitate economică eligibilă	CAPEX 2025 RON	Anul finalizării investiției pentru care au fost efectuate cheltuielile în 2025	Total CapEx planificat a fi investit până în 2030 (următorii 5 ani ¹¹) RON
Activitatea 3.6 Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate	318.275	2030+	1.900.000
Activitatea 5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	8.268.057	2030+	48.900.000
Activitatea 7.2 – Renovarea clădirilor existente	89.017.210	2030+	526.500.000
Activitatea 7.3 – Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	73.950.956	2030+	437.400.000
Activitatea 7.5 – Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	136.245	2030+	800.000
Total	171.690.744		1.015.500.000

Pentru anul financiar 2025, activitățile **eligibile negeneratoare de venit au fost incluse** într-un plan CapEx, după cum se regăsesc în tabelul de mai jos:

Cifra de afaceri, CapEx și OpEx

Indicatorii cheie de performanță („KPI”) includ KPI-ul cifrei de afaceri, KPI-ul CapEx și KPI-ul OpEx. Pentru perioada de raportare 2025, KPI-urile trebuie dezvăluite pentru activitățile eligibile/aliniat pentru taxonomie și neeligibile pentru taxonomie (Art. 10 (2) din Actul delegat).

Secțiunea. 1.2.1 (a), (b) din anexa I la art. 8 Act delegat

Stabilirea KPI-urilor este determinată în conformitate cu Anexa I la art. 8 Act delegat. Determinăm KPI-urile eligibile pentru taxonomie în conformitate cu cerințele legale și descriem politica noastră contabilă în acest sens, după cum urmează:

KPI al cifrei de afaceri

Definiție - Ponderea activităților economice eligibile pentru taxonomie în cifra de afaceri totală a fost calculată ca parte din cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate activităților economice eligibile/aliniat pentru taxonomie (numărător) împărțită la cifra de afaceri netă (numitor), pentru exercițiul financiar de la 01.01.2025 la 31.12.2025.

Numitorul KPI al cifrei de afaceri se bazează pe cifra de afaceri netă în conformitate cu Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 1 (Cifra de afaceri netă).

Numărătorul KPI al cifrei de afaceri este definit ca cifra de afaceri netă derivată din produse și servicii asociate *activităților economice eligibile pentru taxonomie*.

KPI CapEx

Definiție - KPI-ul CapEx este definit ca CapEx (numărător) eligibil/aliniat pentru taxonomie împărțit la CapEx total (numitor – Note la Situațiile Financiare individuale anuale pentru anul financiar încheiat la 31.12.2025, Nota de Active Imobilizate – Imobilizări corporale, Total Creșteri).

KPI OpEx

Definiție - KPI-ul OpEx este definit ca OpEx (numărător) eligibil/aliniat pentru taxonomie împărțit la OpEx total (numitor – Cont Profit și Pierdere (F20), rândul 11.1 Cheltuieli privind prestațiile externe – ct. 611, 612, 624, 628, vezi Balanța Solduri la 31.12.2025).

Total OpEx constă din costuri directe necapitalizate care se referă la cercetare și dezvoltare, măsuri de renovare a clădirilor, închiriere pe termen scurt, întreținere și reparații și orice alte cheltuieli directe legate de deservirea zilnică a activelor, proprietăți, a instalațiilor și echipamentelor.

¹¹ În cazul în care criteriile tehnice de examinare relevante sunt modificate înainte de finalizarea planului CapEx, întreprinderile nefinanciare fie actualizează planul în termen de doi ani pentru a se asigura că activitățile economice menționate sunt aliniat la criteriile tehnice de examinare modificate la finalizarea planului, fie retratează numărătorul KPI CapEx.

4.4 Indicatori KPI ai Auchan

Cifra de afaceri

Exercițiul financiar	Anul 2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” („Does Not Significantly Harm” - DNSH)						Proportia din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2024(18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)	
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	Cifra de afaceri	Proportia din cifra de afaceri (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garantii minime (17)	%	De facilitare	De tranziție
		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție

A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI

A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	CCM 5.5	39.435.982	0,48%	N	D	N	N	N	N	D	D	D	D	D	D	D	0,48%		
Achiziționarea și deținerea de clădiri	CCM 7.7	0	0%	N	D	N	N	N	N	D	D	D	D	D	D	D	0,05%		
Cifra de afaceri a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		39.435.982	0,48%	0%	0,48%	0%	0%	0%	0%	D	D	D	D	D	D	D	0,53%		
Din care de facilitare		0	0%	%	0%	0%	0%	0%	0%	D	D	D	D	D	D	D	0%	De facilitare	
Din care de tranziție		0	0%	%						D	D	D	D	D	D	D	0%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)										
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		0	0%	%	%	%	%	%	%								0%		
Total (A.1 + A.2)		39.435.982	0,48%	%	%	%	%	%	%								-		

B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI

Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	8.178.982.293	99,52%
TOTAL (A+B)	8.218.418.275	100%

CapEx

Exercițiul financiar	Anul 2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' - DNSH)									
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	CAPEX (3)	Proporția din CAPEX, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CAPEX, anul 2024 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție

A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI

A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	CCM 5.5	8.268.057	4,08%	D	N	N	N	N	N	D	D	D	D	D	D	D	0,87%		
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2	47.308.746	23,35%	D	N	N	N	N	N	D	D	D	D	D	D	D	28,20%		
Instalarea, întreținerea și repararea echipamentelor pentru eficiența energetică	CCM 7.3	73.950.956	36,49%	D	N	N	N	N	N	D	D	D	D	D	D	D	33,33%		
Instalarea, întreținerea și repararea instrumentelor și dispozitivelor pentru măsurarea, reglarea și controlul performanței energetice a clădirilor	CCM 7.5	136.245	0,07%	D	N	N	N	N	N	D	D	D	D	D	D	D	0,48%		
CapEx a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1)		129.664.004	63,99%	63,28%	0%	0%	0%	0%	0%	D	D	D	D	D	D	D	62,90%		
Din care de facilitare		74.087.201	36,56%	36,56%	0%	0%	0%	0%	0%	D	D	D	D	D	D	D	0%	De facilitare	
Din care de tranziție		47.308.746	23,35%	23,35%						D	D	D	D	D	D	D	0%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (g)

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)			
Construirea, extinderea și exploatarea sistemelor de colectare și tratare a apelor uzate	CCM 3.6	318.275	0,16%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL			0%
Renovarea clădirilor existente	CCM 7.2	41.708.465	20,35%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL			0%

Exercițiul financiar	Anul 2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” (“Does Not Significantly Harm” - DNSH)							Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CAPEX, anul 2024 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	CAPEX (3)	Proporția din CAPEX, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)			
		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		42.026.740	20,74%	%	%	%	%	%	%								0%		
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		171.690.744	84,73%	84,73%	0%	0%	0%	%	%								0%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
CapEx a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		30.953.622	15,27%																
Total (A + B)		202.644.366	100%																

OpEx

Exercițiul financiar	Anul 2025			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” (“Does Not Significantly Harm” - DNSH)									
	Codul (a) (2)	OPEX (3)	Proporția din OPEX, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OPEX, anul 2024 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
		RON	%	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D; N; N/EL (b)(c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
OPEX a activităților durabile din punct de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	0%	%	%	%	%	%	%	%								%		
Din care de facilitare			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Din care de tranziție			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)																			
OPEX aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)	0	0%	%	%	%	%	%	%	%								%		
A. OPEX aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)	0	0%	%	%	%	%	%	%	%								-		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
OPEX a activităților neeligibile pentru taxonomie (B)		882.430.538	100%																
Total (A + B)		882.430.538	100%																

[1] În cazul în care criteriile tehnice de examinare relevante sunt modificate înainte de finalizarea planului CapEx, întreprinderile nefinanciare fie actualizează planul în termen de doi ani pentru a se asigura că activitățile economice menționate sunt aliniate la criteriile tehnice de examinare modificate la finalizarea planului, fie retratează numărătorul KPI CapEx.

Anexa 2



Anexa 2

Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii

ANEXA 2 - Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii

IRO-2

Cerințele de prezentare aferente acestui raport sunt incluse în tabelul de mai jos.

Standard	Cerințe de prezentare (CP)	Puncte de date aplicabile
ESRS 2		
	BP-1 – Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	5(a), 5(b), 5(c), 5(d)
	BP-2 – Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	6, 15, 17 (a), 17 (b), 17 (c), 17(d), 17(e)
	GOV-1 – Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	19, 20 (1) (b) (c), 21 (a) - (e), 22 (a) - (d), AR 3
	GOV-2 – Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	24, 25, 26 (a), 26 (b), 26 (c), AR 6
	GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	27
	GOV-4 – Declarație privind procesul de diligență	30, 32, AR 8 – AR 10
	GOV-5 – Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	34, 36 (a-e), AR 11
	SBM-1 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	39, 40(a) – (g), 42, 42 (a), 42 (b), 42 (c), AR 12-14
	SBM-2 – Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	45 (a-d)
	SBM-3 – Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	48 (a-h)
	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	53 (a-h)
	IRO-2 – Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	56, 59
	MDR-P – Politici adoptate pentru gestionarea aspectelor de durabilitate semnificative	63, 65 (a), 65 (b), 65 (c), 65 (e), 65 (f)
	MDR-A – Acțiuni și resurse privind aspectele de durabilitate semnificative	66, 68, 69
	MDR-M – Indicatori privind aspectele de durabilitate semnificative	75, 76, 77 (a), 77 (b)
	MDR-T – urmărirea eficacității politicilor și a acțiunilor prin intermediul țintelor	79, 80, 81 (b)
	GOV-3 – Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	AR7
	SBM-3 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	18
	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă	20, 21, AR 11, AR 12, AR 15
	E1-1 – Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice	14, 16 (a-j), AR 1-5
	E1-2 – Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	22, 25 (c)
	E1-3 – Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice	26, 29, AR 21
	E1-4 – Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea	30, 34 (a-f)
	E1-5 – Consumul de energie și mixul energetic	35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43
	E1-6 – Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES	44, 45, 48, 49, 50, 51, 52, AR 45
	E1-7 – Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon	

Standard	Cerințe de prezentare (CP)	Puncte de date aplicabile
	E1-8 – Stabilirea prețului intern al carbonului	
	E1-9 – Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă	
	IRO-1 – Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de poluare	11, AR 9
	E2-1 – Politici legate de poluare	12, 15
	E2-2 – Acțiuni și resurse legate de poluare	19, AR 13, AR 15
	E2-3 – Ținte legate de poluare	20
	E2-5 – Substanțe care prezintă motive de îngrijorare (substanțe periculoase)	32, 34, 35
	E2-6 – Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de poluare	39(a), 39(b), 39(c), 40, 41
	IRO-1	11(a), 11(b)
	E5-1 – Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	15(a), 15(b)
	E5-2 – Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	20(e), 20(f)
	E5-3 – Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	
	E5-6 – Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară	43
	SBM-3 – Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	
	S1-1 – Politici legate de forța de muncă proprie	19, 20(a), 20(b), 20(c), 21, 22, 23, 24(a), 24(b), 24(c), 24(d)
	S1-2 – Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	27, 28
	S1-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	32
	S1-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	
	S1-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	
	S1-6 – Caracteristicile angajaților întreprinderii	50
	S1-7 – Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	55(a)
	S1-8 – Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	60
	S1-9 – Indicatori privind diversitatea	66
	S1-10 – Salarii adecvate	69, 70
	S1-11 – Protecția socială	74, 75
	S1-12 – Persoane cu dizabilități	-
	S1-13 – Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	-
	S1-14 – Indicatori de sănătate și siguranță	88(a), 88(b), 88(c), 88(d), 88(e)
	S1-15 – Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	93, 94
	S1-16 – Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	-
	S1-17 – Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	103, 104

Standard	Cerințe de prezentare (CP)	Puncte de date aplicabile
	S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric	17, 18, 19
	S2-2 – Procese de colaborare cu lucrătorii din lanțul valoric cu privire la impacturi	22(a), 22(b)
	S2-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii din lanțul valoric își pot exprima preocupările	25, 27
	S2-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra lucrătorilor din lanțul valoric și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de lucrătorii din lanțul valoric, precum și eficacitatea acestor acțiuni	30, 32(a)
	S2-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	
	S3-1 – Politici legate de comunitățile afectate	
	S3-2 – Procese de colaborare cu comunitățile afectate cu privire la impacturi	19, 21(a), 21(b)
	S3-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care comunitățile afectate își pot exprima preocupările	25, 27, 28
	S3-4 – Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra comunităților afectate și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de comunitățile afectate, precum și eficacitatea acestor acțiuni	30, 32, 34, 35, 36, 38
	S3-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	
	S4-1 – Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	
	S4-2 – Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	18, 20(a), 20(b)
	S4-3 – Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	23, 25, 26
	S4-4 – Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	28, 29, 30, 33, 35, 37
	S4-5 – Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	
	G1-1 – Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	7, 10(a), 10(b), 10(c)
	G1-2 – Gestionarea relațiilor cu furnizorii	12
	G1-3 – Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	16, 18(a)
	G1-4 – Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	22, 25(a)
	G1-5 – Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby	Nu se aplică; nu există interese politice
	G1-6 – Practici de plată	31

Anexa 3



Anexa 3

Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE

ANEXA 3 - Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE

Punctele de date care decurg din alte acte legislative ale UE aferente acestui raport sunt incluse în tabelul de mai jos:

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR ¹¹	Referința din pilonul 3 ¹²	Referința din Regulamentul privind indicii de referință ¹³	UE Referința din Legea climei ¹⁴	Localizare în raport
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere punctul 21 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei ¹⁵ , Anexa II		ESRS 2 – Informații generale
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21 litera (e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		ESRS 2 – Informații generale
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30	Indicatorul nr. 10 din tabelul 3 din anexa 1				ESRS 2 – Informații generale
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră punctul 34	Indicatorul nr. 4 din tabelul 2 din anexa 1	articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 6		E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 și indicatorul nr. 5 din tabelul 2 din anexa 1				E1-5 Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1-5 consumul de energie și mixul energetic punctul 37	Indicatorul nr. 5 din tabelul 1 din anexa 1				E1-5 Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele (40)-(43)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 1 din anexa 1				Nu este cazul

¹¹ Regulamentul (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind informațiile privind durabilitatea în sectorul serviciilor financiare (JO L 317, 9.12.2019, p. 1).

¹² Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și societățile de investiții și de modificare a Regulamentului (UE) nr. 648/2012 (Regulamentul privind cerințele de capital, „CRR”) (JO L 176, 27.6.2013, p. 1).

¹³ Regulamentul (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind indicii utilizați ca indici de referință în cadrul instrumentelor financiare și al contractelor financiare sau pentru a măsura performanțele fondurilor de investiții și de modificare a Directivelor 2008/48/CE și 2014/17/UE și a Regulamentului (UE) nr. 596/2014 (JO L 171, 29.6.2016, p. 1).

¹⁴ Regulamentul (UE) 2021/1119 al Parlamentului European și al Consiliului din 30 iunie 2021 de instituire a cadrului pentru realizarea neutralității climatice și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 401/2009 și (UE) 2018/1999 („Legea europeană a climei”) (JO L 243, 9.7.2021, p. 1).

¹⁵ Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei din 17 iulie 2020 de completare a Regulamentului (UE) 2016/1011 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește explicația din declarația privind indicii de referință a modului în care se reflectă factorii de mediu, sociali și de guvernanță în fiecare indice de referință furnizat și publicat (JO L 406, 3.12.2020, p. 1).

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR ¹¹	Referința din pilonul 3 ¹²	Referința din Regulamentul privind indicii de referință ¹³	UE Referința din Legea climei ¹⁴	Localizare în raport
ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44	Indicatorii nr. 1 și nr. 2 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 5 alineatul (1), articolul 6 și articolul 8 alineatul (1)		E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES
ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele (53)-(55)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 1 din anexa 1	Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 8 alineatul (1)		E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES
ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	Nu este cazul
ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este cazul
ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c).		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Portofoliul bancar - Riscul fizic aferent schimbărilor climatice: expuneri supuse unui risc fizic.			Nu este cazul
ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c).		Articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei punctul 34; Formularul 2: Portofoliul bancar - Riscul de tranziție aferent schimbărilor climatice: Împrumuturi garantate cu bunuri imobiliare - Eficiența energetică a garanției reale.			Nu este cazul
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, Anexa II		Nu este cazul

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR ²¹	Referința din pilonul 3 ¹²	Referința din Regulamentul privind indicii de referință ¹³	UE Referința din Legea climei ¹⁴	Localizare în raport
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	Indicatorul nr. 8 din tabelul 1 din anexa 1 Indicatorul nr. 2 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 1 din tabelul 2 din anexa 1 Indicatorul nr. 3 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E2 – Poluare
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9	Indicatorul nr. 7 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine
ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13	Indicatorul nr. 8 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c)	Indicatorul nr. 6.2 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în mc per venit net din operațiunile proprii punctul 29	Indicatorul nr. 6.1 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E3 – Resursele de apă și cele marine
ESRS 2 – IRO-1 – E4 punctul 16 litera (a) punctul (i)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 1 din anexa 1				Nu este material
ESRS 2 – IRO-1 – E4 punctul 16 litera (b)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 2 din anexa 1				Nu e material
ESRS 2 – IRO-1 – E4 punctul 16 litera (c)	Indicatorul nr. 14 din tabelul 2 din anexa 1				Nu e material
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 11 din tabelul 2 din anexa 1				Nu e material
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	Indicatorul nr. 13 din tabelul 2 din anexa 1				ESRS E5 – Economia circulară
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	Indicatorul nr. 9 din tabelul 1 din anexa 1				ESRS E5 – Economia circulară
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul (20)	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa I				Nu e cazul
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii Aineatul (21)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		S1-1 Politici legate de forța de muncă proprie
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	Indicatorul nr. 11 din tabelul 3 din anexa I				Nu e cazul

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR ¹¹	Referința din pilonul 3 ¹²	Referința din Regulamentul privind indicii de referință ¹³	UE Referința din Legea climei ¹⁴	Localizare în raport
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	Indicatorul nr. 1 din tabelul 3 din anexa I				Nu e cazul
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/plângerilor punctul 32 litera (c)	Indicatorul nr. 5 din tabelul 3 din anexa I				Nu e cazul
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	Indicatorul nr. 2 din tabelul 3 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		S1-14 Indicatori de sănătate și siguranță
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămarilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	Indicatorul nr. 3 din tabelul 3 din anexa I				Nu e cazul
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a)	Indicatorul nr. 12 din tabelul 1 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		S1-16 Indicatori privind remunerația (diferența de remunerație și remunerația totală)
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b)	Indicatorul nr. 8 din tabelul 3 din anexa I				Nu e cazul
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	Indicatorul nr. 7 din tabelul 3 din anexa I				Nu e cazul
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directe ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 104 litera (a)	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 și indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		S1-17 Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului
ESRS 2- SBM-3 – S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric punctul 11 litera (b)	Indicatorii nr. 12 și nr. 13 din tabelul 3 din anexa I				Nu e material
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1				Nu e material
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	Indicatorii nr. 11 și nr. 4 din tabelul 3 din anexa 1				Nu e material

Cerința de prezentare de informații și punctul de date aferent	Referința din SFDR ¹¹	Referința din pilonul 3 ¹²	Referința din Regulamentul privind indicii de referință ¹³	UE Referința din Legea climei ¹⁴	Localizare în raport
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 19	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu e material
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii punctul 19			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		Nu e material
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1				Nu e material
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	Indicatorul nr. 9 din tabelul 3 din anexa 1 și indicatorul nr. 11 din tabelul 1 din anexa 1				Nu e material
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM și/sau a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul nr. 10 din tabelul 1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II la Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu e material
ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 36	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1				Nu e material
ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul nr. 14 din tabelul 3 din anexa 1				
ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 35	Indicatorul nr. 15 din tabelul 3 din anexa 1				
ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b)	Indicatorul nr. 15 din tabelul 3 din anexa 1				Nu e cazul
ESRS G1-1 Protecția avertizorilor punctul 10 litera (d)	Indicatorul nr. 6 din tabelul 3 din anexa 1				Nu e cazul
ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită punctul 24 litera (a)	Indicatorul nr. 17 din tabelul 3 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, Anexa II		G1-4 Combaterea corupției și a dării sau luării de mită
ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b)	Indicatorul nr. 16 din tabelul 3 din anexa 1				Nu e cazul