DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"KitKat – Ia pauza ca un campion"

Desfasurata in perioada: 02 martie 2026 – 26 aprilie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"KitKat – Ia pauza ca un campion"** in continuare "**Campania**") este organizata de NESTLÉ ROMANIA S.R.L.("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil, in mod public si gratuit, pe website-ul www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, (i) in baza unui apel telefonic la Infoline Nestlé Romania, 0800.863.785 (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social indicat mai sus.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si al oricarui Act Aditional la acesra, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare „**Agentia**").

1.4 Coordonarea mecanismului si inscrierilor, extragerilor momentelor castigatoare, gestiunea bazei de date aferente derularii Campaniei si desemnarea electronica a castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul societatii **Qualifio**, cu sediul in Place de l'Université, 16 in 1348 Louvain-La-Neuve, BELGIA, inscrisa in Camera Comertului, cu numarul 0822741924, numar de identificare fiscala BE0822.741.924 denumita in continuare „**Agentia Online**".

1.5 Organizatorul poate modifica si/sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, printr-un act aditional, urmand a publica modificarile/completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei,** in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele fizice si online (denumite in continuare "**Magazine Participante**") care comercializeaza **Produse Participante**, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos. Participantii se pot inscrie in campanie indiferent de locatia magazinului, atata timp cat produsele achizitionate fac parte din lista oficiala a articolelor participante.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 02.03.2026, ora 00:00:00 – 26.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Marcile Participante la Campanie sunt reprezentate de produsele din categoria CONFECTIONERY(DULCIURI) din portofoliul NESTLE mentionate in tabelul de mai jos denumite (in continuare "**Produse Participante**"), comercializate in Magazinele Participante in Perioada Campaniei, respectiv:

KitKat 4 Finger Clasic (ciocolata cu lapte) 41.5g
KitKat 4 Finger White (glazura alba) 41.5g
KitKat 4 Finger Dark (ciocolata neagra) 41.5g
KitKat Chunky Clasic (ciocolata cu lapte) 40g
KitKat Chunky White (glazura alba) 40g
KitKat Chunky Duo 64g
KitKat Chunky Aroma de Caramel 40g
KitKat Tableta Hazelnut (Alune de Padure) 99g
KitKat Tableta Double Choc (Ciocolata dubla) 99g
KitKat Tableta Salted Caramel (Caramel Sarat) 99g
KitKat Tableta Cookie Dough (Aroma de aluat de fursecuri) 99g
KitKat Mini Mix 197g
KitKat Mini 301g
KitKat Ball Milk (ciocolata cu lapte) 140g
KitKat Ball White (ciocolata alba) 140g
KitKat Figurine Masinute Punga 66g
KitKat Figurina Masinuta 29g
KitKat Figurina Iepure 29g
KitKat Punga Iepure Mini Punga 66g
KitKat Figurina Iepure 85g
KitKat Figurina Iepure 45g

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3 Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante mentionate in articolul 2.1, in limita stocului disponibil din fiecare asemenea produs.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 si care au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori Organizatorului sau Agentiei si/sau, daca e cazul, Magazinelor Participante;

c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

a) sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare dintre Produsele Participante (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare totala cumulata de minimum 10 lei (zece lei),** TVA inclus, pe acelasi document fiscal (denumita in continuare **"Valoare Minima");**
b) sa inscrie documentul fiscal in Campanie, prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos:
Prin website: Sa acceseze de pe orice dispozitiv cu acces la internet website-ul www.kitkat.ro/f1, (in continuare denumit "**Website-ul**").
c) Sa-si exprime consimtamantul cu privire la politica de utilizare cookies. Pentru implementarea campaniei si verificarea inscrierilor, website-ul are implementat aplicatii tehnice specifice (inclusiv aplicatii cookie) pentru a monitoriza inscrierile participantilor, cat si/sau datele cu caracter personal ale fiecarui participant, prelucrate in scopul implementarii campaniei.
d) Sa acceseze butonul "PARTICIPA ACUM" din ecranul principal al website-ului Campaniei;
e) Se vor transmite o fotografie a documentului fiscal, numele magazinului, numarul si data documentului fiscal, alaturi de nume, prenume, adresa e-mail si numarul de telefon ale Participantului si sa-si exprime acordul si ca a luat la cunostinta asupra Regulamentului Oficial, asupra Notei de Informare si prelucrare a datelor cu caracter personal, politica de utilizare cookies si consimtamantul asupra varstei de peste 18 ani; De asemenea, website-ul are implementat si sistemul reCAPTCHA;
f) Sa acceseze butonul "TRIMITE ACUM!", in vederea finalizarii inscrierii;

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Documentul fiscal trebuie sa respecte, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc;
b) Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele Magazinului Participant;
c) Sa ateste achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima pe acelasi document fiscal.
d) Data achizitiei sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei, astfel cum este specificata in Regulament, precum si sa fie anterioara momentului inscrierii.

5.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal/factura fiscala emis/a de catre Magazinele Participante din Romania (fizice si/sau online*), la data efectuarii achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante in Valoarea minima impusa de Regulament, conform mecanismului Campaniei. Documentele fiscale trebuie sa aiba data de emitere cuprinsa in Perioada Campaniei, iar data si ora aferente emiterii acestor documente fiscale trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

* In vederea validarii facturilor fiscale emise de platformele online, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate (ex. chitanta ramburs/ e-mailul de confirmare privind plata efectuata prin card bancar/ ordin de plata).

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza conform procedurii stabilite in art. 6.1 si 6.2. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Fiecare inscriere pe website este validat/a preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii, avand, de exemplu, urmatorul continut, inclusiv, dar fara a se limita la:

a) mesaj castigator si confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes pentru Premiul Mare;
b) mesaj necastigator, insa confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes pentru Premiul Mare;
c) instiintare asupra depasirii numarului limita de inscrieri in Campanie;
d) instiintare asupra depasirii perioadei de inscriere in Campanie;

5.7 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Un Participant are **sansa de a castiga maximum un premiu zilnic sau saptamanal pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei si un Premiu Mare. Bonul ramane eligibil pentru Premiul Mare chiar daca a fost declarat castigator al unui premiu zilnic sau saptamanal. Daca un Participant a castigat un premiu zilnic sau saptamanal, acesta poate continua sa participe pentru Premiul Mare.** Pentru mai multe sanse de castig, un Participant trebuie sa inscrie mai multe documente fiscale, conform Regulamentului.

5.8 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.9 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.10 Pe Perioada Campaniei, un Participant unic (definit prin **numar de telefon si adresa de e-mail**) are dreptul la inscriere in Campanie de **maxim 5 (cinci) ori pe zi,** fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Website-ul limiteaza participarea la 5 inscrieri in intervalul de 24 de ore folosind datele personale ale unui participant (mai sus mentionate), aspect determinat prin aplicatii tehnice de tip cookie specifice. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie in baza aceluiasi document fiscal si urmatoarele incercari de inscriere nu vor fi validate.

5.11 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuarii de inscrieri in Campanie. Completarea campurilor obligatorii cu informatii incorecte conduce la imposibilitatea contactarii consumatorului si astfel, in acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul respectiv participantului, prin invalidare

5.12 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale documentului fiscal deja folosit are ca rezultat excluderea participantului din campanie in ziua respectiva.

5.13 O noua incercare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale documentului fiscal deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie si participantul va fi exclus din extragerea finala.

5.14 **Fiecare participare unica in campanie** (care se identifica prin **numar de telefon si adresa de e-mail**) **trebuie sa aiba la baza un document fiscal**, identificat dupa numarul documentului fiscal, data acestuia si/sau unitatea comerciala emitenta a acestuia. Acelasi document fiscal nu poate fi folosit de mai multe ori de catre aceeasi persoana fizica careia ii pot fi solicitate pentru verificari anti-fraudare si alte date personale, cu scopul verificarii indeplinirii conditiei referitoare la limita maxima de inscrieri, conform art. 5.10.

5.15.Organizatorul direct sau prin Agentia Online nu poate fi tinut responsabil pentru situatiile generate din culpa Participantului si/sau in care, din cauza timpului limitat pana la incheierea Campaniei, procedurile de verificare pentru orice situatii care necesita verificarea elementelor identificatoare nu pot fi duse la bun sfarsit, iar participantii implicati in verificari nu pot fi inscrisi sau validati si, dupa caz, nu pot intra in baza de date pentru atribuirea premiilor disponibile la momentul respectiv.

5.16.De asemenea, Organizatorul direct sau prin Agentia Online nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care Participantul se inscrie in Campanie utilizand date incorecte sau incomplete. Organizatorul nu va corecta datele gresite inscrise de Participanti, la cererea acestora.

5.17 In cazul in care Participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art.5.3., care in mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de catre Participanti drept numar de document fiscal, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate la art. 5.2, impreuna cu subpunctele acestuia in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numar al documentului fiscal, inclusiv, dar fara a se limita la urmatoarele exemple: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii emitente, denumirea Produselor Participante, suma achitata in urma achizitionarii Produsului Participant, suma totala achitata pe documentul fiscal pe care se regasesc Produse Participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal etc.

5.18 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si de a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Nestle va acorda prin intermediul Agentiei, urmatoarele premii: Premiile zilnice si saptamanale se pot castiga direct pe website-ul campaniei pe toata perioada campaniei, in baza momentelor castigatoare stabilite intr-un mod aleatoriu. La finalul campaniei, sunt oferite prin tragere la sorti cele 3 premii Mari.

Premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei) TVA inclus	Valoare totala (lei) TVA inclus
Premii zilnice (set format din sacosa textila, borseta si sapca)	400	27.38	10,952
Premii saptamanale (set format din ghiozdan, pelerina ploaie si umbrela)	100	79.09	7,909
Premii MARI – 3 experiente de 2 persoane (include BILETE DUBLE pentru FORMULA 1 MOËT & CHANDON BELGIAN GRAND PRIX 2026 PADDOCK CLUB™, cazare 4 nopti, bilete de avion dus-intors, transferuri in Belgia)	3	82,475.32	247,372
TOTAL	**503**		**LEI 266,233**

Descrierea premiilor:

- **PREMII ZILNICE** – Premiul include urmatoarele articole personalizate in colaborare KitKat® si F1®: sacosa textila , borseta, sapca . Fiecare articol este nou, nefolosit si livrat in ambalajul original. Produsele sunt de marime standard (sapca – ajustabila; borseta – ajustabila). Fiecare kit este complet si va fi oferit integral castigatorului.
- **PREMII SAPTAMANALE** - Premiul include urmatoarele articole personalizate in colaborare KitKat® si F1®: ghiozdan, pelerina de ploaie, umbrela. Fiecare articol este nou, nefolosit si livrat in ambalajul original. Fiecare kit este complet si va fi oferit integral castigatorului.

- **PREMII MARI** – Premiul include: o invitatie dubla (de 2 persoane) PADDOCK CLUB™ la FORMULA 1 MOËT & CHANDON BELGIAN GRAND PRIX 2026, in orasul Spa din Belgia in data de 17-19.07.2026, cazare 4 nopti (16-20.07.2026) intr-o camera dubla (1 camera pentru cele 2 persoane – castigator si persoana aleasa ca insotitor) cu micdejun inclus la o unitate hoteliera aleasa exclusiv de organizator, biletele de avion dus-intors, transferuri transport in Belgia (de la aeroport la cazare dus-intors, transport de la cazare la circuit dus-intors pe parcursul celor 3 zile) care vor fi achizitionate de organizator. Aeroportul de plecare din Romania va fi din Bucuresti de pe care opereaza zboruri catre tara de destinatie finala. Biletele de avion includ: 1 bagaj de cala (20 kg), 1 bagaj de mana mare (10 kg), 1 bagaj de mana mic (care trebuie sa incapa sub scaunul din fata), precum si priority boarding. Organizatorul nu asigura transportul din orasul castigatorului catre aeroportul de plecare si nici alte cheltuieli aferente acestei deplasari (asigurare de sanatate, activitati extra programului, alte mese, cheltuieli personale, minibar in hotel etc.), inclusiv, dar fara a se limita la:mese, transferuri locale, taxe suplimentare de bagaj, asigurari de calatorie sau alte costuri personale. Castigatorul si insotitorul acestuia sunt responsabili pentru detinerea documentelor de calatorie valabile (carte de identitate sau pasaport), precum si pentru respectarea tuturor conditiilor legale necesare deplasarii.

Valoarea totala a celor 503 de premii este **266,233** (doua sute saizeci si sase de mii doua sute treizeci si trei) RON, TVA inclus.

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

6.2.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.2.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile, nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravalorea acestora in bani/servicii/produse. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.2.4. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**

6.2.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal in mod direct, fara implicarea Participantului.

6.2.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru efectuarea verificarilor necesare la momentul intrarii in posesia premiilor.

6.2.7. Castigatorii Marelui Premiu vor fi informati cu privire la premiul castigat, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui sms transmis catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Castigatorii Premiilor Zilnice si Saptamanale vor fi anuntati imediat dupa inscriere pe website-ul campaniei. In toate situatiile, dupa anuntarea castigarii premiului se va urma procesul standard de validare.

6.2.8. Organizatorul va publica pe website-ul campaniei numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Numele, prenumele si premiile castigate se vor afisa in termen 30 de zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

6.2.9. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.2.10. In situatia in care Marele Castigator si/sau insotitorul acestuia, desi validati conform prezentului Regulament, se afla in imposibilitatea de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator (incluzand, dar fara a se limita la: imbolnavire, accident, situatii medicale, refuz la imbarcare, lipsa documentelor valabile, restrictii de calatorie sau orice alte situatii de forta majora), sau in cazul in care refuza in mod expres premiul, acestia pierd dreptul de a beneficia de premiu, fara posibilitatea acordarii unei despagubiri, compensatii sau a contravalorii in bani.

6.2.11. In aceasta situatie, premiul va fi acordat primei rezerve desemnate in cadrul extragerii, cu respectarea procedurii de validare prevazute in prezentul Regulament. In cazul in care nici

aceasta nu poate fi validata sau se afla intr-o situatie similara, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la urmatoarele rezerve, in ordinea extragerii, pana la atribuirea valida a premiului sau pana la epuizarea rezervelor.

6.2.12. Premiul nu poate fi reprogramat, modificat, preschimbat in bani sau in alte beneficii si nu poate fi transferat catre o alta persoana.

6.2.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile care conduc la imposibilitatea efectuarii calatoriei din motive ce tin de castigator sau de insotitorul acestuia. In cazul in care Marele Castigator si/sau insotitorul acestuia pierd zborul aferent deplasarii (atat la plecare, cat si la intoarcere), indiferent de motiv, Organizatorul nu are obligatia de a asigura un alt zbor, de a suporta costuri suplimentare sau de a modifica aranjamentele de calatorie stabilite initial.

6.2.14. Organizatorul asigura exclusiv participarea la evenimentul Formula 1® din Belgia din 2026 si serviciile incluse in premiu (transport, cazare si transferurile comunicate). In afara acestora, Organizatorul nu stabileste un program obligatoriu pe durata deplasarii.

6.2.15. Marele Castigator si/sau insotitorul acestuia pot desfasura activitati pe cont propriu, pe propria raspundere. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale incidente survenite in aceste situatii si nu are obligatia de a astepta, reprograma sau asigura alternative in cazul in care acestia nu se prezinta la timp la transferurile sau activitatile incluse in premiu, programul desfasurandu-se conform planificarii stabilite.

6.2.16. Premiile zilnice si saptamanale acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate pe teritoriul Romaniei. Premiul cel mare va fi revendicat pe teritoriul Romaniei urmand ca beneficiarul sa intre in posesia lui pe teritoriul Belgiei.

6.2.17. Daca este cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.2.18. Prin acceptarea Premiului Mare, castigatorii isi dau consimtamantul expres pentru utilizarea imaginii lor in fotografii sau materiale video realizate pe durata participarii la Premiu Mare. Organizatorul are dreptul de a utiliza aceste imagini pe canalele oficiale KitKat Romania, inclusiv pe Instagram, Facebook, Youtube etc., fara a fi obligat la vreo compensatie suplimentara.

6.3. **<u>Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei</u>:**

6.3.1. Premiile Campaniei vor fi acordate astfel :

PREMII ZILNICE - se pot castiga direct pe website-ul campaniei, <u>www.kitkat.ro/f1</u>, pe toata perioada campaniei, in baza momentelor castigatoare stabilite intr-un mod aleatoriu

PREMIILE SAPTAMANALE - se pot castiga direct pe website-ul campaniei, <u>www.kitkat.ro/f1</u>, pe toata perioada campaniei, in baza momentelor castigatoare stabilite intr-un mod aleatoriu

PREMII MARI - printr-o singura tragere la sorti la finalul campaniei - se va efectua de catre Agentie, conform desfasuratorului de mai jos, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.

Pentru premiile zilnice si saptamanale, perioada momentelor castigatoare va fi cuprinsa intre 02 martie 2026 – 26 aprilie 2026.

a) Momentele castigatoare (definite sub forma: data, ora, minut, secunda) vor fi stabilite inainte de inceperea Campaniei, prin alocare aleatorie printr-un program computerizat de extragere aletatorie automata). Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document ce nu va fi facut public şi care va fi autentificat de catre un notar public anterior începerii campaniei.

b) Daca un moment castigator este ora 15 (ora): 01 (minute): 25 (secunde), castigator este primul participant care face o inscriere valida, a urmat cu succes toti pasii de inscriere asa cum sunt descrisi in prezentul Regulament Oficial, imediat dupa momentul castigator definit mai sus.

c) Daca un participant va efectua o inscriere in timpul sau imediat dupa un moment castigator desemnat (definit data, ora, minut, secunda), va primi imediat dupa inscriere pe website un mesaj castigator, respectiv urmat de un email automat prin care va primi informatii despre procedura de validare in vederea acordarii premiului. Emailul v-a fi trimit catre adresa de email mentionata in formularul de inscriere. Expeditorul va fi "KitKat Romania". Procedura

de validare a potentialului castigator si procedura de acordare a premiului sunt detaliate in SECTIUNEA 7 a prezentului Regulament Oficial.

d) Un participant unic poate castiga maximum un (1) Premiu Zilnic sau Saptamanal pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact un consumator poate castiga maximum un (1) premiu acordat prin mecanismul momentelor castigatoare, indiferent de numarul documentelor fiscale inregistrate si/sau de combinatiile datelor cu caracter personal posibile, dar care conduc la aceeasi persoana fizica.

e) In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, iar Organizatorul va invalida participarile ulterioare momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele desemnate prin acelasi procedeu ca potentialul castigator.

6.3.3 Baza de date utilizata la tragerea la sorti pentru premiul cel mare va fi formata din toate inscrierile
valide inregistrate in total pe toata durata de desfasurare a campaniei, tentativele de frauda fiind excluse fara o notificare catre participant.

6.3.4 Baza de date utilizata la tragerea la sorti pentru Premiul Mare va fi formata din toate inscrierile valide, si va include si castigatorii premiilor zilnice si saptamanale.

6.3.5 Data de extragere pentru acordarea premiului cel mare al campaniei, va fi cuprinsa in intervalul 28.04-05.05.2026.

6.3.6 Pentru fiecare Premiu Mare acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

6.3.7 **Un Participant poate castiga un singur Premiu Zilnic sau Saptamanal si un Premiu Mare in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri.** Toti participantii care au respectat regulamentul sunt eligibili pentru castigarea premiului mare.

6.3.8 Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utlizator etc) nu vor fi publicate.

6.3.9 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator indiferent de tipul de premiu va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.

7.2 Dupa extragere si/sau desemnare pe website, potentialul castigator va primi un link de revedicare din partea Agentiei, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul, in termenul de 2 (doua) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 7.2, reprezentantul Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatorii pasi:
a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
b) click pe butonul: "Acceseaza formularul".
c) poza documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator va fi incarcata automat din etapa de inscriere in Campanie;
d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
f) sa completeze campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail(pentru Premiul cel Mare);

g) pentru premiile ce constau in bunuri sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
h) click pe bifa obligatorie prin care potentialul castigator confirma citirea integrala a dispozitiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
i) In vederea validarii premiului mare, va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei, pe link-ul de revendicare mentionat mai sus, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibil a documentului fiscal cu care a fost extras castigatorul precum si o poza a actului de identitate. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 2 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potentialului castigator.

B. Validarea finala :

7.5 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier, caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original, inscris in Campanie, in baza unui proces verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie, intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 Livrarea premiului fizic se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa fizica specificata de castigator. In cazul premiilor ce constau in bunuri electronice, livrarea se va efectua in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii finale la adresa electronica specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare / inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale utilizate pentru inscrierea in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Documentele fiscale care au facut obiectul unor incercari de inscriere si/sau revendicare in afara Perioadei Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;

b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

c) Situatiile in care mijlocul de comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul si data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de orice drepturi detinute asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;

f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune care pot fi cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.10 Formula One World Championship Limited (si companiile sale afiliate) denumite in continuare impreuna "F1", nu sunt responsabile si nu sunt implicate in organizarea, dezvoltarea, desfasurarea sau rezultatele acestei campanii promotionale. Campania este organizata exclusiv de catre Nestle Romania, operata prin Agentie. Prin urmare, F1 nu isi asuma nicio responsabilitate pentru niciun aspect legat de desfasurarea Campaniei, inclusiv, dar fara a se limita la, selectarea castigatorilor, acordarea premiilor sau orice inconvenient aparut pe parcursul Campaniei. Orice solicitari, reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie vor fi adresate exclusiv Organizatorului. Nici F1, nici Organizatorul inclusiv oricare dintre filialele sau afiliatii acestora, nu vor fi raspunzatori pentru prejudiciu, vatamare corporala sau inconvenient survenit in legatura cu Campania.

9.11. Toate referirile la Spa Grand Prix s.a. din cuprinsul prezentului Regulament, inclusiv din descrierea premiului si conditiile aferente evenimentului, vor fi realizate exclusiv prin utilizarea termenului definit „Event Organiser", reprezentand entitatea locala care promoveaza Marele Premiu, identificata prin denumirea sa completa. Biletele la Paddock Club sunt supuse termenilor și condițiilor în vigoare.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin imputernicit Agentia, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui produs dintre cele mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, Prenume, Numar de telefon, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).	Inscriere, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).
Potential Castigator	Nume, prenume, data nasterii	Validare electronica, prin sms de revendicare
Castigator premiu in bunuri fizice	Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului	Validare finala Acordare si expediere premii
Castigator premiu in bunuri electronice	Nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila organizarii si derularii Campaniei**.

11.4 Baza de date realizata ca urmare a organizarii si derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date, dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messagerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile., fiind autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
"KitKat – Ia pauza ca un campion"

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Nestle, in calitate de operator de date cu caracter personal („**Operatorul**"), prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania " **KitKat – Ia pauza ca un campion".**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Aceste date sunt prelucrate in vederea organizarii Campaniei si selectionarii castigatorilor.

(b) pentru castigator: nume si prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, semnatura, CNP. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului si plata impozitului pentru premiu.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Nestle timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrarii

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale, si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate:

1.4.1 Societatea implicata in organizarea **"KitKat – Ia pauza ca un campion"** descrisa individual la Sectiunea 1, articolul 1.5, este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, un imputernicit al Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului

1.4.2 In afara acestora, Nestle Romania mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Nestle Romania. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitilor). Furnizorii de servicii Nestle sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE).

1.4.4 In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala **"KitKat – Ia pauza ca un campion"**, au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala, daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602 Email:anspdcp@dataprotection.ro.

Va rugam sa retineti:

• Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

• Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: prin e-mail dataprotection@ro.nestle.com sau scriindu-ne la Nestlé Romania S.R.L., Strada George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, Sector 2, Bucuresti, Romania, 020339, anexand o copie a cartii dvs. de identitate sau detalii echivalente (acolo unde acestea sunt necesare sau permise prin lege). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

FIELD STAR SRL

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 151
ANUL 2026 LUNA 02 ZIUA 27

În faţa mea, **Lazăr Monica-Ştefania**, notar public, la adresa din Bucureşti, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- GENES ELENA, cu domiciliul în Mun. Bacău, str. Lucreţiu Pătrăşcanu nr. 2, sc. A, ap. 9, judeţ Bacău, identificată prin C.I. seria ZC nr. 341038, eliberată de SPCLEP Bacău la data de 24.07.2018, CNP 2930615046201, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL,** societate comercială cu sediul Bucureşti, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar, precum şi anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 151 din data de 27.02.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ştefania,** notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania